

**Материалы
XX Международной
научно-практической конференции**

**«ТАТИЩЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ»**

***ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЕ***

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ***

Трибуна молодого ученого

**г. Тольятти
18-19 апреля 2024 г.**

**Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации (Беларусь)
Частное учреждение «Академия «Volashaq» (Казахстан)
ОАНО ВО «Волжский университет имени В.Н. Татищева»**

**Материалы
XX Международной научно-практической конференции**

**«ТАТИЩЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ»**

В 2-х томах

Том 2

***ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ,
ОБРАЗОВАНИЕ***

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ***

Трибуна молодого ученого

**г. Тольятти
18-19 апреля 2024 г.**

УДК: 009+80/882+37+33+65+34+004

ББК: 80/84+65+67+32.97

Материалы XX Международной научно-практической конференции «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики» // Гуманитарные и социальные науки, образование. Актуальные проблемы социально-экономического развития. Трибуна молодого ученого. В 2-х томах. Том 2. - Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева, 2024. – 276 с.

18-19 апреля 2024 года в Волжском университете имени В.Н. Татищева г. Тольятти состоялась XX Международная научно-практическая конференция «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики».

В настоящем издании публикуются материалы участников конференции.

Материалы представлены в авторской редакции.

Ответственные редакторы:

Голикова О.В.
Муртаева И.И.
Шильникова О.Г.

ISBN 978-5-94510-162-3 (т. 2)

ISBN 978-5-94510-160-9

© Волжский университет
имени В.Н. Татищева, 2024

ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ, ПРАКТИКА

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ¹

Ардашкина А. И., студент

Ардашкин И. Б., доктор философских наук, доцент

*Национальный исследовательский Томский политехнический
университет*

г. Томск, Россия, ibardashkin@mail.ru

Социальная инженерия – это достаточно длительно существующий феномен и практика управления поведением человека и общества, зародившийся еще в эпоху Античности. Социальная инженерия – это конструирование социальных процессов и поведенческих реакций, где человек и группа выступают условно «строительным материалом» для формирования социальных конструкций. Не случайно то, что одним из инструментов такого конструирования выступали языковые средства в виде риторики, ораторского искусства и т.д. [1, с. 1]. Действительно, языковые средства позволяют коммуницировать с человеком, убеждать его, влиять на принятие им решений.

Но была и другая тенденция понимания социальной инженерии, связанная с устройством общества, научной организации труда (А.К. Гастев, К. Поппер и др. [2, 3]), где обращалось внимание не столько на языковые средства, сколько на психологические, экономические, организационные механизмы управления обществом.

Сегодня социальная инженерия получила новые векторы развития. В частности, специалисты много пишут и говорят об этом феномене в контексте информационной безопасности, актуальность которой растет в связи с развитием и активным применением информационных технологий. По этой причине авторы публикации обращаются к обозначению такого перспективного направления социальной инженерии как терминологическое планирование, которое в каком-то смысле сочетает в себе лингвистические, социальные, психологические, экономические и иные аспекты социальной инженерии.

Терминологическое планирование, по представлениям авторов, явля-

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект РНФ № 24-28-00048) «Концептуализация стратегий развития терминологии: социально-философские основания и социолингвистический подход», <https://rscf.ru/project/24-28-00048/>

ется формой социальной инженерии в качестве социолингвистического феномена. Это значит, что терминологическое планирование – это не только способ формирования, сбора, обработки и применения терминологии в различных научных и профессиональных сферах, но и механизм социального развития, способ управления социальными процессами. Такой подход к трактовке терминологического планирования достаточно нов, поэтому постараемся в публикации кратко обосновать, почему терминологическое планирование – это форма социальной инженерии.

Для начала следует сказать, что терминологическая деятельность как самостоятельная сфера деятельности и отдельная научная дисциплина появляются не так давно – в 30–40-ые г.г. XX в. До этого времени терминологическая деятельность осуществлялось как сопутствующее основной сфере деятельности направление, которым занимались представители профессиональной (научной) области по умолчанию. У истоков терминологии как самостоятельной сферы деятельности стоят инженеры, поэтому терминологическая работа в статусе суверенной науки и практики связана с инженерной деятельностью. О. Вюстер (Австрия), Э. Дрезен (Российская империя, СССР), Д. Лотте (СССР) считаются отцами-основателями терминологии. По основному роду деятельности они являлись инженерами. И главной причиной того, почему именно инженеры выступали в подобном качестве, была необходимость разработки терминологии, которая могла бы профессиональную терминологию трансформировать таким образом, чтобы она могла быть доступной простому массовому потребителю.

Для этого инженеры стали приглашать лингвистов и переводчиков, чтобы реализовать необходимую трансформацию профессионального языка в потребительский не только на одном языке, но и на разных языках мира, поскольку инженерная продукция предназначалась для потребителей всего мира.

Выяснилось, что лингвисты и переводчики не могли без инженеров осуществлять подобную трансформацию. Более того, стало понятным, что инженеры между собой не могли устанавливать взаимопонимание на предмет способов лингвистических описаний производимых технологий и техники.

Потребовалось привлечение социологов, заказчиков, представителей государственных и международных организаций, поскольку у каждой стороны появлялся свой интерес в отношении того, как эти описания следует формировать.

Иными словами, терминология стала выступать предметом договоренности различных заинтересованных сторон этого процесса, плодом своеобразного социального компромисса между сторонами. Потребовались даже определенные регулятивные меры в виде создания различных

международных и национальных (государственных) организаций, а также различных социальных норм и требований, научного обоснования (теории терминологического планирования) терминологической деятельности [4].

Выяснилось, что язык (терминология) любой профессиональной группы специалистов связан с ее социальным статусом, поэтому изменение языковых выражений даже на терминологическом уровне требует изменений социального статуса. Поэтому борьба за терминологию (термин, концепт, когнитивное поле термина и концепта, коммуникативные обстоятельства применения термина и т.д.) является способом трансформации социальных изменений и пересмотра социальных отношений.

Ситуация усложнилась, когда информационные технологии стали активно использовать в сфере терминологической деятельности. Терминология, погруженная в электронную среду и онлайн режим, превратилась в площадку, на базе которой абсолютно любой желающий может внести дополнения, комментарии, ремарки в терминологический ресурс независимо от того, является ли человек специалистом в этой области или нет. Более того, в подобном качестве терминология выступает не только площадкой, но и инструментом осуществления лингвистического, семантического, когнитивного, социального, культурного, коммуникативного и т.д. планов.

Терминология превратилась в определенный открытый незавершенный процесс, в котором может принять участие любой желающий. В литературе данный формат терминологической деятельности получил название краудсорсинг. По определению автора этого понятия Дж. Хоу, краудсорсинг -

это передача функции, которую когда-то выполняли сотрудники (профессионалы), неопределенной (и, как правило, большой) сети людей в форме открытого звонка. Сегодня краудсорсинг предполагает в отношении терминологической работы передавать задачи группам людей, которые они будут выполнять через онлайн-платформы [5].

Терминология на основе информационных технологий – это открытый социальный процесс, в котором каждый человек, группа, сообщество может принять участие. Своеобразная терминология без границ. Как уточняют М. Стояно, М. Бруно, И. Эскуредо, основная цель «терминологии без границ» облегчить общение «путем адаптации терминологии к потребностям граждан. Это достигается путем предоставления многоязычных терминологических баз, созданных в сотрудничестве с университетами и профессиональными лингвистами [6].

Поскольку такую деятельность необходимо направлять, то требуется осуществлять ее планирование, которое может управлять процессом терминологической работы. Такое терминологическое планирование может следовать определенным социальным стандартам и конструироваться на

основе социолингвистического подхода. Например, когда выбирается национальный язык терминологического планирования, соответственно, языковые нормы последнего, все это связывается с социальными приоритетами (целями, задачами и ценностями) и одновременно допускается участие каждого в данном процессе благодаря информационным технологиям.

Такой способ социальной инженерии как терминологическое планирование имеет ряд преимуществ: конструирование идет посредством языкового фона (речь, письмо), носит открытый, свободный, незавершенный характер, является демократической по стилю управления деятельностью, неиерархический (сетевой) формат, позволяющий каждому участнику иметь право на мнение

Кроме того, у такого способа социальной инженерии есть преимущество по доступности ресурсов для каждого субъекта и одновременно есть экономическое измерение, делающее терминологию своеобразной формой культурного капитала по П. Бурдьё.

Иными словами, цель продемонстрировать терминологическое планирование как форму инженерного капитала достигнута. Авторы продемонстрировали, каким образом это возможно, а также обозначили преимущества последнего для человека. Есть, конечно, и риски, о которых стоит упомянуть, но следует уточнить, что они не таковы, чтобы быть причиной отказа от такой формы социальной инженерии, как терминологическое планирование.

Библиографический список

1. Балакин К.А. Социальная инженерия: вчера, сегодня, завтра // Политехнический молодежный журнал. – 2019. – № 06. – С. 1 – 8.
2. Гастев А.К. Трудовые установки. От «социальной инженерии» к кибернетике. – М.: Экономика, 1973.
3. Поппер К. Открытое общество и его враги / Пер. с англ. В. Н. Садовского. – М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992. – Т. 1.
4. Wuster E. Introduction to the General Theory of Terminology and Terminological Lexicography. – Springer, Wien, 1979. – 176 p.
5. Howe J., The Rise of Crowdsourcing, 2006. – Режим доступа: <https://www.wired.com/2006/06/crowds> (дата обращения 17.02.2024).
6. Staiano M.-C., Bruno M., Escuredo I.A. Innovation in Terminology Training Through Crowdsourcing: The Terminology Without Borders Case // Proceedings of the 1st International Conference on Multilingual Digital Terminology Today. Padua, Italy, June 16-17, 2022. – Режим доступа: <https://ceur-ws.org/Vol-3161/short3.pdf> (дата обращения: 17.02.2024).

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

*Благова Н.А., учитель
МБУ «Школа № 5»
г. Тольятти, Россия, yuri-blagov@mai.ru*

«Систематическое развитие педагогически целесообразных взаимодействий между разделами учебных предметов изобразительного искусства и речевой культуры – одно из необходимых условий развития художественного творчества школьников»¹. «Обеспечение систематического функционирования внутрипредметных и межпредметных связей позволяет создавать целостную систему развития у школьников художественно-творческой активности. При этом важно отметить, что межпредметные связи в рамках традиционного учебного плана являются первой ступенькой к интегрированному обучению»².

На сегодняшний день проблема развития творческих способностей детей является актуальной, но не менее важной остается проблема формирования и поддержания интереса к изобразительной деятельности у учащихся.

Технология использования межпредметных связей заключается в том, что в урок включается эпизодический материал других предметов, но при этом сохраняется самостоятельность каждого предмета со своими целями, задачами, программой. В целом сохраняется структура урока.

Проблема интеграции актуализирует, прежде всего, универсальные понятия и категории, присущие всем видам искусства. Школьные курсы по искусству, построенные на интегративной основе, помогают в поиске гармонизации информационно-логической и эмоционально образной сторон художественного образования, активному формированию творческой личности, эффективному сочетанию индивидуальных форм работы с коллективными, созданию на уроках подлинно творческой атмосферы. «Развитие личности средствами искусства содействует формированию целостного мироощущения, созданию нравственно и эстетически полноценной среды общения с искусством во всем многообразии его видов»³.

Особенно эффективно использование межпредметных связей уроков изобразительного искусства с уроками развития речи, которые должны обеспечить развитие комплекса речевых умений и художественных способностей у учащихся.

¹Сокольникова Н.М. Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальной школе. - С. 307.

²Там же. - С. 310.

³ Там же. - С. 312.

В психике ребенка обнаруживаются важнейшие характеристики творческой личности. И все же ставить знак равенства между творческой активностью детей и творчеством в контексте человеческой культуры ни в коем случае нельзя, впрочем, так же, как нельзя недооценивать эти творческие потенции. Великое педагогическое умение и искусство как раз и заключаются в том, чтобы тонко соединить живую непосредственность видения, переживания, мышления ребенка с направленным освоением знаний, навыков, способов постижения действительности. Саморазвитие ребенка и осуществление в педагогических действиях определенных, сознательно поставленных целей должны органически слиться.

В современной педагогической практике широко используется иллюстративный принцип для активизации взаимосвязи с изобразительным искусством в процессе приобщения школьника к речевой культуре. В целях более глубокого и творческого освоения речевых навыков учитель привлекает произведения изобразительного искусства. Иллюстративный принцип широко распространен в практике.

Активизация взаимосвязи с изобразительным искусством и использование комплекса искусств в учебно-воспитательной работе на уроках развития речи позволяет:

- формировать высокую языковую культуру и внутренне единое художественно-эстетическое сознание;
- формировать творческий подход к языковому образованию;
- глубоко понимать изучаемый материал;
- устанавливать органическую связь между искусством слова и изобразительным искусством и более основательно понимать особенности каждого из них.

Таким образом, именно в условиях взаимосвязи языкового обучения и художественного творчества более успешно формируется не только определенный комплекс речевых умений у ребёнка, но и полноценная «культурная личность».

Для того чтобы с наименьшими затратами времени включать учащихся в активное восприятие знаний с помощью межпредметных связей, следует овладеть несложными методическими приемами, которые уже сложились в практике и получили признание ученых. К этим приемам относятся: напоминание, задачи и вопросы на межпредметной основе, а также другие общепринятые методы обучения.

Методический прием напоминание (припоминание) строится на основе как внутриспредметных, так и межпредметных связей и дает заметные положительные результаты в обучении. Более действенным становится этот прием, когда привлекаются знания из смежных дисциплин. Такое припоминание разнообразит подготовку учащихся к восприятию нового,

расширяет возможности активизации учеников, способствует созданию условий для самостоятельного мышления в процессе усвоения вновь изучаемой темы. Стимулирование припоминания не только подготавливает восприятие, но и способствует устойчивости, целенаправленности и сосредоточенности внимания.

Учащиеся вначале затрудняются самостоятельно применить ранее усвоенные знания в новых условиях, на уроках других предметов. Поэтому наиболее экономным путем воспроизведения знаний смежных предметов является напоминание учителем того, что уже известно учащимся.

Подготовка направленности внимания учащихся ко вновь изучаемому – первостепенная задача напоминания, и решить ее можно различными способами. Возможно сообщить учащимся о том, что данный факт, событие, явление, тема им известны из ранее изучаемого смежного предмета; поставить вопрос, ответ на который требует припоминания материала смежного предмета; дать задание на припоминание другой дисциплины; привлечь известное произведение, художественный образ, событие из изученного произведения и, наконец, организовать сравнение, сопоставление материала различных предметов.

В повседневной практике различные методические приемы по использованию межпредметных связей широко распространены и при объяснении нового материала, особенно методом беседы. И это вполне естественно потому, что беседа – такой метод обучения, при котором учитель, опираясь на имеющиеся у учащихся знания и практический опыт, пользуясь вопросами, подводит учащихся к пониманию и усвоению новых знаний.

Непременное условие применения этого метода – наличие знаний из ранее пройденных тем данного предмета, других учебных дисциплин и жизненного опыта учащихся.

В процессе обучения учащиеся узнают много новых фактов и положений, выводов, законов. Чтобы они были более осознанно и прочно усвоены, необходима систематическая работа по закреплению изученного материала. Закрепление необходимо и для того, чтобы учащиеся могли использовать полученные знания и умения в дальнейшей учебной деятельности. Закрепление должно быть в то же время и одним из этапов овладения новыми знаниями. Как правило, оно включает в себя вторичное восприятие и осмысление изучаемого материала, укрепляет в сознании учащихся те следы и связи, которые образовались при первичном восприятии.

Библиографический список

1. Сокольникова Н.М. Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальной школе: Учебное пособие – М.: Издательский центр «Академия», 1999.

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ РЕЙТИНГА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РАБОТНИКА

*Ганичева А.В., кандидат физико-математических наук, доцент
Тверская государственная сельскохозяйственная академия*

*Ганичев А.В., старший преподаватель
Тверской государственной технической университет,
Тверь, Россия, tgan55@yandex.ru, alexej.ganichev@yandex.ru*

В настоящее время задаче определения рейтинга профессорско-преподавательского состава (ППС) уделяется достаточно большое внимание, поскольку именно эта задача связана с формированием инновационного кадрового потенциала АПК. Одна из важнейших составляющих этой задачи – формирование объективного рейтинга. Для этого предлагается использовать следующие показатели: 1) учебной работы, 2) учебно-методической работы 3) внеучебной работы, 4) организационная и общественная деятельность, 5) результаты анкетирования «Преподаватель глазами студентов».

Все эти показатели имеют свои единицы измерения и баллы за соответствующие единицы. Таким образом, имеем многокритериальную задачу оценки.

Пусть P - это итоговая оценка, P_i ($i = \overline{1,5}$) - результирующие оценки по указанным выше пяти группам показателей, α_i - соответствующие веса (характеризующие важность) i -ой группы. Тогда

$$P = \sum_{i=1}^5 \alpha_i P_i . \quad (1)$$

Возникает вопрос: как вычисляются P_i и α_i ? Весовые коэффициенты α_i определяются экспертами на основе методов ранжирования (возможно, парного сравнения) и шкального оценивания. Каждый показатель P_i вычисляется по формуле, аналогичной формуле (1), вида

$$P = \sum_{j=1}^{S_i} \beta_{ji} P_{ji} , \quad (2)$$

где P_{ji} - оценки показателей внутри i -ой группы ($i = \overline{1,5}$), β_{ji} - веса этих оценок, S_i - количество показателей внутри i -ой группы.

Весовые коэффициенты β_{ji} определяются аналогично весам α_i .

Существуют другие методики вычисления весовых коэффициентов α_i [1]. Например, вес i -го критерия считается равным сумме $(n - i)$ следующих критериев (n - их общее количество, критерии проранжированы согласно

степени их важности).

Надо обратить внимание на осторожное оперирование такими понятиями, как приведенный коэффициент рейтинга, который порой вычисляется как отношение итоговой оценки P к величине ставки преподавателя. В результате в группе 1 показатели аудиторной (внеаудиторной) нагрузки становятся равными

$$P_{j1} / \delta,$$

где δ - величина ставки.

Пусть, например, $\delta = 0,5$. В этом случае нагрузка увеличивается в 2 раза. Если $\delta = 1,5$, то нагрузка становится равной $P_{j1} / 1,5$, т.е. уменьшается на величину

$$P_{j1} - P_{j1} / 1,5 = \frac{1}{3} P_{j1}.$$

В результате в первом случае преподавателю добавляются неотработанные им часы, а во втором случае - третья часть отработанной нагрузки с него снимается.

Следовательно, понятие приведенного коэффициента нельзя использовать относительно суммарного балла P , а только к тем его слагаемым, где это имеет смысл. Например, при оценке таких показателей, как количество изданных учебных пособий, разработанных программ и т.п. имеет смысл использовать приведенный коэффициент для отражения интенсивности работы данного преподавателя.

Другой ошибочный подход к формированию рейтинга заключается в том, что рассматриваются отдельно общая оценка P по учебной работе, учебно-методической, внеучебной, организационной и общественной работе и оценка Q студентов данного преподавателя, а затем умножаются одна на другую, и итоговая оценка рассматривается как произведение $P \cdot Q$.

Однако, если $Q = \sum_{j=1}^S \beta_j \cdot Q_j$, где Q_j - результирующие оценки по выбранным показателям опроса студентов, β_j - соответствующие веса, S - количество этих показателей, то произведение

$$\begin{aligned} P \cdot Q &= \sum_{i=1}^S \alpha_i P_i \cdot \sum_{j=1}^S \beta_j Q_j = \alpha_1 P_1 \cdot \beta_1 Q_1 + \alpha_1 P_1 \cdot \beta_2 Q_2 + \dots \\ &+ \alpha_1 P_1 \cdot \beta_S Q_S + \alpha_2 P_2 \cdot \beta_1 Q_1 + \alpha_2 P_2 \cdot \beta_2 Q_2 + \dots + \alpha_2 P_2 \cdot \beta_S Q_S + \dots \\ &+ \alpha_5 P_5 \cdot \beta_1 Q_1 + \alpha_5 P_5 \cdot \beta_2 Q_2 + \dots + \alpha_5 P_5 \cdot \beta_S Q_S. \end{aligned}$$

Если при этом, например, P_1 соответствует показателю учебной работы, а Q_2 - оценке студентов внеучебной работы преподавателя (походы с кураторской группой в кино, театр и т.п.), то спрашивается, какой смысл тогда имеет, к примеру, слагаемое $\alpha_1 P_1 \cdot \beta_2 Q_2$?

Многокритериальную оценку можно рассматривать как линейную свёртку критериев P_i и Q_j с соответствующими весами, например, γ_i , определяемыми на основе экспертных методов, т.е. общая оценка

$$R = \sum_{i=1}^5 \gamma_i P_i + \sum_{i=6}^{5+S} \gamma_i Q_i. \quad (3)$$

В этом случае средняя оценка данной категории сотрудников будет выражаться как

$$M[R] = \sum_{i=1}^5 \gamma_i M(P_i) + \sum_{i=6}^{5+S} \gamma_i M(Q_i). \quad (4)$$

при разбросе

$$D[R] = \sum_{i=1}^5 \gamma_i^2 D(P_i) + \sum_{i=6}^{5+S} \gamma_i^2 D(Q_i). \quad (5)$$

Здесь считается, что показатели P_i и Q_j независимые для $i = \overline{1,5}, j = \overline{1,S}$

Система оценочных баллов (P_1, \dots, Q_S) представляет собой векторный учебный «портрет» преподавателя [2]. Можно считать, что вектор с максимальными значениями P_i и Q_i является вектором нормы. Тогда можно определить отклонение от нормы через разность длин векторов при их одинаковой направленности или углом поворота при разной направленности.

Предложенная методика рейтинга может использоваться при формировании инновационного кадрового потенциала.

Библиографический список

1. Кочкаров Р.А. Проблема конкурсного отбора проектов // Качество. Инновации. Образование. 2012. № 6. С. 83-90.
2. Ганичева А.В. Оценка эффективности процесса обучения // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2011. № 2. С. 134-137.

СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ УСТАНОВОК В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Довгань Е.А., заместитель начальника кафедры «Специальных дисциплин», полковник полиции

*Волгодонский филиал Ростовского юридического института
Ростовская обл., г. Волгодонск, Россия, polykovatat@yandex.ru*

Установочные явления хорошо известны в психологии вообще, и особенно в отечественной психологии, благодаря классическим работам Д.Н. Узнадзе и его учеников. Ни одна другая школа в мировой психологической

науке не внесла столь значимого вклада в изучение многообразных установочных явлений, как школа Д.Н. Узнадзе¹.

Установка – готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту².

Под мыслительной установкой Старовойтенко Е.Б. понимает «устойчивые интенции личности к интеллектуальному освоению значимых объектов».

Теория установки Д.Н. Узнадзе зародилась и развивалась как теория, описывающая одну из форм неосознаваемой нервной деятельности. Он пытался объяснить явления восприятия как отражения действительности и поведение живого существа. Постепенно становилось очевидным, что рассматриваемые теорией установки факты и закономерности по своей природе общепсихологические. Поэтому теория установки стала претендовать на роль общепсихологической концепции.

Понятие установки уже давно вошло в психологический язык, употреблялось во многих значениях, общность которых, однако, оставалась неясной. Термин вновь и вновь появлялся в психологической литературе в самых различных контекстах. Обращает на себя внимание, что понятие об установке возникло в ходе экспериментальной работы. Впрочем, как мы сейчас увидим, введение нового термина говорило не только о том, что обнаружен феномен, для обозначения которого в научном лексиконе нет соответствующих слов. Хотя речь шла об описании и характеристике конкретного явления, дело не ограничивалось присоединением знания о нем к общей сумме эмпирических сведений. Последствия открытия феномена установки были значительно более важными. Затрагивалась вся система теоретических психологических представлений. Не только вводился в оборот новый факт, но, чтобы осмыслить его, требовалось отказаться от некоторых принципиальных воззрений на общий строй психической деятельности³.

К представлению об установке привели первые крупные достижения экспериментальной психологии, связанные с изучением времени реакции и порогов чувствительности.

В исследованиях времени реакции измерялась скорость психических процессов. Предполагалось, что простая реакция (возможно, более быстрый двигательный ответ на единичный сигнал) есть для каждого индивида величина постоянная. Однако еще в конце прошлого века немецкий психо-

¹ Узнадзе Д.Н. Психология установки. – СПб.: Питер, 2001. – 416 с.

² Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Основы теоретической психологии. – М.: ИНФРА – М, 2018. – 350 с.

³ Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Основы теоретической психологии. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 350 с.

лог Л. Ланге открыл, что эта величина зависит от направленности испытуемого либо на восприятие стимула, либо на предстоящее движение (во втором случае время реакции короче). Это заставляло пересмотреть исходную схему, включив в нее в качестве дополнительного фактора предшествующее состояние индивида, его готовность выполнить экспериментальное задание ¹.

В то же время в экспериментальной психологии немецкими психологами (Г. Мюллер, Т. Шуман) первоначально было введено понятие установки для обозначения, обусловленного прошлым опытом фактора готовности действовать тем или иным образом, определяющего скорость реагирования на воспринимаемую ситуацию и некоторые иллюзии восприятия, а также для описания возникающего при постановке задачи неосознаваемого состояния готовности, обуславливающего направленность различных психических процессов.

Обнаружилось, что при многократном сравнении двух неравных по весу предметов у испытуемых возникает иллюзия, состоящая в том, что тела одинакового веса начинают восприниматься как неравные. Мюллер охарактеризовал этот феномен как эффект "моторной установки" и полагал, что ее субстратом является мышечное чувство ².

Новые шаги экспериментальной психологии ознаменовали переход от элементарных сенсомоторных процессов к мышлению и памяти. Они воспользовались для объяснения своих экспериментальных фактов введенным Мюллером термином "установка", но с целью обозначить явления другого порядка. В процессе изучения памяти по методике «бессмысленных слов», выяснилось, что действительное своеобразие умственного процесса определяется тем, что происходит в подготовительный период реакции, то есть до того, как осознается раздражитель, в ответ на который она производится.

Оставаясь неосознанной при совершении действия, установка, тем не менее, незримо его регулирует. Здесь первые исследователи установки натолкнулись на непреодолимые трудности. Ведь они считали, что единственный предмет психологии – сознание, ее единственный законный метод – внутреннее наблюдение (интроспекция). Все, что находится за пределами сознания, относилось к физиологии. Но установка явно выступала как истинно психологический фактор.

Выявленная экспериментально-психологическим исследованием роль установки в организации и регуляции психологии актов не смогла быть,

¹ Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.

² Асмолов А.Г., Петровский В.А. О динамическом подходе к психологическому анализу деятельности // Вопросы психологии 2018, №1 С. 69 - 80.

таким образом, адекватно осмыслена из-за шор интроспекционизма. Чтобы преодолеть барьер субъективной психологии, требовалась новая методологическая перспектива. Нужно было взять за исходное не замкнутое в себе сознание с его элементами и отдельными функциями, а человека как целостное существо, активно взаимодействующее с реальностью.

Смысловая установка актуализируется мотивом деятельности и представляет собой форму выражения личностного смысла в виде готовности к определенной деятельности в целом.

Смысловая установка выражает проявляющееся в деятельности личности отношение ее к тем объектам, которые имеют личностный смысл. По происхождению смысловые установки личности производны от социальных установок. Смысловые установки содержат информационный компонент (взгляды человека на мир и образ того, к чему человек стремится), эмоционально – оценочный компонент (антипатии и симпатии по отношению к значимым объектам), поведенческий компонент (готовность действовать по отношению к объекту, имеющему личностный смысл).

Таким образом, установочные явления хорошо известны в психологии вообще, и особенно в отечественной психологии, благодаря классическим работам Д.Н. Узнадзе и его учеников. Сущность термина установки заключается в готовности, предрасположенности субъекта, возникающей при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающей устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту. Изучение проблемы исследования мыслительной установки в психологической науке позволяет определить ее как устойчивую интенцию личности к интеллектуальному освоению значимых объектов.

Библиографический список

1. Узнадзе Д.Н. Психология установки. – СПб.: Питер, 2001. – 416 с.
2. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Основы теоретической психологии. – М.: ИНФРА – М, 2018. – 350 с.
3. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Основы теоретической психологии. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 350 с.
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
5. Асмолов А.Г., Петровский В.А. О динамическом подходе к психологическому анализу деятельности // Вопросы психологии. – 2018. – №1. – С. 69–80.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Зайцева Е.А., кандидат филологических наук, доцент, доцент
кафедры поликультурного образования
Нуждин А.В., кандидат педагогических наук, доцент, заведующий
кафедрой поликультурного образования
Институт развития образования
г. Самара, Россия, zaitseva-ea@yandex.ru, anatolyn@mail.ru*

Духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся – важнейшая задача современной системы образования. Именно за молодым поколением – судьба целого Отечества, его отношение к прошлому, своей истории, культуре, языку, его настоящее и будущее. В Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» читаем: «Традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России. К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» [1].

Изучение обучающимися истории родного края, вовлечение их в историческое прошлое региона, знакомство с культурными и духовно-нравственными ценностями предшествующих поколений способствует духовно-нравственному воспитанию молодежи, формированию региональной идентичности, то есть осознанию принадлежности к родной местности, к поколениям земляков, их историческому и культурному наследию, а региональная идентичность, в свою очередь, является основой для формирования гражданской идентичности, то есть осознания себя гражданином России. Воспитание через изучение истории родного края, исторических событий, происходивших в прошлом на самарской земле, воспитание на примерах исторических личностей – всё это является важным фактором

формирования в сознании детей чувства гордости и сопричастности к героическим событиям прошлого, осознания исторической ответственности за события в обществе и государстве [2].

Историю и облик любой местности создают необычные люди: яркие, талантливые, любящие свое дело и свой край. Люди, которые жили в нашем регионе и сделали для него много полезного и нужного, вошли в историю нашей губернии, прославили её на всероссийском уровне. По данным современных исследований, в рейтинг героев современной молодежи попадают разные люди: от современных политиков и исторических деятелей до неоднозначных, порой одиозных фигур шоуменов, актеров и киногероев. Именно поэтому особую актуальность в преподавании школьных дисциплин приобретают разговоры о людях, которые личным примером учат нас добру и справедливости, беззаветной любви к Родине, стремлению к знаниям и профессионализму.

Одним из эффективных методов духовно-нравственного воспитания, способных вызвать эмоциональный отклик и эмоциональные переживания у обучающихся, является биографический метод. Знакомство с биографией известных людей в той или иной степени происходит на занятиях по всем учебным предметам. Обычно – в качестве иллюстрации к изучаемым законам, положениям, литературным и иным произведениям учебной программы. Лариса Николаевна Хуторская в 1970-х годах XX столетия предложила принципиально иной подход: идти не от содержания учебного предмета к его иллюстрированию биографическими сведениями, а через личность учёных, их жизненные ситуации, научные коллизии приходить к пониманию сути сделанных ими открытий и достижений [3].

Обучение конкретным вопросам учебных предметов происходит на основе изучения биографий людей, которые занимались этими вопросами профессионально, делали соответствующие открытия, создавали то, что впоследствии становилось достижениями общечеловеческого масштаба, влияло на развитие науки и культуры в целом.

Методика применения биографического метода включает следующие этапы. 1. Привлечение внимания учащихся к изучаемой теме с помощью рассмотрения различных ситуаций, необычных событий, цитат из жизни известных людей. 2. Актуализация изучаемой темы на основе обсуждения факта биографии известного человека или связанного с ним изучаемого вопроса. 3. Выполнение задания с использованием биографического материала. 4. Представление, обсуждение и оценка выполненного обучающимися задания. 5. Осознание (рефлексия) полученных учениками образовательных результатов [3].

Рассказывая ученикам об известных людях, нужно не только излагать сухие биографические сведения, но и в первую очередь стараться их заин-

тересовать.

1. Знакомить с яркими, неожиданными фактами, интересными случаями, которые с этими людьми происходили, их необычными увлечениями и поступками.

Например, *Иван Гурьянович Булкин*, в честь которого названа одна из улиц города Самары, не только герой Великой Отечественной войны, но и поэт, произведения которого печатались в «Волжской коммуне», в «Волжском комсомольце», разных журналах и литературных альманахах, в газете «На боевом посту». Он прошёл немало тяжелых боев, проявив себя как отважный офицер. За находчивость и отвагу был награжден орденами Красного Знамени и Красной Звезды. Последний героический бой И.Г. Булкина случился 19 января 1943 года. В кармане гимнастерки воина нашли последнее написанное им стихотворение. Оно было о России. Не случайно Майя Борисова посвятила ему строки: «Он писал о России за час перед боем, Он в атаке прикрыл эти строки собою» [2, с. 36–38].

Мало кто знает, что *Георгий Львович Ратнер*, доктор медицинских наук, профессор, автор более 250 научных работ и 12 изобретений; человек, чья биография включена в книгу «500 влиятельных лидеров мира», единственный российский учёный, удостоенный международной награды «Золотой академический Оскар» в номинации «За неоценимый вклад в культуру, науку и прогресс человечества», сначала занимался изучением технических наук. Во время Великой Отечественной войны героически сражался за Родину, четыре раза был тяжело ранен, в том числе, получил серьёзную травму правой кисти. Из-за этого он отказался от карьеры инженера. Однако неожиданно для себя Г.Л. Ратнер увлекся хирургией и ради работы в любимейшей специальности смог совершить невозможное – разработать скованную правую кисть [2, с. 88].

2. Знакомить с условиями жизни, в которых происходило становление личности, исторической обстановкой, окружением.

Университетские годы *Александра Николаевича Гвоздева*, доктора филологических наук, профессора, одного из основателей Самарской лингвистической школы, легендарного учёного, по учебникам и учебным пособиям которого в течение многих десятилетий занимались студенты педагогических институтов всей страны, пришлись на период Первой мировой войны. Годы профессионального становления – с 1918 года – на разруху гражданской войны. Его сын родился во время голода 1921–1922 годов, когда, по свидетельствам самого А.Н. Гвоздева, семья вела полуголодное существование. Почти весь пензенский период жизни учёный был занят минимум на двух работах – в педагогическом техникуме, а параллельно – в средних школах, в медрабфабрике, на курсах по подготовке учителей-словесников. «Кабинет» А.Н. Гвоздева был в спальне, где стояли

три кровати, а собственно кабинет составляли письменный стол и этажерка. Здесь же был и «кабинет» жены-учительницы – столик поменьше. Между тем именно с этим временем связано создание больших циклов работ учёного, требовавших колоссальных затрат времени и энергии [2, с. 50].

Дмитрий Дмитриевич Шостакович в первые месяцы Великой Отечественной войны жил в Ленинграде. Он работал профессором в Консерватории и служил в добровольной пожарной дружине – тушил зажигательные бомбы на крышах. Именно в это время композитор начал писать свою знаменитую Ленинградскую симфонию, которую завершил уже будучи в эвакуации в Куйбышеве. Он говорил, что именно так он слышал войну. Впервые симфонию исполнил в марте 1942 года эвакуированный в Куйбышев оркестр Большого театра. Через несколько дней композицию сыграли в Колонном зале московского Дома Союзов. В августе 1942 года Седьмая симфония прозвучала в блокадном Ленинграде. Чтобы сыграть композицию, написанную для двойного состава оркестра, музыкантов отзывали с фронта. Концерт длился 80 минут, из зала Филармонии музыку транслировали по радио – ее слушали в квартирах, на улицах, на фронте.

3. Знакомить с ситуациями морального выбора, когда люди демонстрировали свои лучшие нравственные качества.

В 1975 году *Владимир Диамидович Середавин* возглавил Самарскую областную клиническую больницу имени М.И. Калинина, которой и посвятил всю свою жизнь. Он лично руководил строительством новых корпусов. В телогрейке, в резиновых сапогах и в снег, и в непролазную грязь главный врач лично обходил территорию строящейся больницы, видел всё, знал всё. Медицинский комплекс строящейся больницы имени Калинина стал одним из лучших в Советском Союзе» [4, с. 348]. Беззаветная любовь к своему делу чуть было не стоила В.Д. Середавину карьеры и партбилета. Во время строительства больницы он понял, что типовый проект больницы устарел и срочно нуждается в корректировке. Из диагностического оборудования в старой больнице были только рентгеновские аппараты, а тут начинают появляться первые аппараты УЗИ, сложная лабораторная техника, требующая подключения к электричеству. Всё это требовало других технических мощностей. Чтобы новая на тот момент техника могла работать, нужны были другие силовые кабели. Однако внести корректировку в проект местное начальство отказалось. Тогда на свой страх и риск Владимир Диамидович поехал в Москву, в Министерство строительства СССР. Его предупреждали, что, скорее всего, он лишится партбилета, карьеры и вряд ли вообще сможет устроиться на работу потом. Тем не менее, он пошел на это, понимая, что по старинке делать нельзя, надо сразу делать хорошо и на перспективу. Несколько дней Владимир Диамидович сидел в

приемной, добиваясь аудиенции у высшего руководства. И всё-таки пробылся, его очень внимательно выслушали. И одним звонком вопрос был решен [2, с. 110–111].

4. Знакомить с важными открытиями и достижениями в разных сферах, которые оказали существенное влияние на качество жизни в обществе и состояние науки и искусства.

С именем *Тихона Ивановича Ерошевского*, доктора медицинских наук, профессора, основателя Самарской офтальмологической школы, связано много важнейших достижений в области медицины. В 1952 году впервые в нашей стране Т.И. Ерошевский применил и усовершенствовал микрооперации на углу передней камеры глаза, создав центр лечения детей с врожденной глаукомой. Под его руководством в 1956 году провели первую в Советском Союзе офтальмологическую операцию с использованием микроскопа, благодаря чему было положено начало всему направлению микрохирургии глаза в нашей стране. Т.И. Ерошевский поставил перед Министерством здравоохранения СССР и областными властями вопрос о создании специализированной офтальмологической клиники. Благодаря его настойчивости и усилиям 13 декабря 1964 года в Куйбышеве начала свою работу первая в Советском Союзе областная глазная больница. В 1972 году учёный создал первый отечественный глазной банк, обеспечивавший донорским материалом все нуждающиеся в нём клиники Советского Союза [2, с. 66–68]. Вот только несколько примеров из жизни выдающихся людей нашей губернии.

Бесспорно, применение биографического метода в процессе духовно-нравственного воспитания обучающихся «направлено на то, чтобы пробудить у детей интерес к науке, к событиям, происходившим в жизни ученых, создать ощущение сопричастности к выдающимся достижениям и победам, вдохновить яркими сильными образами, зародить желание ставить достойные цели, трудиться и становиться лучше» [5, с. 102].

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019> (дата обращения 28.01.2024)
2. Духовно-нравственное воспитание обучающихся в современной школе: региональный аспект: методическое пособие для работников системы образования / авт.-сост. Е. А. Зайцева, А. В. Нуждин, вст. статья И. А. Морозов. – Самара: ГАУ ДПО СО ИРО, 2023. – 150 с.
3. Хуторской А.В. Биографический метод Л.Н. Хуторской. Вестник

Института образования человека. 2015. № 2. Научно-методическое издание Научной школы А.В. Хуторского. // URL: <https://eidos-institute.ru/journal/2015/200/Eidos-Vestnik2015-212-Khutorskoy.pdf> (дата обращения 31.01.2024)

4. Биографическая энциклопедия «Самарские судьбы – 2011» / Добрусин В.А. [руководитель проекта], Карасев В.Н., Нохрин А.А., Лейбград С.М., Зацаринный С.Г. – Самара: Издательский дом «Добрусич», 2011. – 496 с.

5. Лакреева А.В., Левина Н.А. Особенности применения метода биографии в духовно-нравственном воспитании школьников // Педагогика: история, перспективы. 2020. № 6. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-metoda-biografii-v-duhovno-nravstvennom-vospitanii-shkolnikov> (дата обращения 12.02.2024)

ИЗУЧЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ, ПОВЫШАЮЩИХ МОТИВАЦИЮ ОБУЧАЮЩИХ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Ильина М.С., кандидат педагогических наук, доцент
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга, Россия*

В статье рассмотрим факторы, способствующие повышению мотивации обучающихся к изучению иностранного языка. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности образовательного процесса в условиях ФГОС нового поколения, согласно которому учитель должен "содействовать мотивации и результативности каждого обучающегося" [1]. Таким образом, возникает потребность в изучении условий, способствующих развитию мотивации обучающихся.

Расширение международных связей, доступ к мировой научной мысли, необходимость поиска информации в иностранных источниках и в сети Интернет – это те факторы, которые стимулируют мотивированную учебную деятельность по изучению иностранного языка, в том числе в ситуациях ограничений и рисков, вызванных различными факторами, не позволяющими в полной мере использовать все возможности очного обучения и требующими быстрого перехода к дистанционному формату образовательной деятельности. [2, с. 97].

Понятие мотивации является чрезвычайно актуальным на современном этапе изучения проблем методики обучения иностранным языкам.

Результат успешности учебной деятельности также влияет на мотивацию обучения: чем выше уровень успеваемости по учебному предмету,

тем более позитивное отношение складывается к изучению иностранного языка; чем ниже результат успешности, тем более отрицательное коммуникативное отношение создает психологические преграды и барьеры в процессе обучения.

Выделяют следующие виды мотивации: внешнюю и внутреннюю. Внешние мотивы не связаны с содержанием учебного материала. К ним относятся как положительные (чувство долга, обязанности у социума, мотив собственного благополучия, необходимость владения иностранным языком для карьерного роста), так и негативные мотивы (отсутствие желания учиться, осознание собственной неуспешности из-за незнания языка и т.п.).

Внутренние мотивы, напротив, непосредственно связаны с содержанием учебного материала – интерес учебного материала, тематика, содержание или форма подачи.

Эффективность обучения поддерживается, главным образом, за счет внутренних мотивов, поэтому важно выявлять, развивать и подпитывать внутреннюю мотивацию обучающихся. Для того, чтобы вызвать истинную мотивацию индивидуальности, необходимо сориентироваться в личных параметрах мотивации каждого обучающегося: его личный опыт, контекстная сфера деятельности, склонности, эмоции и чувства, мировоззрение, статус в коллективе, и тому подобное. Такой способ мотивации не навязывается обучающемуся, а это его внутренние побудительные ресурсы.

Именно внутренняя мотивация способствует более эффективному процессу изучения иностранного языка. Поэтому так важно выявлять, развивать и воспитывать внутреннюю мотивацию, чтобы пробудить истинный интерес личности к изучению и освоению нового материала. Для этого необходимо сосредоточиться на индивидуальном опыте каждого обучающегося, его контекстуальной сфере деятельности, стремлениях, чувствах и эмоциях, мировоззрении, положении в команде и т.д.

Познавательный, развивающий и воспитательный аспекты учебной деятельности образуют структурную основу коммуникативной мотивации. Доминирующим мотивом признают познавательную деятельность, базирующуюся на постоянном стремлении личности к познанию и тесно связанную с организационными и содержательными условиями учебной деятельности.

Мотивационный аспект имеет решающее значение для активизации всех психологических процессов: мышления, восприятия, понимания и усвоения иноязычного материала. С целью содействия познанию и интеллектуальной деятельности необходимо учитывать, что сознательная внешняя и внутренняя мотивации придают смысл и тем самым стимулируют

речеумственную деятельность и мышление, приводят к желанию больше узнать и мыслить на языке, который изучается. Таким образом, удовлетворяются потребности личности и создаются позитивные установки к изучению иностранного языка.

Библиографический список

1. Бережных Е.Ю. Словообразование как регулярный способ создания новых слов и значений в современном английском языке (на материале СМИ) *Russian Linguistic Bulletin* / Бережных Е.Ю. – Екатеринбург: “Индивидуальный предприниматель”. 2022. – № 4 (32).

2. Ильина М.С. Условия успешной учебно-познавательной деятельности студентов // *Перспективы науки* / М.С. Ильина. – Тамбов, 2019. – № 2(113). – С.107–110.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ФАКТОРЫ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Кадникова И.С., аспирант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

*Научный руководитель: Ильиных С.А., доктор социологических наук,
профессор*

г. Новосибирск, Россия, valintira@mail.ru

Корпоративная культура – сложное явление, которое находит свое практическое отражение в различных областях научного знания, например, социологии, философии, психологии, педагогике. При этом, исходя из содержания возникают самостоятельные подходы к ее толкованию: системный, прагматический, деятельностный, структурно-функциональный, культурно-социологический, интегративный и иные, в каждом из которых акцент смещается в сторону выбранного приоритетного элемента. Проблемное поле включает несколько аспектов: проявить, обозначить и интерпретировать каждый из них.

Разделяя позицию сторонников интегративного подхода, автор понимает корпоративную культуру как некое зеркало, отражающее стиль руководства, уровень взаимодействия сотрудников, особенности поведения персонала, степень профессиональной и этически-моральной характеристики коллектива, что отражается на эффективности функционирования организации в целом [1]. В основе такого понимания два ключевых фактора – внутренняя и внешняя среда.

Факторы внутренней среды. Традиционно к ним относятся такие составляющие, как традиции, лидерство, структура управления, коммуникации, мотивация сотрудников. Традиции объединяют накопленный опыт и

аккумулируют его. Лидеры призваны выполнять основополагающие задачи, касающиеся выражения и продвижения ценностей. Структура управления выступает индикатором существующей степени ответственности участников корпоративной культуры: руководства и сотрудников. Коммуникация – связующее звено между прочими элементами. Их способность проявиться напрямую зависит от качества коммуникации.

Факторы внешней среды: экономическая, политическая ситуация, социальные условия и иные. Их объединяет факт самодостаточности и уникальности. Они возникают и существуют вне зависимости от конкретной организации, поэтому не связаны с ней единой природой.

В основе общедоступного разграничения внутренних и внешних компонент находится соразмерное их влияние друг на друга. При этом зачастую ограничено учитываются индивидуальные особенности участников корпоративной культуры. Автор считает необходимым дополнительно анализировать и рассматривать побочные или вторичные элементы, касающиеся моментов, возникающих вне текущей потребности работы с корпоративной культурой, но неизбежно влияющих на нее.

Сотрудник обладает индивидуальными особенными характеристиками, имеет свои принципы и ценности, которые складывались под воздействием определенной среды воспитания.

Организации отличаются по типу, стратегии масштабу, имеют специфичные традиции и ценности.

Внешняя среда разнообразна и включает экономическую, политическую ситуацию, социальные условия, непохожих клиентов, партнеров и заказчиков.

Разграничивая факторы внешней и внутренней среды, предполагается исходить из того, что источником внутренних являются сотрудник и организация, а внешние формируются любыми не относящимися к ним напрямую ситуациями. Тем самым становится возможным обозначить не просто взаимное влияние, но и атрибуты, которые имеют значение, но под совместное воздействие не попадают или попадают незначительно, так как формируются вне проблемного поля. В этом заключается противоречие восприятия корпоративной культуры. Например, организация не способна повлиять на среду, в которой воспитывался сотрудник, но заложенные ею ценности в той или иной степени проявятся относительно постулатов определенной корпоративной культуры.

В рамках интервью, проводившегося в январе 2024 года в одной из новосибирских компаний сферы авиационных услуг, удалось выяснить, что сотрудники-респонденты (5 человек от 35 до 42 лет) признают себя частью корпоративной культуры. При этом только двое (жен., 42 года, жен. 35 лет) отметили непосредственное влияние их личных жизненных ценно-

стей на ценности организации. Причин такого распределения может быть несколько: разный период работы в организации и соответственно разный уровень интеграции в коллектив, характер деятельности и высокая степень традиционности работодателя, отсутствие понимания внутренних факторов корпоративной культуры или иные. Интервью от января 2024 года с потенциальными кандидатами (жен. 45 лет, муж. 24 года) на открытые вакансии показали, что привлекательными факторами стало наличие полиса ДМС и корпоративный тариф. Работодатель, включая данные привилегии в описание вакансии, охватывает и внешнюю среду, учитывая возможный интерес соискателей. Следовательно, работодатель распространяет элементы корпоративной культуры за пределы организации.

Изучение взаимосвязи между факторами внутренней и внешней среды позволяет понять, как корпоративная культура формируется и развивается. Таким образом, возможно осознанно и системно подходить к выбору инструментов работы над формированием эффективной, гармоничной и соотносимой с позицией каждого из субъектов корпоративной культуры.

Библиографический список

1. Чижикова О.А. Корпоративная культура: от теории к практике: сборник науч. трудов. СПб., 2014. – 356 с.
2. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – Санкт-Петербург: Питер, 2008.
3. Hofstede, G., Neuijen, B., Ohayv, D.D., & Sanders, G. (1990). Measuring organizational cultures: A qualitative and quantitative study across twenty cases. *Administrative Science Quarterly*, 35, 286–316.
4. Камерон К. С., Куинн Р. Э. Диагностика и изменение организационной культуры. / Ким С. Камерон, Роберт Э. Куинн; пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 320 с.

СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ КОПИНГ – СТРАТЕГИЙ В СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЯХ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

*Караваяев Е.С., старший преподаватель кафедры «Специальных дисциплин», подполковник полиции
Волгодонский филиал Ростовского юридического института
Ростовская обл., г. Волгодонск, Россия, polykovatat@yandex.ru*

Индивидуальный стиль деятельности В.С. Мерлин рассматривает как сложное образование, состоящее из разноуровневых характеристик: стиля электрической активности мозга, лежащего в его основе, стиля реакций и движений, стиля целеполагания и даже стиля жизнедеятельности, включа-

ющего "стиль алиментарной активности (режим питания) и моторной активности". В то же время В.С. Мерлин решительно отграничивает стиль деятельности от когнитивного стиля по Г. Виткину и инструментальных стилей по Г. Олпорту на том основании, что первый отражает взаимодействие объективных требований деятельности и свойств личности, а вторые представляют собой внутренние характеристики личности. И те, и другие стилевые характеристики формируются под совместным влиянием требований внешней среды и внутренних возможностей личности, а будучи сформированными, становятся относительно стабильными ее свойствами. Соотношение между ними определяется скорее их отнесенностью к разным уровням организации психики.

Хотя понятие когнитивного стиля и инструмент для его измерения были заимствованы отечественными исследователями у зарубежных коллег, в отечественной психологии наблюдается стремление к самостоятельному осмыслению данного понятия и его места в структуре личности.

М. Викат и В. Колга рассматривают когнитивные стили через отражение пространственно-временных характеристик среды и считают, что они содержат как "сознательные, так и бессознательные наслоения"¹. При этом они подчёркивают ряд различий между стилями типа полезависимости-полenezависимости, рефлексивности-импульсивности и стилями, изучаемыми в рамках Менингеровской школы и называемыми когнитивными контролями. По мнению В. Колги, "в когнитивных стилях представлена в большей степени когнитивная функция психического (отражать постоянное в изменяющемся мире); в когнитивном контроле - регулятивная функция (быть в соответствии с изменяющимся миром)"². А.Г. Асмолов стремится представить когнитивные стили в контексте разрабатываемого им системно-деятельностного подхода к исследованию личности³. Согласно его точке зрения, когнитивные стили относятся к биологическим свойствам индивида, "безличным" предпосылкам развития личности.

В современной зарубежной и отечественной литературе можно встретить описание около двух десятков различных когнитивных стилей. Ниже перечисляются те из них, которые составляют базу феноменологии стилевого подхода.

1. Полезависимость/полenezависимость.
2. Узкий/широкий диапазон эквивалентности.
3. Узость/широта категории.
4. Ригидный/гибкий познавательный контроль.

¹ Кон И.С. Ребенок и общество: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 336 с.

² Психология человека от рождения до смерти / под ред. А.А. Реана. – СПб.: ПРАЙМ – ЕВРОЗНАК, 2006. – 651 с.

³ Толочек В. Л. Стили деятельности: Модель стилей с изменчивыми условиями деятельности. М., 2002.

5. Толерантность/нетолерантность к нереалистическому опыту.
6. Фокусирующий/сканирующий контроль.
7. Сглаживание/заострение.
8. Импульсивность/рефлексивность.
9. Конкретная/абстрактная концептуализация.
10. Когнитивная простота/сложность.

Основная задача – воспроизвести проблематику когнитивных стилей в ее исходных теоретических и эмпирических основаниях.

1. Полезависимость/полenezависимость.

Популярность идей Генри Уитмина все последние десятилетия была удивительно велика. Г. Уитмина интересовали особенности поведения в поле, в частности такие эффекты, как «фигура — фон» и «часть — целое». Впервые этот стилевой параметр был описан Уиткином в связи с изучением индивидуальных различий в пространственной ориентации, когда от испытуемого требовалось провести некоторые манипуляции с объектом под влиянием пространственного контекста.

В процессе работы Г. Уитмином было выявлено, что одни испытуемые полагаются на внешнее видимое поле, с трудом преодолевают его влияние, им требуется много времени, чтобы «увидеть» нужную деталь в сложном изображении (это явление получило название полезависимости). Другие испытуемые, напротив, склонны контролировать влияние зрительных впечатлений за счет опоры на некоторые внутренние критерии (в частности, собственный про-приоцептивный опыт), легко преодолевают влияние видимого поля, быстро находят деталь в сложном изображении (это явление получило название полenezависимости). Узкий диапазон эквивалентности предполагает более детализированную категоризацию впечатлений, что позволяет говорить об использовании этими испытуемыми более точных стандартов в оценке различий объектов.

Таким образом, суть этого когнитивного стиля в том, много или мало категорий представлено в индивидуальном понятийном опыте. В работах отечественных авторов этот стилевой параметр интерпретируется как «аналитичность» (склонность ориентироваться на выявление различий в ряду объектов) и «синтетичность» (склонность ориентироваться на выявление сходства в ряду объектов)¹.

2. Узкий/широкий диапазон эквивалентности.

Следующий по значимости стиль. Данный когнитивный стиль характеризует индивидуальные различия в особенностях ориентации на черты сходства или черты различия объектов. В частности, в экспериментах на свободную классификацию объектов было обнаружено, что некоторые ис-

¹ Конопкин О. А., Моросанова В. И. Стилевые особенности саморегуляции деятельности // Вопрос. психологии.. 2000. № 5. С. 6-26.

пытуемые разделяют объекты на много групп, имеющих малый объем (узкий диапазон эквивалентности), другие же испытуемые образуют мало групп, имеющих большой объем (широкий диапазон эквивалентности) ¹.

3. Узость/широта категории

Третий когнитивный стиль близок, но не тождественен когнитивному стилю «узкий/широкий диапазон эквивалентности». Диапазон эквивалентности характеризует степень субъективной дифференциации различных объектов на основе множества понятийных категорий («большие», «имеющие неправильную форму», «красного цвета» и т. д.). Широта категории отражает степень субъективной дифференциации содержания одной единственной категории (различные вариации значения категории «большой», степень разграничения различных оттенков красного цвета и т. д.). Таким образом, узкие категоризаторы склонны специфицировать свои впечатления и ограничивать область применения определенной категории, тогда как широкие категоризаторы, напротив, склонны подводить под одну категорию большое число подтверждающих ее примеров [4, с.71].

4. Ригидный/гибкий познавательный контроль.

Этот когнитивный стиль характеризует степень субъективной трудности в смене способов переработки информации в ситуации когнитивного конфликта. Ригидный контроль свидетельствует о трудностях в переходе от вербальных функций к сенсорно-перцептивной в силу низкой степени их автоматизации, тогда как гибкий – об относительной легкости такого перехода в силу высокой степени их автоматизации.

5. Толерантность к нереализованному опыту.

Данный когнитивный стиль обнаруживает себя в ситуациях, для которых характерна неопределенность, двусмысленность. Толерантность к нереализованному опыту предполагает принятия впечатлений, не соответствующих или даже противоречащих имеющихся у человека представлениям, которые он оценивает как правильные и очевидные². Толерантные лица оценивают опыт по фактическим характеристикам и мало склонны формулировать его в термин «обычного», «ожидаемого», «известного». Нетолерантные лица сопротивляются познавательному опыту, в котором исходные данные противоречат их наличному знанию.

6. Фокусирующий/сканирующий контроль.

Отличительной особенностью этого когнитивного стиля является акцент на внимание. Этот когнитивный стиль характеризует индивидуальные особенности распределения внимания, которые проявляются в степени

¹ Сагиев Р. Р. Индивидуальностилевые особенности саморегуляции в учебной деятельности студентов: Автореф. канд. дис. М., 2003.

² Конопкин О.А. Структурно-функциональный и содержательно-психологический аспекты осознанной саморегуляции // Психология Журн. ВШЭ. 2005. Т. 2. № 1. С. 27-5

широты охвата различных аспектов отображаемой ситуации, а также в степени учета ее релевантных и нерелевантных признаков. Первоначально он получил название «фокусирующего контроля». По мнению Ч. Носала, этот когнитивный стиль имеет вид процедуры просматривания воспринимаемого поля, реализующегося в двух основных формах: 1) просматривание в соответствии с некоторым заданным критерием; 2) просматривание в условиях неопределенного критерия [4,с.35].

7. Сглаживание/заострение

Этот когнитивный стиль также имеет опору на психические процессы, а в частности память. Индивидуальные различия, зафиксированные в этом когнитивном стиле, имеют отношение к особенностям хранения в памяти запоминаемого материала. У «сглаживателей» сохранение материала сопровождается его упрощением, потерей деталей, выпадением тех или иных фрагментов. Напротив, в памяти «заострителей» происходит выделение, подчеркивание специфических деталей запоминаемого материала. Впоследствии подчеркивалось, что данный стилевой параметр обнаруживает себя в условиях восприятия и запоминания последовательности стимулов, характеризуя. Поэтому чувствительность испытуемых к постоянно нарастающим различиям в ряду воспринимаемых воздействий.

8. Импульсивность/рефлексивность.

Данный когнитивный стиль, в соответствии с первоначальным предположением Дж. Кагана, характеризует индивидуальные различия в склонности принимать решения быстро или медленно. Выраженность каждого из этих биполярных стилей сказывается на стратегии восприятия школьников, их понятийной сфере, развитии умозаключений.

Таким образом, наиболее ярко это стилевое свойство проявляет себя в условиях неопределенности, когда требуется осуществить правильный выбор из некоторого множества альтернатив. Импульсивные склонны быстро реагировать в ситуации множественного выбора, при этом гипотезы выдвигаются без анализа всех возможных альтернатив. Для рефлексивных испытуемых характерен замедленный темп реагирования в подобной ситуации, гипотезы проверяются и многократно уточняются, решения принимаются на основе тщательного предварительного анализа признаков альтернативных объектов.

Библиографический список

1. Кон И.С. Ребенок и общество: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 336 с.

2. Психология человека от рождения до смерти / под ред. А.А. Реана. – СПб.: ПРАЙМ – ЕВРОЗНАК, 2006. – 651 с.

3. Толочек В. Л. Стили деятельности: Модель стилей с изменчивыми условиями деятельности. М., 2002.

4. Конопкин О. А., Моросанова В. И. Стилиевые особенности саморегуляции деятельности // Вопр. психол. 2000. № 5. С. 6-26.

5. Сагиев Р. Р. Индивидуально стилиевые особенности саморегуляции в учебной деятельности студентов: Автореф. канд. дис. М., 2003.

6. Конопкин О.А. Структурно-функциональный и содержательно-психологический аспекты осознанной саморегуляции // Психология. Журнал ВШЭ. 2005. Т. 2. № 1. С. 27-5.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ОБЖ

Кошкина Н.А., кандидат биологических наук, доцент

Комарова А.С., студент

Вятский государственный университет

г. Киров, Россия, natalya-koshkina03@mail.ru

Стремительно растущие требования к индивидуальным особенностям человека постоянно повышаются, в то же время цели и характер трудовой деятельности предъявляют высокие требования к уровню профессиональной подготовки кадров, готовности к повышению уровня квалификации и личностному росту. Последовательная и обоснованная подготовка к будущей профессиональной деятельности является важным этапом формирования гармоничной и разносторонне развитой личности. Личности, которая опирается на свои сильные стороны, положительные качества, умеет осознанно и самостоятельно ставить перед собой цели и достигать достаточно успешных результатов. В связи с этим организация профориентационной работы в школе является актуальной и должна обеспечивать качественную подготовку обучающихся на всех ступенях образовательной деятельности.

Профессиональная ориентация как система мероприятий, которая предоставляет возможность молодому поколению самоопределиться в выборе будущей профессии, помогает адаптироваться к взрослой жизни и реализовать свой личностный потенциал, включает целый комплекс воспитательной работы.

По мнению Бородули Л. М. [1, с. 27], профориентация состоит из следующих «модулей»:

1) профессиональное воспитание как вид деятельности, направленной на развитие профессиональной ответственности, трудолюбия, индивидуальных и психологических свойств ребёнка;

2) профессиональное просвещение – ознакомление подрастающего поколения и выпускников образовательных учреждений с особенностями трудовой деятельности в разных профессиях, потребностями современного общества в квалифицированных кадрах, возможностями профессионального роста. Данная работа способствует повышению мотивации школьников к более осознанному выбору своей будущей профессии, пониманию своих психофизиологических возможностей;

3) профессиональное консультирование – возможность обсудить со школьниками тему выбора профессии, получить профессиональную подготовку и в дальнейшем работать по профессии. Профессиональное консультирование включает предоставление рекомендаций о возможных направлениях профессиональной деятельности с учетом индивидуальных и психологических особенностей школьника;

4) профессиональное развитие личности – способы снижения психологической напряженности, формирования уверенности в будущем. Среди них личностные и групповые беседы, тренинги, индивидуальные психологические тестирования, анализ результатов.

Одной из важных задач системы образования является профессиональное самоопределение, подготовка будущих выпускников к жизни, успешное трудоустройство в условиях рынка труда. В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», содержание образования должно быть направлено на обеспечение самоопределения личности и создание условий для ее самореализации [4]. В решении данной задачи непосредственное участие принимает педагог, деятельность которого ориентирована на сотрудничество с будущими выпускниками, оказание взаимопомощи и поддержки в выборе профессии, социализации и становлении личности. Педагог должен руководствоваться такими принципами, как открытость, гибкость, непрерывность, интеграция, индивидуализация [2, с. 19].

В профессиональном самоопределении активное участие также принимают специалисты-психологи, которые, используя педагогические средства, современные технологии, профессиональный опыт, помогают обучающимся определиться с выбором будущей профессии. При этом существенную роль в профессиональном самоопределении обучающихся старших классов играет семья, в которой есть свои семейные авторитеты, родительские наставления, династии в профессиональной деятельности.

Профессиональное самоопределение – это длительный и сложный процесс, в котором можно выделить четыре важных ступени профессионального самоопределения личности (человека):

1-ступень (1-4 классы) – развитие у школьников интереса к разным профессиям через включение в практические виды деятельности (познава-

тельная, игровая, общественно полезная и т.д.), приобретению опыта общения.

2-ступень (5-7 классы) – актуализация ценности профессиональной деятельности, развитие у младших подростков интересов, способностей, социальных ценностей с ориентированием на будущую профессию.

3-ступень (8-9 классы) – формирование у старших подростков личностного выбора продолжения образования, умения соотносить выбор профессии с их возможностями.

4-ступень (10-11 классы) – профессиональное самоопределение личности, развитие профессионально важных качеств, самоподготовка, формировании опыта коммуникативной деятельности [3, с. 44].

Реализация всех перечисленных задач осуществляется педагогом в ходе учебно-воспитательного процесса, например на уроках основ безопасности жизнедеятельности (ОБЖ). Содержание учебной программы по предмету ОБЖ позволяет включать в уроки информационный материал о различных профессиях (пожарный, врач, спасатель, полицейский, военный и т.д.). Многие мало известные школьникам профессии (геологоразведчик, сейсмолог, охотовед) побуждают желание узнать о них как можно подробнее. Достаточно распространенным творческим заданием на уроках ОБЖ является написание эссе на тему «Моя любимая профессия», «Какую профессию я бы хотел получить в будущем», «Выбор профессии – выбор будущего» и т.д. Объем и содержание эссе/сочинения определяется с учетом возрастных и индивидуальных особенностей школьников. Задания такого характера повышают интерес к разным профессиям, помогают школьникам представить сложность и опасность некоторых профессий, сделать соответствующие выводы и, возможно, наиболее осознанно подойти к их выбору в будущем.

Большое значение в профориентационной работе имеет просмотр фильмов, видеофрагментов, телепередач по соответствующей тематике, в которых можно наблюдать, как работают «профессионалы своего дела». После завершения просмотра фильма, видеофрагмента школьникам можно предложить вопросы дискуссии, где каждый из обучающихся сможет поделиться своим мнением, привести примеры из жизни, проанализировать ситуацию и сделать выводы.

Многие педагоги включают в уроки ОБЖ примеры пословиц и поговорок, направленных на воспитание таких ценных качеств, как аккуратность, трудолюбие, терпение, осознание ребенком их важности и успешности дальнейшей профессиональной деятельности. Например, «Без труда – не выловишь и рыбку из пруда», «Каждому мастеру свое дело», «Люби дело – мастером будешь» и т.д.

Уроки ОБЖ – это практико-ориентированные занятия, целью которых

является формирование у школьников необходимых практических умений и навыков. Так, при изучении темы «Автономное выживание в природных условиях», «Первая помощь при разных травмах», «Основы гражданской обороны» школьники обучаются правильным действиям и поведению в опасных и экстремальных условиях, применению средств индивидуальной защиты, алгоритмам оказания первой помощи. Разнообразить практический учебный материал можно, включив в урок интересные исторические факты о профессиях, связанных с данной тематикой (спасатель, пожарный, врач, экскурсовод и т.д.). В процессе взаимодействия школьники приобретают определенный жизненный опыт.

При изучении в 10-11 классах раздела «Основы военной службы» старшие школьники каждый год проходят военные сборы с выездом в действующую воинскую часть, где наблюдают работу военнослужащих. Школьники погружаются в быт военных, живут в казармах, соблюдают режим дня военнослужащих, отрабатывают практические умения и навыки тактической подготовки, что позволяет сформировать представление о профессии военного.

Определённую роль в профориентационной работе школьников играет и оформление учебного кабинета ОБЖ. Кабинет ОБЖ должен соответствовать всем современным требованиям, оснащен необходимым оборудованием и учебно-методическими материалами.

Таким образом, профессиональная ориентация школьников на уроках ОБЖ представляет собой комплекс мероприятий, способствующих профессиональному самоопределению обучающихся и формированию будущего профессионала, который умеет с наибольшей пользой для себя и общества применить свои способности, в том числе свободно ориентироваться на рынке труда и быть конкурентоспособным среди профессионалов.

Библиографический список

1. Бородуля, Л. М. Организация профориентационной работы в школе / Л. М. Бородуля // Профессиональная ориентация. – 2017. – № 1. – С. 23–32.
2. Ипполитова, Н. В. Теоретическое исследование феномена профориентационной работы в контексте организации в образовательном процессе школы / Н. В. Ипполитова, В. Э. Лукьяненко, Н. С. Стерхова // Образование и проблемы развития общества. – 2022. – № 2 (19). – С 18–25.
3. Казначеева, С. Н. Профориентационная работа в школах как фактор повышения уровня самоопределения обучающихся / С. Н. Казначеева, Н. В. Быстрова, Н. С. Мурыгин, А. С. Пасечник // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 3 (37). – С. 42–47. – URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnaya-rabota-v-](https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnaya-rabota-v)

shkolah-kak-faktor-povysheniya-urovnya-samoopredeleniya-obuchayuschih-sya-1/viewer (дата обращения: 19.01.2024).

4. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 273-ФЗ. Ст. 14 // Консультант Плюс: законодательство РФ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 29.01.2024).

КОПИНГ – СТРАТЕГИЯ В СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЯХ

*Морозов Н.А., преподаватель кафедры «Специальных дисциплин»,
майор полиции*

*Волгодонский филиал Ростовского юридического института
Ростовская обл., г. Волгодонск, Россия, polykovatat@yandex.ru*

В последние десятилетия стресс является актуальным предметом исследований различных отраслей науки: биологии, медицины, социологии и психологии. Сложность и многообразие форм стресса определяет многообразие подходов к изучению данного состояния, однако для лучшего понимания этого явления имеет смысл обратиться к первоначальной концепции стресса, предложенной Гансом Селье. Предложенная им концепция была революционной для науки середины XX века. В это время среди биологов и врачей господствовало мнение, что реакция живого организма на факторы среды носит сугубо специфический характер, и задача ученых состоит в том, чтобы обнаруживать и фиксировать именно отличия реакций на разнообразные воздействия внешнего мира. Г. Селье пошел другим путем и начал искать общие закономерности биологических реакций, в результате чего обнаружил единый, неспецифический компонент биохимических изменений в организме человека и животных в ответ на самые разные воздействия¹.

Стресс (в психологии) (англ. stress) – состояние психического напряжения, возникающее у человека в процессе деятельности и наиболее сложных, трудных условиях, как в повседневной жизни, так и при особых обстоятельствах, например во время космического полета, при подготовке к выпускному экзамену или перед началом спортивных соревнований. Понятие стресс введено Г. Селье при описании адаптационного синдрома. Стресс может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на деятельность, вплоть до ее полной дезорганизации, что ставит перед исследователями задачу изучения адаптации человека к сложным (экстремальным ситуациям) условиям, а также прогнозирования его поведения в подобных условиях.

¹ Щербатых Ю. В. Психология стресса и методы коррекции. – СПб.: Питер, 2008. – 253 с.

В теории стресса Г. Селье стресс рассматривается с позиции физиологической реакции на физические, химические и органические факторы. Основное содержание теории может быть обобщено в четырех положениях:

1. Все биологические организмы имеют врожденные механизмы поддержания состояния внутреннего баланса или равновесия функционирования своих систем. Сохранение внутреннего равновесия обеспечивается процессами гомеостаза. Поддержание гомеостаза является жизненно необходимой задачей организма.

2. Стрессоры, то есть сильные внешние раздражители, нарушают внутреннее равновесие. Организм реагирует на любой стрессор, приятный или неприятный, неспецифическим возбуждением. Эта реакция является защитно-приспособительной.

3. Развитие стресса и приспособление к нему проходит несколько стадий. Время течения и перехода на каждую стадию зависит от уровня резистентности организма, интенсивности и длительности воздействия стрессора.

4. Организм имеет ограниченные резервы адаптационных возможностей по предупреждению и купированию стресса – их истощение может привести к заболеванию и смерти¹.

Обобщение результатов исследований позволило Г. Селье обосновать существование трех стадий процесса, названного им общим адаптационным синдромом.

Стадия истощения отражает нарушения механизмов регуляции защитно-приспособительных механизмов борьбы организма с чрезмерно интенсивным и длительным воздействием стрессоров. Адаптационные резервы существенно уменьшаются. Сопrotивляемость организма снижается, следствием чего могут стать не только функциональные нарушения, но и морфологические изменения в организме².

В современной научной литературе термин «стресс» используется, по крайней мере, в трех значениях. Во-первых, понятие стресс может определяться как любые внешние стимулы или события, которые вызывают у человека напряжение или возбуждение. В настоящее время в этом значении чаще употребляются термины «стрессор», «стресс – фактор». Во-вторых, стресс может относиться к субъективной реакции, и в этом значении он отражает внутреннее психическое состояние напряжения и возбуждения. Это состояние интерпретируется как эмоции, оборонительные реакции и процессы преодоления (coping processes), происходящие в самом человеке. Такие процессы могут содействовать развитию и совершенствованию

¹ Бодров В.А. Психологический стресс : развитие и преодоление. – М.: ПЕР СЭ, 2003. – 528 с.

² Гринберг Дж. Управление стрессом. – 7 - е изд. – СПб.: Питер , 2004. – 13 с.

нию функциональных систем, а также вызывать психическое напряжение. Наконец, в-третьих, стресс может быть физической реакцией организма на предъявляемое требование или вредное воздействие. Именно в этом смысле и В. Кеннон и Г. Селье употребляли этот термин. Функцией этих физических (физиологических) реакций, вероятно, является поддержка поведенческих действий и психических процессов по преодолению этого состояния.

В связи с отсутствием общей теории стресса нет и общепринятого его определения. Рассматривая различные их варианты, N. H. Rizvi отметил следующее:

1. Иногда это понятие относят к состоянию беспокойства в организме, которое он стремится устранить или уменьшить. В таком смысле понятие стресса немногим отличается от неприятных состояний, таких как тревожность или аверсивных мотиваций, слабой боли и диссонанса.

2. Стресс также рассматривается как психологические и поведенческие реакции, отражающие состояние внутреннего беспокойства или его подавления. Такие защитные от стресса реакции или индикаторы наблюдались в различных функциональных проявлениях, включая эмоциональные, когнитивные и поведенческие.

3. Стресс определяется как событие или условие в физическом или социальном окружении, которое ведет к принятию мер по избеганию, агрессии, принятию решения об устранении и ослаблении угрожающих условий. Такое понятие, как «стрессоры» подобно понятию опасность, угроза, давление, конфликт, фрустрация и экстремальная ситуация.

Современные подходы к пониманию преодоления стресса сформировались на основе четырех концепций: 1) эволюционной теории поведенческой адаптации; 2) психоаналитического подхода и теории личностного развития; 3) теории жизненного цикла развития человека; 4) изучения поведения при жизненных кризисах.

Предмет эволюционной теории Ч. Дарвина – процесс адаптации к окружающей среде – включает понятия изменчивости в развитии, наследственности и естественного отбора живых организмов.

Психоаналитические взгляды З. Фрейда послужили основой для противопоставления, одной стороны, интрапсихического и когнитивного, а с другой стороны, поведенческого факторов. Действие последнего фактора Фрейд связывал с потребностью снизить напряжение путем удовлетворения сексуальных и агрессивных инстинктов. Он считал, что для решения конфликта между личными импульсами и ограничениями внешней реальности существуют Я – процессы. Являясь когнитивными механизмами, которые могут включать в себя поведенческие компоненты, они выполняют две основные функции: защитную, ограничивающую чрезмерное давление

реальности, и эмоциональную, снижающую напряжение путем непрямого выражения сексуальных и агрессивных импульсов, минуя осознание их истинного содержания.

А. Маслоу разграничивал мотивацию избегания и достижений, первая из которых отражает потребность выжить и направлена на снижение напряжения, возрастающего от таких потребностей, как голод и жажда, а вторая, напротив, ориентирована на самоактуализацию и подталкивает человека к обогащению его индивидуального опыта. Таким образом, традиция психоанализа и Эго-психологии, в рамках которой получили осмысление процессы преодоления и защиты, должна быть дополнена теориями развития, учитывающими постепенное увеличение личностных ресурсов преодоления жизненных трудностей¹.

Таким образом, противодействие психологическому стрессу, его профилактика и коррекция нашли отражение в понятиях «coping stress» и «coping behavior». Сущность термина «coping» (преодоление, совладание) заключается в наиболее эффективной адаптации человека и требованиям трудной, экстремальной ситуации (реальной или воображаемой). Понятие «преодоление стресса» включает в себя совокупность действий, усилий по предотвращению, ослаблению воздействий стрессов и сдерживанию их влияния на организм и психику наименее травмирующим образом.

Библиографический список

1. Щербатых Ю. В. Психология стресса и методы коррекции. – СПб.: Питер, 2018. – 253 с.
2. Большой психологический словарь / Сост. и общ. ред. Б.Мещеряков, В. Зинченко, - СПб.: ПРАЙМ – ЕВРОЗНАК, 2013. – 372 с.
3. Бодров В.А. Психологический стресс :развитие и преодоление. – М.: ПЕР СЭ, 2003. – 528 с.
4. Гринберг Дж. Управление стрессом. – 7- е изд. – СПб.: Питер , 2014. – 13 с.
7. Бодров В.А. Информационный стресс: Учебное пособие для вузов. – М.: ПЕР СЭ, 2020. – 352 с.
5. Теории личности: познание человека. 3-е изд. / С. Клонингер. – СПб: Питер, 2013. – 720с.

¹ Теории личности: познание человека. 3 –е изд./ С. Клонингер. СПб: Питер, 2003. – 720 с.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНЫХ СТИЛЕЙ

*Палагина Н.С., кандидат психологических наук,
преподаватель кафедры «Специальных дисциплин»
Волгодонский филиал Ростовского юридического института
Ростовская обл., г. Волгодонск, polykovatat@yandex.ru*

Слова «мужчина» и «женщина» ассоциируются с множеством разнообразных признаков, включая различия репродуктивных функций, телосложения, характера, рода занятий, социального статуса и многого другого. Противоположность мужского и женского кажется настолько всеобъемлющей и глубокой, что люди, незнакомые с семиотикой и лингвистикой, усматривают в ней источник всех прочих бинарных оппозиций человеческого сознания¹.

Как указывает французский историк Т. Лакер, в Европе до XVII в. базовыми отличительными признаками понятий «мужчина» и «женщина» считались социальный статус индивида и исполняемые им социокультурные роли, а не анатомо–физиологические особенности².

Широкий комплекс биологических, психических, поведенческих и социальных характеристик, которые связаны с активностью человека, направленной на размножение или удовлетворение самых различных потребностей посредством репродуктивной системы организма, охватывается понятием «сексуальность». Компонентами сексуальности личности выступают биологический пол, гендер и сексуальные предпочтения.

В обыденном языке словом «пол» обозначается широкий комплекс репродуктивных, соматических, поведенческих и социальных характеристик, по которым люди различаются в качестве мужчин или женщин. Однако в строгом научном значении термином «пол» сегодня принято обозначать набор биологических (точнее, анатомо–физиологических) признаков, по которым различаются и репродуктивно дополняют друг друга особи одного биологического вида. К этим признакам относятся: 1) хромосомный набор; 2) гениталии; 3) эндокринная система; 4) степень оволосения тела, мышечная масса и распределение жировой ткани (телесные признаки), функция в процессе размножения (осеменение или вынашивание плода).

Термин «гендер» в социально-психологическом контексте обозначает

¹ Моросанова В. И. Стилевые особенности саморегуляции личности // Вопросы. психологии. 2007. № 1. С. 121- 127

² Моросанова В.И., Соколова Л.А. Опросный метод для диагностики осознанного уровня саморегулирования деятельности. Сообщение 1. О связи осознанного уровня саморегулирования с успешностью деятельности // Новые исследования в психологии и возрастной физиологии. 2002. № 2. С. 14-18.

3. Гендерная психология общения / Д.В. Воронцов. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. – 208 с.

социокультурные представления о личности мужчин и женщин, и индивидуальные когнитивные схемы в отношении личности людей разного пола и разных сексуальных предпочтений.

Сегодня обоснованность жесткого разделения людей только на два противоположных, не совпадающим по своим характеристикам пола ставиться биологами под сомнение. Они выделяют несколько уровней сексуальной организации человека:

- генетический пол (определенный набор генов);
- гонадный пол (железы внутренней секреции);
- морфологический пол (наружные и внутренний половые органы);
- церебральный пол (дифференциация мозга под влиянием тестостерона).

Только на уровне гонадного пола, а точнее, на уровне генитальной подсистемы мы можем говорить о четком делении на две противоположные формы половой организации – мужские и женские половые органы, выполняющие разные функции в процессе размножения (репродуктивные функции).

Теоретический анализ гендерных исследований, проводимых современными отечественными и зарубежными учеными, обозначил большое многообразие подходов и традиций, сложившихся в социальных науках к изучению деятельности мужчин и женщин, социальных отношений между ними и социокультурного пространства жизнедеятельности, которые в чем-то схожи между собой, а в чем-то различаются весьма кардинально¹.

Узкое значение понятия «пол» как исключительно анатомо-физиологической характеристики в современной науке сформировалось в течение 4 лет после того, как американский психолог Роберт Столлер предложил понятийно разделять два аспекта сексуальности человека: биологический и социальный. Для обозначения социально-психологических аспектов сексуальности Р. Столлер и предложил использовать грамматический термин «гендер», обозначающий мужской, женский или средний род высказываний в английском языке.

Параллельно Р. Столлеру сходная идея разрабатывалась американскими психоэндокринологами Джоном Мани и Анке Эрхардт в «новой психологии пола». Эти авторы ввели понятие «психологический пол личности», который также имеет широкое хождение в научном языке. Эти исследователи продолжали пользоваться привычным термином «пол», что неизбежно порождало противоречия в понимании того, какие же аспекты – биологические или социальные – имеются в виду при общей характеристике содержания «психологического» пола личности.

¹ Ильин Е. П. Успешность деятельности, компенсации и компенсаторные отношения // Вопросы психологии.. 2008. № 1. С. 91-98.

Достаточно часто в социальной психологии личности понятия «психологический пол» и «гендер» отождествляются. Соотношение этих терминов представляют в следующем виде: биологический пол выступает природной основой для дальнейшего социального и индивидуального конструирования сексуальной сферы человека в виде гендера («психологического пола»). Однако на сегодняшний день такая трактовка понятия «гендер» является, как минимум, спорной.

Мужчины и женщины различны. Одной из ипостасей многочисленных различий мужчин и женщин является когнитивный стиль. За этим понятием скрываются устойчивые индивидуальные особенности познавательных процессов, предопределяющие использование различных исследовательских стратегий (И. Кондаков). Иными словами, это способ решения возникающих интеллектуальных задач.

Впервые гендерные различия когнитивных стилей стали активно обсуждаться после экспериментов, проведенных американским ученым Э. Голдбергом (в свое время начинавшим изучение нейропсихологии в Московском государственном университете под руководством А.Р. Лурии). Он попытался определить эти различия с помощью теста когнитивной склонности.

Анализ результатов теста, проведенного при участии мужчин и женщин, показал, что различия их когнитивных стилей существенны. Мужчины демонстрировали очевидную склонность к контекстно-зависимому стилю. Женщины – к контекстно-независимому.

Контекстно-зависимая стратегия предполагает ориентацию на уникальные свойства ситуации. Заранее запрограммированного ответа нет. Эта стратегия демонстрирует свои преимущества в нестабильных условиях.

Контекстно-зависимая стратегия – это, по сути, набор опытно апробированных вариантов решения, которые используются вне зависимости от требований среды. Разумеется, эта стратегия является более оправданной в среде относительно стабильной¹.

К индивидуальным различиям можно подойти с точки зрения когнитивных стилей, а не только когнитивных способностей. В частности, мы можем задать вопрос об индивидуальных различиях в стилях принятия решений. Если когнитивные способности влияют на ту легкость, с какой мы приобретаем когнитивные навыки, то стили принятия решений влияют на то, как мы подходим к жизненным ситуациям как индивиды. Поставленные в одну и ту же ситуацию, различные люди будут действовать различными способами; и отнюдь не обязательно, что один из них окажется

¹ Психологические проблемы индивидуальности, выпуск 1. М.; Л., 1983.

однозначно правым, а все другие — однозначно ошибающимися. Как мы совершаем наши выборы, и что отвечает за различия в том, как мы их делаем? И наконец, каковы мозговые механизмы, ответственные за различия в стилях принятия решений¹.

Было ясно, что различные испытуемые демонстрировали различные типы ответов. Было выявлено, что мужчины и женщины делали свой выбор поразительно по-разному: мужчины были более контекстно-зависимыми, а женщины — более контекстно-независимыми. Хотя кривые перекрывали друг друга, половые (гендерные) различия были одновременно и устойчивыми, и значительными.

Гендерные (половые) различия в когнитивной деятельности — это все более «горячая» область. Десятилетиями специалисты по нейронауке трактовали человечество как однородную массу, игнорируя самоочевидную истину, явную для каждого мужчины и женщины «с улицы»: мужчины и женщины различны. Но все больше обнаруживаем, что игнорировать гендерные различия в когнитивной деятельности просто невозможно. Ранние труды по когнитивным гендерным различиям фокусировались на специфических когнитивных навыках, на том, кто в чем лучше. Эти исследования фокусировались на том, что называют истинностным принятием решений, мало говорилось, если говорилось вообще, о гендерных различиях в общих когнитивных стилях. В частности, почти ничего не было сказано в когнитивной литературе о гендерных различиях в общем подходе к принятию решений, в том, что называют адаптивным принятием решений².

В очень широком смысле контекстно-независимая стратегия может пониматься как «универсальная заранее предопределенная стратегия». Она представляет собой попытку организма сформулировать универсальные «лучшие» ответы, усредненные, в некотором смысле, по всем возможным жизненным ситуациям. Организм будет накапливать репертуар таких ответов как сокращенную общую сумму всего опыта, накопленного в течение жизни. «Универсальный» репертуар модифицируется новыми ситуациями, но очень медленно и постепенно, так как сохраняет «универсальную мудрость» индивида.

Проблема с такой стратегией заключается в том, что ситуации реальной жизни часто настолько отличны одна от другой, что любая попытка «усреднения» становится бессмысленной. В статистике определение среднего значения для выборки имеет смысл только тогда, когда элементы этой выборки относятся к одной и той же популяции. Если элементы берутся из

¹ Голдберг Э. Управляющий мозг: Лобные доли, лидерство и цивилизация / Пер. с англ. Д. Бугакова. — М.: Смысл, 2013. — 331 с.

² Каменская В.Г., Зверева С.В. Возрастные и гендерные особенности системы психологических защит (на примере подростково – юношеской выборки) // Психологический журнал, 2001, том 1, № 4, С.77-88.

разных популяций, то среднее значение будет вводить в заблуждение. Тем не менее, такая «заранее предопределенная» стратегия может быть лучшим шансом, когда происходит столкновение с абсолютно новой ситуацией, для которой у вас нет специфического опыта или знания.

В противоположность этому, контекстно-зависимая стратегия отражает попытку ухватить уникальные или, по крайней мере, специфические свойства ситуации и «скорректировать» ответ организма. Сталкиваясь с новой ситуацией, организм пытается распознать ее как знакомый образец, представляющий знакомый узкий класс ситуаций, «известную величину». Добившись этого, организм прилагает специфический опыт решений подобных ситуаций. Но при столкновении с радикально новой ситуацией попытка организма распознать образец провалится. В этом случае организм, направляемый контекстно-зависимой стратегией, а не заранее предопределенным выбором, будет пытаться незамедлительно ухватить уникальные свойства ситуации, даже если доступная информация может быть удручающе недостаточной. Это будет порождать «хаотическое» поведение с резкими изменениями при каждом переходе к новой ситуации.

Оптимальная стратегия принятия решений вероятно достижима с помощью динамического равновесия между контекстно-зависимым и контекстно-независимым подходами. Действительно, немногие люди придерживаются одной или другой стратегии в ее чистой форме; большинство людей могут по желанию переключаться с одной на другую или применять смешанные стратегии, в зависимости от ситуации. Но некоторым образом, индивиды тяготеют к одному или другому подходу в жизни. Таким же образом, женщины как группа имеют некоторое предпочтение к контекстно-независимости, а мужчины – к контекстно-зависимости.

Ни одна стратегия не является лучше другой в абсолютном смысле. Их относительное преимущество зависит от того, насколько стабильна среда. В относительно стабильной среде контекстно-независимый подход к принятию решений, вероятно, более надежен. В высоко нестабильной среде предпочтителен контекстно-зависимый подход.

Выбор стратегии зависит также от того, насколько хорошо данный индивид схватывает специфическую ситуацию, с которой он сталкивается. Если он или она хорошо схватывает специфическую ситуацию, то контекстно-зависимая стратегия, вероятно, лучше. Но если понимание ситуации индивидом шатко – вследствие отсутствия у него знакомства с ситуацией или вследствие того, что ситуация внутренне сложна, – тогда более благоразумным может быть полагание на компактное множество испытанных и верных предустановленных принципов.

Исследования когнитивных гендерных различий, занимающие в науке все более значительное место, иногда подвергаются нападкам, если пред-

положение о гендерных различиях воинственно интерпретируется как предположение о гендерной неполноценности.

Таким образом, можно сказать, что существенные различия в принятии решения между мужчинами и женщинами существуют. Но в психологии этот вопрос мало изучен. В основном акцент делается на том, что существует разница, превосходство одного или другого пола, но роль ведущего направления в изучении гендерных различий отводится нейропсихологии. В настоящее время ученые внимательно изучают разницу когнитивных стилей, как у мужчин, так и у женщин не только в гендерных различиях, но также и в возрастных аспектах.

Библиографический список

1. Моросанова В. И. Стилевые особенности саморегуляции личности // Вопросы психологии. 2007. № 1. С. 121-127.

2. Моросанова В.И., Соколова Л.А. Опросный метод для диагностики осознанного уровня саморегулирования деятельности. Сообщение 1. О связи осознанного уровня саморегулирования с успешностью деятельности // Новые исследования в психологии и возрастной физиологии. 2002. № 2. С. 14-18.

3. Ильин Е. П. Успешность деятельности, компенсации и компенсаторные отношения // Вопросы психологии. 2008. № 1. С. 91-98.

4. Психологические проблемы индивидуальности. Выпуск 1. М.; Л., 1983.

5. Голдберг Э. Управляющий мозг: Лобные доли, лидерство и цивилизация / Пер. с англ. Д. Бугакова. — М.: Смысл, 2013. — 331 с.

6. Каменская В.Г., Зверева С.В. Возрастные и гендерные особенности системы психологических защит (на примере подростково-юношеской выборки) // Психологический журнал. 2001. Том 1. № 4. С.77-88.

СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА КОГНИТИВНЫХ СТИЛЕЙ

*Полякова Т. А., кандидат философских наук,
преподаватель кафедры «Специальных дисциплин»
Волгодонский филиал Ростовского юридического института
Ростовская обл., г. Волгодонск, Россия, polykovatat@yandex.ru*

Понятие когнитивный стиль впервые использовал А. Адлер для обозначения характеристики личности, которая представляет собой устойчивые индивидуальные особенности познавательных процессов, предопределяющих использование различных исследовательских стратегий. В рамках его индивидуальной психологии когнитивный стиль понимался как свое-

образе жизненного пути личности, структурированного постановкой и достижением целей.

Когнитивный стиль Г. Олпорт стал рассматривать как интегральную систему личности инструментального порядка (способы и средства для достижения целей). В дальнейшем данной проблемой занимались К. Стаднер, Г. Уиткин и др.

В России изучением когнитивных стилей занимались В. А. Колга (Эстония), школа Теплова-Небылицына (Москва), М. А. Холодная (Киев), А. Либин, и др. Близким по смыслу понятием являются метапрограммы в НЛП. Некоторые из когнитивных стилей коррелируют с описанными в литературе метапрограммами ¹ [1, с.43].

В западной психологии интерес к стилевым особенностям личности возник в связи с накоплением данных о больших индивидуальных различиях, наблюдавшихся при изучении перцептивных процессов. Такие различия были осознаны как проявление стилевых особенностей личности в рамках направления, известного под названием "Новый взгляд", благодаря которому индивидуальные "ошибки" восприятия стали центральным моментом исследования перцептивных процессов. В этот период многие западные психологи приходят к убеждению, что в индивидуальных особенностях восприятия находят свое выражение стабильные свойства личности, имеющие широкий спектр проявлений. В результате активного поиска такого рода личностных инвариантов поведения независимо друг от друга разные авторы (М. Коул, С. Скребнер и др.) обнаружили и описали около десятка устойчивых индивидуальных приемов оперирования информацией, получивших название когнитивных стилей [1, с. 45].

В работах Г. Уиткина понятие когнитивного стиля формировалось в рамках гештальт-психологических представлений о поле и поведении в поле. По отношению к разным людям фактор влияния поля (предметного и социального окружения) обнаруживает себя в разной мере. В частности, поведение одних в большей мере оказывается подчиненным полю (полезависимый тип поведения), тогда как поведение других в большей мере оказывается ориентированным на внутреннюю активность (полнезависимый тип поведения).

Достижение более высокого уровня психологической дифференциации означает наличие более артикулированного опыта. По словам Уиткина, существуют два аспекта растущей артикуляции опыта: способность анализировать опыт и способность его структурировать.

Понятие когнитивного контроля было развито в работах сотрудников Меннингерской клиники Дж. Клейна, П. Хольцмана, Р. Гарднера, Г. Шле-

¹ Шкуратова И. М. Когнитивный стиль и общение. Ростов н/Д.: Изд-во Рост. пед. ун-та, 2004.

зингера и других представителей психоаналитической теории. Они пытались отыскать некоторые структурные константы в когнитивной сфере личности, которые выступали в качестве посредников между потребностно-аффективными состояниями и внешними воздействиями. Эти психические образования получили название «когнитивных контролирующих принципов» (или «когнитивных контролей»).

Когнитивные контроли – это, во-первых, «структурные сдерживания» по отношению к аффективным побуждениям (в частности, разные люди различаются по тому, как организуется у них восприятие одной и той же ситуации, и именно эти различия в восприятии оказывают влияние на регуляцию потребностей и аффектов) и, во-вторых, факторы координации психических возможностей индивидуума и требований ситуации, вследствие чего индивидуальное поведение приобретает адаптивный характер. По своей феноменологии когнитивные контроли представляют собой индивидуально-своеобразные способы анализа, понимания и оценивания происходящего.

Первоначально Дж. Каган изучал индивидуальные различия процесса категоризации объектов с помощью двух методических процедур. Изучение оснований сходства при объединении объектов позволило ему выделить три основных способа категоризации:

- аналитико-описательный (включает группировки, основанные на сходстве конкретных признаков или отдельных деталей объектов, например: «зебра и майка — имеют полосы», «люди с рыжими волосами»);
- тематический (включает группировки, основанные на ситуативных или функциональных отношениях объектов, например: «кастрюля и стул — кухня», «мужчина, женщина, мальчик — семья»);
- категориально-закрывающий (включает группировки, основанные на некотором обобщающем суждении с использованием выбранных объектов как примеров определенной категории, например: «одежда», «люди одной профессии»).

Было показано, что частота аналитических ответов увеличивается с возрастом.

Детерминанты индивидуальных различий в скорости принятия решений Каган связывал с особенностями мотивационно-аффективной сферы личности.

В когнитивных теориях личности в качестве основного выступало положение о том, что искать объяснение личностным чертам и своеобразию индивидуального поведения следует в особенностях восприятия, понимания и объяснения человеком происходящего. С этой точки зрения принципиальным являлось разведение содержательных и структурных аспектов познавательной сферы (что человек думает и как он думает). Содержа-

тельные переменные – это представления (знания, мнения, убеждения) личности о тех или иных элементах своего окружения и собственных состояниях¹. Структурные переменные – это комплекс правил, которые отвечают за организацию (комбинирование, селективное, связывание и т.д.) имеющихся представлений.

О. Харви, Д. Хант и Г. Шродер считали, что в качестве основного посредника между ситуационными воздействиями и личностными чертами выступает «концепт» (понятие). В операциональном плане понятие рассматривается как категориальная схема, посредством которой любое поступающее впечатление кодируется, преобразуется или оценивается.

Следует подчеркнуть, что термин «когнитивный стиль» в работах указанных авторов не встречается. Измерения конкретность/абстрактность, первоначально означавшие различия в уровне структурной организации индивидуальных понятийных систем, стали интерпретироваться как конкретный/абстрактный стили концептуализации уже позже в работах других авторов, занимавшихся разработкой стилевого подхода.

Началом изучения когнитивного стиля в нашей стране можно считать появление первых публикаций, посвященных данной характеристике личности, авторами которых были И.Н. Козлова² и В. Колга³. Ранее стилевой подход развивался только в русле анализа стиля деятельности. Это можно объяснить тем, что наше общество в 60-70-е гг. характеризовалось прагматическим отношением к человеку, при котором он рассматривался прежде всего как субъект деятельности, производитель ценностей. Несмотря на такой узкий социальный заказ, исследователям стиля деятельности удалось выйти на ряд важных закономерностей.

Теоретиками этого направления стали В.С. Мерлин и Е.А. Климов, которые раскрыли природу и значение для личности индивидуального стиля деятельности. Индивидуальный стиль, по мнению Е.А. Климова, "индивидуально-своеобразная система психологических средств, к которым сознательно или стихийно прибегает человек в целях наилучшего уравновешивания своей (типологически обусловленной) индивидуальности с предметными внешними условиями деятельности. В этом определении наиболее важным моментом является указание на необходимость взаимодействия требований среды и типологически обусловленных индивидуальных особенностей личности для формирования индивидуального стиля деятельности.

Важным условием его становления признается также определенная

¹ Толочек В. Л. Стили деятельности: Модель стилей с изменчивыми условиями деятельности. М., 2002.

² Практикум по психодиагностике. Дифференциальная психометрика / Под ред. В. В. Сталина, А. Г. Шмелева. М: Изд-во МГУ, 2000.

³ Психология подростка. Полное руководство. Под редакцией члена корреспондента РАО А.А. Реан – СПб: ПРАЙМ – ЕВРОЗНАК, 2003. – 432с.

степень вовлеченности личности в данную деятельность. На интегративный характер стилевых особенностей личности указывал Б.Г. Ананьев. Формулируя структурно-генетический принцип изучения личности, он отмечал, что "именно стратегическая организация поведения включает интеллект и волю в структуру личности, соединяя их с потребностями, всей мотивацией поведения личности"¹.

В последней своей работе В.С. Мерлин пришел к выводу, что "интегральная индивидуальность – не совокупность особых свойств, отличная или противоположная другой совокупности, обозначаемой как характеристика типичности человека", а "особый выражающий индивидуальное своеобразие характер связи между всеми свойствами человека"². И в этом сложном оркестре разноуровневых характеристик индивидуальности первую скрипку играет индивидуальный стиль деятельности, который выполняет системообразующую функцию, т.е. оказывается связующим звеном между разными уровнями индивидуальности – от биохимического до социально-психологического.

Таким образом, выше были перечислены основные когнитивные стили, исследования которых составило фундамент стилевого подхода. Несмотря на расширение списка когнитивных стилей в современных исследованиях, интерес к когнитивным стилям не иссякал. Большое влияние имеют различные когнитивные стили на принятие решения и поиск ответа. Но в настоящее время остро стоит вопрос не об углублении изучения уже существующих, а о нахождении новых стилей.

Библиографический список

1. Шкуратова И. М. Когнитивный стиль и общение. Ростов н/Д.: Изд-во Ростовского пед, ун-та, 2004.
2. Толочек В. Л. Стили деятельности: Модель стилей с изменчивыми условиями деятельности. М., 2002.
3. Практикум по психодиагностике. Дифференциальная психометрика /Под ред. В.В. Сталина, А.Г. Шмелева. М: Изд-во МГУ, 2000. Русалов В.М.
4. Психология подростка. Полное руководство. Под редакцией члена корреспондента РАО А.А. Реан – СПб: ПРАЙМ–ЕВРОЗНАК, 2003. – 432с.
5. Сагиев Р. Р. Индивидуально стилевые особенности саморегуляции в учебной деятельности студентов: Автореф. канд. дис. М.,2003.
6. Практикум по гендерной психологии / Под ред. И. С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003. – 29 с.

¹ Сагиев Р. Р. Индивидуально-стилевые особенности саморегуляции в учебной деятельности студентов: Автореф. канд. дис. М.,2003.

² Практикум по гендерной психологии / Под ред. И. С. Клециной. –Спб.: Питер, 2003. – 29 с.

ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТЫ И СПАЙДЕГРАММЫ КАК СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

*Самойлова А.В., учитель английского языка
Юдина А.А., учитель английского языка
Федорова Н.А., учитель английского языка
МБОУ средняя общеобразовательная школа №1
город-курорт Геленджик, Россия, ya.rrreto@yandex.ru,
ya.rrreto@yandex.ru, nina-81.f@yandex.ru*

За последние десятилетия система школьного образования претерпевает колоссальные изменения, и учителю, как неотъемлемому звену образовательного процесса, приходится искать новые пути решения педагогических задач, чтобы соответствовать новым государственным стандартам. Быть современным педагогом – это значит уметь адаптироваться ко всем изменениям, быстро принимать нестандартные решения в любой проблемной ситуации, находить и внедрять новые методы обучения, которые помогут поддержать интерес к преподаваемому предмету, а также креативно мыслить.

По словам министра просвещения Сергея Кравцова, развитие креативного мышления – одна из приоритетных задач нынешних педагогов. Большинство педагогов приравнивает креативность к слову «творчество», однако это не совсем так. Существует огромное количество определений «креативности», но более точно его отобразил в своих трудах немецкий психолог Эрих Фромм: «Креативность – это способность удивляться и познавать, умение находить решения в нестандартных ситуациях, это нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта» [3].

На своих уроках английского языка, мы, как современные педагоги, делаем всё для того, чтобы развить креативное мышление у наших обучающихся, и помогают нам в этом интеллект-карты и спайдеграммы.

Метод спайдеграмма относится как к интерактивному методу обучения и к креативному мышлению. Обучение во взаимодействии основано на различных методических стратегиях и приемах моделирования реального общения и организации взаимодействия учащихся в группе (в малых группах, в парах) с целью совместного решения коммуникативных задач. Главная идея такого обучения – учиться вместе, а не просто выполнять что-то вместе [1]. В интерактивном методе спайдеграмма позволяет активизировать необходимую лексику для дальнейшей работы на уроке. Как основной этап урока спайдеграмма – удобный план, составляемый с «сильными» учащимися, а используемый как шаблон для других обучающихся. В креа-

тивном мышлении спайдеграмма позволяет раскрыть потенциал ученика и на стадии рефлексии закрепить полученный результат.

Работа с кластерами дает возможность каждому обучающемуся свободно подумать по поводу предложенной темы. Для этого в центре листа он записывает ключевое слово, затем от ключевого слова рисует стрелки – лучи в разные стороны, которые помогают соединить ключевое слово с другими словами. Количество стрелок-лучей и слов по теме может быть неограниченным (рис. 1).

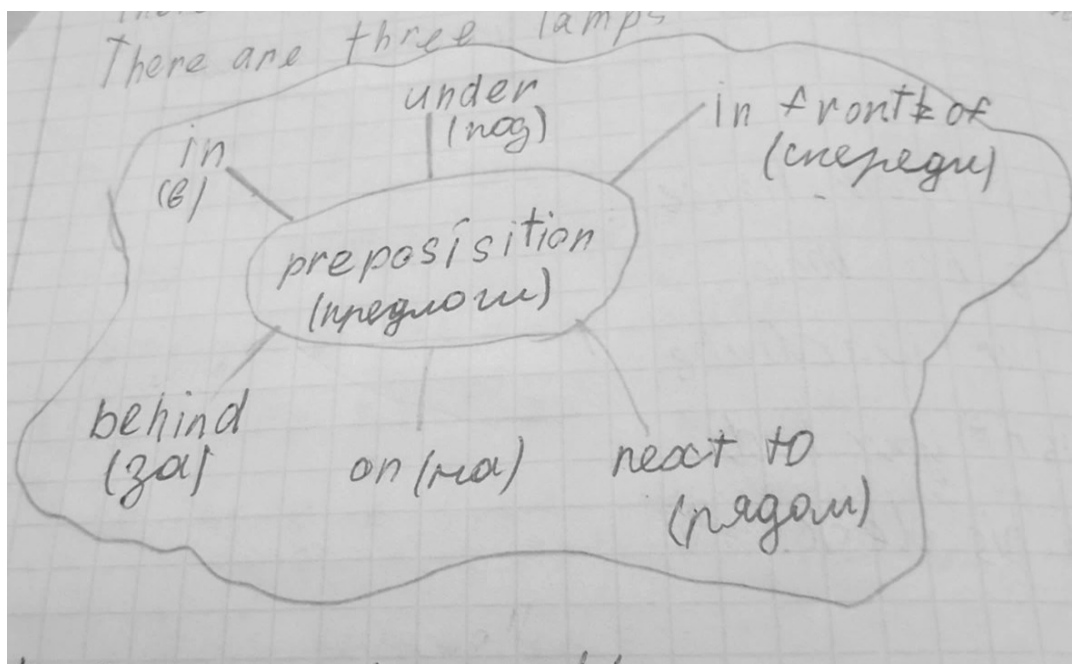


Рисунок 1. Кластер на тему «My house. Prepositions of place», 5 класс
УМК «Английский в фокусе»

Рассмотрим другой метод – интеллект-карт (также называют ментальные карты, мыслительные карты).

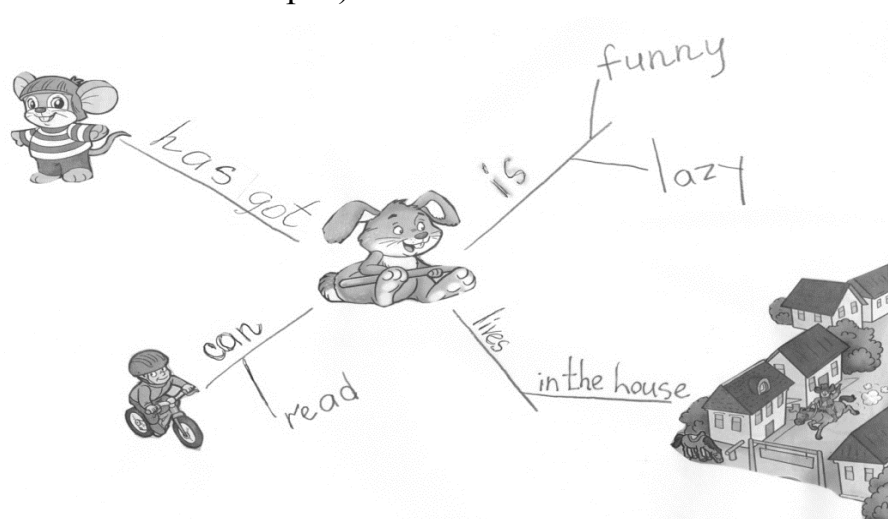


Рисунок 2. Интеллект-карта к уроку по теме “My favourite animal” к
УМК «Enjoy English», 2 класс

Что касается данного метода, то его суть состоит в том, что ты выделяешь основное понятие, от которого ответвляются задачи, мысли, идеи, шаги для достижения цели [2]. Каждая ветка может содержать несколько более мелких ветвей-подпунктов. Ко всем записям можно оставлять комментарии, которые помогут не запутаться в сложном изображении. Ментальные карты – это инструмент, позволяющий эффективно структурировать информацию, мыслить, используя весь свой творческий потенциал (рис.2).

Интеллект карту, или мыслительную (ментальную) карту, можно описать как ассоциативную сеть, состоящую из образов и слов. Представляя каждое слово в виде картинки, обучающийся активизирует сложный комплекс навыков, характерных как для левого, так и для правого полушария мозга. Использование картинок и образов облегчает перевод, понимание и запоминание значения слова. Любая вещь, представляющаяся необычной, красочной или забавной, намного легче запоминается и быстрее всплывает в уме, чем вещи банальные и скучные. Именно на этом и основывается чудодейственная сила умственных карт (рис.3).

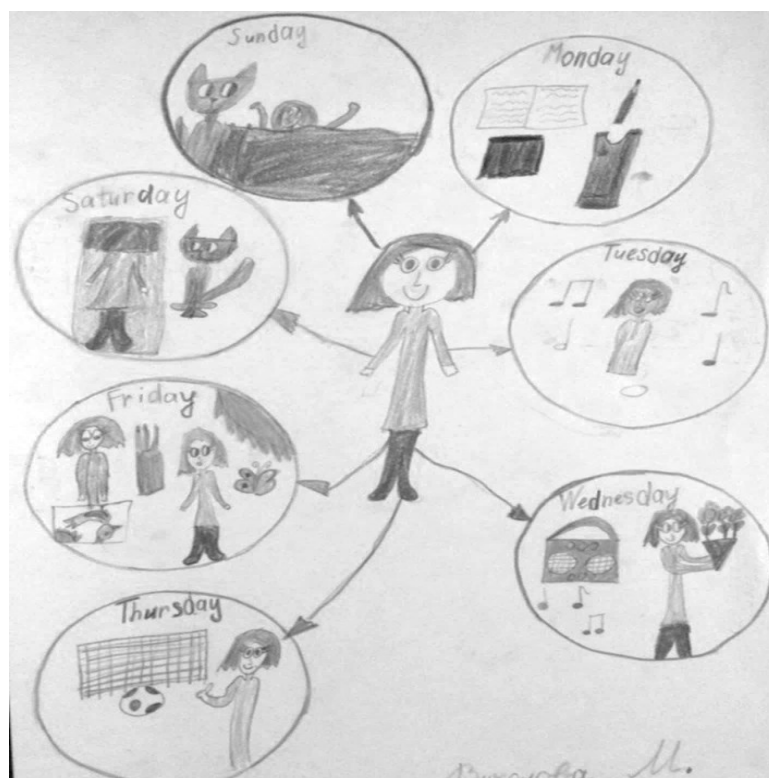


Рисунок 3. Интеллект- карта к уроку по теме “Days of the week” к УМК «Enjoy English», 3 класс

Создание и презентация интеллект-карт и спайдеграмм – один из путей развития проектной деятельности, развивающей навык самостоятельной работы с текстами, лексикой и грамматикой, умение находить выход из проблемных ситуаций, выражать свою точку зрения, что соответствует современному уровню развития теории и практики педагогических

средств.

В создании мыслительных карт и спайдеграмм задействованы воображение, творческое и критическое мышление и все виды памяти: зрительная, слуховая, механическая, что и позволяет запоминать слова.

Вариантов использования карт и спайдеграмм очень много, это возможность и для творчества самого педагога.

Интеллект-карты и спайдеграммы можно видоизменять и адаптировать в зависимости от целей и задач, поставленных перед обучающимися. Они могут использоваться для решения следующих задач:

1. Запоминания.
2. Упорядочивания и систематизации информации.
3. Планирования деятельности.
4. Подготовки к выступлениям.
5. Поиска решений в сложной ситуации.
6. Рассмотрения различных вариантов решения задач.

Нарисованная и раскрашенная от руки карта или спайдеграмма, кроме зрения, вовлекает мышечное чувство. Это способствует лучшему запоминанию, что очень важно для работы с новой лексикой. Пересказать текст удобнее по карте, которая является опорой и наглядно логикой для пересказа.

Работу по изготовлению карт и спайдеграмм можно использовать на любом этапе урока, а также дома. Их можно использовать для мозгового штурма, обучения новой лексике, подведения итогов, пересказа, краткого изложения всех тем, которые нужно повторить или которые в данный момент изучаем, планирования, т.е. для активизации речемыслительной деятельности.

Систематическое использование и создание интеллект-карт и спайдеграмм при изучении различных тем как дополнительный способ подачи материала на уроках английского языка позволит ученикам лучше и продуктивнее усвоить необходимый объем информации, обогатить свой словарный запас, без труда составлять монологические и диалогические высказывания, и, следовательно, преодолеть языковой барьер. Это и послужит повышению интереса к урокам иностранного языка, будет способствовать развитию навыка самостоятельной работы с лексикой, грамматикой и текстами, умение излагать свои мысли на английском языке, опираясь на содержание карты.

Построение спайдеграмм и интеллект-карт – это универсальный способ, который можно использовать на всех ступенях обучения. Рисование является одним из любимых занятий у детей младшей и средней школы, и очень трудно переоценить достоинства этого вида деятельности. Оно развивает мелкую моторику, эстетический вкус и творческие способности

ребенка. Кроме того, предполагается, что при дальнейшей работе по созданию интеллект-карт и спайдеграмм, учащиеся научатся грамотно и осмысленно строить монологическую и диалогическую речь, научатся решать поставленные задачи, находить выход из проблемных ситуаций.

Итак, спайдеграммы и мыслительные карты помогают развивать креативное и критическое мышление, память и внимание школьников, а также сделать процессы обучения и учения интереснее, занимательнее и плодотворнее благодаря специфическому способу усваивания необходимой информации, следовательно, способствуют повышению качества и эффективности обучения иностранному языку.

Библиографический список

1. Головина В. А. Использование кластеров на уроках английского языка как один из способов повышения мотивации // Электронный журнал Экстернат.РФ. 2023. URL: <http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/110-foreignlang/19478> (дата обращения 18.01.2024)

2. Развитие творческого мышления студентов с помощью интеллектуальных карт. Неумоина Н.Г., Белов А.В., Шевченко Н.Ю., Лебедева Ю.В. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 9-3. С. 536-541.

3. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала. М., 2006.

НИКОЛАЙ КОНСТАНТИНОВИЧ МИХАЙЛОВСКИЙ В АРМЯНСКОЙ ПЕЧАТИ

*Ханян К.С., кандидат филологических наук, доцент
Армянский государственный педагогический университет им. Х. Абовяна
г. Ереван, Республика Армения, kkhanian@mail.ru*

Видный представитель русской классической культуры XIX века Николай Константинович Михайловский начал свою литературную деятельность в 1860-м году в журнале «Рассвет» и вскоре стал известен как профессиональный литературный публицист («вся моя жизнь протекла в литературе»). В своих известных работах «Что такое прогресс?» (1869), «Теория Дарвина и общественная наука» (1870), «Борьба за индивидуальность» (1875), «Герои и толпа» (1882), «Еще о героях» (1891), «Еще о толпе» (1893) и других. Михайловский объяснял, что суть прогресса – нести в массы сознательную, выдающуюся личность. Борьба за индивидуальность – главный вопрос видного теоретика «народничества» Михайловского.

В русской литературе Михайловского интересовали больше всего те

авторы, в творчестве которых он находил материалы для своих социологических исследований и выводов. Эта позиция (субъективно-социологическая) отражена во многих его литературно-критических работах.

Передовая армянская общественность интересовалась взглядами и деятельностью Михайловского, что неоднократно освещалось в армянской печати. Статьи, посвященные Михайловскому, публиковались в газетах «Мшак», «Мурч», «Гахут», журнале «Тараз» и других изданиях.

Газета «Мшак» первой познакомила армянского читателя с произведениями Михайловского. В №№ 123, 125, 128, 131 от 1899 г. была опубликована книга Михайловского «Что такое прогресс?» в армянском переводе Тиграна Ованнисяна.

В номерах 78-79 за 1894 г. «Мшак» под рубрикой «Из литературного мира» публикует статью Армена Гулянца о литературной деятельности Михайловского, его месте и роли в русской культуре. Автор статьи, характеризуя Михайловского как «самого блестящего писателя и публициста современной России», представляет читателю публикуемые сначала в журнале «Русская Мысль», затем на страницах журнала «Русское Богатство» цикл статей Михайловского «Литература и жизнь».

А. Гулянец подчеркивает разностороннее содержание этих высокоуровневых статей, связанных между собой общей идеей. Здесь автор сначала ссылается к данной Михайловским оценке органической теории Спенсера.

Автор обращает внимание на взгляды Михайловского, в которых он отрицал теорию «искусство для искусства», утверждал социальную роль искусства, его познавательную, образовательную и эстетическую ценность.

Армен Гулянец отмечает, что статьи Николая Михайловского под названием «Литература и жизнь» интересны не только своими мыслями и взглядами, которые он в них отстаивал, но и тем, что они «в доступном, лаконичном и сжатом виде дают нам ряд новых сведений практически обо всех отраслях литературы. Это публичная критика известных литературных явлений. Читая их, вы одновременно достигаете двух целей: во-первых, вы формируете общее представление о текущих основных литературных явлениях, во-вторых, одновременно приобретаете определенное представление об их значении, их сравнительном месте в других литературных явлениях. Вот почему его сочинения читаются с большим восторгом»¹.

Газета «Мшак» не обходила вниманием активную деятельность Ми-

¹ Мшак. 1894. № 78. С. 2.

хайловского в области развития и обогащения русской культуры. В 141 номере за 1899 г. выступил один из самых заслуженных деятелей культуры того времени Тигран Ованнисян. Название статьи он выбрал согласно Н. Михайловскому - «Типы и степени развития».

Автор статьи ссылается на теорию Михайловского о типах и степенях развития, указывая на то, что в своей книге «Что такое прогресс?» Михайловский предостерегает читателя от мысли, что «золотой век человечества не в будущем, а в прошлом».

Т. Ованнисян подчеркивает, как Михайловский в своей статье «Теория Дарвина и общественная наука» защищает Жан-Жака Руссо следующими словами: «Руссо кое-где прямо говорит, что необходимо возвращение назад, к тому небывалому естественному состоянию, которое он нарисовал такими светлыми красками. Но в других местах он столь же прямо утверждает, что это возвращение невозможно и нежелательно. Добросовестный и менее предубежденный, чем госпожа Ройе, критик заметил бы, что Руссо желает собственно возвращения не к первобытной жизни, а только, так сказать, к ее пропорциям, причем требуется не отречение от науки, технических открытий и усовершенствований, нравственных идей, приобретенных цивилизацией, а только известное им направление. Преследуя науку, Руссо не отрицал ее самое, а только требовал, чтобы она исполняла свою службу человечеству, как служат дикарю его скудные знания. Когда Руссо сетовал, что у нас есть физики и геометры, а нет граждан, он желал не исчезновение физиков и геометров, а обращения их в граждан»¹.

Т. Ованнисян далее отмечает, что данная точка зрения, однако, лучше всего выражена в статье Михайловского «Борьба за индивидуальность».

Освещая научную деятельность Н. Михайловского «Мшак» не упускает и связанные с ним культурные мероприятия.

Так, в 1899 г. в 218 выпуске редакционная рубрика «Мшака» упоминает, что 15 ноября в Санкт-Петербурге чествовали сорокалетие творческой деятельности Николая Михайловского. По этому поводу «Мшак», ссылаясь на «Русские ведомости», сообщает, что празднование приобрело такие масштабы, которые вновь показали популярность юбиляра среди своих почитателей. «Авторитет Михайловского заключается в том, – пишет газета, – что в его литературной деятельности заложена поразительная целостность твердых убеждений и мировоззрения»².

«Глубокие человеческие идеалы, - подчеркивается в статье, - в сочетании с блестящим талантом создали Михайловскому заметное и влия-

¹ Мшак. 1899. № 141. С. 2. // Н. Михайловский. Теория Дарвина и общественная наука. Сочинения в 6 т. 1883. Т. 5. С. 136.

² Мшак. 1899. № 218. С. 1.

тельное положение в русской публицистической и критической литературе. Присоединяясь к тем эмоциональным выражениям чувств, которые получил юбиляр, мы искренне желаем ему продолжать свою плодотворную деятельность с той же энергией на долгие годы вперед»¹.

Данью памяти Михайловскому является также программная статья «Н. Михайловский» в 18-м номере газеты «Мшак» за 1904 год. Здесь упоминается, что 27 января 1904 года в возрасте 61 года в Петербурге скоропостижно скончался видный русский публицист-критик Н.К. Михайловский: «Эта внезапная смерть – огромная потеря для прогрессивной части русской публицистики и литературы. Михайловский представлял собой целое направление, знамя, вокруг которого группировались заветные традиции лучших русских деятелей»².

Автор статьи, известный литературовед Лео³, подробно представляет творчество Н. Михайловского в области публичных выступлений и литературной критики. Автор статьи сообщает, что в российской действительности найдется мало читателей, не знакомых с именем Михайловского, пользовавшегося огромной популярностью как выдающийся писатель, блестящий талант и прекрасный мыслитель. На его произведениях воспиталось несколько поколений, для которых Михайловский был вождем, лидером, источником вдохновения.

Лео подчеркивает большой талант Михайловского, трудолюбие и настойчивость в выбранном им направлении, в своих убеждениях, всегда высоко держащего знамя человечности, совести и свободомыслия. «Он был бойцом, который никогда не уставал. В течение сорока лет он работал в литературе, представляя тип писателя удивительно плодovitого, всегда свежего, пронизательного, столь редко встречающегося в литературе»⁴.

Одновременно Лео с гордостью подтверждает тот факт, что молодые интеллектуалы армянского общества, изучающие новаторские идеи Н.К. Михайловского, подражают ему в деле самоотверженного служения прогрессу народа. «Иначе и быть не могло, - говорит Лео, - лучшие человеческие мысли принадлежат не только своей нации. Мы выражаем сожаление по поводу этой горькой и большой утраты, которую понесла русская литература»⁵.

Внезапная смерть Михайловского потрясла также коллектив журнала «Мурч». Во втором номере за 1904 г. мы читаем: «27 января в Санкт-Петербурге скоропостижно скончался российский социолог, критик, публицист Николай Константинович Михайловский, редактор-издатель жур-

¹ Мшак. 1899. № 218. С. 1.

² Мшак. 1904. № 18. С. 1.

³ Лео – Аракел Бабаханян (1860-1932), армянский историк, писатель, публицист.

⁴ Мшак. 1904. № 18. С. 1.

⁵ Мшак. 1904. № 18. С. 1.

нала «Русское Богатство». 40 лет он был сторонником свободной личности. Серьезная интеллектуальная подготовка, стойкость убеждений, мужество, большой литературный талант и удивительный полемический дар сделали его представителем совести и чести российского общества, лидером лучших устремлений. Его сочинения собраны в 7 респектабельных томах, которые могут стать великим подспорьем для русской молодежи и занимающихся самообразованием людей»¹.

Имя и деятельность Михайловского не забывалось армянской интеллигенцией. В этом отношении примечателен выпуск газеты «Гахут» («Колония») за 1914 год в Ростове-на-Дону. В 5 номере отдельные страницы посвящены 10-летию со дня смерти Михайловского. Автором статьи является Хачерес Поризян, литературные размышления которого свидетельствуют о его хорошем знакомстве с русской и мировой культурой.

В первой части статьи, касающейся деятельности известного ученого, автор упоминает многогранный талант Михайловского, благодаря которому тот оставил неизгладимый след в области публицистики, социологии и литературной критики.

Автор статьи в первую очередь считает Михайловского великим социологом, открывшим новые пути в социальных науках, заставившим пересмотреть всю их методологию. После Канта, основателя социологии, только Спенсер представил более или менее совершенную систему науки в целом. А после Спенсера Михайловский первым раскритиковал эту систему в своей книге «Что такое прогресс?».

Х. Поризян считает данную работу шедевром творчества Михайловского. Он пишет: «Выступая против органической теории Спенсера, определяющей взаимосвязь между органическим развитием и социальным прогрессом, он подверг резкой критике нынешний дарвинизм и экономические теории, противопоставляя их взаимные силы»².

Автор статьи отмечает огромный вклад Михайловского в область литературной критики, считая серьезными исследованиями его работы о Л. Толстом, М. Лермонтове, Ф. Достоевском, Г. Успенском, М. Салтыкове-Щедрине, В. Гаршине, Н. Шелгунове и других писателях.

Автор упоминает также о литературном влиянии Михайловского на армянскую интеллигенцию. «В российских университетах, – пишет Х. Поризян, – большая часть образованной интеллигенции носит его печать. Отчасти это связано с тем, что в это время он вообще был сильнейшим, во вторых, его сердцу была близка защита малых народов. “Каждая социальная форма должна бороться за свое существование, – говорил Михайловский, – а нация есть не что иное, как одна из историко-социологических

¹ Мурч. 1904. № 2. С. 211.

² Гахут. 1914. № 5. С. 68.

форм человечества»¹.

Социологические, публицистические и критические статьи Михайловского тесно переплетены между собой, несмотря на разнообразие тем и явлений, и несмотря на разделяющее их время, они представляют собой прекрасное целое.

Изучая материалы о Н.К. Михайловском, опубликованные в армянской классической печати, еще раз убеждаешься в важности и богатстве армяно-русских литературных связей, которые продолжают в наши дни и продолжатся в будущем.

Библиографический список

1. Гахут. Ростов-на-Дону. 1914. № 5 (на арм. языке).
2. Михайловский Н. Сочинения в 6 т. С-Пб. 1883.
3. Мурч. Тифлис. 1904. № 2 (на арм. языке).
4. Мшак. Тифлис. 1904. № 18 (на арм. языке).
5. Мшак. Тифлис. 1894. № 78–79.
6. Мшак. Тифлис. 1899. № 141.
7. Мшак. Тифлис. 1899. № 218.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ VS ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ

Якуба Н.А., преподаватель

*Колледж Волжского университета имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, yakubatusik1@rambler.ru*

Искусственный интеллект (ИИ). Это тема не прекращающихся в современном мире дискуссий. Она интересует как науку, так и обычных людей. Что это – добро или зло для человека? Везде ли можно использовать "электронный мозг"? Как ИИ может помочь гуманитариям, в частности лингвистам и филологам? На эти вопросы мы попробуем ответить в данной статье, опираясь на труды исследователей.

Ошибочным будет суждение, что проблемой ИИ учёные заинтересовались лишь в связи с прогрессом в компьютерных технологиях в XXI веке. Идеей создания некоего разумного робота-андроида были одержимы уже первые учёные древности [10]. Начиная с III века до н.э. люди использовали примитивных "механических слуг" в быту. На заре "компьютерной эры" инженеры-кибернетики пытались создать "электронный мозг", который бы не уступал по знаниям человеческому или даже превосходил его. В научно-справочных изданиях Советского Союза определение искус-

¹ Гахут. 1914. № 5. С. 68.

ственного интеллекта появилось в 70-х годах XX века. В частности, в 1979 году в «Словаре по кибернетике» под редакцией академика В.М. Глушкова дано такое определение:

"Искусственный интеллект (лат. *Intellectus* — разум, рассудок) –

1) Искусственная система, имитирующая решения человеком сложных задач в процессе его жизнедеятельности.

2) Направление научных исследований, сопровождающих и обуславливающих создание систем ИИ, построенных на базе средств вычислительной техники и предназначенных для восприятия, обработки и хранения информации, а также формирования решений по целесообразному поведению в ситуациях, моделирующих состояние мира природы и общества. Исследования в области ИИ находятся на стыке психологии, лингвистики, философии, социологии, математики и вычислительной техники" [5].

ИИ достаточно легко и естественно используется для решения вопросов в областях физики, химии, математики, информатики и прочих науках. В медицине помогает устанавливать точные диагнозы, назначать лечение. Современному человеку ИИ значительно облегчает повседневную бытовую жизнь, главное, чтобы "электронный мозг" для решения задач следовал заданным алгоритмам, используя весь объём своей "памяти".

Рассматривая ИИ в областях лингвистики и филологии, нам нужно чётко определить исходные различия этих гуманитарных наук. Что такое лингвистика? Это - "(от лат. *lingua* язык) наука о языке, языковедение, языкознание" [7]. То есть лингвистика изучает язык, как знаковую систему. Филология, в свою очередь, является "совокупностью наук, изучающих духовную культуру народа, выраженную в языке и литературном творчестве" [4]. Основываясь на литературоведении, филология изучает язык с позиции литературного и культурного наследия народа. Лингвистика и филология - смежные науки, но подходы к изучению языка у них отличаются. От этого зависит и "степень внедрения" ИИ в процессы исследования.

Лингвистика, говоря очень упрощенно, состоит из "правил и исключений". Структура данной науки достаточно логична и формализована. Работая на "лингвистическом поприще", ИИ вполне адекватно следует соответствующим инструкциям поведения, результат его действий практически всегда положительный и объективный. По этим причинам ИИ повсеместно применяется в языкознании, включая обработку естественного языка, автоматическое распознавание и синтез речи, машинный перевод, генерацию текста и анализ тональности. Но всё же и в этом процессе не обойтись без сложностей в трактовке многозначных слов, ИИ не всегда

адекватно оценивает контекстуальные ситуации, не понимая авторских "изюминок" и окказионализмов в тексте. На данный момент актуальной становится "компьютерная лингвистика – это область, которая объединяет лингвистику и информатику. Она занимается разработкой и применением компьютерных программ для обработки естественного языка, таких как автоматический анализ текстов, машинный перевод и генерация текста" [9].

Достижения компьютерной лингвистики могут быть для ИИ не только средством, но и целью. На этой основе для литературоведов разработано множество программ, которые помогают сделать качественный филологический анализ текста. "Современное состояние компьютерной лингвистики и диапазон инструментов для языков программирования позволяет найти или создать программное обеспечение, которое будет делать анализ любого типа" [8]. Чаще всего для этого используются методы корпусной лингвистики: подсчёты частотностей, поиск коллокаций. Машина охватывает огромное количество текстов, соотнося друг с другом слова разных языков, которые совпадают по значению, находит в корпусах текстов словоформы и конструкции с заданными характеристиками. Но при таком формальном подходе текст, как художественное произведение с его уловками и приёмами, превращается в его модель. Существует угроза, что "модель перестанет отображать особенности текста-первоисточника. Кроме того, ловушкой может стать несовершенство технических методов и неоднозначные результаты исследования как следствие" [8]. Всё-таки в аналитической работе с текстами ИИ не может обойтись без человека. Машина может найти информацию, проверить её на антиплагиат, систематизировать и категоризировать, провести именную идентификацию, определить черты персонажей, выявить закономерности и прочее. Однако корректно интерпретировать результаты работы может только *homo sapiens*. "Традиционное литературоведение с внимательным чтением текста, с попытками выделить отсылки, приёмы, методы, заметить какую-то интертекстуальность требует немалого багажа знаний, насмотренности, настроенной читательской "оптики" [8]. В современном литературоведении ИИ скорее рассматривается в качестве незаменимого "шустрого" помощника исследователя, но некорректно называть его гениальным и/или креативным. У "электронного мозга" нет субъективности [12]. Творческий подход в исследованиях присущ лишь исследователям-людям.

Кибернетики не прекращают попытки создать супер-ИИ, который сможет самообучаться и самосовершенствоваться. Параллельно появляются новые гуманитарно-технические специальности, призванные "взаимо-

действовать как с технической, так и с гуманитарной средой в области развития искусственного интеллекта" [13]. Вот список некоторых актуальных направлений в области профессионального образования:

1. Кибертехнологии и анализ данных в гуманитарной сфере;
2. Прикладная цифровая филология (специальности: менеджер искусственного интеллекта; тренер искусственного интеллекта; нейроиллюстратор).

"Если программа по цифровой филологии – попытка научить гуманитариев жить в цифровом обществе, то новая программа по кибертехнологиям и анализу данных в гуманитарной сфере имеет обратную задачу – научить технарей ставить задачи и взаимодействовать с обществом" [13].

В заключение статьи делаем вывод, что развитие и повсеместное внедрение ИИ можно оценивать двояко. Если считать "киберразум" самоцелью, неким коммерческим проектом и супер-оружием, то это, однозначно, несёт угрозу человечеству. Если соотносить его с социальными потребностями, использовать в качестве быстродействующего помощника при решении поставленных задач, то это незаменимый друг людей. Искусственный интеллект в лингвистике и филологии имеет огромный потенциал и может помочь в решении множества задач, связанных с изучением языков. Однако, чтобы достичь еще более точных и эффективных результатов, необходимо продолжать исследования и развивать новые методы и алгоритмы его работы.

Библиографический список

1. Белда, И. Разум, машины и математика. Искусственный интеллект и его задачи. М.: Де Агостини, 2014.
2. Грязнова Е. С. Методы Машинного обучения в Исследованиях Художественной прозы (Экспериментальное Исследование на Материале Русского Рассказа): выпускная квалификационная работа: по направлению подготовки 45. 03. 01 «Филология», образовательная программа «Филология», НИУ ВШЭ СПб, 2021. 70 с.
3. Есенина Е.Н. Теория и практика применения экспертно-обучающих систем в лингвистике и лингводидактике// Гуманизация образования. 2010.№2. с. 55-60.
4. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. - 2-е изд., испр. и доп. Москва : Азъ, 1994. 907, [1] с.

5. Словарь по кибернетике / [А.А. Дородницын, И.Н. Коваленко, А.А. Бакаев и др.] ; Под ред. В.М. Глушкова. Киев : Укр. сов. энциклопедия, 1979. 623 с.
6. Соссюр Ф. Курс общей лингвистики. М.: Либроком, 2014.
7. Толковый словарь русского языка: т. 1-4 / сост. Г. О. Винокур, проф. Б. А. Ларин, С. И. Ожегов [и др.] ; под ред. проф. Д. Н. Ушакова. Москва : Гос. ин-т "Советская энциклопедия", 1935-1940.
8. Бобровская А., Меньшова П. У машины нет "фантазии": как филологи и компьютеры творчески работают с текстом. // Интернет-журнал Изборник - Русский язык и лингвистика URL:https://www.izbornik.ru/opinions/about_machine/ (дата обращения 12.02.24)
9. Искусственный интеллект в лингвистике: основные задачи и методы для оптимизации сайтов // Научные Статьи.Ру – портал для студентов и аспирантов. – Дата последнего обновления статьи: 21.11.2023. – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/ii-v-lingvistike/> (дата обращения: 08.02.2024)
10. История робототехники. // Интернет-журнал Образовательные услуги URL: https://robopage.1c-umi.ru/obrazovatel_nye_uslugi/osnovy_robototehniki_5-klass/istoriya_robototehniki/ (дата обращения 12.02.24)
11. Клементьева А.А. Коммуникативно-грамматический анализ текстов, посвящённых проблемам искусственного интеллекта // Автореферат диссертации на соискание учёной степени к.ф.н. // МГУ, М., 2023. // URL: <https://dissovet.msu.ru/download/1bd89056-70c4-11ee-98bc-005056b96f20/> (дата обращения 14.02.24).
12. Программирование для филологов, корпуса языка и нейропоэзия: интервью с Борисом Ореховым // Интернет-издание Системный Блокъ. URL:<https://sysblok.ru/interviews/intervju-s-borisom-orehovym/> (дата обращения 14.02.24).
13. Филологов в сфере искусственного интеллекта будут готовить российские вузы // Пресс-конференция о развитии компьютерной лингвистики // РИА Новости Навигатор абитуриента. URL:<https://na.ria.ru/20231205/lingvistika-1913896289.html/> (дата обращения 14.02.24).

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

АНАЛИЗ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «КОММУНИКАТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ» В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

*Ахметжанова Г.В., доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры «Педагогика и психология»
Гудалина Т.А., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Педагогика и психология»
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, Россия, g.v.ahmet@mail.ru, gudalina.t.a@yandex.ru*

Проблема исследования сущности профессиональной компетентности была обозначена в начале XXI века, когда в российском образовании был осуществлен переход к компетентностному подходу. Именно в рамках этого подхода в науке стали рассматриваться понятия «компетентность» и «компетенции».

На сущность этих понятий обращено внимание в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования. Рассматривая сущности обозначенных понятий, отметим, что компетенции складываются из знаний, умений и навыков, а «компетентность» трактуется как умение их применять. Однако именно компетентность отражает личностную ориентацию профессионала, тогда как требования к его подготовке отражают компетенции.

Остановимся на понятии «профессиональная компетентность» и ее составляющих, отметив при этом, что она рассматривается исследователями как с точки зрения личности профессионала, так и с позиции его деятельности.

Интерес представляет определение Дж. Равена, в котором присутствуют обе точки зрения: с одной стороны, профессиональная компетентность – это специфическая способность, необходимая для эффективного выполнения конкретного действия в той или иной предметной области; с другой – знания, умения и навыки, составляющие исполнительскую сторону профессиональной деятельности, актуализируются и успешно формируются только при личностном принятии и осознании общественного значения профессиональных целей, что в итоге позволяет говорить о профессиональной компетентности [9].

Таким образом, профессиональная компетентность – это владение личностью необходимой суммой знаний, умений и навыков, определяющих сформированность его профессиональной деятельности, делового об-

щения и личности в целом.

Профессиональная компетентность может рассматриваться также как динамичная система знаний, умений и профессионально значимых личностных качеств, как интегративный результат подготовки, создающий фундамент для осуществления профессиональной деятельности. Компетентность как многогранное явление предполагает сформированность ценностных ориентаций, мотивов профессиональной деятельности, способность принимать решения в нестандартных ситуациях, возникающих в практике с опорой на собственное эмоционально-ценностное отношение и жизненный опыт. Как оценочная категория она выражается в интегрированных показателях культуры профессионала: речь, стиль деятельности, стиль общения, отношение к себе и своей деятельности, к смежным областям знаний. Подтверждением данной точки зрения являются исследования Л.И. Анцыферова [2], Э.Ф. Зеера [5], О.Е. Лебедева [7] и других ученых.

Заметим, что в работах ученых отмечается обязательное наличие в структуре профессиональной компетентности знаний, умений и определенных личностных качеств.

Интерес представляют исследования, где профессиональная компетентность определена, как совокупность структурных элементов. Так, С.А. Дружилов, выделяет мотивационно-волевой, функциональный, коммуникативный, рефлексивный компонент [4]. Л.М. Митина указывает на наличие в структуре профессиональной компетентности деятельностной, коммуникативной, личностной подструктур [8].

Одной из важных составляющих профессиональной компетентности является коммуникативный компонент, назначение которого – обеспечить эффективное взаимодействие всех участников профессиональной деятельности.

Педагог, например, ежедневно выступает в роли транслятора разнообразной информации (учебного, организационного, мотивационного характера). Коммуникативное воздействие педагога обеспечивает построение эффективного взаимодействия обучаемых и обучающихся.

Успешность этого воздействия обусловлено наличием профессионально значимых личностных качеств педагога: активность, коммуникабельность, креативность, самостоятельность, которые входят в состав коммуникативного компонента профессиональной компетентности.

Обратимся к определениям, представленным в работах исследователей. Так, Р.С. Сеитова определяет сущность коммуникативного компонента как «вид профессиональной компетентности, позволяющий осуществлять педагогически целесообразное управление учебно-воспитательным процессом через привлечение средств коммуникативного воздействия»

[10, с. 513].

Отметим, что сущность коммуникативного компонента раскрывается разными исследователями в различных аспектах.

И.В. Андросова, например, выделяет «коммуникативное ядро личности, под которым автор понимает всё, что относится к личности человека, включая познание и поведение по отношению к людям, а также черты характера человека, проявляемые в общении» [1, с. 499]. Сущность коммуникативного компонента определена формированием представлений о профессии (профессиональная рефлексия), необходимостью восприятия субъектов взаимодействия на уровне различных культур (социальная перцепция) и умением оценивать и изменять поведенческие характеристики личностей (социальная перцепция).

А.Р. Хутаков характеризует коммуникативный компонент как категорию, «регулирующую систему отношений человека к самому себе, природному и социальному миру» [12, с. 37] и выделяет необходимость овладения профессиональными знаниями, знаниями об общении, наличия мотивов общения и мотивации личности к профессиональной деятельности, сформированности коммуникативных способностей. Умения и навыки как способы общения он отмечает особо.

Четыре составляющие коммуникативного компонента определяет Н. Гез:

- «вербально-коммуникативный - выражает умение группировать, обрабатывать, запоминать и воспроизводить знания;

- лингвистический отвечает за понимание и воспроизведение ранее усвоенных языковых знаков и правил;

- вербально-когнитивный заключается в процессе оценивания контекстуальной уместности употребления языковых единиц;

- метакоммуникативный необходим для оперирования понятийным аппаратом» [3, с. 19]. Однако автор отмечает, что эти составляющие тесно взаимосвязаны и могут функционировать только при условии сформированности каждого из них.

Интересен взгляд на структуру коммуникативного компонента И.Н. Зотовой. В зависимости от охвата областей функционирования он «включает в себя языковой компонент (формирование лексических и грамматических навыков), речевой компонент (смысловое, логическое построение высказывания, умение аргументировать свою позицию, вести дискуссию, задавать вопросы, слушать, устанавливать контакт), учебно-познавательный компонент (умение работать с информацией), социокультурный компонент (культура коммуникации в условиях сотрудничества, умение выслушать партнёра, встать на его позицию и сформулировать её)» [6, с. 226]. Но определить содержание выше указанных компонентов относительно специфики каждой профессиональной деятельности достаточно

сложно, что указывает на оригинальность и определенную степень новизны исследования.

Большинство исследователей причисляют к компонентам конкретный список умений, знаний и навыков вне зависимости от сферы коммуникации. Т.А. Федосеева говорит о необходимости наличия в составе коммуникативного компонента системы знаний и умений, обеспечивающих успешное протекание коммуникативных процессов у человека.

Коммуникативный компонент профессиональной компетентности включает несколько структурных элементов: «знание способов взаимодействия с окружающими; умение и навыки использовать средства языка в устной речи в соответствии с условиями общения; практическое овладение диалогической и монологической речью; овладение культурой устной и письменной речи; владение нормами речевого этикета в ситуациях учебного и бытового общения; владение навыками работы в группе, коллективе; способность к осуществлению учебного сотрудничества; владение различными социальными ролями; умение критично, но не категорично оценивать мысли и действия других людей» [11]. Такой подход представляется наиболее оптимальным в контексте удобства измерения сформированности показателей анализируемого понятия.

Проведенный анализ позволяет определить сущность коммуникативного компонента профессиональной компетентности, интегрирующий наиболее универсальные характеристики личности, необходимые для осуществления межличностного взаимодействия вне зависимости от сферы профессиональной деятельности:

- знания (о способах организации эффективной коммуникации; о способах преодоления конфликтов);
- коммуникативные способности;
- навыки и умения (осуществлять профессиональную рефлексию и самоконтроль);
- личностные качества (коммуникабельность, креативность, стрессоустойчивость, эмпатия).

Данные характеристики позволяют осуществлять целесообразное управление формированием коммуникативного компонента и процессом общения посредством использования профессионалом различных средств коммуникации.

Библиографический список

1. Андросова И. В. Структура и модель коммуникативной компетентности менеджера // Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 498-500.
2. Анциферова Л.И. Развитие личности специалиста как субъекта своей профессиональной жизни. Психологические исследования проблемы форми-

рования личности профессионала / под ред. В.А. Бодрова. – М.: Ин-т психологии АН СССР, 1991. – 365 с.

3. Гез Н. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований // Иностранные языки в школе. – 1985. – № 2. – С. 17–24.

4. Дружилов С.А. Профессиональная компетентность и профессионализм педагога: психологический подход // Сибирь. Философия. Образование. Научно-публицистический альманах: СО РАО, ИПК, г. Новокузнецк. – 2005 (Вып. 8). – С. 192–199.

5. Зеер Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учебное пособие / Э.Ф. Зеер А.М. Павлова Э.Э. Сыманюк. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 216 с.

6. Зотова И. Н. Характеристика коммуникативной компетентности // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2006. – №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-kommunikativnoy-kompetentnosti> (дата обращения: 15.01.2024).

7. Лебедев О. Е. Компетентностный подход в образовании / О. Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. – № 5. – С. 3–12.

8. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. М. : МПСИ ; Воронеж : Изд-во НПО «МОДЕК», 2002. – 400 с.

9. Равен Джон. Компетентность в современном обществе: выявления, развитие и реализация / Дж. Равен; пер. с англ. М.: Когито-Центр, 2002.– 394 с.

10. Сеитова Р.С. Теоретические аспекты формирования коммуникативно-управленческой компетентности у студентов педагогических вузов. – Москва, 2018. – С. 510–514.

11. Федосеева Т.А. Коммуникативные задачи для будущего учителя // EduNeo. URL: <https://www.eduneo.ru/kommunikativnye-zadachi-dlya-budushhego-uchitelya/> (дата обращения: 15.02.2024).

12. Хутаков А.Р. Влияние коммуникативных качеств на управленческую деятельность // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 7. – С. 35–41.

ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

*Благов Ю.В., кандидат педагогических наук
Волжский университет имени В.Н. Татищева
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Россия, yuri-blagov@mail.ru*

Обучение аудированию, то есть умению воспринимать иностранный язык на слух, – одна из самых сложных задач, которая требует решения

ряда проблем, таких как выбор характера текстов и подбор упражнений. Использование аутентичных материалов сегодня очень распространено.

В настоящее время существуют различные подходы к определению характера аутентичного материала. Например, К. С. Кричевская определяет его следующим образом: «Аутентичные материалы – это подлинные литературные, фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, предметы реальной действительности (одежда, мебель, посуда) и их иллюстративные изображения» [3, с. 15]. Материалы и тексты, связанные с повседневной жизнью, будут объединены в отдельную категорию прагматических материалов (вывески, объявления, рекламные щиты, этикетки, меню и счета, карты и т.д.). К прагматическим материалам также относятся аудиоматериалы, такие как радио, сводки новостей, объявления на вокзалах и в аэропортах, прогнозы погоды и т.д. Такие материалы очень важны для приобщения учащихся к среде носителей языка и, по мнению К.С. Кричевской, гораздо важнее оригинальных текстов, но гораздо менее информативны.

К.С. Кричевская классифицирует прагматические материалы в зависимости их использования в той или иной области:

- «Бытовая сфера общения,
- Семейно-бытовая,
- Учебно-профессиональная,
- Спортивно-оздоровительная,
- Торгово-коммерческая,
- Социально-культурная» [3, с. 19].

Данная классификация во многом схожа с определением, которое дает Г.И. Воронина. Она «определяет аутентичные материалы, как тексты, заимствованные из коммуникативной практики носителей языка» [2]. Г.И. Воронина разделяет аутентичные тексты на два вида, которые представляют различные жанровые формы:

1. «Функциональные, выполняющие инструктирующую, поясняющую, рекламирующую или предупреждающую функцию (указатели, дорожные знаки, вывески, схемы, диаграммы, рисунки, театральные программки и пр.)».

2. «Информативные, выполняющие информационную функцию и содержащие постоянно обновляющиеся сведения (Статьи, интервью, опрос мнений, письма читателей в печатные издания, актуальная сенсационная информация, объявления, разъяснения к статистике, графике, рекламе, комментарий, репортаж и пр.)» [1, с. 27].

Кроме того Е.В. Носонович и О.П. Мильруд отмечают ряд содержательных аспектов, которым должен соответствовать аутентичный текст, используемый в обучении:

1. Культурологический аспект. Текст должен содержать страноведческую информацию, которая в свою очередь будет заинтересовывать и мотивировать учащихся к изучению английского языка;

2. Информативный аспект. Каждый учебный текст, в том числе и аутентичный, должен содержать в себе какую-нибудь новую и познавательную информацию. При подборе аутентичных текстов должны учитываться возрастные особенности и интересы студентов. Но при всем этом не следует забывать, что информация – это не основная цель, просто средство повышения мотивации.

3. Ситуативный аспект. В аутентичном тексте должна быть естественная ситуация и какой-то эмоциональный заряд. Ситуативная аутентичность помогает вызвать ответные эмоции у студентов, что в свою очередь способствует формированию положительного отношения к иностранному языку.

4. Аспект национальной ментальности. Аутентичный текст должен обладать привычной и понятной информацией для учащихся. Она не должна быть слишком специфической и противоречить менталитету детей.

5. Аспект оформления. В аутентичном тексте должен присутствовать посторонний шум (разговоры прохожих, шум транспорта и т.д.). Это помогает учащимся лучше понять характер иноязычной жизни.

6. Аспект учебного задания. Задания к аутентичным текстам должны также нести характер аутентичности. Они обязательно должны развивать догадку, так как это одно из основных умений, которое учащиеся должны уметь применять в повседневной жизни [4, с. 11].

При подборе аутентичных материалов необходимо помнить о том, что все аутентичные тексты должны соответствовать следующим требованиям:

«1. Должны соответствовать возрасту учащихся и их опыту в общении на иностранном языке;

2. В аутентичных текстах должна быть представлена новая и интересная информация;

3. Содержание новых форм речи;

4. Вся информация, ситуация и персонажи должны быть представлены в естественных условиях;

5. Аутентичный материал должен вызвать у учащихся эмоциональный ответ;

6. Аутентичные тексты должны нести в себе воспитательный характер» [4, с. 5].

Следует отметить, что функциональность по-прежнему является основным критерием аутентичности. Этот критерий означает, что аутентичные тексты должны быть ориентированы на использование в реальной

жизни, чтобы учащиеся знакомились с естественной средой использования языка. Работа с такими текстами приближает учащихся к реальным жизненным ситуациям, в которых обычно используется иностранный язык.

В целом, все аутентичные тексты можно разделить на аутентичные тексты и тексты, пригодные для обучения.

Аутентичные тексты – это материалы, полученные из оригинальных источников и характеризующиеся разговорной и общеупотребительной лексикой и грамматическими шаблонами, а также ситуативной релевантностью. Такие тексты создаются не для учебных целей, но могут быть использованы для преподавания иностранного языка.

Аутентичные учебные тексты – это материалы, подготовленные в соответствии со всеми требованиями и критериями и предназначенные для достижения конкретных целей обучения.

Библиографический список

1. Воронина, Г. И. Организация работы с аутентичными текстами молодежной прессы в старших классах школ с углубленным изучением немецкого языка // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 2. – С. 26–29.

2. Коваленко, О. И. Аутентичные материалы как средство обучения иностранному языку: объем содержания понятия и его структура / Сборник научных статей «Актуальные проблемы организации учебного процесса и обучения иностранных граждан в высших учебных заведениях». – Минск, БГУ, 2013.

3. Кричевская, К. С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка / К.С. Кричевская // Иностранные языки в школе. – 1996. – №1. – С. 15–19.

4. Носонович, Е.В. Параметры аутентичного учебного текста / Е.В. Носонович, Г.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 1. – С. 5–10.

ФОРМИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ФИЗИКИ

*Дуданова И.В., учитель физики и астрономии высшей категории
Школа №59 имени Г.К. Жукова
г. Тольятти, Россия, inessa200773@mai.ru*

Формирование функциональной грамотности учащихся – одна из основных задач современного образования. Уровень сформированности функциональной грамотности – показатель качества образования в масштабах от школьного до государственного.

Функционально - грамотная личность – это человек, ориентирующийся в мире и действующий в соответствии с общественными ценностями и интересами, а не только тот человек, который умеет верно читать задачи и логически думать. Функциональная грамотность позволяет развивать личностные аспекты учащихся. Какова роль учителя в формировании функциональной грамотности современного ученика? Что такое «функциональная грамотность»?

Функциональная грамотность, по словам А.А. Леонтьева, предполагает «способность личности использовать приобретаемые в течение жизни знания для решения широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений».

Различают несколько видов функциональной грамотности:

1. Читательская грамотность
2. Математическая грамотность
3. Естественнонаучная грамотность
4. Финансовая грамотность
5. Глобальные компетенции
6. Креативное мышление

Главным источником развития является способность читать информацию, предоставленную нам окружающим миром. В широком смысле слово читать понимается как умение объяснять, истолковывать мир: читать по звездам, читать по лицу, читать и истолковывать явления природы и т.д. Нас интересует чтение в узком смысле. Чтение как процесс интерпретации и понимания текста, как качество человека, которое должно совершенствоваться на протяжении всей его жизни в разных ситуациях деятельности и общения.

Такое внимание формированию умений по работе с текстом не случайно, ведь по данным международного исследования PISA, в котором оценивается грамотность чтения, наши учащиеся устойчиво демонстрируют результаты ниже средних международных показателей.

В сравнении с другими странами явно ниже результаты выполнения заданий, связанных с анализом информации, представленной в различной форме (таблиц, диаграмм, графиков, схем), характерной для средств массовой информации.

Экспертами было отмечено, что по естествознанию российские школьники лучше школьников из многих стран мира выполняли задания репродуктивного характера, отражающие овладение специфическими предметными знаниями и умениями. Однако их результаты оказались заметно ниже при выполнении заданий:

- на применение знаний в практических, жизненных ситуациях;
- если содержание представлено в необычной, нестандартной форме;

– в которых требуется провести анализ данных или их интерпретацию.

На уроках физики развивается естественнонаучная грамотность – это способность человека занимать активную гражданскую позицию по вопросам, связанным с естественными науками, и его готовность интересоваться естественнонаучными идеями.

Почему функциональная грамотность сейчас стала столь актуальной?

Современный мир стал гораздо сложнее, чем был двадцать – тридцать лет назад. Эти сложности требуют особого подхода в педагогике. Это связано с появлением новых технологий, новых профессий, сфер экономики и с социально-психологическими изменениями самого человека. Окружающий мир больше не аналого-текстологический, ему на смену пришел визуально-цифровой, и это требует расширения и переосмысления понятия «функциональная грамотность».

Для формирования естественнонаучной грамотности на уроках физики я применяю метод кейсов. Кейс – это некая проблемная ситуация. Метод кейсов требует особой организации процесса обучения. Главное – это создание «подходящего климата совместной работы». Учащимся должно быть удобно работать в группах, во-первых, психологически. Атмосфера в классе должна быть дружелюбной. Ученики не должны бояться высказывать свое мнение. Чтобы учащиеся могли услышать друг друга и чтобы каждый член группы был активным, группа должна состоять не более, чем из 4 человек. Также необходимо спланировать ход урока: выдерживать четкие рамки времени, о которых учащиеся должны быть предупреждены. Время можно сэкономить на целеполагании. Урок начинается с того, что учащиеся разбиваются на группы и изучают текст кейса. Текст зачитывается вслух, что позволяет задействовать разные каналы восприятия учащихся. Примерно половину занятия надо оставить на совместное обсуждение. В процессе презентаций каждой группы, у других учащихся возникнут вопросы, которые необходимо обсудить. Таким образом, знания, теория полученная учащимися на предыдущих занятиях будет применена в бытовой ситуации, что сделает знания более прочными.

Группам были выданы следующие задания для обсуждения:

1. Одно из чудеснейших явлений природы которое мы можем наблюдать сразу после дождя, иногда перед ним, является радуга. И взрослые и дети с удовольствием разглядывают разноцветные полосы на небе. Но это явление не долговечно и радуга быстро рассеивается. Гораздо дольше можно любоваться северным сиянием. Но в наших широтах это недоступно. Интересно, почему? Давайте вместе рассмотрим данный вопрос. Можно ли утверждать, что Земля – единственная планета Солнечной системы, где возможны полярные сияния? Ответ обоснуйте.

2. Такие явления, как метеоритный дождь, ученые могут спрогнозировать, и заранее подготовиться к наблюдению, выбрав лучшее для этого место и настроив аппаратуру. Но этого нельзя сказать о Северном сиянии. Предположить, когда магнитное поле Земли отреагирует на коронарный выброс масс Солнца, практически невозможно. Ученые не могут указать, в каком месте магнитного поля будет столкновение с выбросом массы Солнца, будет ли это глобальное световое шоу или небо так и останется традиционно темным. Почему трудно точно предположить появление северного сияния? Ответ обоснуйте.

Подобные задания ставят учащихся, привыкших к классическим задачам, в тупик, но, с другой стороны, такие задания позволяют учащимся развивать естественнонаучную грамотность. К тому же уроки из механического решения задач становятся более творческими и интересными как для учащихся, так и для педагога.

Опыт показывает, что свертывание информации учащимся удается гораздо лучше, чем обратная операция по ее разворачиванию. Детей достаточно хорошо можно научить упорядочивать, систематизировать информацию, представлять ее в виде схемы, рисунка, кластера, таблицы и даже графика, но труднее научить извлекать, разворачивать информацию.

Возможно, это происходит потому, что процесс свертывания информации – это в какой-то степени личное творчество ученика. А процесс разворачивания информации – попытка решить обратную задачу, составленную другим человеком. Именно для устранения несимметричности процесса организуется на уроках физики различного рода аналитическая деятельность учащихся в рамках естественнонаучной грамотности. Для того, чтобы они научились добывать знания самостоятельно и чтобы этот процесс приносил им радость.

Библиографический список

1. Ковалева Г.С. Что необходимо знать каждому учителю о функциональной грамотности // Вестник образования России. 2019. №16.
2. Пентин А.Ю., Никифоров Г.Г., Никишова Е.А. Основные подходы к оценке естественнонаучной грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика Т.1 (61) 2019. № 4.
3. Фрумин И.Д., Добрякова М.С., Баранников К.А. и др. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 28 с.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СПО

*Крамарова Е.И., преподаватель
Новороссийский медицинский колледж
г. Геленджик, Россия, dardanellia@yandex.ru*

В современном мире технологии играют все более значимую роль в образовании. Особенно это актуально в контексте преподавания английского языка в медицинском колледже, где студенты должны не только овладеть профессиональными знаниями, но и уметь общаться на иностранном языке.

Использование интерактивных технологий в учебном процессе может значительно повысить эффективность обучения, создавая более привлекательную и увлекательную среду для изучения английского языка. В данной статье мы рассмотрим преимущества такого подхода, а также конкретные методы интеграции интерактивных технологий в учебный процесс медицинских студентов [2].

С развитием информационных технологий и доступностью цифровых устройств, роль интерактивных технологий в образовании стала критически важной. В медицинском колледже, где преподается английский язык как часть обучения медицинским наукам, использование интерактивных технологий имеет особое значение.

Во-первых, интерактивные технологии позволяют создавать более эффективное и увлекательное обучающее окружение. Студенты, особенно молодое поколение, активно используют гаджеты и социальные сети в повседневной жизни. Поэтому использование интерактивных методик обучения позволяет лучше заинтересовать студентов и делает процесс изучения более привлекательным [1].

Во-вторых, интерактивные технологии способствуют индивидуализации образования. Благодаря возможности персонализированного подхода к каждому студенту, можно адаптировать материалы под его потребности и уровень знаний. Это особенно важно для изучения английского языка в медицинском контексте, так как студенты в нашем колледже имеют различный уровень знаний языка и различные возрастные категории.

Третье преимущество использования интерактивных технологий заключается в возможности создания ситуаций для практического применения языковых навыков.

Таким образом, роль интерактивных технологий в современном образовании несомненна. В контексте преподавания английского языка в медицине они играют ключевую роль в создании эффективной, увлекательной и

индивидуализированной учебной среды [1].

Использование интерактивных методик позволяет создать более увлекательное и эффективное обучение, что особенно важно в контексте подготовки будущих медицинских специалистов. Ниже рассмотрим несколько инновационных подходов, которые используются мною в преподавании иностранного языка в медицинском колледже:

1. Мультимедийные уроки.

Применение мультимедийных материалов, таких как видеоуроки, аудиозаписи, интерактивные презентации, позволяет студентам лучше понять и запоминать материал. Визуальный и звуковой контент помогает студентам ощутить языковую среду более полноценно.

2. Использование интернет-платформ.

Существует множество онлайн-платформ, предоставляющих интерактивные задания для изучения английского языка [3]. Это может быть выполнение грамматических упражнений, аудирование или чтение текстов на английском с последующим обсуждением.

Одной из таких платформ является “Quizlet”, которая построена на основе цифровых flash-карточек, на которых преподаватель демонстрирует различные лексические единицы, выражения, фразы и/или предложения, и их русские эквиваленты. При помощи данного ресурса мною созданы интерактивные учебные материалы, которые помогают обучающимся в усвоении и запоминании учебного материала в игровой форме. Так, по запросу студентов мною был создан курс медицинского английского языка со следующими модулями: анатомическая терминология, клиническая, фармацевтическая (карточки). После этого студенты могут выполнять упражнения и играть, чтобы запомнить медицинскую терминологию. Также доступно озвучивание слов на карточках. В данной онлайн-платформе есть множество увлекательных материалов, созданных пользователями со всего мира, которые можно изменять и использовать на свое усмотрение. Платформа имеет разные режимы обучения. “Quizlet” позволяет преподавателю следить за академическими программами своих студентов, так как запрограммирована функция рейтинга. С точки зрения преподавателя, “Quizlet” представляет хорошо проработанную платформу для создания лексических учебных сетов. Так же студенты могут сами добавлять в модули лексические единицы, словосочетания сложные для запоминания, интересные на их взгляд.

Для создания материала к занятию я использую языковую комбинацию (английский язык и русский язык) в следующем формате: слово на английском языке + его перевод на русский язык + соответствующая картинка, дополненная звучанием. Одной из наиболее удобных функций этого сервиса при создании учебного сета является автоматическое отображение

возможных переводов слова и соответствующей картинки, предлагаемой сервисом.

3. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR).

Виртуальная и дополненная реальность открывают новые возможности для создания иммерсивного опыта изучения языка. Студенты могут погружаться в виртуальную среду и общаться на английском с помощью специализированных приложений. Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) – это технологии будущего в обучении иностранному языку.

4. Использование игровых технологий.

Обучающие игры на английском языке способствуют не только запоминанию слов и фраз, но и развитию коммуникативных навыков. Такие игры могут быть как компьютерными приложениями, так и физическими играми для активной работы в классе [4].

Использование интерактивных технологий при преподавании английского языка в медицинском колледже открывает широкие возможности для повышения качества образования и подготовки будущих специалистов к успешной работе на мировой медицинской арене.

Библиографический список

1. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам / А.Н. Щукин. – М.: Филоматис, 2010. – 186 с.
2. Инновационные подходы к обучению иностранным языкам как основа реализации ФГОС второго поколения <http://www.surwiki.ru/wiki/index.php/>
3. Полат Е. С. Интернет на уроках иностранного языка / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 2. – 105 с.
4. Сафонова Е. П. Современный урок иностранного языка / Е. П. Сафонова. – М.: Учитель, 2011. – 236 с.

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ В ВУЗЕ

Крылова С.А., кандидат педагогических наук, доцент

Павлова Е. С., кандидат педагогических наук, доцент

Тольяттинский государственный университет

Тольятти, Россия, svetlanatlt2008@yandex.ru, pes1978_26@mail.ru

В современном образовании большая роль отводится межпредметным связям. Дисциплина «Математика» тесно связана с различными областями знаний. Некоторые задачи из иных предметных областей невозможно решить без математических знаний.

Такие разделы геометрии, как «Дифференциальное исчисление функции одной или нескольких переменных» применяются при решении задач в различных науках. Например, производная дает понятие:

- в геометрии о крутизне графика функции,
- в физике о скорости неравномерного, но прямолинейного движения,
- в биологии о скорости размножения микроорганизмов,
- в экономике о математической модели производственной функции,
- в химии описание химических реакции с применением различных моделей.

Физический смысл производной применяется в задачах на нахождение скорости, ускорения, кинетической энергии тела, силы тока и плотности. В экономике задачи на выявление убытков и прибыли включают в свой алгоритм нахождение минимума и максимума функции, для которых обязательным умением является нахождение производных»[5].

Пример. В проводнике задан с помощью формулы $Q(t) = 8t^3 + 3t^2 + t - 1$. закон изменения количества электричества в произвольный момент времени t Нужно найти силу тока при условии $t = 5$ с. (Q измеряется в кулонах, t – в секундах).

Решение. Силу тока в момент времени t находим по формуле $q(t) = Q'(t)$, т.е. $q(t) = Q'(t) = (8t^3 + 3t^2 + t - 1)' = 24t^2 + 6t + 1 = 24 \cdot 25 + 6 \cdot 5 + 1 = 631$.

Пример. В результате протекания химической реакции выделяется определенное количество вещества. Данная величина зависит от времени согласно следующему закону: $Q = a(1 + be^{-kt})$. Найдите скорость химической реакции.

Решение. Для нахождения скорости, с которой протекает химическая реакция, воспользуемся формулой: $Q' = a(1 + be^{-kt})' = -abke^{-kt}$.

Пример. Известна математическая зависимость прибыли фирмы $\pi(q) = R(q) - C(q) = q^2 - 8q + 10$. При каком значении q объем производства фирмы будет оптимален.

Решение. Находим производную: $\pi'(q) = R'(q) - C'(q) = 2q - 8 = 0 \rightarrow q_{extr} = 4$.

Производная $\pi'(q) < 0$, если $q < 4$ и поэтому прибыль фирмы убывает. Производная положительна $\pi'(q) > 0$, если $q > q_{extr} = 4$ и прибыль растет. Значит, в точке $q = 4$ прибыль принимает минимальное значение.

«Неопределенные и определённые интегралы применяются для вычисления значений, изменяющихся за конечный промежуток времени. В физике это задачи на нахождение перемещения материальной точки; зависимости между работой и силой; массы тонкого стержня; количества электричества (электрический заряд); количества теплоты за время; зависимости магнитного потока и ЭДС. В химии это интегралы перекрывания и приближенные оценки энергий химических связей»[4].

В экономике – объем денежного потока, поступившего в банк за определенное время, также нахождение стоимости этого денежного потока, объем различной продукции за заданный временный промежуток, производственная функция Кобба – Дугласа; кривая Лоренца. В биологии это численность популяции; биомасса популяции [2].

Пример. Известно, что при растяжении пружины на 1 сантиметр затрачивается сила в размере 100 Н. Какая работа должна быть проделана при растяжении пружины на 5 сантиметров?

Решение. Согласно закону Гука сила упругости $F = kx$, где x – растяжение, а k – коэффициент пропорциональности. Сила F равна 1000 Н, и она может растянуть пружину на $x = 0,1$ м; Значит, из выражения $1000 = k \cdot 0,1$, находим $k = 10000$; следовательно, $F = 10000x$.

Из формулы работы $A = \int_a^b F(x)dx$ получаем выражение следующего вида: $A = \int_a^b F(x)dx = \int_0^{0,05} 10000x dx = 5000x^2 \Big|_0^{0,05} = 12,5$

Пример. Пусть скорость тела изменяется по закону: $v(t) = 10t + 2$ (м/сек).

Найдите путь, пройденный телом в течение 4 секунд (отсчет вести от начала движения).

Решение. Чтобы рассчитать путь, пройденный телом от начала движения ($t = 0$) до конца 4-й секунды, воспользуемся формулой:

$$S = \int_{t_1}^{t_2} v(t)dt \text{ т. е. } S = \int_{t_1}^{t_2} v(t)dt = \int_0^4 (10t + 2)dt = (5t^2 + 2t) \Big|_0^4 = 80 + 8 = 88.$$

Пример. Функция предельных издержек $MC = 3q^2 - 48q + 202$, $1 \leq q \leq 20$. Найдите: 1) функцию издержек $C = C(q)$;

2) вычислите затраты на изготовление 10 позиций товара, если на производство одной единицы уходит 50 рублей.

Решение. С помощью интегрирования найдем функцию издержек:

$$C(q) = \int_1^q MCdq + C_0, \text{ где константа } C_0 \text{ находится из заданного условия}$$

$C(1) = 50$, так что $C_0 = 50$, так как интеграл обращается в нуль. Снова используя интегрирование, получаем функции затрат $C(q) = q^3 - 24q^2 + 202q + 50$. Если в данную формулу подставить значение $q = 10$, то получится значение $C(10) = 670$ [3].

Раздел "дифференциальные уравнения" способен помочь решить задачи различных областей жизни.

Сфера применения дифференциальных уравнений очень обширна. В частности в физике с помощью дифференциальных уравнений

описывается большое количество законов и процессов. Например, второй закон Ньютона не что иное, как дифференциальное уравнение второго порядка $m \frac{d^2 \vec{r}}{dt^2} = \vec{F}(\vec{r}, \vec{v}, t)$.

«Уравнением $\frac{\partial^2 u}{\partial t^2} = a^2 \frac{\partial^2 u}{\partial x^2}$, задается колебание струны, где $u = u(x, t)$ - отклонение струны в точке с координатой x в момент времени t , а свойства струны определяет параметр a » [5].

В биологии наиболее известным примером применения дифференциальных уравнений является модель Лотки – Вольтерры. Данная модель описывает два вида особей, взаимодействующих друг с другом и составляющих при этом определенную популяцию. Первый вид особей представляют собой хищники, жизнь которых напрямую зависит от добычи, которую в свою очередь составляет второй вид. Причем второй вид может размножаться бесконечно, если бы этот процесс не регулировали хищники.

Модель взаимодействия этих видов представлена следующим образом: добыча исчезает со скоростью, равной количеству встреч между хищниками и добычей, которое в этой модели предполагается пропорциональным размеру двух популяций, то есть равным dxu ($d > 0$). Таким образом, $y' = by - dxu$. Хищники размножаются со скоростью, пропорциональной количеству съеденной добычи: $x' = -ax + cxu$. Таким образом, система дифференциальных уравнений $x' = -ax + cxu$, $y' = by - dxu$, которая описывает такую популяцию хищника-добычи, и называется системой (или моделью) Лотки – Вольтерры [1].

Еще в одной области – медицине – использование дифференциальных уравнений можно проиллюстрировать на модели эпидемии. Данная модель предназначена для описания распространения инфекции в рамках изолированной популяции. Для этого все население делится на три класса. Количество представителей зараженного класса $x = x(t)$, где t – это время, вычисляется из расчета инфицированных особей, при этом, каждая особь является заразной. Численность второго класса $y(t)$. Он состоит из чувствительных особей, имеющих высокую вероятность заразиться от инфицированных особей. Численность третьего класса обозначается $z(t)$, состоит он из особей нечувствительных. При этом общая численность населения считается постоянной, не учитывается, в том числе, рождаемость, смертность, миграция и другие социальные изменения. На основании данной модели были предложены две гипотезы:

1) в момент t заболеваемость равна $x(t)y(t)$, основанием данной гипотезы является предположение, что число больных пропорционально количеству контактов больных и чувствительных особей. В свою очередь, в первом приближении пропорционально $x(t)y(t)$; таким образом, числен-

ность класса x растет, а численность класса y убывает со скоростью $ax(t)y(t)(a > 0)$;

2) число особей, ставших невосприимчивыми (умершими или имеющими иммунитет), возрастает со скоростью, пропорциональной числу больных особей, то есть со скоростью $bx(t)$ ($b > 0$).

Как результат мы получаем систему уравнений, описывающую распространение заболевания инфекционного характера в изолированной популяции.

Вышеперечисленные примеры подтверждают важность математики как науки и ее взаимосвязь с другими предметами, изучаемыми в вузе.

Библиографический список

1. Андреева Н.Б., Букатина И.С. Интегративный подход при формировании многоуровневых заданий // Современные информационные технологии. 2015. № 21. С. 158-160.

2. Корольков Д.А. Анализ финансово-экономических временных рядов: учеб. пособие. Электрон. дан. Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. 279 с.

3. Кошелева Н.Н., Павлова Е.С. Формирование эврического и творческого мышления у школьников и студентов при изучении математики // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 170-173.

4. Лунгу К.Н., Макаров Е.В., Нефедова И.В. Основы проектирования учебно-методического комплекса по математике для студентов технических специальностей // Наука и современность. 2014. № 27. С. 70-74.

5. Математика в инженерном образовании: теория функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Ю. Пильщикова [и др.]. — Электрон. дан. Пенза : ПензГТУ, 2012. 151 с.

6. Акоф Р., Сасиени М. Основы исследования операций. М.: Мир, 1971. 534 с.

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК КОМПОНЕНТ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

*Льноградская О.И., кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
г. Самара, Россия, olgalnog@yandex.ru*

Одним из главных компонентов образовательного процесса является контроль знаний и умений учащихся. Поэтому всегда актуальна задача со-

здания и применения контрольно-измерительных материалов, которые помогут объективно оценить уровень усвоения знаний учащимися. Это позволит обеспечить эффективное функционирование образовательного процесса. Современный рынок труда предъявляет высокие требования к уровню подготовки выпускников профессиональных учебных заведений. В результате, особую актуальность приобретают исследования в области контроля и оценки знаний, и как следствие разработка экономичных по времени методов оценивания, в частности, тестирования.

Проблемой измерения и оценивания знаний путем тестового контроля уже несколько десятков лет занимаются как зарубежные, так и отечественные ученые. Большой интерес представляют работы зарубежных исследователей, таких как Х. Хин, Дж. Саундерс, Д. Райт, С. Ливингстон. В отечественной науке вопросам оценивания успешности учащихся путем тестирования посвящены труды В.С. Аванесова, С.В. Асямова, М.Б. Челышкова, М.Ю. Мамонтовой, Б.А. Сазонова.

Результаты исследований Ш.Н. Сатторова, К.В. Чуриной, показывают особенности тестирования как средства контроля и оценки знаний обучаемых. Специфику разработки тестов в сфере профессионального обучения рассматривают работы М.Л. Залесского, Ф.М. Сабировой, Б.А. Сазонова, Б.Е. Стариченко, Д.П. Слободенюка, Ш.Н. Сатторова, К.В. Чуриной, Т.Б., Черепановой, О.А. Швабауэр и других.

Такой метод оценки знаний, как тестирование позволяет не только оперативно и достаточно объективно определить знания, умения и навыки студентов, но и выявить их уровень освоения профессиональных компетенций. Кроме того, тестирование можно проводить в различных формах (от письменной до компьютерной), что позволяет гибко использовать преподавателю в учебном процессе этот метод оценки.

Востребованность тестов как средства контроля знаний в рамках современных подходов к их оцениванию не случайна. Тестирование позволяет ориентировать процесс педагогического контроля на использование современных информационных технологий [3].

По своей объективности и скорости получения результата тесты превосходят многие формы контроля. Они отличаются стандартизированной, выверенной процедурой сбора, обработки и интерпретации данных. Тестирование позволяет проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов, сокращая временные затраты на проверку знаний [4]. Важно отметить, что как процесс проверки, так и процесс оценки практически исключают субъективизм преподавателя, к проявлениям которого относятся настроение, уровень квалификации и другие личностные характеристики конкретного педагога [2].

Следует подчеркнуть, что использование тестирования в процессе

обучения профессиональным дисциплинам требует учитывать специфику каждой дисциплины при отборе тестов разного уровня. Большое значение имеет создание банка тестовых материалов. В связи с изменениями, которые происходят в профессиональной деятельности, необходимо постоянно обновлять и дополнять банк тестовых заданий. Это позволит обеспечить необходимый уровень подготовки студентов современным требованиям рынка труда, производства.

Применение тестирования в процесс педагогического контроля дает широкую возможность использовать при этом современные информационные технологии. Так, в Самарском государственном техническом университете для заочного обучения активно используется платформа Moodle, которая позволяет создавать онлайн-курсы. Ресурс «Интерактивная лекция» дает возможность преподавателю не только представить сам текст лекции по электротехнике, но и сразу контролировать степень усвоения учебного материала обучающимся. Если студент не пройдет тест по определенному параграфу, теме или разделу, то он не будет допущен к изучению последующего материала. Работать в таком режиме обучающиеся могут как во время лекции, так и вне учебного занятия. Составление таких интерактивных лекций требует от преподавателя высокой методической подготовки, больших затрат времени, что затрудняет их разработку по всем темам электротехнических дисциплин.

Используя элемент «Тест» на платформе Moodle, можно проводить контрольные занятия. В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- 1) вводный контроль в начале каждого занятия, направленный на повторение и закрепление пройденного материала;
- 2) текущий контроль в процессе проведения занятия, направленный на закрепление правил решения изучаемой задачи;
- 3) периодический (тематический) контроль по завершении изучения данного раздела программы;
- 4) итоговый контроль по окончании изучения всей программы.

Для его осуществления преподаватель создает банк тестовых заданий. После прохождения теста результаты предоставляются как преподавателю, так и студентам. Это освобождает преподавателя от проверки тестов [1].

Тесты, которые используются для проверки первоначальных знаний у студентов, дают возможность выявить степень владения базовыми знаниями, необходимыми для дальнейшего обучения.

Целью текущего контроля знаний обучаемых является проверка и систематическая оценка знаний по небольшим единицам учебного материала, выявление пробелов в знаниях по изученным темам и разделам дисциплины. Как правило, тестовые материалы текущего контроля содержат

задания, расположенные по нарастанию трудности, чтобы выявить первые же проблемы в усвоении знаний [4].

Итоговое тестирование обеспечивает объективную оценку результатов обучения, которая ориентирована на характеристику освоения содержания курса дисциплины. Итоговое тестирование показывает уровень освоения содержания изученной дисциплины.

Для использования элемента «Тест» на платформе Moodle нами разрабатывались тестовые задания закрытого и открытого типов. При разработке заданий открытого типа по электротехнике имеются серьезные трудности при проведении компьютерного тестирования. Например, дополнение - ответ с учетом предусмотренных в задании ограничений или свободное изложение - самостоятельно сформулировать ответ. А компьютерное тестирование требует формализации ответов.

Для тестирования знаний и умений по курсу электротехники чаще применяли тесты закрытого типа в форме заданий альтернативного выбора, множественного выбора, установления соответствия и последовательности, выбор правильного ответа при решении задач.

Регулярное тестирование дисциплинирует учебную деятельность студентов, активизирует их подготовку к проверке знаний, воспитывает у них чувство ответственности к учебе. Увеличивается также мотивация обучаемых к активному усвоению учебного материала, повышается интерес к изучаемой дисциплине. Применение адаптивных тестов позволит реализовать в обучении принцип индивидуализации.

Библиографический список

1. Лыноградская О.И. Применение цифровых технологий для изучения дисциплин психолого-педагогического цикла // Наука. Информатизация. Технологии. Образование: материалы XV международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании и науке НИТО–Урал–2022» 28 февраля – 4 марта 2022 г.. г. Екатеринбург / ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет». – Екатеринбург, 2022. – С.295–300.

2. Сатторов Ш.Н. Методы, критерии и показатели оценки профессиональной подготовки; сущность, задачи и требования к контролю // Молодой ученый. — 2013. — № 9 (56). — С. 398–400.

3. Черепанова Т.Б., Швабауэр О.А. Оценивание как педагогическая технология в фокусе образовательных трендов // Гуманитарные исследования. – 2019. – № 2 (23). – С. 141–145.

4. Чурина К.В. Тестирование как форма контроля результатов обучения // Молодой ученый. — 2015. — № 9 (89). — С. 1214–1217.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ
«ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ ПАЦИЕНТОВ И
МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ»**

*Макарова Т.П., методист, преподаватель психологии
Новороссийский медицинский колледж
Бушко Л.В., заведующий МБДОУ Д/С № 28 «Ладушки»
г. Геленджик, Россия, ya.maktp@yandex.ru, ds28gel@mail.ru*

Ежегодно во всем мире 17 сентября проводится «Всемирный день безопасности пациентов и медицинского персонала». основополагающий принцип оказания медицинской помощи заключен в безопасности пациентов.

Цель проводимых мероприятий – это повышение осведомленности о безопасности пациентов и поощрение международной солидарности в действиях, направленных на повышение безопасности пациентов и снижение вреда для пациентов во всем мире, как профессионального сообщества, так и самих пациентов, их родственников, различных организаций, представляющих интересы пациентов [3].

В 2023 году тема Всемирного дня безопасности пациентов «Вовлечение пациентов для обеспечения безопасного оказания медицинской помощи». Информационная кампания в день безопасности пациентов проводилась под лозунгом: «Поощряйте пациентов высказывать свое мнение!».

В Геленджикском филиале «Новороссийский медицинский колледж» в рамках Всемирного дня безопасности пациентов также проводятся различные тематические мероприятия.

Интересно прошло образовательное событие в МБДОУ детского сада № 28 «Ладушки» г-к Геленджик. В детском саду совместно с Геленджикским филиалом «Новороссийский медицинский колледж» реализуется инновационный проект «Образовательная кинезиология – через движение к развитию, обучению и здоровью». Он способствует формированию современного здоровьесберегающего образовательного пространства: созданию среды, способствующей обучению и воспитанию здорового образа жизни, способной научить участников образовательного процесса осознанно сохранять, укреплять и восстанавливать собственное здоровье, используя нейропсихологические методы образовательной кинезиологии.

В рамках муниципальной инновационной площадки ДОУ «Образовательная кинезиология через движение к развитию, обучению и здоровью» 15 сентября 2023 года для детей подготовительной группы участники валеологической мастерской «Академия здоровья» Геленджикского филиала

провели мастер-классы «Первая помощь» и «Нейротренажер своими руками».

Не случайно выбрана тематика мастер-классов. Мастер-класс «Первая помощь» в связи с празднованием Всемирного дня оказания первой медицинской помощи (9 сентября) и в рамках Всероссийского проекта «Первая помощь» волонтеров-медиков.

Ведь самыми незащищенными в экстренных ситуациях становятся дети дошкольники. Оказавшись в экстренной ситуации наедине с самим собой, они не могут оказать первую помощь себе и своим сверстникам из-за недостаточной осведомленности в этом вопросе. Но таких неприятностей можно избежать, если целенаправленно обучать дошкольников навыкам оказания первой помощи.

Голыжбин Олег Петрович, преподаватель учебных дисциплин «Медицина катастроф» и «Безопасность жизнедеятельности» со студентами 2 курса отделения «Сестринского дела» в игре «Робот» учили дошкольников накладывать шину на предплечье с фиксацией косынки.



Макарова Татьяна Петровна, руководитель валеологической мастерской «Академия здоровья», в основу мастер-класса «Нейротренажер своими руками» взяла создание аппликации из геометрических фигур: пальчиковых кинезиологических упражнений [2].

В валеологической мастерской «Академия здоровья» участники работают по теме «Нейропсихологические тренажеры своими руками» для учащихся общеобразовательных учреждений.

Назарова Варвара, учащаяся 3 класса московской школы, участница мастерской «Академия здоровья» Геленджикского филиала, в онлайн-режиме представила нейротренажер «Классики для пальчиков».

Дошкольники сначала своими руками сделали нейротренажер «Клас-

стики для пальчиков», а затем учили свои пальчики «шагать» по цветным дорожкам. Сначала упражнение выполняли руками поочередно, затем двумя руками одновременно.

Нейротренажер «Классики для пальчиков» развивает мелкую моторику и межполушарное взаимодействие, способствует активизации мыслительной работы дошкольников [1].



Всемирный день безопасности пациентов в детском саду проведен совместно с медицинской сестрой Карпенко Ларисой Михайловной, воспитателями подготовительной группы и музыкальным руководителем Сонновой Галиной Николаевной.

Для родителей дошкольников предоставлена презентационная информация Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ): «Вовлечение пациентов для обеспечения безопасного оказания медицинской помощи» [3].

Мастер-классы проведены в доброжелательной обстановке. Все остались довольны!

Библиографический список

1. Сиротюк А.Л. Упражнения для психомоторного развития дошкольников: Практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2008.
2. Сазонов В.Ф., Кириллова Л.П., Мосунов О.П. Кинезиологическая гимнастика против стрессов: Учебно-методическое пособие / РГПУ. – Рязань, 2000.
3. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения: М., 2008-2020. – URL: <http://www.who.int> (дата обращения: 04.02.2020).

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ОБУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ

Пучков И.А., аспирант

*Московский государственный институт культуры
Московская обл., г. Химки, Россия, puchkov.i2695@gmail.com*

Цифровая революция в XXI веке predeterminedли модернизацию всех сфер человеческой деятельности, тренд развития медиаобразования стал одним из ключевых, коснувшись и журналистской деятельности. На первый план вышла задача подготовки высококвалифицированных журналистов, обладающих универсальными навыками работы с любыми медиаинструментами, доступными профессионалу. Период пандемии ковида также сыграл свою роль в осознании необходимости внедрения цифровых технологий в процесс обучения, кроме того, никто не застрахован от аналогичного сценария событий, когда электронное образование станет не просто желаемой, а необходимой мерой. В эпоху тренда инновационных технологий с учетом высоких стандартов и требований к специалисту будущий журналист должен обладать всем перечнем навыков работы с цифровыми платформами, быть мобильным, что также обозначило вектор трансформации образовательного процесса.

Образовательный процесс с использованием в обучении цифровых технологий направлен на подготовку специалистов таким образом, чтобы будущие журналисты могли подстроиться под информационное общество без специфических последствий для ментального состояния бывшего студента, что неоднократно отмечалось учеными при исследованиях этой аудитории¹, и быть подготовленными к полноценному включению в процесс медиакommunikаций, что позволит им успешно конкурировать на рынке труда.

Более того, образовательный процесс должен отвечать не только современным запросам цифровой революции, но и общественным стандартам. Способы восприятия информации поколением миллениум-хоумлендеров (поколением Z) критически отличается от способов восприятия более старших поколений: родившиеся с 1997 по 2012 годы не привыкли получать информацию из бумажных источников или аудиально. Это поколение растет в эпоху общедоступной информации, нет необходимости читать огромное количество литературы для поиска ответа на возникающие у них вопросы, поскольку ответ на любой вопрос можно найти одним кликом, что свидетельствует о том, что для молодого поколения привычны

¹ Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.

форматы коротких видео, смарт-информации, донесенной тезисно и кратко. У молодого поколения также отсутствует необходимость запоминать огромное количество информации, что предопределяет необходимость изменения форматов обучения в рамках высших учебных заведений.

В обсуждениях о способах внедрения цифровых технологий в систему обучения журналистов необходимо поднимать вопрос не только о способах донесения информации до студентов, но и о квалификации преподавателей, которые сами должны отвечать имеющимся стандартам. Следует помнить о том, что преподаватели работают уже с лидерами мнений ввиду того, что среди студентов факультетов журналистики большинство уже активно ведет блоги и странички в социальных сетях. Студенты в данном случае сами выступают носителями матрицы знаний, а, следовательно, преподаватели вынуждены подавать информацию таким образом, чтобы у лидеров мнений культивировалось критическое мышление, повышался уровень осознанности, совершенствовались навыки гейткипинга, фактчекинга, фрейминга¹, а также складывалось объективное представление об алгоритмах работы и реальные навыки работы с целевой аудиторией.

Одним из эффективных методов донесения информации до студентов является использование социальных сетей, блогов, телеграм-каналов, которые позволяют журналистам быстро и эффективно распространять информацию, а также создавать свой собственный контент. Благодаря этому студенты могут получить опыт работы с различными ресурсами и научиться использовать их для профессиональных целей, уделить внимание тайм-менеджменту, изучить систему и функционал медиаплатформ, а также постоянно совершенствовать свои навыки в связи с обновлениями в приложениях. Обучение в естественных и привычных в повседневной жизни студентов форматах восприятия и трансляции информации благотворно повлияет на результативность обучения.

Обращаясь к опыту зарубежных стран, ведущие высшие учебные заведения активно используют электронные платформы для обучения журналистов. Эти платформы предлагают высококачественное образование, доступное для студентов со всего мира. Эффективность данных платформ заключается в их гибкости, доступности и качестве предлагаемого контента. Они также позволяют студентам учиться в своем собственном темпе и получать обратную связь от преподавателей. Так, «Coursera» предлагает широкий спектр курсов от ведущих университетов мира. «Udemy» специализируется на предоставлении образовательных услуг по различным темам, включая журналистику. «EdX» предлагает совместные курсы с веду-

¹ Велитченко С.Н. Влияние цифровых технологий на стандарты обучения журналистов: опыт МУИТ // Вестник Казахстанско-Британского технического университета. 2019. №16(3). С. 412–417.

щими университетами, такими как Гарвардский университет и Массачусетский технологический институт (MIT). «BBC Learning Zone» и «Voice of America» являются отличными новостными платформами для обучения и практики медиа. Наконец, «Yale Open Courses» предлагает онлайн-курсы по журналистике и другим дисциплинам.

Таким образом, в перечень осваиваемых дисциплин должна включаться не только теоретическая составляющая, но и практическое обучение работе с имеющимся арсеналом способов распространения информации.

Электронные платформы позволяют преподавателям наглядно, здесь и сейчас обучать студентов использованию социальных сетей и блогов для трансляции информации: практикумы могут содержать задания по сторителлингу, съемке и записи интервью в формате видеоблога, подкастов. Переходя от теории к практике, студенты могут сразу в учебном заведении приобрести навыки, которые будет требовать работодатель и/или заказчик новостного контента.

В дополнение к социальным сетям и блогам эффективными платформами донесения материала становятся мультимедийные порталы и мобильные приложения, отвечающие запросам акцентирования внимания студентов. Использование личных электронных девайсов станет важным шагом к формированию самостоятельности студентов в процессе обучения. Цифровая журналистика требует от специалистов овладения стратегиями создания и продвижения цифрового контента, элементами веб-программирования и веб-дизайна, владения аналитикой больших данных¹, а характерными особенностями медиа-платформ является их мультимедийность, интерактивность, интертекстуальность, в связи с чем использование их в обучении будущих журналистов оправданно и необходимо.

Разнообразное сочетание цифровых технологий способно экономить время обучения, повысить эффективность восприятия информации студентами, повысить востребованность выпускников журналистских факультетов, обеспечить прозрачность системы оценивания результатов студенческой деятельности, однако имеются и негативные аспекты использования данных методов обучения.

При слишком масштабном использовании цифровых технологий в обучении журналистов отмечается снижение возможности для реальной учебной коммуникации в условиях дистанционного (электронного) формата обучения, а также снижение объема общения между студентами и педагогами², что в свою очередь особенно негативно сказывается на будущих

¹ Сизова Е.В., Кайзер Б.А. Профессиональная подготовка будущих журналистов в условиях цифровой трансформации образования // Kant. 2022. №4 (45). – С. 297–302

² Бермус А.Г. Цифровая трансформация высшего образования с позиций междисциплинарного подхода // Kant. – 2022. – №1 (42). – С. 6–16.

специалистах, которые в силу профессии должны обладать коммуникативными навыками.

Кроме того, при использовании мультимедийных платформ в рамках очного обучения представляется затруднительным контроль за осуществляемой студентами деятельностью. Менее ответственными студентами учебная деятельность может лишь имитироваться, а в действительности электронные девайсы могут использоваться в рамках учебного занятия для сторонних целей, что само по себе снижает эффективность применения цифровых технологий в обучении и предопределяет необходимость соблюдения баланса между электронным обучением и обучением в формате диалога «студент-преподаватель». Живой диалог способствует эмоциональному вовлечению студента в образовательную деятельность и повышению количества его soft skills (мягкие надпрофессиональные навыки, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми). Это что в свою очередь является не менее значимым навыком специалиста, работающего с людьми, в то время как при онлайн-обучении трудно оценить степень вовлеченности студента в образовательный процесс и дать объективную оценку результатам его работы.

Справедливое замечание высказал В.В. Тулупов, отметив, что в целом медиаобразовательная деятельность в нашей стране проводится бессистемно и хаотично¹, в связи с чем остро стоит вопрос необходимости унификации стандартов использования цифровых технологий в процессе обучения будущих журналистов, учитывающей не только характер и специфику инновационных технологий в инструментарии журналиста, но и аспекты эффективности их внедрения в процесс обучения.

Еще одной пока что неразрешенной проблемой остался вопрос доступа к использованию различных приложений или платформ, поскольку многие из них требуют подключения через сеть Интернет, в то время как далеко не все высшие учебные заведения могут позволить себе обеспечить непрерывное, стабильное и скоростное подключение в силу финансовых показателей. При этом не у всех студентов есть возможность самостоятельно обеспечить себе такой доступ. Кроме того, массовые блокировки многих платформ в силу экономических санкций, необходимость установки vpn-сервисов также затрудняет возможность унифицированного подключения. Это предопределяет необходимость выделения дополнительной статьи расходов высшего учебного заведения, что может повысить стоимость обучения по программе и, как следствие, снизить востребованность программы среди менее обеспеченной части абитуриентов.

¹ Тулупов В.В. Российское медиаобразование: сегодня и завтра // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2019. – Вып. 5-6 (164-165). – С. 2-4.

Актуализация методов подготовки журналистов способна серьезно повлиять на качественные показатели специалистов, их востребованность на рынке труда, в связи с чем система обучения в эпоху цифровых технологий должна модернизироваться и отвечать запросам современного развития общества, а создание единой информационно-коммуникационной среды вуза может стать эффективным способом решения внедрения современных технологий в процесс обучения.

Библиографический список

1. Бермус А.Г. Цифровая трансформация высшего образования с позиций междисциплинарного подхода // Kant. – 2022. – №1 (42). – С. 6–16.
2. Велитченко С.Н. Влияние цифровых технологий на стандарты обучения журналистов: опыт МУИТ // Вестник Казахстанско-Британского технического университета. 2019. – №16(3). – С. 412–417.
3. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
4. Сизова Е.В., Кайзер Б.А. Профессиональная подготовка будущих журналистов в условиях цифровой трансформации образования // Kant. 2022. №4 (45). – С. 297–302.
5. Тулупов В.В. Российское медиаобразование: сегодня и завтра // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2019. – Вып. 5-6 (164-165). – С.2–4.

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПРИ РАБОТЕ В МАЛЫХ ГРУППАХ

Фоменко Г.Г., преподаватель

*Новороссийский медицинский колледж, Геленджикский филиал
г. Геленджик, Россия, galyafomenko@yandex.ru*

В учебный 2023-2024 год Геленджикский филиал ГБПОУ «Новороссийский медицинский колледж» министерства здравоохранения Краснодарского края отмечает свой 55-летний юбилей. И все эти годы коллектив преподавателей способствует сближению процесса обучения с реальной профессиональной средой, тем самым способствуя формированию так необходимой практической компетентности у будущих медицинских сестер, ведь они испытывают трудности при осуществлении деятельности в реальных условиях практического здравоохранения. А требования, предъявляемыми к специалисту работодателями, все больше возрастают.

Среди наиболее продуктивных методов обучения в процессе форми-

рования практической компетентности будущей медицинской сестры, считаю важным применение имитационных методов. Использую их с большой любовью, так как и неигровые и игровые методы способствуют формированию общих и профессиональных компетенций, активизации мыслительной деятельности будущей медицинской сестры, развитию навыков анализа и критического мышления, умений выражать свою точку зрения, приобретать навыки практического опыта. Проигрывая определенные роли и имитируя профессиональную деятельность в симуляционных условиях, мы проводим обучение без нанесения вреда для пациентов, снимаем у студентов тревогу, боязнь, страх при выполнении манипуляций, максимально погружаем их в реальность, что позволяет объективно оценить умения студента.

Такой подход позволяет оптимально подойти к обучению, поэтапно освоить теоретические знания, практические умения и навыки, максимально обеспечить эффективность обучения и воссоздать реальные условия работы специалиста в будущем.

В основе имитационных технологий лежит имитационное или имитационно-игровое моделирование, при котором обучаемый осознанно выполняет деятельность в обстановке, моделирующей реальную, с использованием специальных средств обучения.

Практические занятия уже с первого курса максимально приближаем к стационарной среде медицинского учреждения. В нашем учебном заведении нет симуляционного кабинета, но в учебном кабинете основ сестринского дела организована имитация палаты, поста медицинской сестры с документацией, процедурного кабинета, которые оснащены фантомами, механическими тренажерами, муляжами, манекенами, расходными материалами для отработки отдельных медицинских манипуляций по темам занятий.

Перед занятием в подгруппе провожу инструктаж по охране труда, озвучиваю порядок действий при чрезвычайных ситуациях.

Для профилактики инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи обучающиеся соблюдают инфекционную безопасность, санитарно-гигиенический и противоэпидемический режим в кабинете, проводят текущую и генеральную уборки с использованием дезинфицирующих и моющих средств, после уборки обеззараживают воздух, проветривают помещение. Учатся правилам применения средств индивидуальной защиты. На гигиеническом уровне проводят деконтаминацию рук до автоматизма, одевают и снимают перчатки по алгоритму.

Используем манекены для имитации перемещения пациента с недостаточностью самостоятельного ухода, проведения санитарной обработки и гигиенического ухода, обучаем здоровьесберегающим технологиям, ис-

пользованию специальных средств для размещения и перемещения пациента в постели с применением принципов эргономики.

Наши обучающиеся с необыкновенной теплотой становятся на практических занятиях статистами, что помогает коллегам при объективном обследовании провести антропометрию, измерение температуры тела, артериального давления, частоты пульса, дыхания.

Образовательная программа ставит задачу постижения техники инъекций на фантомах. Это необходимо для начального освоения и закрепления алгоритма инъекций.

Особого отношения требует внутривенное введение лекарственных средств. На фантоме верхней конечности имитирующая вену трубка прокалывается трудно, студенты делают энергичнее движение, и это запоминается. На самом деле при венепункции ощущения при прокалывании стенки сосуда, смещение тканей другие. Мною предложено студентам почувствовать на себе такое начальное обучение, на что сразу согласились не все студенты. После того, как студентам было предложено подумать, подготовить рефераты о медиках-энтузиастах, изобретателях, которые на себе испытывали вакцины, лекарства, все они были готовы обрести личный опыт и стимул для достижения «отличного» результата.

В студенческой аудитории мы учились искать вену, накладывать и распускать жгут без рывка, чтобы не способствовать выходу иглы из вены, я пересаживала студентов с наложенными жгутами с места на место, чтобы показать, как много зависит от освещенности и направленности падающего на руку света. Иногда бывает достаточно сделать полшага в сторону изголовья, свет будет падать на кожу не со стороны источника света, и вена видна отчетливее.

И вот, разбившись попарно, с соблюдением асептики в процедурном кабинете МО студенты подготовили оснащение для внутривенного введения физиологического раствора. Под контролем преподавателя каждый студент прошел через подобное испытание, постиг, как надо входить в вену, какие движения иглой в тканях безболезненны, что надо учитывать, чтобы не выйти из нее и не проколоть другую стенку сосуда. Считаю, что это поучительно и полезно в воспитательных целях, является мотивом в повышении профессионального интереса, студенты станут ответственнее и бережнее относиться к пациентам.

Дальнейший период закрепления навыка – учебная и производственная практика в медицинской организации. Процедурные медицинские сестры обучающимся разрешают брать кровь для анализов, доверяют устанавливать капельницы или вводить лекарство шприцем.

Такая подготовка дает студентам возможность совершенствоваться для достижения мастерства, тем более, что по мере роста общей культуры

и юридической грамотности населения, пациенты начинают осознавать свое право требовать высокой квалификации специалистов в диагностическом и лечебном процессе. Студенты средних учебных медицинских заведений просто обязаны завершить обучение с безупречным владением техники инъекций.

Симуляционное обучение позволяет преподавателю контролировать процесс обучения, исправлять возникшие ошибки, а студент в полном объеме осваивает в теории и отрабатывает на манекенах и симуляторах манипуляции и клинические приемы согласно требованиям государственных образовательных стандартов многократными повторениями до автоматизма, чтобы к моменту производственной практики студент чувствовал себя увереннее при работе с пациентами.

Таким образом, имитационные технологии позволяют всесторонне подготовить и воспитать студента не только как специалиста, но и как личность, сформировать общие и профессиональные компетентности, о которых можно судить по навыкам и умениям, применяемым для решения сложных задач профессионального и межличностного характера.

Библиографический список

1. Мутигуллина А.А. Имитационные методы обучения для формирования практической компетентности у будущих медицинских сестер / А.А. Мутигуллина, Н.А. Читалин // Казанский педагогический журнал. – 2013. – №5 (100).
2. Приказ Министерства образования и науки России от 04.07.2022 г. №527 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 34.02.01 «Сестринское дело» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Приказ Министерства просвещения России от 24.08.2022 г. №762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Шубина Л.Б. Имитационное обучение / Л.Б. Шубина, М.А. Мещерякова, И.М. Сон // Медицинская сестра. – 2011. – №4.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ И КОНТЕКСТ: ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ

«МОЛОДЕЖНАЯ ПРОЗА» НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «ЮНОСТЬ» В 50-60-Е ГОДЫ XX ВЕКА

*Леявская М.Г., кандидат филологических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, Россия, lejavskaja.marina@rambler.ru*

Результатом оживления литературной жизни эпохи Оттепели стало активное развитие журнальной прозы. Именно в эти годы начали выходить журналы «Иностранная литература» (1955), «Наш современник», (1956), «Москва» (1957), «Вопросы литературы» (1957), «Веселые картинки» (1956). Особенно популярным стал журнал «Юность», первый выпуск которого вышел в свет в июне 1955 года. Предполагалось, что в журнале будут печататься произведения молодых авторов для молодых читателей. Возглавил журнал маститый писатель В.П. Катаев.

На страницах «Юности» впервые были опубликованы авторы, которые стали классиками русской литературы второй половины XX столетия.

Именно с журналом «Юность» связано рождение «молодежной прозы». Начало было положено публикацией в сентябрьском выпуске за 1956 год повести студента Литературного института А. Гладилина «Хроника времен Виктора Подгурского», через год увидела свет повесть А. Кузнецова «Продолжение легенды» (1957. № 7), в 1961 году заметным явлением литературной жизни стал роман В. Аксенова «Звездный билет» (1961. № 6-7).

Это были произведения о молодых современниках, об их неудачах и победах, одиночестве и неприкаянности, обретении своего пути в жизни.

Молодежная проза на страницах журнала затрагивала очень серьезные проблемы общественной жизни. Это и вечные споры отцов и детей, и самоопределение молодых в жизни, попытки найти себя.

Авторы романов и повестей о молодых современниках сразу же завоевали признание читателей. «Аксенов и Гладилин были кумирами нашей юности. Их герои были нашими сверстниками. Я сам был немного Виктором Подгурским с тенденцией к звездным маршрутам», – признавался в своих воспоминаниях Сергей Довлатов [3].

Литературная критика той поры с настороженностью встретила новое течение в литературе. Нередко даже звучали даже обвинения в отступлении от традиций советской литературы.

Действительно, в повестях и романах было много непривычного даже

тогда, когда речь шла о казалось бы обычном для советской литературы отъезде молодежи на стройки Сибири. Герой повести «Продолжение легенды» после школы едет строить ГЭС на Ангаре, но отправляется он не по путевке райкома ВЛКСМ, не по оргнабору с оплатой билета и суточными, а за свой счет. Бунтарем одиночкой многим виделся и Виктор Подгурский из повести Гладилина. Герои Аксенова вчерашние московские школьники уезжают из родительского дома, но не на Восток (в Сибирь), а на Запад. Ребята отправляются в путешествие на побережье Балтийского моря в Эстонию, которая для них была олицетворением «заграничной» жизни.

Критик Алла Латынина, которая в год выхода в свет «Звездного билета» была студенткой филологического факультета Московского университета, отмечала вполне советскую мораль нашумевшей публикации в молодежном журнале: «... непослушные-то детки, хлебнув свободы, уясняют на практике принцип «кто не работает, тот не ест», приобщаются к труду и пополняют ряды рабочего класса, даром что выделяются одеждой и говорят на своем языке» [6].

Молодые герои находили себя в трудовом коллективе: в лаборатории, куда выходит на работу Виктор Подгурский, в бригаде бетонщиков на строительстве ГЭС в Сибири, как вчерашний московский школьник Толик из повести А. Кузнецова «Продолжение легенды», на сейнере в рыболовецком колхозе, где и происходит взросление персонажей «Звездного билета». Характерны и люди, с которых молодые герои «делают жизнь» свою. Не московский фарцовщик по кличке Фрам или ловкий продавец таллинского мебельного магазина Мати, а рабочий Густав с завода «Вольта» и Игорь Баулин – капитан рыболовецкого сейнера становятся для «звездных мальчиков» Аксенова примером для подражания.

Произведения молодежной прозы привлекали внимание читателей тем, что затрагивали серьезные общественные проблемы. Так, в повести А. Гладилина упомянуто было о появлении в начале пятидесятых годов конкурса в высшие учебные заведения. Осень 1953 года запомнилась выпускникам школ не только открытием высотного здания МГУ на Ленинских горах, но и тем, что очень много выпускников не выдержали конкурса и остались за пределами студенческих аудиторий. Автор «Хроники времен Виктора Подгурского» описывает трудности существования тех своих современников, которыми так трудно найти свое место в жизни.

Повесть А. Кузнецова открывается грустными размышлениями вчерашнего школьника о несоответствии названия документа о среднем образовании («Аттестат зрелости») со знаниями о жизни, полученными в школе.

«Кто изобрел слово «зрелость»? Кому пришло в голову выдавать удостоверение о зрелости наивным ребятам после школы?». «Я окончил десятый класс Но никогда в жизни не чувствовал себя таким растерянным. Таким беспомощным. Щенком ... Нам десять лет говорили, что перед нами открыты все пути. И вот оказывается. Они передо мной закрыты. Зачем было готовить нас к легкой жизни?» [5, с. 30].

В первых предложениях повести А. Кузнецова слышен и полемический отклик на произведения предшествующей литературы. Незадолго до появления молодежной прозы на сценах советских ТЮЗов с успехом прошла пьеса Л. Гераскиной «Аттестат зрелости», в 1954 году на экраны страны вышел одноименный фильм. Документ об окончании средней школы по логике сюжета пьесы Л. Гераскиной отвечал своему названию. Спустя несколько лет начинающий автор с первых же страниц вступает в полемику с современной литературой.

Одной из важнейших претензий критики начала 1960-х было к языку героев романа Аксенова. Действительно, в речи персонажей Аксенова немало словечек молодежного жаргона. Стоит принять во внимание размышление А. Латыниной о языке героев романа Аксенова. В эссе о позднем творчестве писателя она отмечает: «Кстати, никто из моих сокурсников не называл родителей «конями»: это слово я узнала из романа, как и несколько других. Я вообще сейчас думаю, что писатель не столько освоил жаргон нового поколения, сколько навязал нам свои представления об этом жаргоне, а мы сдуру поверили, что именно так мы и должны говорить» (курсив мой – М.Л.) [6]. В защиту романа Аксенова высказался К. Чуковский в статье «Нечто о лабуде», опубликованной в «Литературной газете» через месяц после завершения публикации «Звездного билета» в «Юности». Известный своей непримиримой позицией к засорению родного языка, автор знаменитых детских книг в использовании жаргонных словечек в речи молодежи улавливает своеобразный протест против шаблонных фраз и канцеляризмов. Он выражает надежду на то, что «.... если аксеновские герои и вправду такие чудесные малые, какими изображает их автор (а они действительно такие), к восемнадцатилетнему возрасту они сами изгонят из своего языка этот дикарский жаргон, столь не соответствующий их психологии, тем более, что он окажется плачевно бессилён выразить ту сложную и богатую душевную жизнь, которая, как видно из романа, ожидает их в ближайшие годы» [8]. К. Чуковский также отмечает, что во второй половине романа жаргон героев улетучивается. «Все они уже по происшествии нескольких месяцев говорят другим языком, человеческим» [8 с. 660] .

К этому можно добавить, что изменяются и «нигилистические» взгляды героев романа. Подтверждением становятся откровения Алика

Крамера, начинающего литератора, убежденного модерниста, знатока зарубежной литературы: «... хотите я вам сознаюсь: «Анну Каренину я не читал», - со стыдом признается он друзьям [1, с.214].

Дискуссия о молодом поколении не ограничивалась только прозой. В 12 номере «Юности» за 1960 год было опубликовано стихотворение Е. Евтушенко «Нигилист». Еще не перешагнувший порог тридцатилетия поэт высказался в защиту своих сверстников, которые, несмотря на свои «нигилистические» с точки зрения старших взгляды, способны к подвигу. Публикация «Нигилиста» случилась за год до «Звездного билета» и выхода на экраны фильма «Мой младший брат» режиссера А. Зархи по роману В. Аксенова.

Можно обнаружить переключки стихотворения поэта и страниц молодежной прозы. Здесь упомянуты и узкие брюки, и увлечение зарубежным искусством. «Нигилист» из стихотворения Евтушенко «читал Хемингуэя» «низвергал Герасимова, утверждал Пикассо» [4]. В повести А. Гладилина упомянуты «кучки пестро одетой молодежи на улице Горького в Москве», «убивающие время по ресторанам и в коктейль-холле», удивляют публику на железнодорожной станции по пути в Таллинн своим внешним видом и герои романа Аксенова. Авторы молодежной прозы подчеркивают эпатажность одежды и поведения своих героев, но в то же время в «Хронике времен Виктора Подгурского отмечено: «Позже многие поехали на целинные земли или с блеском поступили в институт. Часть взяли в армию, часть пошла на фабрики и заводы» [2]. Повзрослели и нашли свою дорогу в жизни герои «Звездного билета». «Нигилист» в стихотворении Е. Евтушенко героически погибает в экспедиции, спасая товарища.

Произведения молодых авторов о своих ровесниках, опубликованные на страницах журнала «Юность», вступили в дискуссию о современной молодежи. Неслучайно молодежная проза носила исповедальный характер.

В форме дневниковых путевых заметок построено повествование в «Продолжении легенды», внутренние монологи персонажей определяют своеобразие повествования в романе В. Аксенова. Авторы произведений не только подчеркивают эпатажность характеров своих героев, но и стремятся объяснить причины их бунтарских настроений. Новое направление в литературе, начавшееся на страницах журнала «Юность», продолжило традиционный для русской литературы спор поколений, который уходил корнями в произведения И.С. Тургенева, Н.Г. Чернышевского и в антинигилистический роман 19 века.

Библиографический список

1. Аксенов В. Звездный билет / Оттепель: 1960-1962: Страницы русской советской литературы / Сост., автор вступ. ст. С.И. Чупринин. М. : Моск. Рабочий. 1989. 480 с.
2. Гладилин А. Хроника времен Виктора Подгурского / Оттепель: 1953-1956: Страницы русской советской литературы / Сост., автор вступ. ст. С.И. Чупринин. М. : Моск. Рабочий. 1989. 480 с.
3. Довлатов С. Блеск и нищета русской литературы. Санкт-Петербург : Азбука, 2012. 256 с.
4. Евтушенко Е. Нигилист / Оттепель: 1960-1962: Страницы русской советской литературы / Сост., автор вступ. ст. С.И. Чупринин. М. : Моск. Рабочий. 1989. С. 53.
5. Кузнецов А. Продолжение легенды / Оттепель: 1957-1959: Страницы русской советской литературы / Сост., автор вступ. ст. С.И. Чупринин. М. : Моск. Рабочий. 1989. 480 с.
6. Латынина А. Эпитафия шестидесятикам // Новый мир. 2010. № 2.
7. Родимкина В.С. Типология конфликта в повести А. Гладилина «Хроника времен Виктора Подгурского» // Вестник Брянского государственного университета. 2017. № 1(31). С. 207-210.
8. Чуковский К.И. Нечто о лабуде // Собрание сочинений [Текст] : в 15 т. / Корней Чуковский. 2-е изд., испр. М. : Агентство ФТМ, Лтд., 2013.

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ РОМАННОЙ ПРОЗЫ В. О. ПЕЛЕВИНА (НА МАТЕРИАЛЕ «TRANSHUMANISM INC»)

Марьюшкина А.П., аспирант кафедры русской и зарубежной литературы

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

г. Саранск, Российская Федерация, sivis_amary@mail.ru

Одним из ключевых свойств художественного метода В. Пелевина считается интертекстуальность. Широкое понимание этого термина вводит в научный обиход французский исследователь Ю. Кристева, переосмыслившая теории М.М. Бахтина о «двуголосом слове». Интертекстуальность воспринимается как общая черта всех текстов, так как все вербальные и невербальные средства передачи информации в той или иной мере оттаиваются от общечеловеческого опыта. Так, по Р. Барту: «Каждый текст представляет собой новую ткань, сотканную из старых цитат» [1, с. 308].

Применительно к литературе интертекстуальность предполагает об-

ращение к *узнаваемым* текстам через аллюзии, реминисценции, пародию, прямую и скрытую цитацию, отсылки к философским и научным концепциям, музыке, живописи, историческим событиям. Создаётся ситуация двоичности знака: текст усложняется наличием скрытых смыслов, которые не могут быть выявлены без узнавания первоисточника. Так, в узком значении интертекстуальность следует понимать как смыслообразующее и онтологическое свойство текста.

В творчестве В. Пелевина интертекстуальность играет важную роль в становлении романного мира, который из текста в текст строится уже на устоявшихся, но существенно трансформированных культурных кодах: мифах (в «Шлеме ужаса: Креатифф о Тесее и Минотавре», «Generation П», «Священной книге оборотня»), религиозных текстах (в «Любви к трём цукербринам»), биографиях известных личностей (в «Смотрителе», «t», «Чапаеве и Пустоте»), произведениях литературы (в «Жизни насекомых»). Чёткой грани и какой-либо классификации в этом плане нет, так как во всех текстах Пелевина в той или иной мере задействованы все вышеуказанные источники прецедентных текстов, что в полной мере соотносится с его художественным стилем. Созданный прозаиком мир эклектичен и многогранен: в нём могут гармонично сосуществовать космологические мифы совершенно разных по ментальности древних народов, различные конфессии, западная и восточная культуры, либеральные и консервативные ценности. В «TRANSHUMANISM INC» Пелевин вводит неологизм, чтобы описать такое соотношение: *««Открытый Мозг» находился в крайне сложных отношениях с сердобол-большевиками: с одной стороны, непримиримый ценностный конфликт, а с другой – полная симфония, так что в политологии даже появился специальный термин: «конфлимбиоз»»* [5, с. 35]. Разумеется, контекст, в котором воспроизводится неологизм, несёт иронию и является частью гротескного изображения «плутократического» режима Доброго Государства (некогда России), которое в романном мифе проходит через очередную историческую петлю, возвращаясь к карикатурно отобращённому социализму.

Центральное место в романе занимает гротескное представление трансгуманизма в его основных направлениях, а именно экстропианстве, сингулярианстве, гедонистическом императиве, либертарианском и религиозном трансгуманизме, датаизме. Каждое из направлений подразумевает сомнение в богоподобности исходного человека, утверждение неполноценности и несовершенности его как биологического вида и в то же время внушает оптимизм: трансгуманизм предполагал возведение человечества на новый виток эволюции, усовершенствование его внутреннего мира, возможностей с помощью инновационных технологий, достижение «зелёной революции». Герои романа живут в эпоху победившего трансгу-

манизма, и молодое поколение, выросшее в эту эпоху, безапелляционно полагает, что лучшего времени никогда ранее не было: победила природа, гендерное равенство, гедонизм, свобода, появилась возможность физического бессмертия: *«Когда Маня слышала слово «зелёная революция» (иногда говорили «эколюция»), на её глазах выступали слёзы радости, и она чувствовала приятное стеснение в груди»* [5, с. 62], впрочем, такие же чувства испытывал и Ваня, адепт секты Свидетелей Прекрасного, пришедший с новой подругой на парад сердоболов, которым он никогда не сочувствовал и даже брезгливо морщился, когда его голосовой помощник Афифа сообщала ему о спонсорах-сердоболах какой-либо повестки: *«Иван почувствовал, что его щекам холодно. Они были мокрыми от слёз. Он плакал, и с этими слезами из него словно выходила вся наведенная Гольденштерном <...> муть, вся скользкая липкая ложь»* [5, с. 287]. В следующую минуту он был уже рядом с двумя другими, такими же растроганными торговцами туманом (вид галлюциногенного наркотика) с увлажнёнными глазами и сговаривался с ними о цене товара. И Маня и Иван прекрасно понимали, что всё это не их личные переживания, а лишь побочное действие влияния программы на импланте, который манипулирует их восприятием через второсигнальную систему мышления («ума Б», понятие которого часто возникает в диалогии о вампире Рапе), но считали это нормой, не пытаясь этому противостоять. Всё потому, что *«эмбрионы новых поколений растут уже на крючках системы»* [7, с. 309], как указал в диалоге с Ке террорист Бату Караев в романе «Любовь к трём цукербринам».

Таким образом, Пелевин наглядно представил читателям действие комфлимбоза сердабол-большевиков с «Открытым Мозгом»: и тот и другой стимул вызывался конкурирующей пропагандой двух идеологических лагерей. Политики, коммерсанты, либеральные и консервативные хранители нравственности вливали в колоссальных масштабах рекламу в очипированные мозги жителей нулевого таера, которым теперь назывался земной мир людей: *«Пропаганда делила эксплуатируемых на «группы идентичности» по таким признакам как секс-ориентация, гендер, раса, пол и возраст, часто во всевозможных комбинациях – и раздувала фиктивные противоречия между группами, чтобы не дать людям осознать их общую заинтересованность в ликвидации олигархического империализма, нищеты, кровопролития и эксплуатации. Сама же олигархия становилась при этом как бы невидима – мало того, она получала функцию арбитра и модератора в искусственно насаждаемых ею культурных войнах... Одним из главных межчеловеческих барьеров, насаждавшихся олигархией, был возрастной. Культура позднего карбона была похожа на нашу в том смысле, что пестрела надуманными поколенческими бирками – «бумер», «зумер», «глумер», «думер» и так далее. «Все они начинаются с разных букв, <...>*

но расшифровываются одинаково <...> в этом и убеждались друг за дружкой все эти -умеры на личном опыте, но свежая партия смертников никогда не слушала предыдущую... Ибо что есть поколенческий тэг? Не-что, изобретенное взрослыми, чтобы контролировать детей» [5, с. 148-149].

Социально-культурная повестка особенно остро проявляется в романах В. Пелевина с 2010 годов, в центре неё (прямо или косвенно) возникает герменевтический треугольный «дискурс-гламур-нарратив», вмещающий в себя краугольные камни актуального направления общественной мысли. Их неразрывная связь объясняется положениями о «нарративном уме»: созданная картина реальности кому-то выгодна, для работы с этой реальностью используется набор инструментов, этими инструментами являются нарратив, дискурс и гламур. Особенно четко логика этих положений прослеживается в романах «Empire V» и «Batman Apollo»: усвоение дискурса и гламура как дисциплин, по романному мифу, является первой ступенью «вниз» на пути к становлению вампиром (успешность вампира измеряется глубиной падения, «вершина Фудзи на самом дне» [6, с. 236]).

Нарратив представлен в мире «TRANSHUMANISM INC.» через конспиралогическую теорию о жизни и смерти основателей фонда «Открытый Мозг» Розенкранце и Гильденстерн. Два иностранца реализовали стартап, который сделал их самыми богатыми и знаменитыми людьми мира: в конце жизни они обосновались на самой высшей точке, созданной ими симуляции, откуда могли управлять всем остальным миром, его будущим, настоящим и прошлым, так как «история в конце концов – это просто назначенное людям прошлое» [5, с. 80]. Подтверждение чему современники Гильденстерна (как, впрочем, и их потомки), нашли в информации с якобы запрещённых конспирологических сайтов в сети: бизнесмен выкупил долю партнёра, сменил имя на Атон Голденштерн, буквально сделав себя воплощением богатства и власти, подобно богине Иштар из «Generation П», и стал Солнцем созданного ими Эмпирея. На его имя было наложено табу, а существование в реальности подставлено под сомнение, однако чем строже карались рассуждения о Голденштерне, тем больше трепета и любопытства он вызывал, парадоксальным образом возникая в каждом разговоре, как на нулевом (земном) таере, так и на высших сферах возвращённого людям «Рая».

Объяснение читатель находит в конце книги, когда в сюжете романа вновь возникает понятие «информационного шума», однако в «TRANSHUMANISM INC.» он расслаивается: на первом плане выступает Голденштерн – Солнце баночного мира, предмет всеобщего трепета, восхищения и зависти; подобно первым ангелам, любимцы судьбы, живущие на высших таерах мечтали занять его место, воспарить всемогущим существом

над Эмпиреем, позабыв, кем был обладатель имени «несущий свет», и что в названии высшего мира Эдема кроется отсылка к фамилии другого основателя. Розенкранц, несущей в свое фамилии имя розы, является истинным владельцем фонда и ширмой тайных правителей мира – вампиров из предшествующих романов прозаика «Empire V» и «Batman Apollo». Именно они построили земной Рай для людей, которых вампиры, как и многие тысячелетия назад, считают лишь животными, производящими агрегат «M5», в полном соответствии с описанием в «Божественной Комедии»: 10 таеров-сфер, с венцом «Божественной Розы» в свете Истины и Солнца. Вот только Солнцем здесь выступает не Бог, а повинный в безмерной гордыне пленник: «несущий свет» Золотой Звезды Голденштерн-Люцифер. Просыпаться каждое утро от серости земной жизни и сгорать в зените своего величия, вновь и вновь погружаясь в тщету и тлен, есть самое большее наказание и награда от творцов мира самому продуктивному из агрегатов боли и страдания «M5».

Все главы романа тесно переплетены между собой фоновыми связями, по которым читатель может проследить не только развитие центрального сюжетного плана (возведение самого ярого поклонника и завистника Голденштерна до его высот, через потерю вечного счастья в Раю и безграничной власти в качестве нового вампира – приемника Рамы), но и пересечения с другими романами Пелевина. Так, к дилогии о вампире Раме мы находим отсылку в самом начале романа. Девушка по имени Маня проводит время с друзьями у гигантской бездонной воронки, уходящей глубоко во тьму (через которую вампиры попадают в своё измерение), в конспирологической теории о Гильденштерне открывается, что он поменял имя с Антона на Атон (как Роман на Раму, Дмитрий на Митру и др.) в середине романа кукуратор узнаёт о том, что Голденштерн – ширма, под которой скрываются демоны, или шайтаны, как их обозначил в диалоге с кукуратором имам Ахмат: *«Они называют себя именами древних богов. Как все шайтаны. Это тайные владыки человечества. Они направляют историю мира. Они пьют нашу кровь и видят через неё наши сердца»* [5, с. 394]. В конце романа появляется протагонист дилогии о вампирах – Кавалер Ночи Рама под личиной Розенкранца и окончательно раскрывает причину возникновения земного Рая и эволюцию «хомо запиенс» до «хомо оверклокинг» (человека ускоренного). Кроме того, встречаются отсылки и на другие романы автора: верферленды, гипсовое искусство, айфаки и андрогини из «iPhuck 10», шекспировед Шитман из «Священной книги оборотня» и др.

Идея управления реальностью через манипуляции с информационным полем людей в романах 2010 – начала 2020-х находится в апогее, в самом фокусе идейного плана произведения. Однако она лишь часть главенству-

ющей в романном мире Пелевина мифологемы о том, что наш мир – не более чем иллюзия, порожденная игрой света и тени, где Свет – это истинная форма Высшего Разума, Логоса, что создает все сущее во Вселенной. По иронии, в «TRANSHUMANISM INC» его достигают самые обделённые в материальном и духовном плане существа – хелперы: искусственно выращенные люди с примитивным мозгом и бесконечной любовью к страдающему человечеству и тому, что они делают. Только у них во всей Империи Вампиров есть выход к истинному Свету и настоящая свобода.

В заключение подчеркнём, что каждый новый роман прозаика являет в себе ремейк или дополнение позиций, заложенных в романах предыдущих, поэтому многие идеи, темы, приёмы перекликаются и в «TRANSHUMANISM INC». Особенно очевидны связи с романом-утопией «Любовь к трём цукербринам», причём как в содержательном, так и структурном плане.

В. Пелевин неуклонно следует своему творческому стилю, продолжая доказывать, что *«всю жизнь [пишет] одну книгу – в отличие от тех, кто всю жизнь пишет ни одной»* [4, с. 217]: о тюрьме и свете. О мире как тюрьме, которую мы сами себе создаем в поисках счастья и света (или которую кто-то еще создает для нас), и тайном знании, что этот Свет и есть мы сами.

Библиографический список

1. Барт Р. Текстовый анализ // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 9. Лингвостилитика. – М. : Прогресс, 1980. – С. 308.
2. Ильин И. П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. – М. : Интарда, 1996. – 256 с.
3. Пелевин В. О. Empire «V» / В. О. Пелевин. – М. : Издательство «Э», 2017. – 416 с.
4. Пелевин В.О. iPhuck 10. – М. : Издательство "Э", 2018. – 416 с.
5. Пелевин В. О. Transhumanism ins. / В. О. Пелевин. – М. : Издательство «Эксмо», 2021. – 608 с.
6. Пелевин В. О. Бэтман Аполло / В. О. Пелевин. – М. : Издательство «Э», 2017. – 544 с.
7. Пелевин В. О. Любовь к трем цукербринам / В. О. Пелевин. – СПб. : Азбука–Аттикус, 2019. – 416 с.

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНИСТИКЕ И РОМАНИСТИКЕ

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ОБРАЗ ПЕРСОНАЖЕЙ-ИММИГРАНТОВ ВО ФРАНЦУЗСКИХ ФИЛЬМАХ

*Ткачева А.Н., кандидат филологических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный институт кино и
телевидения,
г. Санкт-Петербург, Россия, Tkatcheva-Ann@yandex.ru*

Французская кинолента «Класс» (“Entre les murs”) снята в 2008 году режиссером Лораном Канте по мотивам одноименного романа, написанном писателем Франсуа Бегодо в 2006 году. Роман получил литературную премию “Prix France Culture/Télérama”, учреждённую радиостанцией “France Culture” и журналом “Télérama”. Фильм изображает школьное повседневное обучение подростков-иммигрантов, проживающих в одном из пригородов Парижа.

Иммигранты составляют значительную часть населения современной Франции. В семьях иммигрантов обычно практикуется национальный язык, некоторые переселенцы не владеют французским языком. Не имея доступа к стандартному французскому языку, дети иммигрантов стремятся общаться между собой при помощи собственного кода, понятного только им.

По сюжету картины учащиеся используют в процессе общения арготизмы (жаргонизмы) и верланизмы. Арготизмы и верланизмы – это эмоционально-оценочные варианты нейтральных французских слов, порожденные экспрессивными мотивами в коммуникации подростков.

Возникновение особого кодифицированного языка (субъязыка/социального диалекта/молодежного иммигрантского арго/жаргона) продиктовано желанием взрослеющих людей быть более независимыми, выступая против господства модели «одна страна, один язык» (“le modèle un pays, une langue”) [3, p. 228]. Использование школьного арго помогает им выделиться из ряда других сообществ [1; 2]. Арго позволяет юношам и девушкам идентифицировать себя с теми, кто похож на них, и является важным компонентом их социальной и культурной идентичности. Некоторые примеры употребления арготизмов:

- “C’est fiché” – “C’est la honte” и “T’es fiché” (Это стыдно);
- “Lâche l’affaire” – “Laisse tomber” (Брось!);
- “Je te le dis cash” – “Je te le dis direct” (Я тебе откровенно это говорю);

- “Niquer” – “Baiser” (*поиметь*);
- “Vous m’avez cassé” – “Vous m’avez rabaissé” (*Вы меня уделали*);
- “Se prendre la gueule” – “Se battre” (*ругаться*);
- “Froc” – “Pantalon” (*штаны*);
- “Tiper” – “Bruit fait avec la langue qui est une insulte”

(*причмокивать*);

- “T’es grâve!” – “Tu es nul” (*Ты – ноль*);
- “Traiter” – “Insulter” (*оскорблять*);
- “C’est abuser” – “Exagérer” (*преувеличивать*);
- “Foutre la paix” – “Laisser tranquille” (*оставить в покое*);
- “Virer” – “Renvoyer” (*вышвырнуть*);
- “Ricaner” – “Rire” (*насмехаться*).

Подростки используют аргю с целью:

1. Исключить из общения посторонних;
2. Распознать члена своей группы;
3. Показать свою принадлежность к группе (сообществу);
4. Выразить свои эмоции и отношение к миру.

Некоторые примеры употребления верланизмов:

- “céfran” вместо “Français” (*француз*);
- “keuf” вместо “flic” (*кон/полицейский*);
- “Vous êtes vénère” вместо “Vous êtes nerveux” (*Вы злитесь*);
- “Tu es un ouf” вместо “tu es un fou” (*Ты – сумасшедший*);
- “Me parle pas comme asse!” вместо “Me parle pas comme ça!” (*Не разговаривай со мной так!*).

Верлан – это сленг, на котором начали говорить в семидесятые годы 20 века в пригородах Парижа молодые люди из второго поколения иммигрантов алжирского происхождения. Термин «верлан» (“verlan”) происходит от французского выражения “à l’envers” («наоборот»). Верланизация – это перестановка слогов в словах и сокращение лишних букв. Обычно верланизируются самые употребительные французские слова и выражения:

- “bizarre” (*забавный*) → “zarbi”;
- “bonhomme” (*приятель*) → “nombo”;
- “café” (*кафе*) → “féca”;
- “métro” (*метро*) → “tromé”.

Фильм рисует непрерывную конфронтацию между учителями, представляющими французскую культуру, и учениками, воспитанными в рамках ценностей и морально-этических норм национальных культур своих родителей. В процессе общения учителей и учеников сталкиваются различные мировоззрения, правила коммуникации и особенности восприятия мира. Молодые люди во многом не соглашаются со своими учителями и стремятся изолироваться от официальной системы французского общества.

Некоторые дети исповедуют ислам, придерживаются мусульманского взгляда на мир.

Дети иммигрантов не воспроизводят в полной мере культуру родителей и не принадлежат к французской культуре, поэтому не могут полноценно интегрироваться во французское общество. Молодежь из пригородов Парижа сталкивается с непреодолимыми социальными предубеждениями. Молодым людям трудно ощущать себя французами еще и потому, что они являются мишенью политических разговоров об искоренении. Партия «Национальный фронт» (“Front National”), основанная Ж.-М. Ле Пенем в 1972 году, предлагает самые жесткие политические меры против иммиграции, которая, по словам членов этой партии, представляет угрозу для французской культуры.

Школьники, являясь многонациональной командой, враждуют иногда между собой, но сплачиваются в момент глобальной ссоры с учителем французского языка (коренным французом), который демонстрирует снисходительно-высокомерное отношение к иммигрантам. Так, пренебрежение к иммигрантам проявляется в одной из сцен в столовой, когда уборщица, уроженка африканской страны, делает замечание учителю:

“- Pas le droit de fumer monsieur.

- Je sais, mais y avait personne”.

(«- Нельзя курить, месье.

- Я знаю, но ведь никого нет»).

Преподаватель игнорирует работницу и продолжает курить в ее присутствии.

С учениками он властен, требует подчинения и искреннего уважения к себе:

“- Je veux que tu t’excuses d’abord.

- Je m’excuse, Monsieur, d’avoir été insolente.

- Mais sincèrement. Des vraies excuses.

- Euh, je m’excuse d’avoir été insolente avec... vous.

- De la conviction.

- Je vais pas le répéter 50 fois”.

(«- Сначала ты должна извиниться.

- Извините, месье, что я грубила.

- Искренне. Настоящее извинение.

- Извините, месье, что я грубила.

- С чувством вины.

- Не буду я сто раз повторять»).

Таким образом, в фильме «Класс» школьники иммигрантского происхождения предпочитают находиться в оппозиции к учителям (этническим французам), выражают неприязненное отношение к французским

общественным, культурным и языковым нормам. Подростки употребляют экспрессивные арготизмы и верланизмы, чтобы продемонстрировать принадлежность к своей социальной группе и колоритно окрасить свои речевые высказывания.

Библиографический список

1. Проскуракова Д.Ю. Статус современного французского языка пригородов // Иностранные языки в высшей школе. – 2019. – № 2 (49). – С. 34-41.

2. Ткачева А.Н. Социо-речевая функция французского иммигрантского школьного аргю в фильме «Класс» Л. Канте // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2022. – Т. 4. – С. 35-45. DOI: 10.25205/1818-7935-2022-20-4-35-45

3. Kovács M. La guerre des mots dans la classe. Les variétés linguistiques non standard dans Entre les murs de François Bégaudeau. *Linguistica*. – 2018. – Vol. 58. – № 1. – P. 227-236. DOI: 10.4312/linguistica.58.1.227–23

ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

НОВОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ: ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ

*Быков Д.В., кандидат филологических наук, доцент
Московский государственный институт культуры
г. Химки, Россия, [dzb2002@mail.ru](mailto:dvb2002@mail.ru)*

Новостные программы на отечественном телевидении сегодня, как и несколько десятилетий назад, являются основой сетки вещания телеканалов. У них есть свой хронометраж, строго определенное время выхода в эфир и периодичность. По мнению исследователей Ю.С. Асташовой и Д.Л. Стровского, «именно эти программы являются информационным «якорем», притягивающим и рекламодателей, и зрителей. Несмотря на то, что в коммерческом отношении новости не могут быть прибыльным проектом, каждая уважающая себя редакция старается вложить в их создание максимум усилий и средств и сделать эти сюжеты востребованными для аудитории»¹. Практикующие журналисты, к которым относится и автор данной статьи, добавляют, что любую новость нужно уметь не просто правильно подать, но и продать. Зрители не будут смотреть видеоматериал, если в нем нет интересной, цепляющей истории, и, соответственно, если этот сюжет плохо снят и смонтирован. Поскольку с помощью корреспондента зрители попадают на место события, то появляется так называемый «эффект присутствия».

Шеф-редакторы новостных программ сегодня говорят о «блоковости» выпусков, которые в зависимости от верстки (традиционной или альтернативной) могут меняться местами. Начинается любой выпуск практически всегда со шпигеля, краткого анонса самых интересных материалов программы. На некоторых каналах предпочитают заходить со слов ведущих и кратких срочных новостей (например, программа «Сегодня» на канале НТВ). Далее новостной контент выстраивается по значимости тем. Первыми в эфир попадают сюжеты и устная информация, относящиеся к главным новостям дня. Как правило, они имеют сенсационный характер. Журналисты называют их «жесткими новостями». Это наиболее важные новости, касающиеся всей аудитории (политика, острые социальные вопросы, войны и т.д.). Шеф-редактор обязан срочно поставить их в эфир.

¹ Асташова Ю.С., Стровский Д.Л. Специфика современного информационного вещания на региональном телевидении: на примере «CanalSUR (Андалусия, Испания) и «ОТВ» (Екатеринбург, Россия) // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – № 1 (147). – С. 6.

Далее следуют материалы, которые остались за рамками жестких новостей. Это может быть портретный материал, продолжение темы, поднятой около недели назад или сюжет, посвященный той или иной знаковой дате. Они базируются на любопытстве телезрителей. В противоположность остроактуальным новостям эти сюжеты можно причислить к «мягким новостям». Здесь важен элемент интриги.

Погода и спорт интересуют подавляющее большинство телезрителей. На многих телеканалах их ставят обычно в конце новостных программ, чтобы зрители досмотрели передачу до конца. Из всех блоков выпуска новостей этот выглядит, пожалуй, самым обособленным. Довольно часто с него может начинаться выпуск, если речь идет о природных катаклизмах или, наоборот, об успешном выступлении спортсменов на крупных соревнованиях.

Закрывают программу новостей и выполняют функцию послесловия или некоего приложения так называемые легкие сюжеты. Это не жесткие и не мягкие, а просто хорошие новости. Телевизионщики на своем профессиональном жаргоне называют их «бантиками». Такое обозначение указывает на силу эмоционального воздействия подобных сюжетов¹.

Сегодня большинство федеральных каналов уже отказываются от этой классической схемы, хотя в регионах она еще есть: официальная хроника – региональные новости – блок экономики – блок информации о культуре – блок спортивных новостей – блок рекламы – прогноз погоды. Верстка зависит от ряда факторов, в частности от объема новостного выпуска, от расстановки сюжетов внутри и общей канвы новостной подачи. Как справедливо подчеркивают Э.Ш. Шейхова и П.А. Ибрагимова, помимо всего этого «у каждого выпуска обязательно должен быть главный материал или даже несколько материалов, в зависимости от хронометража программы»².

На федеральных каналах всегда озвучивается официальная информация, сообщается о действиях, которые совершают официальные лица, в том числе высшие лица государства, Правительство и др., дается информация об изменениях во внутренней и внешней жизни страны, связанная с принятием новых законов и т.п., поэтому в отдельную категорию официальная хроника, как правило, не выделяется. Однако в ней можно выделить подкатегории: новости, относящиеся к специальной военной операции, международным отношениям и новости в социально-экономической сфере внутри России. Культурные и спортивные темы в настоящее время отходят на второй план.

¹ Быков Д.В. Новостная журналистика /Д.В. Быков – М.: Изд-во «Саратовский источник», 2021.– С.54–55.

² Шейхова Э.Ш., Ибрагимова П.А. Особенности современных информационных программ на отечественном телевидении // Известия ВГПУ. – 2018. – № 6 (129). – С. 165.

Так, например, выпуски новостей на Первом канале от 18 февраля 2024 года начинаются с репортажа о том, что министр обороны России Сергей Шойгу доложил Президенту о полном взятии Авдеевки под контроль российских войск, телеканалы НТВ и Россия-1 в этот же день также начали свой выпуск с главной новости. По времени новость занимает не меньше трети выпуска на каждом телеканале. Далее Первый канал рассказывает о дне продовольственной и вещевой службы российских Вооруженных сил, затем переходит к новости о строительстве оборонного завода немецким концерном на Украине и заканчивает выпуск позитивной новостью о спасении рыбаков на Сахалине. Канал НТВ после сообщений о взятии российскими войсками Авдеевки переходит к международной реакции на это событие, потом речь идет об уроках безопасности в школах Луганской народной республики, далее следует блок международных новостей, материал о слаженной работе МЧС при спасении рыбаков на Сахалине и социальный блок о проблемах в российском обществе. Заканчивается выпуск позитивным сюжетом о международной выставке «Россия» на ВДНХ. Как видим из приведенных примеров, первая тема в выпусках совпадает, а далее каждая редакция представляет свое видение мирового и российского информационного поля.

Региональные каналы не только акцентируют свое внимание на событии, но и стараются выделить социально значимую историю. К примеру, в программе «Вести. Северный Кавказ» от 26 января 2024 года в первом сюжете рассказывают о закреплении на федеральном уровне статуса «многодетная семья». Несмотря на то, что речь идет о принятии закона, в материале представлены личные истории, которые ярко иллюстрируют необходимость таких мер поддержки. Программа «Вести. Сочи» от 1 февраля 2024 года начинается с сюжета о ремонте дорог в центральном районе Сочи, а «Вести. Дон» в этот же день сообщают зрителям о гуманитарной помощи жильцам разрушенного дома.

Таким образом, по представленным примерам понятно, что в телевизионных выпусках на первый план выходит событие, актуальное к этому часу и этой минуте, и не важно, политическое, культурное или спортивное мероприятие освещают корреспонденты. Верстка – это живой организм, который основывается на реалиях современного мира и зависит от информационной картины дня. Поэтому каждый день она практически всегда компонуется по-новому.

Библиографический список

1. Асташова Ю.С., Стровский Д.Л. Специфика современного информационного вещания на региональном телевидении: на примере «CanalSUR (Андалусия, Испания) и «ОТВ» (Екатеринбург, Россия) // Изве-

ствия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – № 1 (147). – С. 6–18.

2. Быков Д.В. Новостная журналистика / Д.В. Быков – М.: Изд-во «Саратовский источник», 2021. – 150 с.

3. Шейхова Э.Ш., Ибрагимова П.А. Особенности современных информационных программ на отечественном телевидении // Известия ВГПУ. – 2018. – № 6 (129). – С. 163–167.

НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕДИА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

*Коломийцева Е.Ю., доктор филологических наук, профессор
Московский государственный институт культуры
г. Химки, Россия, mguki135@list.ru*

Иницируя разговор о такой важной области культуры, как креативные индустрии в их взаимодействии с медиасредой, необходимо сначала обратиться к основным документам, регламентирующим данный вопрос и задающим определенные критерии.

Термин «креативные (творческие) индустрии» вошел в прочный научный обиход примерно в последние полтора десятилетия – в конце 2000-х. В 2014 году это понятие было формально закреплено в Указе Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35) «Об утверждении Основ государственной культурной политики»: «"Креативные (творческие) индустрии" – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества»¹.

В этом же документе сформулированы цели государственной культурной политики, среди которых с областью медиа соотносятся, прежде всего, такие, как «передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения; создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала; обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам»².

¹ Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // Kremlin.ru – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения 28.02.2024).

² Там же.

Изложенные в Указе принципы государственной культурной политики выделяют ключевые направления ее формирования, среди которых профессиональные медийщики могут быть полезны в следующем: «поддержка профессиональной творческой деятельности в процессе создания и представления обществу произведений литературы, музыки, изобразительного искусства, драматургии, киноискусства, архитектуры, дизайна, художественной фотографии, иных видов искусства»; «содействие развитию профессиональной критики и журналистики»¹.

В качестве инструментов сохранения и развития единого культурного пространства России государству видится поддержка современного литературного творчества, издания и распространения литературных журналов, повышение качества материалов и информации в СМИ и интернете, а также этической и эстетической ценности продукции теле- и радиовещания, распространение в медиа достоверных информационных материалов, соответствующих задачам государственной культурной политики.

Утвержденная Правительством РФ «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» уточняет и конкретизирует данное в Указе Президента определение, фиксируя, что к креативным индустриям относятся «современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блоггерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.)»².

С учетом всего вышеизложенного и закреплённого в официальных документах, а также имеющегося практического опыта в данной области можно выделить несколько ключевых современных направлений взаимодействия медиа и креативных индустрий:

– медиа как транслятор качественной информации о культуре – сегодня о событиях, относящихся к разным областям культуры (от высокой до массовой), рассказывают самые разные источники (профессиональные и массовые СМИ, блоги, социальные сети, мессенджеры), однако только медиа с достоверной, проверенной и объективной информацией смогут адекватно реализовать государственную культурную политику;

– специализированные медиа о культуре и искусстве – картина мира вообще и представление о культурных ценностях в частности у современ-

¹ Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // Kremlin.ru – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения 28.02.2024).

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-п // Гарант.ру – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения 28.02.2024).

ного потребителя информации складывается, прежде всего, благодаря тому, что он видит в СМИ и на других информационных ресурсах. Именно на них лежит ответственность за достоверно и качественно поданные факты. Специализированные отраслевые медиа о культуре и искусстве профессионально и наглядно доносят соответствующую их профилю информацию до потребителя, привлекая авторитетных экспертов;

– СМИ как драйвер развития диалога между креативными индустриями и крупным бизнесом – благодаря освещению в медиасреде идей творческих людей и достижений креативных индустрий они смогут привлечь внимание крупного бизнеса не только в качестве клиента и потребителя, но и как инвестора и партнера. По мнению исследователя данной сферы К.С. Комаровой, «креативные индустрии занимают пограничное положение между деятельностью сугубо творческой, не направленной на извлечение прибыли, и бизнесом, который всегда ориентирован на экономическую выгоду. Эта оговорка принципиально важна для понимания процессов взаимодействия масс-медиа и креативных индустрий»¹;

– СМИ как инструмент продвижения креативных индустрий – такая функция массмедиа, как организация доступа рекламодателей к целевым аудиториям, является общеизвестной и давно используется рекламистами и маркетологами. Именно медиа способны сформировать спрос, протестировать сбыт продукции, повысить известность, создать имидж личности или организации, поэтому не случайно все учреждения культуры имеют свои сайты, интегрируются в социальные сети и мессенджеры, используют для онлайн-продвижения различные медиаинструменты (онлайн-трансляции, виртуальные экскурсии, репортажи с места событий и т.п.);

– медиа как индустрия досуга – здесь имеется в виду способность каналов трансляции информации к комплексному обслуживанию свободного времени людей (рекреативная функция, СМИ как средство отдыха), формированию их образа и стиля жизни при помощи так называемых lifestyle-медиа и рекламы, заполнению развлекательным контентом СМИ культурного ландшафта, встроенность в индустрию развлечений и трансформация медиа под ее влиянием;

– блогеры и инфлюенсеры как акторы креативных индустрий – в сегодняшней традиции медиапотребления, когда пользователь зачастую больше доверяет не медиа вообще, а конкретным персонам, блогеры и лидеры мнений из различных областей, имея колоссальное влияние на свою аудиторию, формируют вкусы потребителей и сами становятся акторами (действующими субъектами) креативных индустрий. Так, режиссеры, худож-

¹ Комарова К.С. Роль масс-медиа в развитии креативных (творческих) индустрий в России // Актуальные исследования. – 2022. – № 39 (118) – URL: <https://apni.ru/article/4649-rol-mass-media-v-razvitii-kreativnikh-tvorche> (дата обращения 28.02.2024).

ники, музыканты, хореографы, критики становятся влиятельными блогерами, имеющими колоссальный ресурс доверия целевой аудитории и монетизирующими не только свои способности, но и свой контент;

– конвергенция продукции культурных индустрий – цифровая революция и взаимодействие (конвергенция) компьютерной, телекоммуникационной и медиаиндустрии привели к формированию мощного сегмента производства цифрового контента, направленного на удовлетворение информационных и развлекательных запросов аудитории. Продукция творческого труда институализировалась как товар, предназначенный для реализации и получения доходов.

Таким образом, креативные индустрии, на которые государство обратило столь пристальное внимание, на современном этапе имеют несколько ключевых направлений взаимодействия с медиаиндустрией, каждое из которых имеет перспективы стать одним из новых драйверов трансформации и развития как экономики, так и медиасреды.

Библиографический список

1. Комарова К.С. Роль масс-медиа в развитии креативных (творческих) индустрий в России // Актуальные исследования. – 2022. – № 39 (118) – URL: <https://apni.ru/article/4649-rol-mass-media-v-razvitii-kreativnikh-tvorche> (дата обращения 28.02.2024).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р // Гарант.ру – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения 28.02.2024).
3. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 25.01.2023 № 35) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // Kremlin.ru – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения 28.02.2024).

СПЕЦИФИКА АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

*Кузьменко С.В., к.п.н., доцент кафедры журналистики,
Московский государственный институт культуры
г. Химки, Россия, kuzmenkoskv@yandex.ru*

В сфере медиа термин «адаптация» обычно используют, когда произведённый за границей успешный медиапродукт трансформируют, совершенствуют для демонстрации и производства на отечественных телекана-

лах. Успех на медиарынке может гарантировать содержание, а именно его не всем продюсерам удастся адаптировать успешно. Одним из признаков трансформации зарубежного проекта на отечественном телевидении является гибридность. Она представляет собой смешение разной категории форматов. Например, существует понятие формата реалити. Для таких телепередач характерны отсутствие четкого сценария программы и диалогов героев, участники таких программ люди из народа, и среди них происходит какое-то соревнование. Существует известный формат кулинарных шоу. В этих телепередачах обычно готовят различные блюда, делятся рецептами и принимают участие знаменитости. Путем смешения двух известных форматов, появляется новый гибрид – формат кулинарного реалити-шоу. Например, телепрограмма «Адская кухня», где на первый план выходит существование героев в проекте и их выбывание по итогам очередного выпуска.

При условии наличия обязательных критериев для определенного формата производители могут экспериментировать и реализовывать свои творческие идеи. По мнению И.Н. Кемарской, «формат – это страховка от риска, гарант успешности проекта, но внутри схемы идет постоянный творческий поиск. Как ни парадоксально, но одним из важнейших свойств формата является непостоянство его признаков <...> Он способен с помощью мелких изменений, не затрагивающих до поры сердцевину формата, проращивать через него новый, еще более успешный формат, лучше, чем прежний, отвечающий ожиданиям зрителей»¹. Для того чтобы придумать такой смешанный формат, телевизионщики постоянно исследуют разные западные программы, чтобы найти контент, который заинтересует российскую аудиторию.

Однако не всегда форматы адаптируют с изменением или добавлением каких-либо новых методов. Иногда их выпускают в эфир в точно таком же формате, как и оригинал. Пример такой адаптации – американское шоу «Family Feud» с ведущим Стивом Харви и его российская адаптация «Сто к одному», которую в данный момент ведет продюсер Александр Акопов. В России это шоу успешно существует уже с 1995 года. Участники телепередачи должны дать самые популярные ответы на неоднозначные вопросы, подготовленные редакторами. Создатели «Сто к одному» постарались максимально сохранить изначальную концепцию шоу. Визуальное оформление очень похоже на оригинальную версию: две команды стоят за стойками по разным углам студии, посередине за своей стойкой находится ведущий, который по очереди задает вопросы участникам команд, а их ответы появляются на табло, которое висит в центре студии.

¹ Кемарская И.Н. Формат и телесценарий // Журналист. – 2009. – № 6. – С. 59.

Исследователь А. Моран в этой связи выделяет два разных способа переработки телеформатов. Он называет их «закрытой» и «открытой» адаптацией¹. В первом случае продюсеры полностью оставляют концепцию, визуальное оформление изначальной программы. При кажущейся «простоте» такой адаптации, где можно просто полностью скопировать формат, концепцию и визуальное оформление, присутствует большой риск, что проект может не обрести успех. «Открытая» адаптация является более свободной для выражения продюсерами своих творческих идей. Она очень индивидуальна и формируется в зависимости от определенной программы. А.С. Нечушкина выделяет три аспекта данной адаптации, а именно: культурно-идеологические особенности восприятия, языковые и технологические особенности адаптации².

Удачным примером первой адаптации стала программа «Галилео», которая выходила на телеканале «СТС» и в создании которой автор данной статьи принимал непосредственное участие. Она была создана на основе немецкой программы «ПроЗибен» (ProSieben). Отечественная версия долгое время собирала высокие рейтинги и стала одной из самых популярных познавательных передач, созданной на основе новейших цифровых технологий и нестандартных подходов ведущего Александра Пушного в подаче информации. В проекте присутствовала графика, анимация, использовался креативный монтаж, разговорная лексика, игровые стендапы, музыка и многое другое.

Под языковыми особенностями А.С. Нечушкина понимает определенную работу по переводу программ. Основной задачей для продюсеров становится переработка сценария таким образом, чтобы не потерять изначальную структуру и качественно показать версию оригинала в других странах. Происходит обработка смысловой нагрузки, стилистических приемов, корректировка юмористических аспектов под отечественного зрителя. Технологические особенности адаптации зависят от страны, где она будет происходить. Продюсеры создают программы в соответствии с бюджетом, который может отличаться на разных каналах. В связи с этим разным может быть визуальное оформление, количество гостей и т.д. Все эти аспекты играют важнейшую роль при выборе формата адаптации продюсерами и телевизионщиками. В зависимости от жанра программы они выбирают определенный тип адаптации для дальнейшего производства. Существуют точные границы и своды правил «открытой» и «закрытой» адаптаций. Однако стоит отметить, что во время процесса адаптации про-

¹ Moran A. Global franchising, local customizing: The cultural economy of TV program formats // *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*. – 2009. – April. – P. 118–119.

² Нечушкина А.С. Особенности адаптации зарубежных телеформатов для российского телевизионного рынка и ее правовые аспекты // *Mediascope.ru* [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/1558> (дата обращения: 11.02.2024).

грамма проходит через тщательную редактуру в зависимости от ценностей, культурной осведомленности местного населения и может отходить от изначального плана.

Рассматривая правовой аспект адаптации иностранного телевизионного контента на российском телевидении, следует отметить, что в Государственном кодексе Российской Федерации существует только право на перевод произведения и право на другую переработку. В законе нет точных границ адаптации медиапроектов, когда правообладатель оригинального формата продает его, обе стороны расширяют границы переработки продукта. При «закрытой» адаптации существует меньше возможностей для локализации, чем при «открытой».

Таким образом, адаптация иностранного телевизионного контента на отечественном телевидении является распространенной практикой. Однако существуют особенности, которые необходимо учитывать в процессе адаптации. Первой особенностью является различие между культурами стран-производителей и стран-потребителей. Адаптация контента должна учитывать культурные особенности и вкусы целевой аудитории. Например, юмор и шутки, которые понятны для зарубежной аудитории, могут не сработать на отечественном телевидении. Кроме того, некоторые социальные и политические темы, которые обсуждаются в зарубежных программах, могут быть неприемлемы для отечественной аудитории.

Второй особенностью является языковой аспект. Иностранный контент часто нуждается в переводе и озвучивании или субтитрах на язык целевой аудитории. При этом необходимо учитывать, что перевод должен быть точным и передавать все нюансы оригинального контента. Например, некоторые слова или фразы, которые используются в иностранном контенте, могут не иметь точного эквивалента на русском языке.

Третьей особенностью является соответствие контента правилам и законам страны-потребителя. Некоторые элементы контента, такие как насилие, сексуальные сцены и религиозные символы, могут быть запрещены или нежелательны для показа на отечественном телевидении. В этом случае необходимо провести «цензуру контента или заменить его на другой материал, который соответствует нормам и правилам телевизионного вещания»¹.

Четвертой особенностью является технический аспект. Иностранный контент может иметь другой формат и разрешение, поэтому необходимо провести техническую адаптацию контента. Например, если иностранный контент был снят в формате высокой четкости (HD), то его необходимо

¹ Rulyova N. Domesticating the Western Format on Russian TV: Subversive Glocalisation in the Game Show Pole Chudes (The Field of Miracles) // EUROPE-ASIA STUDIES. – 2007. – Vol. 59. – № 8. – P. 1367.

перевести в стандартное разрешение для отечественного телевидения.

Все сказанное подтверждает, что тенденции в адаптации контента существуют и в нашей стране. Глобализация оказала огромное влияние на медиасферу. Российские продюсеры стали обращаться к успешным проектам зарубежных коллег и адаптировать их на отечественном телевидении. Существуют границы и своды правил «открытой» и «закрытой» адаптаций. Одним из самых популярных форматов адаптации в последнее время стали кулинарные телепередачи. Они вызывают сильный интерес у российских зрителей, так как эти программы совмещают в себе развлекательную, информационную и даже практическую функции.

Библиографический список

1. Кемарская И.Н. Формат и телесценарий // Журналист. – 2009. – № 5-6. – С. 11–59.
2. Нечушкина А.С. Особенности адаптации зарубежных телеформатов для российского телевизионного рынка и ее правовые аспекты // Mediascope.ru [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/1558> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Moran A. Global franchising, local customizing: The cultural economy of TV program formats // Continuum: Journal of Media & Cultural Studies. – 2009. – April – P. 115–125.
4. Rulyova N. Domesticating the Western Format on Russian TV: Subversive Glocalisation in the Game Show Pole Chudes (The Field of Miracles) // Europe-Asia Studies. – 2007. – Vol. 59. – № 8. – P. 1367–1386.

АНАЛИЗ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ «РИА НОВОСТИ» В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

*Муха А.В., кандидат филологических наук
Ростовский государственный экономический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия, ekstazi15@mail.ru*

Современный этап развития СМИ предполагает использование всех возможностей Интернета для развития медиа, привлечения новой аудитории и рекламодателей. При этом нужно иметь в виду, что именно мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность сетевых изданий делают их конвергентными медиа, заметно выделяя данный тип изданий среди традиционных печатных СМИ. Из этого следует, что использование разных форм представления контента позволяет СМИ оставаться конкурентоспособным среди изданий со схожей тематической направленностью. Во-первых, форматы, виды и жанры трансформируются и определяют

умение СМИ быстро реагировать и приспосабливаться к новым реалиям, чтобы быть конкурентоспособным и чувствовать предпочтения своей аудитории. Во-вторых, это позволяет расширить целевую аудиторию издания, которая заинтересована в мультимедийном контенте. В-третьих, использование изданиями разных форм предоставления контента позволяет более детально прорабатывать темы материалов, их структуру, дополняя текстовую информацию изображениями, аудио и видео.

Социальные сети являются структурными элементами Интернета. Поэтому историю их создания следует рассматривать в контексте развития информационно-компьютерных технологий. Первым толчком к созданию глобальной сети послужила опубликованная в 1961 году статья американского инженера Леонарда Клейнрока. В ней он сформулировал теорию пакетной коммутации, смысл которой в том, что передача информации происходит не целиком, а по частям. Данные разбиваются на пакеты, в каждом из которых есть информация о содержании и адресе доставки. Этот принцип передачи информации используется в Интернете до сих пор. Так, Барри Уэллман – канадско-американский социолог, обозначает социальную сеть как «набор социально-релевантных узлов, связанных одним или несколькими отношениями» [5, с.11]. Узлами сетевых отношений могут быть люди, организации, веб-страницы, публикации. Сетевые отношения могут быть межличностными (сотрудничество, дружба), информационными потоками, различными видами ресурсов (цитаты, веб-ссылки, данные) [1].

Происходит постоянная корреляция между спросом аудитории и предложением социальной сетью новых форматов подачи информации для пользователей. Широкий спектр мультимедийных, и как следствие, функциональных возможностей, обеспечивает количественное расширение аудитории социальной сети [2, С. 200].

Переходя к анализу работы «РИА Новости», целесообразно кратко описать историю информационного агентства. «РИА Новости» является одним из крупнейших российских информационных агентств. Оно было создано в 1941 году как Союзное информационное бюро (СИБ) и начало свою деятельность во время Второй мировой войны. В 1991 году оно было переименовано в Российское информационное агентство Новости [3, С. 216]. За свою историю «РИА Новости» стало одним из основных источников информации в России и за рубежом. Агентство предоставляет новости, фотографии, видеоматериалы и иные темы, включая политику, экономику, спорт, культуру и многое другое. Оно имеет своих корреспондентов и представителей в разных странах мира. «РИА Новости» также предоставляет услуги информационного анализа и консалтинга, поддерживает собственный интернет-портал, на котором публикуются новости и другие ма-

териалы. Агентство имеет множество клиентов, включая другие СМИ, правительственные органы, бизнес-структуры и общественные организации [4].

Говоря о социальных сетях, «РИА Новости» публикуют свою информацию в «Одноклассниках», «ВКонтакте», Telegram, TikTok и YouTube.

Группа «РИА Новости» в социальной сети «ВКонтакте» является довольно часто посещаемой и обладает большим количеством подписчиков – 3 094 915 человек (по данным на 20 октября 2023 г.), что свидетельствует о высокой популярности ресурса и интересе пользователей к контенту СМИ. Статистика группы представлена в Таблице 1.

Таблица 1

Анализ статистики «РИА Новости» в социальной сети «ВКонтакте»

Всего постов	205 150
Частота постов	30 минут
Прирост подписчиков	В день – 289 человек; В неделю – 2 159 человек; В месяц – 8 631 человек

Исходя из вышеуказанных данных, можно сделать вывод, что группа «РИА Новости» является довольно посещаемой среди пользователей социальной сети «ВКонтакте». Количество комментариев и лайков под публикациями также говорит о высокой активности пользователей. Часто новости вызывают обсуждения и споры, что свидетельствует о вовлеченности аудитории.

Рассматривая тематику публикаций агентства, можно сказать, что в основном все публикации носят информационный характер. Визуально материалы представлены вместе с коротким видео или фотографией, отражающими суть написанного текста.

Хочется отметить, что все публикации новостного агентства также отличаются высококачественным и актуальным контентом, который предоставляет «РИА Новости» в социальной сети «ВКонтакте», и это, безусловно, способствует его популярности. Пользователи ценят достоверность и объективность информации, которую они получают из группы.

Анализ работы «РИА Новости» в социальной сети «ВКонтакте» показал, что ресурс предоставляет качественную и актуальную информацию, которая вызывает интерес у широкой аудитории. Группа активно взаимодействует с пользователями, уделяет внимание их мнению и предлагает разнообразные форматы контента [5]. Наличие большого количества подписчиков и высокая активность пользователей подтверждают как популярность «РИА Новости» в социальной сети «ВКонтакте», так и удачную работу СМИ на данной платформе.

Библиографический список

1. Беленко В.Е. Новосибирские паблики «ВКонтакте» как средство «оплатформенной социальности»//Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2022. Т.21, № 6. С.9-19.
2. Морозова А.А. Мультимедийные возможности социальной сети ВКонтакте // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31). С. 200-207.
3. Муха А.В., Федосеева Н.И. Анализ новостного контента интернет-изданий (на примере материалов «РИА-Новости» и «ТАСС») // Филологический аспект. 2020. № 9(65). С. 216-221.
4. История РИА Новости // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2364087> (дата обращения: 24.02.2024).
5. Невоструев П.Ю. Оценка эффективности размещения маркетинговых постов в социальных сетях с учетом анализа отклонения медиапоказателей (на примере ВКонтакте)//Финансовая экономика. 2022. № 5. С.135-139.
5. Barnes J.A. Class and Committees in a Norwegian Island Parish // Human Relations. 1954. Vol. 7. P.11.

БЛОГ КАК НОВАЯ ФОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

*Потапов П.Ф., доктор филологических наук, профессор
Московский государственный институт культуры
г. Москва, Россия, p.f.potapov@mail.ru*

Прежде чем начать рассматривать особенности блога, необходимо выделить его определение: блог – это «от web log, сетевой дневник, интернет-журнал, т.е. сайты, содержащие регулярно добавляемые записи о тех или иных событиях» [5]. Почти аналогичную трактовку дает В.Д. Савенков. По его мнению, блог – это «веб-сайт, основным содержанием которого является регулярное добавление записей, содержащих текст, изображения и мультимедиа» [6]. Исходя из определения блога, следует учитывать, что принцип его функционирования заключается в регулярном добавлении записей, что он является мультимедийным, то есть реализуется на уровне языка и графики, которые дополняют друг друга.

Основной принцип функционирования блога заключается в том, что в нем проявляется личность блогера. Его главная задача – выразить свое мнение, донести до аудитории то, что он хочет сказать, и реализовать свое влияние, а также реализация воздействия. Именно из-за выражения личности блогера, стиль текста блога разнообразен: «записи в онлайн-дневнике стилистически неоднородны, кодифицированы, иногда принадлежат к од-

ному конкретному стилю (например, публицистическому или деловому), однако чаще имеют контаминированный статус, совмещая в себе черты различных функциональных стилей (например, публицистического и разговорного, делового и разговорного)» [8].

Одна из целей блога – самопрезентация автора [2]. Однако важно знать, что помимо функции самопрезентации реализуются и другие функции, такие как сплочение и удержание социальных связей, развлечение, мемуары (служат средством сохранения и раскрытия воспоминаний), саморазвитие и рефлексии, психотерапия [1].

При создании блога нужно иметь в виду его развлекательный характер. Например, исследователи В.А. Луциков и М.В. Терских выделяют следующие понятия: «инфотейнментизация (англ. – информация и развлечение) видеоблогинга, при этом инфотейнмент включает в себя множество форм коммуникации; эдьютейнмент (англ. – образование и развлечение), политейнмент (англ. – политика и развлечение), бизнестейнмент (англ. – бизнес и развлечение) и т.д.» [4].

Следующим принципом функционирования блогов является информационная и развлекательная направленность.

Разнообразие тем и жанров также может быть функциональным принципом блогов. Например, «блоги могут содержать посты о повседневной жизни, политике, личной жизни, о мотивации и т.д., а посты могут быть смешаны по тематике, стилю и жанру» [8]. Также блоги могут развиваться в двух направлениях, например: быть посвящены одной ключевой теме (путешествиям, кулинарии, политике), содержать посты различных тематик.

Жанровое и тематическое разнообразие блогов можно объяснить тем, что блогер не ограничен в их выборе в отличие от журналиста, у которого объем и содержание информации контролируется владельцами СМИ и каналов [7]. При этом от темы и жанра так же, как и от личности блогера, будут зависеть стилистические и языковые особенности блога. Например, в кулинарном блоге используется название блюда, в бьюти-блоге будут использоваться слова, характерные для профессиональной лексики визажистов.

Принципом функционирования блога, кроме перечисленных, является осуществление обратной связи с помощью комментариев. Комментарии в блогах выполняют две функции. Во-первых, они служат для обеспечения обратной связи с подписчиками. Подписчики рассказывают о том, что позволяет блогеру реагировать на потребности своей аудитории. Во-вторых, комментарии в социальных сетях являются отличным средством коммуникации «звезды» и ее подписчиков, что является средством самопрезентации: блогер как бы показывает, что он готов вести диалог со своей ауди-

торией.

Однако необходимо помнить, что способы обратной связи включают в себя не только комментарии, но и лайки, в некоторых социальных сетях – дизлайки, жалобы, если контент, созданный блогером, аудитории показался оскорбительным. Структура и содержание блога зависят не только от личности автора, но и от запросов аудитории.

С точки зрения структуры тексты блогов носят фрагментарный, неструктурный характер: «дневниковые записи перемежаются статьями, фотографиями, комментариями, читательскими отзывами и т.д.» [2]. Посты блогов состоят из гиперссылок на другие ресурсы, откуда, например, взята информация. Основными функциями гиперссылок является расширение информации (при этом они помогают лаконично раскрыть информацию, блогер может не описывать все, что он хочет сказать, а ссылаться на источник, где представлена необходимая информация), они могут выступать средством обсуждения. Гиперссылки также позволяют понять, к какой социальной группе принадлежит блогер, «если ссылка делается на другой блог, конкретного автора или пользователя социальной сети» [8].

Принципом создания блога также выделяют быстроту. Если подготовка материала СМИ требует таких действий, как утверждение темы, сбор информации, обработку информации, подготовку материала, его редактирование, утверждение и размещение, то некоторые из этих элементов, например, утверждение материала, могут быть пропущены во время создания поста для блога [7].

Еще один принцип ведения блога – оптимизация и контент блога. В этом случае важно создать яркую аватарку и обложку, разработать систему ключевых слов [3].

Итак, основными особенностями блогов являются: регулярность добавлений записей, выбор из разнообразия тем и жанров, раскрытие личности блогера (его имиджа, мировоззрения, языковой личности), наличие оценки событий и явлений, использование и смешение различных языковых и стилистических средств, с помощью которых осуществляется персонафикация блога и которые зависят непосредственно от жанра и темы блога, а также личности блогера и от запросов аудитории, наличие обратной связи с помощью комментариев, использование гиперссылок, развлекательная и информационная направленности, реализация оптимизации за счет яркой обложки и ключевых слов, отражающих тему блога.

Библиографический список

1. Баскова Е.В. Блоггинг: возможности для самореализации / Е.В. Баскова, Е.М. Березина // Мир науки и искусства. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021.– С. 19.

2. Витковская Н.Г. Некоторые особенности блога как жанра журналистики (на примере социальной сети «Инстаграм») / Н.Г. Витковская, Т.Б. Исакова // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – № 2. – Т. 2. – 2020. – С. 121.

3. Коршунов А. Определение демографических атрибутов пользователей микроблогов / А. Коршунов, И. Белобородов, А. Гомзин, К. Чуприна и др. // Труды Института системного программирования: Том 25. – М. : ИСП РАН, 2013. – С. 179.

4. Луциков В.А. Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов / В.А. Луциков, М.В. Терских // Вестн. Тамбов. ун-та. Сер: Общественные науки. – 2018. – № 14. – Т. 4. – С. 57.

5. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 54.

6. Савенков В.Д. Развитие интернета и блогосферы в XXI веке // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2018. – № 2. – С. 148.

7. Филенко С.С. Блогинг vs традиционные медиа: точки соприкосновения и различия / С.С. Филенко, Ц.С. Филенко // Сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием. – М., 2019. – С. 245.

8. Шляхова Д.А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации // Вестник РУДН. – 2017. – Т.8. – № 4. – // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovye-harakteristiki-blogov-kak-elektronnyh-sredstv-massovoy-kommunikatsii/viewer>.

ЖАНР ИНТЕРВЬЮ В ИНТЕРАКТИВНОЙ МЕДИАСРЕДЕ: ТЕОРЕТИКО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Шильникова О.Г., доктор филологических наук, профессор кафедры
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, glossa2@rambler.ru*

Специалисты в области современных коммуникаций отмечают, что «одной из самых активных форм коммуникации в наши дни становится устная публичная речь и в первую очередь – публичный диалог», а наиболее востребованным его типом стал жанр интервью [2, с. 251]. О широком распространении в современных медиа жанра интервью пишут также теоретики и практики журналистики. Так, С.Н. Ильченко отмечает, что «нынешний количественный рост числа интервью в массмедиа заметен даже неспециалисту. Сегодня нет такой программы или передачи в СМИ, где в

том или ином виде не использовалось бы интервью как способ получения необходимых сведений, цифр, фактов» [3, с.12].

Растущая популярность жанра интервью у современной аудитории обусловлена целым рядом факторов.

Публичной характер интервью создает аудиторный эффект достоверности, формируя личностное отношение каждого к получаемой информации.

В электронных СМИ, где обеспечена «обратная связь» со студией, может устанавливаться реальное взаимодействие зрителя и слушателя с журналистом и его собеседником, что создает атмосферу включенности аудитории в наблюдаемое информационное событие.

В этом случае у аудитории возникает иллюзия соучастия в интервью в качестве равноправного партнера по коммуникации.

Для массовой аудитории представляется, что интервью дает возможность составить собственное непредвзятое впечатление об участниках интервью, причем не только «герое», но и журналисте.

Профессиональный долг журналистов-интервьюеров, работающих как в печатных, так и в электронных СМИ всех типов, состоит в том, чтобы предлагать потребителям информации содержательные интервью с достойными собеседниками, обсуждать не малозначительные факты биографии «звезд», а важные обстоятельства общественной жизни, требующие быстрого разрешения острые проблемы.

Однако целый ряд исследователей указывает, что примерно два последних десятилетия многие СМИ целенаправленно формировали информационные потребности российской аудитории, зачастую ориентируясь на стандарты «низовой» массовой культуры. Этому во многом способствовало стремительное развитие развлекательных каналов, глянцевого периодики, появление непрофессионального блоггерства.

Не случаен интерес массового читателя и зрителя преимущественно к интервью со «звездами» шоу-бизнеса, с героями скандальных событий, к беседам, где обсуждаются малозначительные, но яркие сенсационные происшествия. А то, что действительно важно для человека и социума в непростой общественно-политический момент, нередко остается вне зоны внимания как аудитории, так и СМИ.

У части такой аудитории особой популярностью пользуется журналисты, выбирающие для интервью эпатажную форму (в том числе языковую), провоцирующую собеседника на некорректное поведение или резкие нелюбезные ответы.

К сожалению, исследователей также в первую очередь привлекают подобные «интервьюеры». Во многих современных работах именно их медийная деятельность чаще всего становится предметом изучения. Хочется

надеяться, что новая общественно-политическая и социокультурная ситуация переориентирует внимание и журналистов, и исследователей на реального героя времени.

Отсюда актуальность обсуждаемой проблемы определяется теми важнейшими задачами, которые стоят перед всем профессиональным сообществом и отдельным журналистом-интервьюером:

- расширение спектра профессиональной подготовки интервьюера, повышение его индивидуального мастерства,
- обязательное соотношение деятельности журналиста с общественными запросами и информационными потребностями аудитории,
- максимальный учет качественных изменений, в настоящее время происходящих в социокультурном пространстве, а также в актуальной медиа среде.

Представляется, что для эффективного решения названных задач необходимо учитывать те новые технологические условия, которые сложились в последние два десятилетия и которые сформировали принципиально иное качество медиа пространства.

Появление новых каналов доставки информации (интернета, социальных сетей, цифровых каналов СМИ, кабельно-спутникового телевидения, мобильной телефонии) значительно трансформировали актуальный медиа ландшафт, сформировав интерактивную медиа среду [1].

В данном случае *интерактивность* мы понимаем как качество информационно-коммуникационной системы, которая способна адекватно реагировать на действия всех акторов коммуникации, обеспечивая их оптимально возможное в данном коммуникативном контексте взаимодействие.

Соответственно под *интерактивной медиасредой* понимается среда, формируемая совокупностью актуальных каналов и типов медиа и создающая условия для диалогового или множественного взаимодействия между всеми субъектами информационно-коммуникативного процесса с целью установления/достижения взаимопонимания. В результате формируются специальные механизмы и формы интерактивного общения производителя информации, транслятора контента и пользователя, возникает возможность как отложенной, так и прямой реальной «обратной связи».

Обозначим *особенности интерактивной медиасреды*, которые, на наш взгляд, оказывают значительное влияние на трансформации в жанровой системе современных медиа, в том числе и на модификацию жанра интервью.

1. Использование информационно-коммуникативных технологий делает коммуникативное взаимодействие более насыщенным, интенсивным, динамичным. Причем это относится и к деятельности журналиста, и к по-

ребителю информационного продукта.

2. Благодаря технологическому совершенствованию традиционных (радио, телевидение) и развитию новых электронных каналов связи (социальных сетей, блогов, мобильных приложений и т.п.) изменяется статус аудитории – пользователь стал более равноправным субъектом коммуникативного процесса.

3. Интерактивная медиа среда «создает производителям и потребителям информации условия для коммуникации на разных уровнях: вертикальном, горизонтальном, групповом, сетевом, массовом» и даже межличностном [1, с. 12].

4. Каждый из акторов коммуникационного процесса имеет возможность осуществлять двухстороннюю и многостороннюю коммуникацию. Все субъекты получают возможность устанавливать между собой «обратную связь», что позволяет потребителю общаться как с производителями информации – журналистами, так и с другими потребителями,

5. Иными становятся взаимоотношения аудитории и СМИ:

а) современные СМИ имеют технические возможности удовлетворять информационные потребности граждан в режиме онлайн. Это стимулирует активность аудитории. Снимаются не только технологические, но и психологические коммуникативные барьеры для общения в публичном пространстве;

б) пользователь в интерактивной медиа среде при конвенциональном желании обеих сторон имеет право непосредственно включиться в производство медийного продукта; зрители, читатели, слушатели могут стать реальными партнерами журналистов по коммуникации, принимая участие в генерировании каких-либо фрагментов медиаконтента;

в) у потребителей информации появляется больше реальных возможностей для выражение своего отношения как к содержанию, так и к ценностным аспектам текстов СМИ.

6. Использование мультимедийных средств репрезентации медиаконтента изменило восприятие аудиторией личности журналиста.

Благодаря технологическим инструментам мультимедийных СМИ, каждый журналист получает дополнительные возможности для формирования и поддержания своего личного имиджа и профессионального статуса. Свидетельство тому – усиление в современной журналистике авторского начала и утверждение авторской журналистики в качестве отдельного и всегда интересного для аудитории направления.

Одновременное использование текста, звука и динамичного визуального образа создает эффект непосредственного участия журналиста в медийном «событии». Он становится интересен аудитории и как профессионал, и как человек со своими взглядами, пристрастиями, точкой зрения, си-

стемой ценностных координат. Сегодня, работая в жанре интервью, особенно в электронных СМИ, современный журналист, как правило, презентует себя в качестве самоценной творческой личности, которая так же интересна аудитории, как и персонаж его публикации.

Однако следует помнить, что усиление личностного начала должно вести и к большей ответственности журналиста перед читателями за то, что и как он делает, какие ценности утверждает в общественном сознании, каких персонажей выбирает для беседы и на какие события обращает внимание.

Названные особенности функционирования в интерактивной системе координат закономерно привели к *изменениям в жанровой системе СМИ.*

Во-первых, начались сдвиги в иерархии жанров, а именно: произошла актуализация диалогических жанровых форм, среди которых разные варианты жанра опроса, беседа, дискуссия, полемика, интервью.

По частоте использования в СМИ именно жанр интервью, представленный в печатном, в звучащем и в мультимедийной разновидностях, занимает одно из первых мест, свидетельствуют специалисты [2, с. 451].

В настоящее время трудно найти печатное или электронное СМИ, в том числе регионального уровня, которое бы не обращалось к данному жанру. «Некоторые издания, например журнал «Интервью», почти полностью состоят из развернутых интервью с VIP-персонами. Ежедневные национальные и местные газеты публикуют, как правило, в каждом номере несколько интервью. <...>. В еженедельных изданиях разных направлений постоянно присутствуют рубрики, предполагающие развернутые интервью с популярными и известными людьми, профессионалами высочайшей квалификации, ответственными лицами, официальными персонами», – справедливо отмечает С.Н. Ильченко [3, с.12-13].

Во-вторых, наблюдается процесс адаптации традиционных жанров к условиям интерактивной медиа среды, что приводит к модификации устоявшихся жанров и возникновению новых жанровых форм (видов жанров). В полной мере это относится и к интервью.

Так, М.И. Шостак в качестве разновидностей интервью называет *пресс-конференцию и брифинг* [6, с. 60].

М. М. Лукина среди видов интервью выделяет «*креативное интервью*», считая его особым вариантом беседы, диалога [4, с. 19]. А *пресс-конференцию, круглый стол, выход в прессе, брифинг, дебаты* считает формами организации интервью [4, с. 22-24],

Е.Б. Сахнова предполагает, что *ток-шоу и особое мнение* – это периферийные модификации интервью [5, с. 98–103].

Существует мнение, что получившая широкое распространение в

профессиональной и блогерской интернет-среде такая форма общения, как *стрим* также может рассматриваться в качестве варианта жанра интервью. Видимо, следует уточнить, что это «перевернутое» интервью, где в роли интервьюируемого выступает журналист или блогер, а пользователи являются активной стороной, задающей содержание и эмоциональный тон общения.

В-третьих, исследователи отмечают, что раздвигаются границы использования жанра. Интервью «становится не просто инструментом журналистского творчества и не только в информационных программах и передачах, но и активным структурообразующим элементом информационной аналитики и художественной публицистики, не говоря уже о таком виде вещания нынешних электронных СМИ, как игровые передачи и ток-шоу». Разнообразные виды интервью все чаще включаются в новостные радиийные и телевизионные сюжеты, становятся частью интернет-проектов [3, с. 11].

Данные процессы во многом обусловили ***структурные и качественные изменения «внутри» жанра.***

1. Интервью как медийный текст (и как метод получения информации) все чаще становится органической частью иных жанров. Особенно заметна эта тенденция в практике современных электронных СМИ.

К примеру, М.И. Шостак выделяет такой вариант информативного интервью, как *«интервью-репортаж с фрагментами «картинки»* [6, с.57].

В настоящее время интервью является необходимым *компонентом очерков*, в том числе телевизионных, активно включаются фрагменты интервью в снятые журналистами *документальные фильмы, в военные корреспонденции и репортажи.*

2. Традиционно считается, что задачи интервьюера ограничены выбором собеседника, определением темы разговора, тактики ведения диалога, формулировкой вопросов, установлением необходимой тональности общения, поддержанием логики разговора, созданием определенного образа участника интервью. Деятельность журналиста рекомендуется ограничить выполнением роли посредника между аудиторией и интервьюируемым. Он не должен перебивать ответ собеседника, комментировать его высказывания, транслировать собственное мнение.

Но в современных интервью функция журналиста не ограничивается только координацией беседы. Вид интервью, особенности его структуры и содержания во многом зависят от личностных качеств и коммуникативного поведения журналиста в целом.

Так, в связи с усилением в журналистике авторского начала жанр интервью может включать в качестве компонентов фрагменты прошлого профессионального опыта журналиста, его комментарии в форме ценност-

ных суждений, лирические «отступления» в виде личных наблюдений, воспоминаний или напоминаний и т.п. Особенность современных интервью, которую исследователи определяют как «интимизация» (В.М. Амиров), в значительной степени относится и к журналисту.

3. Под влиянием интерактивной медиа среды меняется субъектная организация жанра и «роли» участников коммуникативного события. В интервью возникает третий инициативный субъект – аудитория, пользователи. В электронных СМИ слушатели и зрителями могут не только задавать интервьюируемому свои вопросы, но даже отстаивать собственную точку зрения по обсуждаемым проблемам, что не просто создает коммуникативный контекст, а формирует собственно текст интервью.

В то же время в некоторых разновидностях интервью журналист часть вопросов адресует не только своему собеседнику, но и реальной или воображаемой аудитории. Таким образом, в интерактивной среде интервью из диалога трансформируется в полилог. В данном случае мы имеем в виду не число специально приглашенных для разговора респондентов-«персонажей», а представителей массовой аудитории.

Между тем в устоявшихся определениях жанра интервью его продолжают трактовать как исключительно диалогическое общение, то есть общение двух респондентов.

Представляется, что жанровые модификации интервью и их обусловленность новой интерактивной медиасредой требуют дальнейшего исследования как в теоретическом, так и в прикладном аспектах. В частности, необходимо корректировка субъектной формы организации интервью, систематизация жанровых форм и форматов, уточнение дефиниции жанра, что важно в научных и учебно-методических целях.

Библиографический список

1. Барлыбаева С.Х. Мультимедийная журналистика – веяние времени // Ценностные ориентиры современной журналистики /под ред. Е.К. Ревы. Пенза : Издательство ПГУ, 2016. С. 11–16.
2. Голанова Е. И. Устный публичный диалог: жанр интервью // Русский язык конца XX столетия. М., 2002. С. 427–453.
3. Ильченко С.Н. Интервью в журналистике: спецкурс : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2019. 272 с.
4. Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов. М. ; Аспект Пресс, 2005. 192 с.
5. Сахнова Е. Б. Жанр интервью и его модификации // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. : Филология. Журналистика. 2013. Вып. 4. С. 98–103.
6. Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. М. : ТОО «Гендальф». 1998. 96 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ СЕРГЕЯ ЕСЕНИНА КАК ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ

*Гревцова Е.А., доктор медицинских наук, профессор
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
г. Рязань, Россия, e.grevtsova@365.rsu.edu.ru*

Воспитание детей было и остается одной из вечных и актуальных проблем, так как через него человечество развивается и совершенствуется. Семья, имея свои законы и традиции, является первым воспитателем ребенка. В семье воздействие на ребенка осуществляется длительно, постоянно, в самых различных ситуациях и главное – через наглядный пример. «Каждый последующий воспитатель влияет на ребенка меньше, чем предыдущий», – считал Ж.Ж. Руссо, подчеркивая важность воспитания в период до пяти лет [1].

Наш университет носит имя великого русского поэта С.А. Есенина. По этой причине нам важны достоверные представления о воспитании поэта в родной семье.

Родился Сергей Александрович в Рязанском крае, в селе Константинове, в 1895 г. Месяц, в котором он появился на свет, – сентябрь, 21 число, и время года – осень, созвучны его коренной русской фамилии – Есенин [5].

В старинном русском селе Константинове было 600 дворов, в которых проживало около двух тысяч человек. Вокруг села простирались живописные заливные луга и бескрайние поля.

Чтобы понять уникальность духовно-телесной целостности рязанского поэта, обратимся к исследованию его рода, который был несколько необычным, отмеченным «особой меткой» [4,5].

Дедушка по линии отца – Никита Осипович Есенин, был человеком набожным, до 28 лет прожил холостяком, за что получил прозвище Монах. Он умел читать и писать, помогал землякам составлять всякие прошения, был трезвым и умным человеком. Прожил он всего 42 года, умер до рождения Сергея Есенина, оставив потомкам прозвище. «Я до самой школы не знала, что наша фамилия Есенины и была уверена, что мать и я с сестрой «монашки», а отец с Сергеем – «монахи»», - вспоминала сестра поэта [4,6,7].

Бабушка Аграфена (жена Никиты Осиповича) была женщина с особым художественным даром. Она любила петь, но в деревне считалось, что вдовам петь неприлично. Тогда Аграфена Панкратьевна отводила душу,

когда причитала по покойникам или исполняла обрядовые песни на свадьбах [4].

Отец Есенина – Александр Никитич – не был похож на обычного крестьянина. Мальчиком он пел в церковном хоре, у него был прекрасный дискант, его приглашали на свадьбы и похороны. Когда ему исполнилось 11-12 лет, мать предложила отдать его в Рязанский собор в певчие. В последний момент Александр раздумал, объясняя, что не хочет всю жизнь носить черную рясу. Вместо собора его отдали «на выучку» в мясную лавку купца Крылова в Москву, где позднее он стал работать приказчиком. Таким образом, он вел полугородскую, полудеревенскую жизнь, в деревне был наездами и только после 1917 г. окончательно переехал в Константиново [4,6].

Дедушка по матери – Федор Андреевич Титов – был умным, общительным, довольно зажиточным человеком. В молодости уезжал на заработки в Питер, где возил на баржах дрова. Потом приобрел свои баржи и стал получать приличный доход. Он был человеком с большим размахом, любил повеселиться и погулять. Вернувшись из Питера, устраивал гулянья в селе на несколько дней. Одних маленьких гармоней-«черепашек» у них было несколько корзин. «Дедушка пел мне песни старые, такие тягучие, заунывные... Ему я больше всего обязан. Это удивительный человек. Яркая личность, широкая натура, «...умственный мужик...». Дед имел прекрасную память, знал наизусть великое множество народных песен, но главным образом духовных стихов», – вспоминал С. Есенин в своих автобиографиях. Сестра поэта – Екатерина Есенина – вспоминала: «Дед был умен в беседе, весел в пиру и жестокий в гневе... Умел нравиться людям... Со своими баржами был счастлив. Удача ходила за ним следом. Дом его стал полной чашей. Семья состояла из трех сыновей и одной дочери (нашей матери). В доме был работник и работница, хлеба своего хватало всегда до нови. Лошади и сбруя были лучшие в селе». Потом обе баржи уничтожил пожар, остальные утонули во время половодья. Дед Федор был разорен, так как баржи были не застрахованы. Теперь хозяин дома не гнушался никакой работой: возил барское сено, косил на покосах, молотил рожь. Каждое воскресенье он ходил в церковь к обедне [4,6,7].

Бабушка поэта по материнской линии – Наталья Евтеевна Титова – по-матерински заботилась о Сергее. Поэт откровенно писал о ней: «Бабушка любила меня из всей мочи, и нежности её не было границ». В долгие зимние вечера она рассказывала внуку сказки, пела песни, читала духовные стихи. Все это уносило его воображение в мир легенд и старинных преданий. Бабушка была человеком тихим, кротким, добрым и ласковым. Она была человеком набожным и любила ходить по церквям и монастырям [5,6,7].

Мать поэта – Татьяна Федоровна Есенина (в девичестве Титова) – была единственной девочкой в доме Титовых и поэтому была любимицей. Она была стройная, красивая, лучшая песенница на селе. Хорошо играла на гармони, хорошо организовывала веселые игры. «Хороша была Танюша – краше не было в селе!» «Мне кажется, что нет такой русской народной песни, которую бы не знала наша мать... Топила ли она печку, шила, пряла ли, за любой работой можно было услышать её пение... И каждый из нас, её детей, с пелёнок слушал её напевы, подрастая, невольно запоминал их и подпевал ей ...» (Из воспоминаний А.А. Есениной) [2,3,7].

Вышеописанные «портреты» ближайших родственников С. Есенина говорят о том, что они были людьми одаренными от природы, каждый со своим своеобразным художественным складом. Отличительными чертами этих русских крестьян были сила характера и душевность, любовь к труду и песне, тяга к личной независимости и молитве. Эти унаследованные черты удивительным образом переплелись как во внешности, так и в характере С. Есенина, сделав его выразителем особого крестьянского аристократизма, проявляющегося во всем – целеустремленности натуры, гибком и сильном уме, душевной чуткости и отзывчивости, в одежде и походке. Хорошая наследственность проявилась поразительной памятью и увенчалась поэтическим даром. Особенностью его поэзии является то, что Есенин в стихах никогда не лгал. Он писал о том, что было в его жизни, что он пережил и пропустил через свою душу. Все подробности стихов реальны, не выдуманы, автобиографичны. Поэтому то, о чем пишет поэт, осязаемо, реалистично, конкретно [4,5,6].

Родители С. Есенина поженились в 1893 г. (жениху было 18, а невесте – 16,5 лет). С 1896 – 1898 семья жила вместе со свекровью в доме Есениных. Александр Никитич продолжал работать в Москве в мясной лавке. Отношения невестки и свекрови не сложились. Татьяна Федоровна с трехлетним Сережей вернулась в дом своих родителей осенью 1898 г. Внука дед оставил на воспитание, а дочь отправил в Рязань на заработки. В 1902 году Т.Ф. Есенина просила у мужа разрешение на развод. Но муж его не дал, так как в дореволюционной России существовал культ семьи, а развод считался позором [2,4].

Жизнь в доме Титовых имела свой психологический климат. Это был патриархальный быт с его элементами: власть, авторитет, контроль, доверие. К тому же семья деда была неоднородная: в доме Титовых жили братья Татьяны – Александр, Петр, а также Авдотья (жена Ивана, уехавшего на заработки). Каждый воспитывал мальчика по-своему.

Бабушка – Наталья Е., окружила золотоглавого внука любовью и пониманием. Это было для него особенно дорого, так как не видя отца и матери, он привык считать себя сиротой. Подчас ему было обиднее и боль-

ней, чем настоящему сироте. Бабушка часто тайком подкармливала, внука, чтобы не вызвать неприятности [2,3,7].

В доме Титовых Сергея учили православию. Бабушка часто брала его на службу в Радовецкий монастырь, чтобы поклониться лику Спасителя. «Иди, иди, ягодка, Бог счастья даст», – приговаривала и подбадривала она уставшего Сережу. Дедушка тоже любил внука: по субботам и воскресеньям рассказывал Библию и священную историю. Когда внук подрос, то по воскресеньям его посылали к обедне. Вот почему в раннем творчестве, и несколько позже, С. Есенин будет прибегать к религиозным образам и пользоваться христианской символикой [2,4,6].

Вторым важнейшим фактором формирования личности ребенка была стихия народного творчества. «В детстве я рос, дыша атмосферой народной поэзии. Дед имел прекрасную память и знал наизусть великое множество народных песен», – вспоминал поэт. С народным творчеством знакомила внука и бабушка: она рассказывала сказки, народные предания и былины. На всю жизнь будущий поэт сохранил любовь к народным песням, частушка, поговоркам. Отсюда берет истоки его лирика [4,5,6].

Бабушка с раннего детства прививала внуку любовь к чистоте: купала его по субботам, стригла ногти, гарным маслом гофрила голову, расчесывала кудри деревянным гребешком. Но «ни один гребень не брал кудрявых волос, и масло мало помогало... И даже теперь какое-то неприятное чувство имею к субботе» (из автобиографии С. Есенина). Есенин вырос последовательным гигиенистом: был чистюлей в одежде и телом, а также любил эту черту в окружающих [3,7].

В автобиографии С. Есенин пишет: «Читать начал с пяти лет под руководством дяди...». Одолевать грамоту по церковным книгам – это было настояние деда. И оно сбылось! В последствии поэт напишет об этом:

Рыжеволосый внучонок
Щупает в книжке листы
Стан его гибок и тонок
Руки белей бересты.

«Стихи начал слагать рано, толчки давала бабка, рассказывая сказки. К стихам расположили и песни, которые я слышал кругом себя, а отец мой даже слагал их», – писал Сергей Есенин в автобиографии от 1916 г. Некоторые сказки с плохими концами он переделывал на свой лад. Стихи начал писать, подражая частушкам [2,4,6].

Дядья (братья матери) научили Сергея плавать, ловить рыбу, ездить верхом. Вместе с друзьями он ловко лазил по деревьям и делал набег на чужие сады и огороды. Дед и бабка «видели, что я слаб и тщедушен, но бабка меня хотела всячески уберечь, а он, напротив, закалить» [4]. Есенин рос драчуном и забиякой. За такое озорство бабушка сильно ругала. Дед

часто сам подзадоривал внука на кулачную и говорил ей: «Ты у меня, дура, его не трожь. Он так будет крепче» [5,6].

«Уличная же моя жизнь была не похожа на домашнюю», – вспоминал поэт в 1924 г. В детстве у Есенина было прозвище Монах, которое перешло от деда по отцу. Но ни это прозвище, ни религиозное воспитание деда со стороны матери не сделали будущего поэта в чем-либо похожим на монастырского послушника. Он целиком был захвачен «мирской жизнью».

Весной и летом С. Есенин пропадал целыми днями в лугах или на Оке. Он приносил домой рыбу, утиные яйца, а один раз принес целое ведро раков. Есенин вспоминал, как убегали на 2-3 дня в луга, питались вместе с пастухами рыбой, пойманной в маленьких озерах [6].

Где-то вдали, на кукане реки,
Дрёмную песню поют рыбаки....

Так рос Сергей Есенин на лоне раздольной рязанской природы. Дома бывал мало, особенно весной и летом. «Детство прошло среди полей и степей», – писал он в 1923 г., тепло вспоминая свое детство, дом Титовых, как они с дедом спали на печке, а из окна на них светила луна [4,7].

Ждут на крылечке там бабка и дед
Резвого внука подсолнечных лет.

В 1904 г. родители С. Есенина помирились, и семья снова собралась в доме Есениных. Но Сергей не мог привыкнуть к этому дому и часто убегал к Титовым. В сентябре этого же года он пошел в Константиновскую четырехгодичную школу, которую закончил в 1909 г. с Похвальным листом. Школьные товарищи любили Есенина за прямоту и веселый нрав. В 1905 г. у Сергея родилась сестра Екатерина, а в 1911 г. – Александра.

Родные захотели, чтобы Сергей стал сельским учителем. На продолжении учебы особенно настаивал дед и священник Смирнов. На семейном совете решено было направить С. Есенина Спас-Клепиковскую второклассную церковно-учительскую школу. Выдержав вступительный экзамен, Сергей был зачислен. Но радости не было, он стал тосковать по дому. «Когда отвезли в школу, я страшно скучал по бабке... И однажды убежал домой... пешком. Дома выругали и отвезли обратно», – рассказывал Есенин. В 1912 г. С. Есенин закончил обучение в учительской школе [6].

Как видим, в воспитании внука бабушка и дедушка дополняли друг друга, привнося неповторимое многообразие чувств и мыслей, действий и поступков. Можно сказать, что они попытались дать внуку все, что он «недополучил» от родителей в детстве. Факторами воспитания явилось все: традиции, обычаи, способы общения, формы взаимоотношений и даже предметы быта. Важность и необходимость изучения семейного воспитания нужны для сбора “копилки”, для формирования у молодежи направленности на мир семьи.

Библиографический список

1. Андреева, Т. В. Психология современной семьи. Монография. – СПб: Речь, 2004. – 244 с.
2. Баранов, В. С. Сергей Есенин. Биографическая хроника в воспоминаниях, фотографиях, письмах / В. С. Баранов. – Москва : Радуга, 2003. – 464 с.
3. Коновалов, Д. А. Воспоминания сестры поэта... [Екатерина Александровна Есенина] / Д. А. Коновалов // Дорогие имена. Рассказы краеведа / Д. А. Коновалов. – Рязань, 1984. – С. 30-38.
4. Куняев, С. Ю. Сергей Есенин / Станислав Куняев, Сергей Куняев. – Москва : Молодая гвардия, 1995. – 571 с.
5. Наумов, Е. И. Сергей Есенин. Личность. Творчество. Эпоха / Е. И. Наумов. – Ленинград : Лениздат, 1969. – 494 с.
6. Прокушев, Ю. Л. Юность Есенина / Ю. Прокушев. – Москва : Московский рабочий, 1963. – 192 с.
7. Сергей Есенин. Воспоминания родных / сост. Т. Флор [и др.]. – Москва : Московский рабочий, 1985. – 157 с.

ОСОБЕННОСТИ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

*Киселева Р.Н., кандидат психологических наук, доцент
Институт психологии, педагогики и социальной работы
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина,
г. Рязань, Россия, r.kiseleva@365/rsu.edu.ru*

В 2023 году сотрудниками кафедры социальной психологии и социальной работы РГУ им. С.А. Есенина была осуществлена научно-исследовательская работа, целью которой явилось изучение особенностей самоактуализации студентов, определение ее взаимосвязи с разнообразными психологическими и социальными факторами, использование полученных данных в учебной и воспитательной работе со студентами [2, с. 90].

Актуальность темы исследования определялась тем, что значительная часть студентов, обучающихся по педагогическим и социальным направлениям подготовки нашего университета, не планируют в будущем реализовывать себя в полученной профессии. Практически важно изучить специфику выбора профессии и особенности самоактуализации студентов нашего университета, чтобы внести коррективы в образовательный процесс.

Термины самоактуализация и самореализация часто используются как синонимы. Впервые термин «самоактуализация» в психологическую тео-

рию вводит А. Маслоу. В его понимании самоактуализация – это потребность человека раскрыть свой потенциал, все свои способности, таланты, воплотить себя в определенной деятельности. Современные исследования свидетельствуют о том, что только четверть современных российских студентов также понимают самоактуализацию как реализацию своих способностей и талантов, знаний и умений. Остальная часть студенческой молодежи не совпадает в понимании самоактуализации с А. Маслоу и иначе интерпретирует самоактуализацию [5, с. 62].

Крушельницкая О.И., Полевая М.В. утверждают, что самореализация ассоциируется у студентов с получением непосредственного удовольствия от процесса и результата выполнения какой-либо деятельности, но не связана напрямую с профессией, работой и ее целями. Примерно каждый восьмой респондент дал содержательную интерпретацию понятия самоактуализации как сотворения собственной жизни и реализацию индивидуальных планов. И примерно каждый одиннадцатый писал о самореализации как о жизненном успехе и материальном благополучии, приходящим вместе с ним. Кроме того, студенты определяли самореализацию как чувство удовлетворенности собой, как базовую потребность. Почти половина респондентов путают самореализацию с саморазвитием, самопознанием, упорством и самоутверждением, что отмечают в своем исследовании Цыгина О.Д. и др. [4, с. 60].

Анализируя концепцию Е.А. Климова, мы видим, что он рассматривает самоопределение как важное проявление психического развития, как активный поиск его возможностей, становление как полноценного участника сообщества профессионалов. Под профессиональным самоопределением он понимает длительный и сложный процесс выбора человеком той или иной профессии, соответствующей его физиологическим и психологическим возможностям, ценностным ориентациям, желаниям, стремлениям, карьерным планам и востребованности на рынке труда, достойной оплаты. Профессиональное самоопределение является составной частью личностного самоопределения, т.е. самоактуализации [1, с. 14].

Структура самоактуализации представлена в трудах К. Роджерса и Э. Шострома. По мнению К. Роджерса, человек может находиться в двух состояниях в состоянии конгруэнтности, когда его поведение соответствует его стремлению к самоактуализации, его способностям и задаткам и в состоянии некогнруэнтности, когда человек пребывает в конфликте с самим собой. Источником же конгруэнтности Роджерс считал Я-концепцию человека.

Я-концепция – это система представлений человека о самом себе, и его отношение к этим представлениям. Будучи раз созданной, Я-концепция может действовать как самореализующееся пророчество. Например, человек, считающий себя плохим, может поступать соответствующим образом

и постоянно убеждаться в своем первичном представлении о себе. Наоборот, считая себя хорошим, он скорее будет склонен поступать в соответствии с этим представлением и снова и снова подтверждать его.

По мнению Э. Шострома, самоактуализирующаяся личность является наиболее компетентной во времени. Она имеет дело с жизнью целиком в настоящем, хотя использует прошлое и будущее, чтобы придать настоящему больше смысла. Самоактуализирующаяся личность имеет тенденцию быть более независимой в своей ориентации как на внутреннее руководство, так и на руководство со стороны других. Однако она обладает большей опорой на себя, большей независимостью от других. Э. Шостром предложил выделить в самоактуализации несколько компонентов и исследовать их выраженность с помощью шкалирования.

В исследовании приняли участие студенты РГУ различных институтов и направлений подготовки в количестве 204 человек. Они представляли различные факультеты (институты) университета. Среди них 67,6% представительницы женского пола, а 32,4% – мужского пола. Наибольшее количество юношей обучались на факультете физической культуры и спорта, юридическом институте, институте истории, философии и политических наук. Возраст подавляющего большинства опрошенных составляет 19-20 лет. Место жительства 94% опрошенных – провинциальные города Рязанской и соседних областей. 66% из респондентов воспитывались в полной семье.

Выяснилось, что 90% опрошенных студентов испытывают потребность в самоактуализации. В профессиональной сфере планируют реализовать себя 33% опрошенных, в творческой 29%, семейной 16%, учебной 10%, спортивной 8%, иной 4%. Больше половины опрошенных имеет опыт работы. Во время обучения в университете совмещают учебу и работу треть студентов.

95% опрошенных убеждены в том, что выбранная ими профессия необходима обществу. Проблемы в будущей профессиональной деятельности для студентов всех факультетов (институтов) связаны, в первую очередь, с низкой оплатой труда 47%, с перегрузками 33%; с профессиональным риском 20%. Перспективы развития выбранной профессии в нашей стране оценивают как хорошие 59% студентов университета, как плохие 27% студентов.

Среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на социализацию личности в ходе профессиональной деятельности, большинство опрошенных 35% называют хорошего наставника. Помимо этого, студенты отмечают позитивный пример – 26%, интересный труд – 25%, сплоченный коллектив – 24%.

Мотивы выбора профессии сильно различаются у студентов разных

направлений. Так, для 43% студентов Института психологии, педагогики и социальной работы, а также для Юридического института – это важность профессии, для 29% студентов факультета физической культуры и спорта, а также Института иностранных языков – это соответствие способностей, для 27% студентов Института истории, философии и политических наук – престижность профессии, для 26% студентов факультета русского языка и национальной культуры – наличие бюджетных мест в вузе.

На вопрос что необходимо предпринять для повышения статуса и престижа будущей профессии подавляющее большинство всех опрошенных студентов 40% отвечают – повышение заработной платы. Далее студенты (38%) видят возможность поднять престиж профессии в повышении собственной компетентности и приложении усилий, еще 22% отмечают информационное просвещение населения.

Имеют позитивный пример построения успешной карьеры родителями 73% участников исследования. При этом мнение родителей при выборе профессии учитывало только 40% опрошенных. Среди профессиональных ценностей, важных для своей семьи, студенты отмечают университета высокий доход – 32%, успешную карьеру – 21%, стабильную зарплату – 16%, возможность реализовать себя – 10%, гарантированную занятость – 13%, интересный труд – 13%.

Восприятие времени опрошенными студентами выглядят следующим образом. По шкале ориентации во времени низкие баллы у 60% опрошенных, а высокие баллы у 40% опрошенных. Т.е. большинство студентов ориентируется лишь на данный отрезок времени и дискретно воспринимают свой жизненный путь. Для них не характерно видеть свою жизнь целостной, ощущать неразрывность прошлого, настоящего и будущего. Половина студентов, участвующих в исследовании, относительно независима в своих поступках, стремится руководствоваться в жизни собственными целями, убеждениями, установками и принципами, что не означает враждебности к окружающим и конфронтации с групповыми нормами. Они свободны в выборе, не подвержены внешнему влиянию. А половина зависима от чужого мнения, конформна, имеет внешней локус контроля, что существенно затрудняет их самоактуализацию. Для большинства опрошенных студентов (80%) характерны коммуникативность и рефлексия. Треть респондентов испытывает проблемы в идентичности, а половина – зависима от ситуации.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что подавляющее большинство опрошенных студентов испытывают потребность в самоактуализации, а вот направления и сферы этого процесса неоднозначны, находятся в процессе формирования. Молодые люди восприимчивы к чужому мнению, подвержены ситуативному влиянию. Они ожидают участия

наставников в освоении профессии и нуждаются в позитивном примере. Мы частично подтвердили выводы Крушельницкой О.И. и Полевой М.В., которые утверждают, что самореализация студентов не связана напрямую с профессией и ее целями. Очень немногие из них принимают во внимание общественную значимость результатов самореализации [3, с. 82].

Полученные данные помогают корректировать учебный и воспитательный процесс в вузе. Возможно развитие самоактуализации студентов в процессе социально-психологического сопровождения студентов. Основные акценты ставятся на формировании ясной картины будущего, постановки стратегических целей, определения ресурсов, вариативности поведения при реализации целей, освоение профессии.

Изучение реальных успешных примеров самоактуализации молодых людей в разных сферах жизни также способствует формированию уверенности в собственных силах, построению эффективных моделей поведения, раскрытию собственного потенциала [4, с. 4].

Тренинговые технологии позволяют осознать затруднения в самоактуализации, обнаружить недостающие звенья, сформировать иные паттерны поведения, развить дефицитные личностные качества. В результате каждый участник группы получает алгоритм оценки собственной самоактуализации, а также приобретает опыт выполнения соответствующих действий в процессе самоанализа.

Библиографический список

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения – М.: Академия, 2010. – 304 с.
2. Киселева Р.Н. Факторы профессионального самоопределения студентов, обучающихся по направлению подготовки «Психосоциальная работа с населением» // Сб. научных статей XXX Международной научно-практической конференции Психология и педагогика как ресурс развития общества, РГУ им. С.А. Есенина. Рязань: – 12-14 октября 2023. – С. 90–94.
3. Крушельницкая О.И., Полевая М.В. Самореализация в понимании российских студентов // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. – 2020, № 1 (28). – С.79–90.
4. Сергеева С.В., Воскресенко О.А. Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения учащейся молодежи в техническом вузе как многоуровневом образовательном комплексе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=14075> (дата обращения: 04.07.2023).
5. Сухов А.Е. Успех, карьера и развитие. Социально-психологический анализ. – М.: Флинта, 2016. – 377с.
6. Цыгина О.Д., Цыгина О.Д., Огнев А.С. Проблема самоопределения

студентов вузов // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 8. – С. 60-64; URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=3884> (дата обращения: 04.07.2023).

ТИПОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

*Цветкова И.В., доктор философских наук, доцент, профессор кафедры
Тольяттинский государственный университет
Тольятти, Россия, aleksandr.kozlov@mail.ru*

Актуальность изучения политической социализации связана с необходимостью формирования активной жизненной позиции, гражданской ответственности представителей подрастающего поколения. Современная молодежь не проявляет особого интереса к информации о политике. Молодежь характеризует невысокий уровень высокой электоральной активности. На современном этапе отсутствуют массовые политические организации молодежи. При этом большинство молодых людей вовлечено в Интернет-сообщества, которые подвергаются влиянию различных политических субъектов. Данные тенденции в современной молодежной среде повышают актуальность изучения форм и способов вовлечения молодежи в политику.

Исследование политической социализации в науке началось во второй половине XX века. Впервые термин «политическая социализация» был использован в публикациях американского ученого Г. Хеймана для изучения психологических аспектов политического поведения молодежи. В дальнейшем проблемы политической социализации получили разработку в политологии, социологии в контексте исследования становления политической активности. В современной науке политическую социализацию рассматривают как процесс освоения индивидами норм, ценностей, идеалов политической культуры, которые дают возможность эффективной участвовать в поддержании функционирования и развития политической системы.

Американские исследователи Г. Алмонд, Дж. Пауэлл, К. Стром и Р. Далтон анализируют политическую социализацию как совокупность стимулов политической деятельности, которые оказывают влияние на политические установки [5]. На процессы политической социализации молодежи в современном обществе оказывают влияние множество факторов. Это дает основание для построения типологии политической социализации.

Цель работы состоит в описании типов политической социализации в зависимости от особенности взаимодействия индивидов с политической системой.

Манифестная социализация характеризует непосредственное влияние политических институтов сознание и поведение подростков через создание массовых молодежных организаций. Такие организации воспитывают молодежь в духе господствующей идеологии. Примером таких организаций в советский период могут служить детские и молодежные организации, существовавшие в СССР (октябрята, пионеры, комсомольцы). Участие в этих организациях воспитывало молодежь в духе лояльности к политическому строю. Попытки создания подобных организаций на современном этапе не являются успешными.

Латентная политическая социализация не акцентирует внимания на определенной политической идеологии, а формирует определенные качества личности, которые важны для общества в целом. Например, развитие волонтерского движения не связано непосредственно с решением политических задач. Однако участие в волонтерском движении формирует у молодежи качества, способствующие интеграции социальной системы (социальную солидарность, отзывчивость, патриотизм и т.д.) [4].

Партикулярная социализация связана с ориентацией сознания молодежи на реализацию определенной системы ценностей. Данная модель находит проявление, в частности, в экологических молодежных движениях, которые поддерживаются политическими партиями. Участники этих движений выступают за сохранение окружающей среды и пропагандируют образ жизни, включающий вегетарианство, использование экологически чистых видов энергии, заботу о животных. В современных условиях политический контекст экологических движений связан с узкой трактовкой понятия «сохранение» окружающей среды, на основании которой подвергают резкой критике развитие современной науки и техники [2].

Универсалистская социализация пропагандируется в современном западном обществе. Эта социализация внушает идеи либеральной глобализации, подчеркивает значимость общечеловеческих ценностей. Для реализации этой модели социализации в Европе пытаются разработать общую модель исторического прошлого, которая ориентирована на продвижение концепции интеграции европейских государств. Данная модель принижает значение социально-культурных различий народов, этносов, их национальных интересов [3].

Аффективная социализация обращается в первую очередь к эмоциям и чувствам молодежи, формируя образы «своих» и «чужих». Такая модель находит широкое применение в экстремистских молодежных организациях, в стихийных молодежных движениях, которые, в первую очередь, стремятся сформировать образ «врага». Например, экстремистские молодежные акции летом 2023 года во Франции, охватившие и другие европейские страны, базируются на проявлении ненависти к правоохранительным

органам, государству. Проявление гнева, недоверия к политической системе находит выражение не в политических лозунгах, а в массовых поджогах, погромах зданий мэрий, магазинов и т.д.

Прагматичная социализация актуальна для определенных категорий молодежи, которые ориентированы на карьеру в политической сфере. Это предполагает участие молодежи в деятельности политических партий, начиная с подросткового возраста. Такая деятельность дает возможность получить политический опыт деятельности на различных уровнях, начиная с первичных организаций и до работы в различных органах власти [1].

В современном российском обществе в той или иной степени присутствуют все разновидности политической социализации молодежи. Прагматическая политическая социализация характерна для очень узкого слоя молодежи, ориентированного на политическую карьеру. Латентная политическая социализация является преобладающей. Она реализуется вне политического контекста через формирование гражданских, патриотических качеств. Однако такой тип политической социализации создает определенные риски. Отсутствие четкой идеологической направленности открывает возможности для других типов политической социализации, которые могут приобретать деструктивную направленность.

Библиографический список

1. Безрукова А. А. Политическая социализация молодежи в условиях глобализации // *Власть*. 2023. № 2. С.123-129.
2. Бочкаев А. Р. Основные подходы к политической социализации молодежи // *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2022. № 4. С.104-108.
3. Гатиева А.М. Основные тенденции политической социализации молодежи в современном социокультурном пространстве // *Инновационные проекты и программы в образовании*. 2019. №1 (61). С.40-43.
4. Гришко Н. А. Политическая социализация молодежи // *Социально-политические науки*. 2019. №5. С.28-30.
5. Малькевич А. А. Зарубежные концепции политической социализации // *Общество. Среда. Развитие (Terza Humana)*. 2011. № 2. С.94-97.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

МЕТОД ОЦЕНКИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ В ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОФИЛЯ

*Голиков Г.О., лаборант исследователь,
Максимов Н.М., профессор, доктор химических наук, доцент
Самарский государственный технический университет
г. Самара, Россия, schetovod2000@yandex.ru*

В условиях нестабильной экономической и политической обстановки, сложившейся вокруг России в настоящее время, а также в связи с введением ряда санкций, направленных на истощение бюджета государства, как никогда остро стоит вопрос о рациональном использовании всех видов материальных и экономических средств. Это относится ко всем сферам деятельности государства, приносящим доход. В этой связи необходимо точно оценивать целесообразность инвестиций в ресурсоемкие проекты и выделять наиболее перспективные из них.

По данным министерства финансов поступления федерального бюджета за 2023 год более чем на 38% состоят из нефтегазовых доходов, которые составляют 8939,0 млрд. руб. и уступают по объему денежных средств только налоговым сборам [1].

Для определения приоритета инвестиций была выбрана методика, изложенная в [2], так как при достаточной степени точности она является сравнительно простой.

В качестве примера был выбран НПЗ, проектируемый для переработки Советской (смесь) нефти производительностью 11,9 млн.т./год по обезвоженной и обессоленной нефти.

Для определения необходимости инвестиций как таковых следует знать степень совершенства НПЗ, которая может быть косвенно оценена по глубине переработки нефти.

Глубина переработки нефти определяется исходя из сводного материального баланса проектируемого НПЗ по формуле (1):

$$\Gamma_{н.н.} = \frac{G_n - M - П - G_{с.з.}}{G_n} \cdot 100, \quad (1)$$

где G_n – объем переработанной нефти (100 %);

M – объем производства мазута (котельного топлива), $M = 0,13$ %;

$G_{с.г.}$ – количество сухого газа от переработанной нефти, используемого как топливо $G_{с.г.} = 2,00$;

Π – безвозвратные потери нефти, $\Pi = 2,34$,

Глубина переработки Советской (смесь) нефти составляет

$$G_{п.н.} = 100 \cdot (100 - 0,13 - 2,00 - 2,34) / 100 = 95,53 \%,$$

что является высоким показателем для нефтеперерабатывающего завода, как для России, так и для более технологичных НПЗ США. Несмотря на то, что показатель глубины переработки нефти может быть в достаточной степени информативным, он не позволяет однозначно оценить степень технологичности НПЗ, поэтому ориентироваться только по нему нельзя.

Для получения более достоверных данных о технологической структуре предприятия дополнительно может использоваться коэффициент сложности НПЗ, который оценивается с помощью индекса Нельсона [3].

Таблица 1

Расчет коэффициента сложности НПЗ для переработки Советской (смесь) нефти

	Процессы и продукты	% на нефть	Относительная загрузка на сырье установки первичной переработки нефти, d_i	ИН	Элемент коэффициента сложности НПЗ
1.	АВТ	100,0000	1,0000	1,0	1,000
2.	Гидроочистка блока риформинга	18,3182	0,1832	2,0	0,37
3.	Каталитический риформинг	20,6603	0,2066	5,0	1,03
4.	Изомеризация	8,1163	0,0812	15,0	1,22
6.	Газофракционирование предельных углеводородов	3,5470	0,0355	2,0	0,07
7.	Гидроочистка керосина	9,8820	0,0988	2,0	0,20
8.	Гидроочистка дизельных фракций	31,9086	0,3191	2,0	0,64
9.	Каталитический крекинг	6,5767	0,0658	6,0	0,39
10.	Коксование	7,9000	0,0790	6,0	0,47
11.	Производство битумов	8,8875	0,0889	1,5	0,13
12.	Газофракционирование непредельных газов	2,2347	0,0223	2,0	0,04
13.	Алкилирование бутан-бутиленовой фракции изобутаном	1,3387	0,0134	10,0	0,13
14.	Производство серы	0,9793	0,0098	15,9	0,16

15	Производство водорода	1,0165	0,0102	1,0	0,01
16	Гидрокрекинг	24,9000	0,2490	7	1,74
Коэффициент сложности НПЗ					6,61

Элемент коэффициента сложности рассчитывается как произведение относительной загрузки на индекс Нельсона, принимаемый для каждой установки в зависимости от степени сложности, технологических параметров, безопасности и т.д.

Коэффициент сложности завода составляет 6,61, что является показателем выше среднего для России [3].

Тем не менее, высокие значения глубины переработки нефти и коэффициента сложности НПЗ могут достигаться различными способами и напрямую не свидетельствуют об экономической эффективности предприятия и, как следствие, анализ даже по двум этим параметрам может оказаться несостоятельным.

По этой причине предложено производить дополнительный расчет коэффициента совершенства технологической структуры НПЗ, приведенный в таблице 2, для совместного использования сразу нескольких показателей в целях получения более точной информации о необходимости и приоритетности капиталовложений.

Таблица 2

Расчет коэффициента совершенства технологической структуры НПЗ для переработки Советской (смесь) нефти

№	Процессы и продукты	Относительная загрузка на сырье установки первичной переработки нефти, d_i	$d_{iЭ}$, доли	B_i	$(d_{iЭ} - d_i)^2 \times B_i$
1.	АВТ	1,0000	1,0	1,0	0,000000
2.	Каталитический риформинг	0,2066	0,17	1,67	0,0022
3.	Изомеризация	0,0812	0,04	1,93	0,0033
4.	Гидроочистка	0,6011	0,50	4,36	0,0446
6.	Каталитический крекинг	0,0658	0,20	1,69	0,0304
7.	Коксование	0,0790	0,05	1,51	0,0013
8.	Производство битумов	0,0889	0,03	1,43	0,0050
9.	Алкилирование бутан-бутиленовой фракции изобутаном	0,0134	0,02	1,96	0,0001
10	Гидрокрекинг	0,2490	0,04	0,42	0,0183
Коэффициент сложности НПЗ по основным производствам					0,1052

Для B_i гидроочистки рассматривается совокупная мощность гидроочистки риформинга, керосина и дизельных фракций

B_i и $d_{iЭ}$ – коэффициент значимости процесса и относительная загрузка при эталонной структуре соответственно, принятые по данным из [4].

Таким образом, $\sum (d_{iЭ} - d_i)^2 \cdot B_i = 0,1052$.

Коэффициент совершенства технологической структуры:

$$K_{стс} = 1 - \sqrt[2]{\sum (d_{iЭ} - d_i)^2 \cdot B_i} = 1 - \sqrt[2]{0,1052};$$

$$K_{стс} = 1 - 0,3243 = 0,6757$$

С точки зрения данного показателя рассматриваемое предприятие имеет более чем тридцатипроцентный резерв развития по экономическим параметрам.

Опираясь на полученную информацию можно говорить о целесообразности инвестиций в дальнейшее развитие предприятия. За этим следует определение наиболее перспективных направлений капиталовложений, производимое в соответствии с резервами повышения эффективности производства для каждой отдельной установки. Результаты расчета представлены в таблице 3.

Обозначим значение $\sum (d_i - d_{iЭ})^2 \cdot B_i$ как L^2 .

Тогда формула расчета резервов повышения эффективности $\Delta K_{стсi}$ приобретает вид (2):

$$\Delta K_{стсi} = L - \sqrt[2]{L^2 - (d_i - d_{iЭ})^2 \cdot B_i}, \quad (2)$$

где $\sqrt[2]{L^2 - (d_i - d_{iЭ})^2 \cdot B_i}$ - отклонение экономического потенциала технологической структуры конкретного предприятия без учёта вклада i -го вторичного технологического процесса от эталона. Обозначим его ΔL .

Таблица 3

Расчет резервов повышения эффективности производства $\Delta K_{стсi}$ по отдельным технологическим установкам

№	Процессы и продукты	$(d_{iЭ} - d_i)^2 \times B_i$	ΔL	$\Delta K_{стсi}$
1.	Каталитический риформинг	0,0022	0,3208	0,0035
2.	Изомеризация	0,0033	0,3192	0,0051
3.	Гидроочистка	0,0446	0,2462	0,0781
4.	Каталитический крекинг	0,0304	0,2734	0,0509
5.	Коксование	0,0013	0,3223	0,0020
6.	Производство битумов	0,0050	0,3166	0,0077
7.	Алкилирование бутан-бутиленовой фракции изобутаном	0,0001	0,3242	0,0001
8.	Гидрокрекинг	0,0183	0,2947	0,0296
	ИТОГО, L^2	0,1052		

По полученным данным составим таблицу 4, в которой будет отражена последовательная стратегия модернизации установок в порядке, обусловленном повышением эффективности производства

Таблица 4

Приоритеты реализации инвестиционной политики на заданном НПЗ

№	Процессы и продукты	ΔK_{CTCi}
3.	Гидроочистка	0,0781
4.	Каталитический крекинг	0,0509
8.	Гидрокрекинг	0,0183
6.	Производство битумов	0,0050
2.	Изомеризация	0,0033
1.	Каталитический риформинг	0,0022
5.	Коксование	0,0013
7.	Алкилирование бутан-бутиленовой фракции изобутаном	0,0001

Таким образом, в работе были проанализированы инструменты, каждый из которых по отдельности дает определенную важную информацию, которой, однако, может быть недостаточно для грамотного планирования капиталовложений. Тем не менее, используя совокупность этих инструментов, направленных на изучение структуры НПЗ, становится возможно с достаточной степенью точности определить сильные и слабые места предприятия и создать план модернизации, отвечающий требованиям экономической эффективности.

Библиографический список

1. Бюджет для граждан. К федеральному закону о федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов // URL: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/12/main/final.pdf>. (Дата обращения 19.03.2024)
2. Агафонов, И.А. Оценка уровня организации нефтеперерабатывающего предприятия, выработка рекомендаций по его развитию и определение их экономической эффективности : учебно-методическое пособие / И. А. Агафонов; Самар.гос.техн.ун-т.- Самара, 2019.- 77 с.
3. Neftegaz.ru. Нормативно-справочная информация // URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/normativno-spravochnaya-informatsiya/142055-indeks-nelsona/>. (Дата обращения 20.03.024)
4. Ахметов С.А., Ишмияров М.Х., Веревкин А.П., Докучаев Е.С., Малышев Ю.М. Технология, экономика и автоматизация процессов переработки нефти и газа. М.: Химия, 2005, 736 с.

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Голиков Г.О., лаборант исследователь
Самарский государственный технический университет
г. Самара, Россия*

*Голикова О.В., кандидат экономических наук, доцент
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, schetovod2000@yandex.ru*

В условиях рыночной экономики платёжеспособность предприятий химической промышленности и нефтехимии является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности, особенно возрастает актуальность оценки платёжеспособности таких предприятий, в нынешних не стабильных условиях Российской экономики, поскольку от уровня платёжеспособности зависит стабильность деятельности организаций химической промышленности и нефтехимии.

В экономической литературе отсутствует единый подход к определению понятия «платёжеспособность».

В целом, исследователи [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8] приходят к мнению, что платёжеспособность является внешним проявлением финансовой устойчивости организации, отражающей состояние экономического потенциала, при котором организация, без затруднений функционирует во внешней и внутренней среде. Грамотное распределение и направление финансовых ресурсов в нужное русло позволяет организации осуществлять свою хозяйственную деятельность непрерывно.

В рамках анализа платёжеспособности организации химической промышленности и, в частности, нефтехимии необходимо решать множество различных задач, основными из них являются:

- изучение взаимосвязи и взаимозависимости показателей интегрированной системы оценки эффективности деятельности предприятия
- моделирование потенциально возможных результатов рентабельности, основываясь на реальных условиях деятельности;
- разработка конкретных мероприятий, которые способствуют эффективному использованию финансовых ресурсов.

К основным факторам неплатёжеспособности относятся:

- неблагоприятные инфляционные изменения в стране, неустойчивое состояние национальной валюты, не способность организации погасить возникшую дебиторскую задолженность;
- несоответствие принятому плану по изготовлению и реализации

продукции, изменение себестоимости в большую сторону, недостаток собственных средств по причине отклонения от плана прибыли;

- некорректное использование оборотного капитала: отсутствие структурирование дебиторской задолженности, превышение лимитов запасов, отсутствие источников финансирования;

- часто основанием неплатежеспособности является неспособность клиентов отвечать по своим обязательствам, непосильное налоговое бремя, различные штрафные санкции в отношении организаций.

Вместе с тем для того, чтобы грамотно выйти из такого состояния, в целях восстановления необходимого уровня платежеспособности, организации стоит учитывать следующие факторы, как:

- отраслевая принадлежность организации. Целесообразно отметить, что в организациях химической промышленности и, в частности нефтехимии, стоимостная оценка запасов в разы превышает денежную массу, которой располагает хозяйствующий субъект;

- расчёты с контрагентами. Если дебиторская задолженность погашается контрагентом сравнительно быстро, то её удельный вес в структуре оборотных активах низкий; а если задолженность контрагентов погашается медленно, то и доля её значительно выше.

- количество запасов. Недостаточность необходимого уровня платежеспособности оказывает существенное влияние на непрерывность деятельности организаций химической промышленности и, в частности нефтехимии, поскольку приводит к несбалансированности запасов;

- дебиторская задолженность. Структурирование и отслеживание состояния пророченных долгов. Отсутствие денежных ресурсов в целях погашения срочных обязательств, приводит к просроченной задолженности по оплате счетов за доставку сырья, материалов, просроченных обязательств перед бюджетом, банками, персоналом.

Таким образом, актуальный во временном разрезе анализ и оценка платежеспособности организации дает возможность:

- уменьшить внутренние издержки организации;

- оставить гибкость в принятии управленческих решений основной целью которых выступает максимизация прибыли;

- разработать и внедрить эффективные стратегические альтернативы, которые в долгосрочном периоде дадут возможность организации повысить конкурентные преимущества;

- повысить платежеспособность и обеспечить такой ее уровень, который позволит не только устранить потенциальные и реальные угрозы кризисных явлений, но и будет являться гарантом сбалансированного эффективного развития.

Библиографический список

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 2015.–224 с.
2. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. – 3-е изд., стер. - К.: Эльга, 2016. – 776 с.
3. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс: В 2 ч./ Пер. с англ. под. ред. В.В.Ковалева. – СПб.: Экономическая школа, 2015. – 1024 с.
4. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление. Учебное пособие. – М.: Экономика, 2015. – 346 с.
5. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 508 с.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия. – Минск: Новое знание, 2014. – 478 .
7. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 432 с.
8. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий.- М.: ИНФРА-М, 2015. – 456 с.
9. Яндулова И.Г. Управление финансовой безопасностью предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2016. - № 14 (2). - С. 161-166.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Куняев Н.Е., старший преподаватель
Мартынов Л.М., доктор экономических наук, профессор
Московский государственный технический университет
им. Н. Э. Баумана
г. Москва, Россия, kunyaev@bmstu.ru*

В работе [1] авторами предложен подход к реализации механизма систем управления организаций в условиях современной бизнес-среды. В рамках рекомендаций одним из ключевых шагов в этом подходе менеджменту организаций предложено определять релевантные факторы современной внешней среды. Это целесообразно делать с помощью экспертных оценок на основе соответствующих критериев для определения значения каждого фактора, влияющего на деятельность организации. Их учитывание в практике менеджмента при управлении организациями может помочь:

- во-первых, выявить характер состояния условий современной биз-

нес-среды и возможных изменений во внешней среде, которые могут повлиять на основную деятельность при функционировании;

- во-вторых, спрогнозировать, обосновать и выбрать адекватные пути развития на основе представлений о характере значимости выявленных проблем и к чему они могут привести.

Поэтому ниже рассмотрим актуальный (см., например, работы [2-4]) процесс поляризации современной бизнес-среды и выявим факторы (особенности), которые влияют на многие организации (предприятия). Их и следует учитывать менеджменту в условиях трансформации цифровой экономики [5].

Всё это будет продолжением наших исследований (см., например, работу [6]) и развитием отмеченных выше публикаций.

Выявлено из работ [7; 8], что процессу поляризации рынков следует уделять особое внимание современным менеджерам, так он оказывает влияние на многие организации. Анализ этих работ позволяет интерпретировать определение понятия *поляризация* (франц. *polarisation*, первоисточник: греч. *pólos* – ось, полюс). Согласно нашей интерпретации, сущность данного процесса заключается в изменении (приобретении или утрате) свойств какого-либо субъекта. Это позволяет подразделить субъектов и объектов управления, которые хозяйствуют и, к примеру, предоставляют свою продукцию и услуги в условиях современной бизнес-среды, а также их потребителей на два полюса или группы, подобно стремящемуся к «1» либо к «0» математическому понятию предел функции [9, с. 105].

В работах [3; 8] авторами был рассмотрен процесс поляризации с учётом аспекта изменения профессионально-отраслевой структуры занятости населения, который находится под влиянием использования инновационных технологий, что, по нашему мнению, актуально для рассмотрения условий трансформации цифровой экономики. В свою очередь, авторы работ [4; 10] анализируют процесс поляризации и прогнозируют существенные структурные сдвиги в профессионально-квалифицированном составе работников, которые заняты в различных отраслях экономики. Наряду с этим в работах [4; 11], авторы уделяют особое внимание поляризации рынка труда, а именно – переходу работников средней квалификации в сторону высокой или низкой квалификации, что и отображено на составленном авторами рисунке 1 на основе данных [12].

Отмеченное на рисунке 1 изменение имеет отношение, прежде всего, с широким использованием в деятельности работников информационно-коммуникационных технологий. Кроме того, этот сдвиг связан с автоматизацией производственных и бизнес-процессов, а также всеобщей компьютеризацией, с помощью которой происходит замещение среднеквалифицированного персонала в сторону низкой или высокой квалификации.



Рисунок 1. Изменение квалификационной структуры населения трудоспособного возраста в процентном соотношении 2015-2030 гг., составлено авторами на основе данных [12].

Таким образом, в качестве заключения настоящей публикации отметим, что в условиях современной бизнес-среды менеджерам:

1) важно учитывать следующие особенности рассматриваемого в данной статье процесса:

- деконцентрация производства и населения, которая приводит к сдвигу состава занятости населения;

- смена предпочтений многих потребителей, например, сегодня потребительские тенденции заключаются в желании получить всё более неповторимые разработанные продукты и услуги с перцептивным характером;

- поляризация квалификации населения.

2) следует рассмотреть возможность усовершенствования функции контроля систем управления организаций инфраструктурно-развитого «центра» над «периферией».

3) всё это необходимо для должного формирования методического обеспечения развития организаций и управления ими [13] и является предметом дальнейших наших исследований.

Библиографический список

1. Куняев Н.Е., Мартынов Л.М., Старожук Е.А. Разработка составляющих инструментария инфокомного механизма инжиниринговых компаний в условиях современной материально-виртуальной бизнес-среды / В сборнике: IV Всероссийская научно-практическая конференция (Москва, 21 апреля 2021 г.): материалы конференции // Министерство науки и выс-

шого образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)». – М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2021. - С. 126-133.

2. Куняев Н.Е., Мартынов Л.М., Старожук Е.А. Принципы совершенствования систем менеджмента бизнес-объединений строительной сферы под влиянием гиперконкуренции: фактор «процесс поляризации рынков» // Экономика и предпринимательство. - 2018. - 8 (97). - С. 1182-1189.

3. Симченко Н.А. Развитие рынка труда ЕАЭС в условиях цифровой поляризации//Проблемы современной экономики. - 2022. - 3 (83). - С.17-19.

4. Васина В.Н., Кельчевская Н.Р. Исследование структурной трансформации и поляризации российского рынка труда в условиях цифровой экономики // Экономика труда. - 2023. – 1 (10). - С. 47-70.

5. Куняев Н.Е., Мартынов Л.М., Старожук, Е.А. Тенденции развития менеджмента в условиях трансформации цифровой экономики // В сборнике: Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: Материалы XIX Международной научно-практической конференции (Тольятти, 20-21 апреля 2023 г.). Актуальные проблемы социально-экономического развития. В 2-х томах. Том 2. Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «Волжский университет имени В.Н. Татищева» (институт). - Тольятти: Волжский университет имени В.Н. Татищева, 2023. – С. 161-163.

6. Куняев Н.Е., Мартынов Л.М. Развитие теории инфоком-менеджмента в условиях современной материально-виртуальной бизнес-среды: монография. - М.: Издательство «Научно-издательский центр ИН-ФРА-М», Москва, 2021. – 209 с.

7. Герасименко, В.А. Трансфертные координаты пространственной поляризации региональной экономики: дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05 / Герасименко Владимир Александрович. - Майкоп, 2006. - 138 с.

8. Постоева, М.И. Изменения в профессионально-отраслевой структуре занятости населения под воздействием инновационных технологий: дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05 /Постоева Мария Ивановна. - М., 2011. - 185 с.

9. Ильин, В. А. Математический анализ в 2 ч. Часть 1 в 2 кн. Книга 1: учебник для вузов / В. А. Ильин, В. А. Садовничий, Б. Х. Сендов. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. - 324 с.

10. Autor, D. H., Dorn, D. The Growth of Low-Skill Service Jobs and the Polarization of the US Labor Market // American Economic Review. - 2013. - №103 (5). - 1553-1597 pp.

11. Satya, P. Das International Trade and Polarization in the Labor Market. Economics//The Open-Access (Open-Assessment E-Journal).- 2012.- №6.-1-44 pp.

12. Официальный сайт 900igr. - Режим доступа: <http://900igr.net> (дата обращения 25.02.24)

13. Куняев Н.Е., Мартынов Л.М., Старожук, Е.А. Подход к оценке эффективности систем управления полным жизненным циклом высокотехнологичной продукции машиностроения в условиях современной бизнес-среды // В сборнике: Системы управления полным жизненным циклом высокотехнологичной продукции в машиностроении: новые источники роста: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 19 апреля 2023 г.) / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)». – Москва: Первое экономическое издательство, 2023. – С. 84-92.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Тилыева А.Е., магистр

*Игнатъева О.А., кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань, Россия, atilyaeva@bk.ru*

Актуальность исследования современных тенденций в развитии мирового рынка автомобилестроения обусловлена существенными изменениями в структуре рынка. В свою очередь, состояние рынка автомобилестроения оказывает влияние на состояние мирового рынка в целом.

Под автомобильным рынком понимается комплекс экономических отношений, возникающих в процессе взаимодействия субъектов рынка с целью обмена автомобилями на денежные средства [1. с.21]. Основываясь на представленном определении можно выделить объекты и субъекты данного рынка. В качестве объекта будут выступать автомобили, которые в зависимости от конструктивных особенностей дифференцируются на четыре группы: легковые, малолитражные грузовые, грузовые, автобусы. На основании такого критерия, как принцип работы двигателя, все автомобили делятся на три группы: работающие на двигателе внутреннего сгорания; работающие на электротяге; гибридные.

К субъектам автомобильного рынка относятся: потребители, производители, автомобильные дилеры, государство. Первая, из перечисленных категорий субъектов, представлена, как физическими, так и юридическими лицами. Вторая включает автоконцерны, которые представлены трансна-

циональными корпорациями. Третья – посредники между потребителями и производителями. Их деятельность направлена не только на реализацию автомобилей, но и на ремонт, а также техническое обслуживание. Четвертая группа субъектов – органы государственной власти, которые определяют правовое поле производства и реализации, как отечественных, так и иностранных автомобилей внутри страны. Также в четвертую группу входят контролирующие органы, которые осуществляют мониторинг соответствия реализуемых на рынке автомобилей предъявляемым к ним требованиям [1, с.22].

Структурно мировой рынок автопроизводителей делится по территориальному признаку. То есть мировой автомобильный рынок дифференцируется на рынки России, Китая, Южной Кореи, США, Германии, Японии и т.д. Каждый из национальных рынков характеризуется объемом производства и потребления. На основании названных показателей можно выделить растущие и уменьшающиеся рынки. Так, по состоянию на 32 декабря 2022 г. растущими были следующие рынки [2]:

Китай – за три года с 2020 г. по 2022 г. объем производства автомобилей вырос на 1,73 млн. единиц, то есть в 2020 г. в стране было произведено 25,17 млн. автомобилей, что ниже аналогичного показателя 2019 г. на 2 % или на 0,53 млн. автомобилей. Данная тенденция была обусловлена введенными в стране ограничениями на фоне распространения коронавирусной инфекции. В 2021 г. в стране было произведено 26,06 млн. автомобилей, что на 3,5 % больше, чем в предыдущем году. В 2022 г. произведено 26,9 млн. автомобилей, что на 3,2 % больше, чем в 2021 г.;

США – за три года объем производства вырос на 22 %. То есть в 2020 г. в стране было произведено 8,77 млн. автомобилей, а в 2022 г. уже 10,1 млн. автомобилей. Однако, автопроизводителем не удалось достичь допандемийных объемов в 10,92 млн. автомобилей;

Индия – за три года объем производства автомобилей в стране увеличился на 60,7%. Так, в 2020 г. в стране было произведено 3,39 млн. автомобилей, а в 2021 г. – 4,39 млн. автомобилей, в 2022 г – 5,45 млн. автомобилей;

Южная Корея – рост автомобильного производства за три года составил 7,4 %, то есть в 2020 г. в стране было произведено 3,5 млн. автомобилей, в 2021г. – 3,46 млн., в 2022 г – 3,76 млн.;

Мексика – прирост объемов производства составляет 8,9 %, то есть в 2020 г. в Мексике было произведено 3,03 млн. автомобилей, в 2021 г. – 2,98 млн. автомобилей, а в 2022 г. – 3,3 млн.;

Бразилия – рост объемов производства составил 14,7 %. Если в 2020 г. в стране производилось 1,9 млн. автомобилей, то в 2021 г. – 2,07 млн., а в 2022 г. – 2,18 млн. ;

Таиланд – вырос на 31,5 %. Если в 2020 г. в стране было произведено 1,43 млн. автомобилей, то в 2021 г. данный показатель вырос до 1,69 млн., а в 2022 г. до 1,88 млн.

К сокращающимся рынкам на основании анализа статистических данных по объему производства автомобилей за 2020 г. – 2022 г. можно отнести три рынка: Немецкий, Испанский и Бразильский.

Так, объем производства автомобилей в Германии за рассматриваемый период сократился на 3,2 %. В 2020 г. стране было произведено 3,71 млн. автомобилей, в 2021 г. – 3,35 млн., в 2022 г. – 3,59 млн. [5].

Объемы производства автомобилей в Испании сократились на 17 %. При чем, на фоне пандемии сокращение составило менее 24 % от общего объема производства, то есть в 2019 г. было произведено – 3,02 млн. автомобилей, а в 2020г. 2,27 млн. автомобилей. В 2021 г. сокращение было незначительным – меньше 1 %. В 2022г. объем производства составил 1,88 млн. автомобилей в год, что ниже показателя 2020 г. на 17,2 % [5].

Сократились также объемы производства отечественных автомобилей. В 2020 г. в стране было произведено 1,44 млн. автомобилей, в 2022 г. – 0,61 млн. Сокращение объема составило – 57,6 %. Причиной такой негативной тенденции явился уход немецких, корейских и японских автопроизводителей из России [5].

В соответствии с рассмотренными показателями динамики автомобильных рынков, наибольшее сокращение было характерно для рынка Германии. Причиной сокращения объема производства немецких автомобилей является, прежде всего, перенос производства автомобилей в другие страны: Китай, США. Так, власти США предлагают немецким автопроизводителям субсидии, налоговые льготы, кроме того в стране ниже стоимость электроэнергии. Например, в Южной Каролине власти штата готовы предоставить автоконцерну «Volkswagen» субсидию в 1,3 млрд. долл. А размер налоговых льгот для компании составит 200 млн. долл. В этом штате автоконцерн начал строительство завода по производству аккумуляторов [3, с.4].

Часть своих мощностей автоконцерн переносит в Канаду. В этой стране также строится завод по производству аккумуляторов [3, с.4].

Однако, основную часть производственных мощностей «Volkswagen» переносит в Китай. Причем здесь компания позиционирует себя, как местный производитель. На территории страны корпорация будет производить, как автомобили, работающие на двигатели внутреннего сгорания, так и на электродвигателях. Сохранение в линейке бензиновых и дизельных автомобилей обусловлено спросом на них в Китае [4].

Более того, немецкий автоконцерн приобрел у китайской стороны платформы для своих будущих электромобилей. Подобные действия обу-

словлены опережающим развитием данной отрасли в Китае. В случае, если «Volkswagen» пошел бы по пути собственной разработки данной платформы, это заняло бы слишком много времени и привело бы к утрате позиций на рынке.

Кроме того, перенос мощностей немецкого автоконцерна в Китай связан с емкостью рынка. В течение последних десяти лет наибольшее число автомобилей было реализовано именно в азиатских странах, в том числе в Китае. Причем данный рынок, начиная с 2021 г. демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. Если в 2020 г. в группе азиатских стран было реализовано 39,15 млн. автомобилей, то в 2021 г. уже 41 млн., в 2022 – 42,93 [1, с.24].

В то время, как европейский рынок сокращается: в 2020 г. реализовано – 15,33 млн. автомобилей, 2021 – 15,39 млн., 2022 – 13,55 [5].

Кроме того, к сокращению объемов производства привели нехватка сырья, микрочипов и растущая конкуренция на рынке автомобилестроения.

В свою очередь рост объемов производства китайских автомобилей обусловлен длительной политикой, проводимой государством. Данная политика идет по трем направлениям. Первое – поддержка частных компаний, выпускающих электромобили. Второе – оказание мер содействия гражданам, покупающим автомобили на электротяге. Третье – увеличение спроса на китайские автомобили, как в стране, так и за рубежом. Так, внутренний спрос обусловлен тем, что в стране сформировался недостаток предложения автомобилей из-за ограничений, действующих в период пандемии. Спрос за рубежом обусловлен уходом немецких и корейских автопроизводителей с российского рынка [1, с.27].

Таким образом, современная геополитическая обстановка отразилась структуре мирового автомобильного рынка. Привела к увеличению Китайского, Американского, Южнокорейского, Бразильского, Мексиканского и Таиландского рынков. В то же время сократились рынки Германии, Испании и России.

Страны, демонстрирующие тенденции роста, увеличили объем производства в связи с расширением ассортимента автомобиля, в том числе производством электромобилей, гибридных автомобилей, а также увеличением объемов экспорта.

Страны, демонстрирующие тенденции сокращения, испытали недостаток сырья, микросхем, а также высокие показатели издержек производства.

Библиографический список

1. Бабаев К.В. Развитие автомобильной промышленности КНР и ее

перспективы на международном рынке/ К.В. Бабаев, С.Л. Сазонов, И.Д. Ильинская//ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика – 2023. – №3. – С.21 – 28.

2. Мировой автопром 2022: аналитика. Итоги и тенденции – М., 2023. – 56 с.

3. Немецкие автоконцерны потянулись в США, устав ждать финансовых предложений от руководства в ЕС//Российская газета – 2023. – №61 (9006). – С.4.

4. Немецкие компании уходят в Китай// Евразия Daily – URL: https://finance.rambler.ru/business/51098432/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=corylink (Дата обращения 09.12.2023).

5. Статистика производства новых автомобилей в 2022 году// AvtoVercity– URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/production/2022/> (Дата обращения 09.12.2023).

УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И АПК МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

*Шевцов В.В., доктор экономических наук, профессор кафедры
институциональной экономики и инвестиционного менеджмента*

Радченко Р.В., студент

*Кубанский государственный аграрный университет
им. Трубилина И.Т.*

г. Краснодар, Россия, denshevtsov0@ya.ru, radchenko.r0m@yandex.ru

Санкционное противостояние между государствами имеет серьезные последствия для различных отраслей экономики, включая сельское хозяйство. В таких условиях сельскохозяйственные организации сталкиваются с рядом дополнительных сложностей, связанных с ограничениями на импорт и экспорт товаров, услуг и технологий.

Одной из основных проблем их функционирования в таких условиях является ограничение доступа к новым технологиям и оборудованию, которое запрещено или может быть запрещено для импорта в результате санкций. Санкции реально сокращают экспортные возможности и ухудшают финансовое состояние сельскохозяйственных организаций, приводят к изменению количества торговых партнеров и ограничению доступа к импортным товарам.

Микроэкономическая устойчивость сельскохозяйственных организаций и АПК муниципальных образований означает их способность противостоять экономическим трудностям, поддерживать и развивать процесс производства и успешно функционировать на рынке, в условиях постоянно

изменяющихся внутренней и внешней среды.

Одним из ключевых факторов повышения микроэкономической устойчивости сельскохозяйственных организаций является современное и эффективное управление в интересах всех заинтересованных сторон (сотрудники, собственники, менеджеры, контрагенты, государство и муниципальные образования) [4].

Эффективное управление включает в себя улучшение системы управления, оптимизацию процессов, внедрение инновационных технологий, методов и т.п. Повышение уровня микроэкономической устойчивости функционирования сельскохозяйственных организаций и АПК муниципальных образований также обуславливает укрепления уровней конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций и АПК муниципальных образований [2]. Это может быть достигнуто за счет совершенствования производственных процессов, повышения качества продукции и обеспечения ее соответствия требованиям рынка.

Современные техника и технологии позволяют снижать затраты и повышать производительность труда, что является ключевым фактором роста эффективности производства. Важно также сетевое взаимодействие между сельскохозяйственными организациями и другими участниками аграрного рынка и, в первую очередь, в рамках муниципальных образований и экономики региона. Это позволяет повысить эффективность обмена информацией, улучшить поставки сырья и продукции, а также расширить возможности для совместного использования ресурсов и снижения издержек [6].

Привлечение инвестиций и государственной поддержки также является важным механизмом для повышения микроэкономической устойчивости сельскохозяйственных организаций. Инвестиции помогают модернизировать производство, внедрять инновации, улучшать инфраструктуру и решать другие ключевые задачи, которые способствуют устойчивому развитию хозяйствующих субъектов и сельских территорий. В этих условиях необходимо развивать привлекательные торговые марки и бренды, улучшать качество продукции, обеспечивая ее соответствие требованиям рынка и повышая, тем самым, ее конкурентоспособность [1]. Это может включать в себя усовершенствование процессов производства, внедрение новых технологий, контроль качества на всех этапах производства и дополнительное сертифицирование продукции.

Также важно активно отслеживать тенденции рынка и анализировать потребности и предпочтения потребителей. Наконец, разработка и внедрение систем обратной связи с потребителями является важным аспектом обеспечения соответствия продукции и услуг требованиям рынка. Важно осуществлять диверсификацию производства, то есть расширять ассортимент продукции, чтобы уровнять риски и обеспечить стабильность дохо-

дов.

Рост уровня микроэкономической устойчивости сельскохозяйственных организаций и АПК муниципальных образований требует создания благоприятной инфраструктуры на сельских территориях и развития внутренних и внешних рынков сбыта. Для чего органы власти сельских территорий должны способствовать строительству эффективных систем хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции, а также развивать логистическую инфраструктуру для организации эффективной доставки товаров к потребителю.

Консолидированная деятельность всех заинтересованных сторон по повышению устойчивости функционирования сельскохозяйственных организаций и АПК муниципальных образований будет способствовать росту конкурентоспособности аграрных предприятий отрасли на соответствующих территориях и, соответственно, устойчивому развитию сельских территорий.

Библиографический список

1. Адизес, И. Управление в условиях кризиса: как выжить и стать сильнее /Ицхак Калдерон Адизес / Пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 158 с.

2. Вопросы современной науки. Баранов Г.В., Беккалиева Н.К., Бернацкий В.О., Гореева Н.М., Демидова Л.Н., Макухин П.Г., Нехайчук Е.В., Свиная О.В., Сероусова Л.В., Сыздыков Д.Б., Фадеева В.С., Фадеева Т.С., Фэн Ц., Черняев С.И., Шабалина Н.Н., Шевцов В.В. Коллективная научная монография / Том 10. Москва, 2016.

3. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: Простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке. – Москва : Альпина Паблишер, 2019.

4. Проблемы и перспективы развития сельских территорий. Автайкина Е.В., Аничкина О.А., Гайдаренко Л.В., Голубева О.Л., Денисова Н.А., Калитко С.А., Коваленко Е.Г., Костенюкова Г.А., Маслюкова Е.А., Огнева Т.В., Полушкина Т.М., Рябова Т.Ф., Филипченко А.М., Хапаев И.Б., Шевцов В.В., Юткина О.В., Якимова О.Ю. Новосибирск, 2013.

5. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Абдуллаев Н.В., Алиева Н.Р., Городнова Н.В., Дигилина О.Б., Калитко С.А., Кузьмин С.С., Кулак Е.Ф., Пешкова А.А., Тесленко И.Б., Чернов С.С., Шевцов В.В./ Том Книга 31. Новосибирск, 2016.

6. Управления рисками в аграрном предпринимательстве. Гайдук В.И., Шевцов В.В., Калитко С.А. Теория и практика общественного развития. 2013. № 3. – 177-180 с.

АНАЛИЗ, УЧЕТ И АУДИТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЙ РЫНОК КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ МАЛИ

***Затонских И. Т., кандидат экономических наук, доцент,
Кураба Самаке, Республика Мали, бакалавр,
Воронежский государственный университет
г. Воронеж, Россия, zaton-08@mail.ru***

Как известно, в экономике современных государств финансово-кредитный рынок и его банковский сегмент занимают весьма важное место, в том числе в странах, становящихся на путь индустриального и постиндустриального развития. Поэтому процесс его формирования и развития носит обоснованный и вполне закономерный характер и осуществляется с учётом соответствующих национальных и этапных особенностей и факторов развития, требующих понимания и анализа. Данный рынок, будучи сегментом целостной финансово-экономической системы, несёт в себе соответствующие общие параметры её функционирования и развития (в том числе и негативные, связанные с кризисно-спекулятивным реагированием на объективно циклический характер), при этом обеспечивая на позитивных фазах своих циклов возможное расширение и облегчение потенциального доступа субъектам экономики не только к получению, но и инвестированию необходимых и возможных денежно-кредитных ресурсов. Грамотное (в том числе компетентно подготовленные профессионалы и их клиентура - финансово грамотное население и бизнес) и рациональное использование указанного инструментария во всём разнообразии его структуры предоставляет участникам потенциальную возможность расширять круг источников финансирования, не ограничиваясь банковскими кредитами. В развивающихся регионах современного глобального мира потребность во внешнем финансировании особенно остро стоит именно в Африке, в том числе в Республике Мали, в которой имеющийся уровень доходов хозяйствующих субъектов и хаусхолда не позволяет мобилизовать достаточный объем и структуру внутренних ресурсов для поддержания даже весьма скромной по современным цивилизованным меркам нормы накопления и темпов роста. В условиях отсутствия у большинства национальных предприятий требующихся собственных финансовых средств, вынужденной недостаточности должного государственного финансирования и ограниченности (в том числе в силу вышеназванных причин) возможности

получения кредитных ресурсов в банковской системе, именно национальный эффективно работающий и стабильный финансовый рынок мог бы стать искомым источником столь необходимых инвестиционных ресурсов для модернизации и расширения наиболее эффективных отраслей общественного воспроизводства.

Ключевая, на наш взгляд, проблема Мали в области развития связана с её общеэкономической нестабильностью, отсутствием структурных преобразований и соответствующей неоптимальностью, низкой диверсификацией и поэтому рискованностью экономики, порождающей её уязвимостью от внешних потрясений. Как следствие, сокращены возможности формирования “цепочек” создания добавленной стоимости в ключевой для страны сельскохозяйственной отрасли, усугубляющиеся к тому же недостаточностью уровня развития транспортной и энергетической инфраструктуры, поддерживающей эти цепочки. Однако, Мали не только имеет свои слабые стороны и проблемы, у нее также имеются некоторые потенциально перспективные возможности.

В частности, для Мали, на наш взгляд, это: сравнительно развитое сельскохозяйственное производство и заделы для развития агроперерабатывающей промышленности; Мали – это третья (!) страна-производитель золота в Африке. Основные возможности страны: высокий недоиспользованный потенциал сельскохозяйственного сектора; наличие горнодобывающих и энергетических ресурсов; недоиспользованный рыночный потенциал для усиления региональной и африканской интеграции и содействия внешней торговле; культурные ценности Мали, которые могут быть использованы для динамичного развития туристического хозяйства в стране.

В настоящее время разработана страновая стратегия (CSP) Африканского банка развития для Республики Мали на период 2021 - 2025 годов [1]. Документ CSP 2021-2025 был подготовлен в сложных социально-политических и финансово-экономических условиях. Мали сталкивается с постоянным кризисом в области безопасности с 2012 года, а шок от затронувшей страну пандемии COVID-19 начался 25 марта 2020 года и далее усиливался.

Страна претерпела и очередной политический кризис, кульминацией которого стал госпереворот 18 августа 2020 года. Мали сталкивается с многогранной нестабильностью в областях безопасности, институтов (ухудшение управления и рост коррупции), политики (перманентная политическая нестабильность), социальной (высокий уровень бедности и неравенства, включая гендерное неравенство), финансов (низкий потенциал мобилизации внутренних ресурсов), климата (высокая подверженность стихийным бедствиям и низкий потенциал смягчения последствий и адаптации) и экономики (низкие диверсификация экономики и вклад потенци-

ально активного и гибкого частного сектора в экономический рост). С социальной точки зрения в Мали по-прежнему наблюдается высокий уровень бедности и отсутствие продовольственной безопасности. Поэтому указанная страновая стратегия (CSP) Республики Мали на период 2021 - 2025 годов направлена на улучшение всех секторов экономики страны, что решительно требует активизации привлечения инвестиционных ресурсов, в том числе за счёт адаптации и совершенствования механизма функционирования финансово-кредитной сферы экономики, который сочетал бы рыночные и организационные преимущества с учётом страновых факторов и национальной специфики. Анализ практики его функционирования выявляет, на наш взгляд, ряд теоретических проблем и обусловленных ими вопросов прикладного характера, прямо или косвенно, но весьма заметно влияющих на затронутые выше вопросы. Так, в частности, к основным проблемам и актуальным направлениям научного исследования финансово-кредитного рынка Республики Мали, на наш взгляд, можно отнести следующие:

- исследование взаимозависимости и влияния рынка ценных бумаг на развитие экономики страны по конкретным отраслям, регионам, параметрам и направлениям;
- развитие и адекватное нормативно-правовое регламентирование способов перехода прав собственности в ходе соответствующих разнообразных долевым, долговым, сберегательным, спекулятивным-маржинальным и хеджирующим операций;
- формирование гибкого и надёжно действующего механизма функционирования финансово-кредитного рынка и его базовых банковских и биржевых институтов;
- формирование и отладка соответствующей инфраструктуры, обслуживающей и обеспечивающей эффективное функционирование рассматриваемых сегментов финансового рынка;
- разработка и апробация моделей банковской и биржевой деятельности, включающих организационные, управленческие, социально-психологические и экономические аспекты с учётом страновой и национальной специфики.

Решение данных проблем имеет, на наш взгляд, важное государственное значение для Республики Мали и её более успешного социально-экономического развития.

Библиографический список

1. Mali - Country Strategy Paper 2021-2025 // URL: <https://www.afdb.org/en/documents/mali-country-strategy-paper-2021-2025>(дата обращения: 04.03.2024)

Трибуна молодого ученого

Актуальные проблемы юридической науки

Условная сделка: есть ли свобода волеизъявления?

Бельтюкова К. В., студент

*Научный руководитель: Татаринова Е. П., кандидат юридических наук
Вятский государственный университет, Юридический институт
г. Киров, Россия, karina09042004@icloud.com*

В цивилистике проблема волеизъявления при действии сделки открыто обсуждается. Понятие условная сделка недавно закреплено в Гражданском кодексе Российской Федерации, в связи с этим не понятен элемент свободы волеизъявления сторон.

В статье рассматривается важная составляющая любой сделки - воля лица. Условные сделки также, как и любые другие, сочетают в себе выражение внутренней воли и внешнего волеизъявления, без чего их действительность невозможна. Воздействие права на внутреннюю волю не представляется возможным, что отличает её от внешней воли, то есть волеизъявления. Внутренняя воля входит в понятие волеизъявления. Только волеизъявление как внешнее выражение внутренней воли поддается правовой оценке. То есть, именно в зависимости от выражения воли возникают юридические последствия.

В доктрине выделяются несколько точек зрения по данной теме. Мнение Ю.С. Гамбарова заключается в том, что «волеизъявление должно быть принимаемо за волю, пока несоответствие между этими обоими элементами сделки не доказано тем, кто его утверждает». Чем он подтверждает вышесказанное¹. Также с данной точкой зрения согласился Н.В. Рабинович сказав, что «надо исходить из презумпции совпадения воли и волеизъявления, констатируя обратное лишь при наличии соответствующих доказательств»².

В.С. Ем придаёт большее значение внутреннему и внешнему волеизъявлению, считает, что они являются сущностью сделки³. Аспект воли действительно является важным, ведь без него не состоится как заключение сделки, так и в дальнейшем изменение и прекращение прав и обязанностей.

Выражение воли может быть как устное, так и письменное, Устное за-

¹ Гамбаров Ю.С. Курс гражданского права. Т. I. Часть общая. – СПб., 1911.

² Рабинович Н.В. Недействительность сделок и ее последствия. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1960.

³ Гражданское право: В 2 т. Т. 1 / Отв. ред. Е.А. Суханов. – М., 1998.

ключение возможно, когда законом или соглашением сторон не предусматривается письменная форма (ст.159 ГК РФ). Например, 1. купля-продажа товара в магазине: соглашение о приобретении, последующая передача и оплата в один момент; 2. поставка товара партиями на основе устного договора с поставщиком. Письменное выражение воли означает составление документа, подписанного сторонами.

Выражение воли необходимо для заключения сделки под условием.

Сделка, которая совершена под каким-либо условием, это такая сделка, когда возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей зависит от наличия либо отсутствия определенного события или факта. Условная сделка создает мотив, от которого зависит заключение сделки, что отличает её от обычной. Данный вид договора порождает конфликтные ситуации между сторонами в связи с тем, что возникновение условия может пониматься по-разному участниками договора. Таким образом, выражение воли участников сделки обязательно для предотвращения недопониманий.

Внутренняя воля и активное волеизъявление должны совпадать, несовпадении вызывает разногласия сторон. Трудность заключается при возникновении противоречий у одной стороны, когда такие вопросы возникают у обеих сторон, то сделку можно просто не осуществлять либо переопределить волю каждого.

Данная проблема актуальна в гражданском праве, мнения ученых в данном аспекте расходятся.

Ф. Савиньи, А. Бринц поддерживают «теорию воли», то есть отдают приоритет воле. «Теорию волеизъявления», то есть верховенства волеизъявления, поддерживают Й. Колер, Пининский¹. Существует теория, которая приравнивает данные понятия. Также есть те, кто считает, что ни одна из теорий не верна, так как законодатель не отдаёт приоритет ни одной из сторон.

В связи с тем, что не ясен момент окончания договора, а также существует конфликт волеизъявления, применение условных сделок в качестве регулятора гражданских правоотношений не особо эффективно. Чтобы условные сделки правильно понимались сторонами, волеизъявление в любой форме необходимо. Надлежащее внешнее волеизъявление внутренняя воля обретет только при правильном оформлении сделок. Правильность выбора формы волеизъявления – необходимое условие для существования сделки. Более эффективным будет письменное заключение, в связи с закреплением положений на письменном носителе. Свобода волеизъявления – основной элемент условной сделки, возникновение, изменение и пре-

¹ Иоффе О.С. Избранные труды по гражданскому праву. – М.: Статут, 2000.

кращение обязанностей не представляется возможным без выражения воли сторон.

Библиографический список

1. Туровец А.К. Понятие и формы волеизъявления в гражданско-правовых сделках. // Вестник научной ассоциации студентов и аспирантов исторического факультета Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2009.

2. Воронина С. В., Филиппова Т. А. Виды волеизъявления по гражданскому законодательству: доктринальный подход и правоприменительная практика. // Известия Алтайского гос. ун-та. 2017.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // КонсультантПлюс.

4. Митрофанова И.А. Сделки, совершенные под условием, в гражданском законодательстве Российской Федерации. Дисс. к.ю.н. 5.1.3. М., 2022.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.12. 2020 № 45 «О некоторых вопросах разрешения споров о поручительстве» // КонсультантПлюс.

6. Постановление 13 ААС от 25.11.2020 № 13АП-30311/2020 по делу № А56-22755/2020 // Система Юрист.

7. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, частям первой, второй третьей / под ред. Т.Е. Абовой, М.М. Богуславского и др. - М: Юрайт-Издат, 2007.

ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ НЕОСТОРОЖНЫХ ПРЕСТУПНИКОВ

Васина М.Р., студентка 4 курса

Научный руководитель: Лебединец Н.В., кандидат политических наук

Тульский государственный педагогический университет

имени Л.Н. Толстого

г. Тула, Россия, marija.v4sina@yandex.ru

Неосторожные преступники – люди, которые совершают преступления без должной осторожности, под влиянием сильных эмоций, не учитывая последствий своих действий. Вина – многогранное, комплексное явление. По своей природе она является не только правовой, но и философской, морально-этической категорией¹.

¹ Муромцев А.М. К вопросу об уголовно-правовой оценке неосторожной формы вины / А.М. Муромцев // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». — 2020.

В этой статье мы рассмотрим особенности личности неосторожных преступников. Наиболее криминогенным возрастом по совершению неосторожных преступлений, является возраст от 19 до 24 лет. Но бывают исключения и преступления могут совершаться и лицами среднего (от 35 лет) возраста. Основу типологии неосторожных преступников составляют субъективные закономерности, связанные с генезисом преступного легкомыслия и небрежности при совершении преступления.

При косвенном умысле лицо предвидит, что последствия наступят в результате его действий (бездействий) при наличии имеющихся обстоятельств. Основное, главное отличие легкомыслия от умысла заключается в содержании волевого элемента. При умысле виновный относится положительно к опасным деяниям, которые он совершает, а при легкомыслии нет ни желания, ни сознательного допущения последствий. Субъект стремится не допустить их наступление, относится к ним отрицательно¹.

Неосторожная преступность разделяется на техническую, профессиональную и бытовую. Техническая – включает в себя преступления, совершенные при неосторожном использовании техники и нарушении правил эксплуатации. Профессиональная – возникает при ненадлежащем исполнении обязанностей по охране оружия, взрывчатых и взрывоопасных веществ. Бытовая – означает нарушение правил по охране жизни, здоровья и имущества людей. Для вынесения приговора по уголовному делу за причинение смерти по неосторожности судья берет во внимание отягчающие обстоятельства, такие как: гибель нескольких людей, нарушение своих профессиональных обязанностей, игнорирование требований приказов, инструкций и регламентов, наличие специальных знаний, но бездействие при этом. В эту группу входят, например, сотрудники спецслужб, МЧС, врачи, воспитатели детских учреждений, охранники, ремонтники, машинисты и т.д.²

Преступников, которые совершают деяния по неосторожности, отличает ряд признаков, таких как: низкий уровень самоконтроля, недостаток планирования, низкий уровень эмпатии, недостаток самокритичности, импульсивность и недостаток самоконтроля.

К факторам, которые приводят к риску становления человека преступником из данной категории, относится в первую очередь низкий уровень образования и культуры, поскольку люди с недостаточным образованием могут иметь затруднения с оценкой последствий своих действий и

¹ . Рарог А.И. Настольная книга судьи по квалификации преступлений: практическое пособие / А.И. Рарог. — Москва: Архив Рудничного районного суда г. Кемерово Кемеровской области за 2021 г. Уголовное дело № 1-198/2021 от 24.05.2021 г.

² Сильченко Е.В. К вопросу о возможности признания медицинских работников субъектами преступления, предусмотренного ст. 238 УК РФ//Вестник юридического факультета Южного федерального университета. 2020. Т. 7, № 3. С. 69-73.

принятием осознанных решений. Самонадеянная личность нарушает правила предосторожности, предвидя возможные отрицательные последствия своей деятельности. Это люди с повышенным риском поведения, повышенным уровнем притязаний, с недостатком самоконтроля, и неспособностью к эмоциональной регуляции, поэтому и психологические особенности человека можно отнести к факторам риска. Лицам, совершившим неосторожные преступления, присущи такие качества, как эгоизм, безразличие к социальным последствиям своих решений и действий, если они представляются лицу выгодными или удобными, формальное отношение к правилам профессиональной деятельности. Недостаточное развитие моральных ценностей и этики, которое включает в себя неумение различать допустимое и недопустимое, отсутствие эмпатии и чувства собственной ответственности, а также уже имеющийся за плечами преступника негативный опыт и мотивация, наличие криминального опыта, криминогенная среда, стремление к быстрой и легкой прибыли – всё это приводит к преступлениям по неосторожности.

Из вышесказанного мы можем сделать вывод, что основные личностные характеристики преступников, совершающих неосторожные преступления, приносят вред не только обществу, но и самому преступнику, поскольку перечисленный ряд качеств оказывает влияние на повседневную жизнь человека и отношение к нему окружающих людей.

Несмотря на то, что мотивы неосторожного действия не направлены на совершение преступления, они обычно содержат элементы отрицательного отношения человека к нормам и правилам поведения в обществе. Ст. 109 УК РФ в 2024 году предусматривает серьезное уголовное наказание за причинение смерти по неосторожности. Отечественные криминологи высказывают мнение о том, что ведущую роль в совершении преступлений по неосторожности играет личность субъекта, его морально-нравственные качества и психологические особенности, при этом окружающие его обстоятельства при совершении неосторожных преступлений отходят на второй план. Только человеческое поведение при взаимодействии с конкретной ситуацией приводит к совершению указанных преступлений, например, в ситуации, когда в роли субъекта рассматриваемого преступления выступает медицинский работник, речь можно вести о том, что в содержание объективной стороны входит выполнение работ либо оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей¹.

В ноябре 2021 года в Новомосковскую городскую больницу на «скорой» привезли ребенка. Местные врачи приняли решение делать перелива-

¹ Черкасов О.В. Причинение смерти по неосторожности//Правовой журнал. 2023. URL: Наказание за причинение смерти по неосторожности по статье 109 УК РФ (els24.com)

ние крови, которое привело к гибели мальчика: 28-летняя анестезиолог-реаниматолог Полина Козлова, зная о противопоказаниях по катетеризации подключичной артерии, дважды провела процедуру. В феврале 2023 года Полину Козлову признали виновной и приговорили к ограничению свободы на срок 2 года 9 месяцев с лишением права заниматься врачебной деятельностью на 3 года¹.

Эта и десятки похожих ситуаций нам показывают, насколько хрупкой может быть жизнь человека и как легко подвергнуть чужую жизнь опасности, как легко из-за безответственности её лишиться.

Из всего сказанного мы можем сделать вывод, что неосторожные преступления являются серьезной проблемой и отдельным феноменом в разделе криминологии. Неосторожность не настолько распространена как умышленные преступления, но преступления по неосторожности всё чаще встречаются в заголовках новостей и их количество растет по статистическим данным. Порой неосторожные преступления могут привести даже к более тяжелым последствиям, нежели умышленные преступления. Предупреждение преступлений данной категории является актуальным на сегодняшний день, поскольку мы наблюдаем не только динамику роста данной категории преступлений, но и то, что причиной этому служит отсутствие ответственности, дисциплины и безразличие к обществу со стороны людей, совершающих эти преступления, а исправить это и поработать над своими качествами в силах каждого человека.

Библиографический список

1. Муромцев А.М. К вопросу об уголовно-правовой оценке неосторожной формы вины / А.М. Муромцев // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». — 2020.

2. Рарог А.И. Настольная книга судьи по квалификации преступлений: практическое пособие / А.И. Рарог. — Москва: Архив Рудничного районного суда г. Кемерово Кемеровской области за 2021 г. Уголовное дело № 1-198/2021 от 24.05.2021 г.

3. Сильченко Е.В. К вопросу о возможности признания медицинских работников субъектами преступления, предусмотренного ст. 238 УК РФ // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. 2020. Т. 7, № 3. С. 69-73.

4. Черкасов О.В. Причинение смерти по неосторожности // Правовой журнал. 2023. Наказание за причинение смерти по неосторожности по статье 109 УК РФ // URL: <https://els24.com/> (дата обращения 10.02.2024)

5. Тульский врач по неосторожности убила ребенка: приговор остави-

¹ Тульский врач по неосторожности убила ребенка: приговор оставили в силе // ИА «Тульская Пресса». 2024. URL: (tulapressa.ru)

ПРИНЦИП CONTRA PROFERENT: МЕТОД ТОЛКОВАНИЯ ДОГОВОРА ИЛИ САНКЦИЯ?

Ломоносова Е.С., студент

*Научный руководитель: Татарина Е.П., кандидат юридических наук
Вятский государственный университет, Юридический институт
г. Киров, Россия, eklomonosova-04@mail.ru, ep_tatarinova@vyatsu.ru*

В качестве новеллы в отечественный институт толкования был введен дополнительный метод толкования условий договора – принцип *contra proferentem*. Данный принцип уже признан в международной практике и закреплен во многих международных актах и национальных законодательствах различных государств, например, Франции, Италии, Германии, Нидерландов, Англии и других. Российскому гражданскому праву до недавнего времени он известен не был. Прежде всего, это связано с забвением принципа в советский период, из-за его чужеродности для плановой экономической системе. Однако несмотря на то, что сегодня *contra proferentem* стал применяться в судебной практике, учеными все чаще подмечается его противоречивость, в связи с чем, одни принимают его как метод толкования условий договоров, а другие, отрицают данное положение.

Например, А.Г. Карапетов не только признает *contra proferentem* методом толкования, но и усматривает его преимущества: «он соответствует не только этике справедливости, но и этическим началам автономии воли»¹.

В тоже время, А.М. Ширвиндт утверждают, что по своему содержанию принцип *contra proferentem* не является способом толкования, поскольку его цель – не выяснение общей воли сторон, а наказание ответственного лица, за составление условия, подвергнутого сомнению. В связи с чем, принцип можно отнести к мерам ответственности за ненадлежащее оформление условий договора².

В России *contra proferentem* впервые был введен Постановлением Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 14 марта 2014 г. № 16 «О свободе договора и ее пределах»³. Однако, в последующем было принято Постановление Пленума Верховного Суда РФ (далее, ВС

¹ Карапетов А. Г. *Contra proferentem* как метод толкования договора // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2013. № 7. С. 15.

² Хайруллин Д.Г. Толкование договора: теория и практика // Вопросы российской юстиции: электрон. журнал. 2020. №7. С. 299.

³ Постановлением Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 14 марта 2014 г. № 16 «О свободе договора и ее пределах» // Доступ из справ. – правов. системы «КонсультантПлюс».

РФ) от 25 декабря 2018 г. № 49 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора», которое полностью повторяет позицию своего предшественника относительно рассматриваемого принципа и разъясняет его следующим образом: «По смыслу абзаца второй статьи 431 ГК РФ при неясности условий договора и невозможности установить действительную общую волю сторон иным образом толкование условий договора осуществляется в пользу контрагента стороны, которая подготовила проект договора либо предложила формулировку соответствующего условия»¹. ВС РФ в рамках принципа закрепляет презумпцию профессиональной стороны. В связи с чем, пока не доказано иное, предполагается, что стороной, подготовившей проект договора, является лицо, профессионально осуществляющее деятельность в сфере, требующей специальных познаний.

Отсюда возникает проблема соотношения воли и волеизъявления, поскольку цель применения принципа *contra proferentem* – это вовсе не нахождение того варианта, который стороны действительно имели в виду при составлении договора и даже не формальное установление буквального значения его текста. Мы видим, что формулировка данного принципа гласит таким образом, что толкование спорного условия осуществляется против той стороны, которая это условие предложила. Следовательно, для суда фактически «становится неважным само содержание спорного условия, для него становится важным лишь тот, кто являлся его автором»².

Представляется правильным рассмотреть пример из судебной практики по применению принципа *contra proferentem*. Так, согласно факту дела, между сторонами был заключен договор добровольного страхования транспортного средства, по рискам КАСКО. Из обстоятельств дела следует, что в ходе движения по дороге автомобиль истца получил повреждения в виде сколов от камней. Однако истец не оформил дорожно-транспортное происшествие (далее, ДТП) согласно п. 2.5 ПДД РФ надлежащим образом, в связи с чем, установить все обстоятельства, а также место и время совершения ДТП не представляется возможным. Истец обратился к страховщику с заявлением о наступлении страхового случая. Последний в свою очередь, сослался на то, что не имеет оснований для выплаты возмещения в связи с происшествием, поскольку отсутствует необходимая информация об обстоятельствах повреждения транспортного средства, подтверждающая факт наступления страхового случая (справку из ГИБДД), а

¹ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25 декабря 2018 г. № 49 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора» // Доступ из справ. – правов. системы «КонсультантПлюс».

² Сосипатрова Н.Е., Кабанова А.Ю. Толкование договоров *contra proferentem*: опыт применения в Российском праве // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского: электрон. журнал. 2016. №2. С. 159.

также иные документы, позволяющие однозначно трактовать событие как страховой случай. Суд принял позицию истца, сославшись на принцип *contra proferentem* и указав, что произошедшее событие, не связанное с дорожно-транспортным происшествием, а справка о ДТП, установленная приказом МВД, в настоящее время отменена. В связи с чем, страховая компания не могла требовать от истца предоставление указанной справки¹.

Следует отметить, что толкование *contra proferentem* – это субсидиарный инструмент, поскольку может применяться судами только в последнюю очередь, после применения всех перечисленных в ст. 431 ГК РФ способов. Применение данного толкования значит, что все предшествующие попытки суда выявить буквальное значение неясного условия и общую волю сторон не принесли ожидаемого результата и единственным выходом остается толкование «против предложившего».

Рассмотрев отдельные аспекты применения принципа *contra proferentem*, а также обратившись к отечественной судебной практике, можно сделать вывод о том, что принцип как по своему содержанию, так и с точки зрения функционала является больше санкцией, карательным механизмом устранения противоречий, нежели методом толкования договорных условий.

Библиографический список

1. Байрамкулов А.К. Особенности толкования договора в Российском гражданском праве. Дисс. к.ю.н. 12.00.03. М., 2015.
2. Десяткин В.В. Принцип толкования договора «*contra proferentem*» // Проблемы экономики и юридической практики: электрон. журнал. 2019. №6. С.191-193.
3. Карапетов А. Г. *Contra proferentem* как метод толкования договора // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2013. № 7. С.6-35.
4. Миннуллина К.А. Квазикорпоративный договор как экстраординарный способ защиты прав кредиторов / К.А. Миннуллина, Е.П. Татарина // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 6. С. 74-79
5. Сосипатрова Н.Е., Толкование договоров *contra proferentem*: опыт применения в Российском праве/Сосипатрова Н.Е., Кабанова А.Ю // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского: электрон. журнал. 2016. №2. С. 158-162.
6. Старцева И. М., Татарина Е. П. Защита прав предпринимателей при автоматическом расторжении договора: теория и практика // имуще-

¹ Решение Октябрьского районного суда города Иркутска от 01.07.2021 по делу 2-1233/2021 ~ М-363/2021.

ственные отношения в Российской Федерации. 2020. № 10 (229). С.78-81

7. Хайруллин Д.Г. Толкование договора: теория и практика // Вопросы российской юстиции: электрон. журнал. 2020. №7. С. 281-303.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ДОГОВОР КАК СДЕЛКА ПОД ОТЛАГАТЕЛЬНЫМ УСЛОВИЕМ: ПРАВИЛО ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЕ?

Просвирнина М. Д., студент

*Научный руководитель: Татаринова Е. П., кандидат юридических наук
Вятский государственный университет, Юридический институт
г. Киров, Россия, marryprosvirnina191919@gmail.com*

Дискуссия об эффективности применения предварительного договора в доктрине и правоприменительной практике осуществляется на протяжении последнего десятилетия, но после внесения дефиниции сделок с отлагательным условием, данная конструкция вызывает интерес под новым ракурсом. Зачастую в гражданском обороте возникают ситуации, когда для лиц было бы предпочтительным предусмотреть определенные гарантии осуществления своих прав и интересов¹. В качестве способов обеспечения таковых гарантий выступают предварительный договор и условная сделка. Существует также конструкция предварительного договора под отлагательным условием, эффективность которой нередко подвергается сомнению.

Схожесть данных видов сделок заключается в том, что после их совершения между участниками образуется особая связь, именуемая цивилистами как «вспомогательные правоотношения» или «состояние связанности»², хотя права и обязанности из данной сделки еще не возникли. Так, по предварительному договору стороны принимают на себя обязательство заключить в будущем основной договор, а совершение сделки под условием ставит возникновение прав и обязанностей участников в зависимость от определенного обстоятельства. Однако стороны уже не имеют права расторгнуть сделку без указания на то причин. С другой стороны, между данными сделками имеются существенные различия. Во-первых, разграничение предварительного договора и условных сделок возможно провести по критерию наличия обстоятельства, влияющего на дальнейшую судьбу их участников. Если в диспозиции статьи ГК РФ, раскрывающей сущность сделок под условием, прямо говорится о том, что стороны ставят возник-

¹ Миннуллина К.А., Татаринова Е.П. Квazикорпоративный договор как экстраординарный способ защиты прав кредиторов // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 6. С. 74-79.

² Митрофанова И.А. Сделки, совершенные под условием, в гражданском законодательстве Российской Федерации. Дисс. к.ю.н. 5.1.3. М., 2022.

новение прав и обязанностей в зависимости от обстоятельства, то при определении предварительного договора законодателем на последнее не указывается.

Во-вторых, неизбежностью наступления правовых последствий заключения сделки характеризуется лишь предварительный договор. Если при совершении условной сделки участники не могут знать точно, наступит ли определенное ими обстоятельство, то в предварительном договоре стороны обязуются заключить основной договор, который и является предметом сделки. Они либо самостоятельно определяют момент его заключения, либо, если срок не определен, – он заключается в течение 1 года с момента заключения предварительного.

В-третьих, характер допустимого поведения сторон условных сделок подвергается дискуссиям. Законодателем не разъяснено, может ли отлагательное условие зависеть от действий участников сделки. Одними цивилистами высказывается мнение, что заключение сделки под условием, зависящим от воли ее сторон, возможно. Например, А. Г. Карапетов указывает на то, что сослаться на «вероятностный характер будущего условия»¹, определенный законом, не следует. Однако в большинстве судебных решений делается вывод о том, что необходимым признаком условия такой сделки является его независимость от поведения сторон. При заключении и исполнении предварительного договора такого вопроса не возникает. Безусловно, к его участникам выдвигается требование добросовестного поведения², однако возможность предпринимать действия в своих интересах допускается.

В-четвертых, отличить предварительный договор от условной сделки можно по характеру возникающих обязательств между их участниками. По предварительному договору стороны обязуются лишь заключить основной договор, а обязательства по передаче имущества, выполнению работ или оказанию услуг у участников возникают только после заключения основного договора. В условных же сделках для возникновения такого рода обязательств не требуется наступления производного юридического факта. Заключая их, стороны уже принимают на себя обязательства, которые они должны будут исполнить в будущем. Возникает закономерный вопрос: целесообразно ли заключение предварительного договора под отлагательным условием? По мнению некоторых цивилистов, «такая конструкция вводит неопределенность в отношения между сторонами»³ и отягощает граждан-

¹ Карапетов А.Г. Зависимость условия от воли сторон условной сделки в контексте реформы гражданского права // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2009. №7. С. 28-93.

² Старцева И.М., Татаринова Е.П. Защита прав предпринимателей при автоматическом расторжении договора: теория и практика // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2020. №10 (229). С.78-81

³ Кырлиг Е.В., Бакаева И.В. Сделка под отлагательным условием: проблема правовых последствий // Концепт. 2017. №S7.

ский оборот. Судебной практикой заключение такого договора допускается, так как законодательно применение данной конструкции не ограничено.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что конструкция предварительного договора под отлагательным условием является, скорее, исключением, поскольку характеризуется сложностью применения и подвергается научной и правоприменительной критике за нецелесообразность.

Библиографический список

1. Миннуллина К.А. Квазикорпоративный договор как экстраординарный способ защиты прав кредиторов / К.А. Миннуллина, Е.П. Татарина // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 6. С. 74-79.

2. Митрофанова И.А. Сделки, совершенные под условием, в гражданском законодательстве Российской Федерации. Дисс. к.ю.н. 5.1.3. М., 2022.

3. Карапетов А.Г. Зависимость условия от воли сторон условной сделки в контексте реформы гражданского права / Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2009. №7. С. 28-93.

4. Старцева И. М., Татарина Е. П. Защита прав предпринимателей при автоматическом расторжении договора: теория и практика // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2020. № 10 (229). С.78-81.

5. Кырлиг Е.В., Бакаева И.В. Сделка под отлагательным условием: проблема правовых последствий // Концепт. 2017. №S7.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ НА ИМУЩЕСТВО, ОГРАНИЧЕННОЕ В ОБОРОТЕ

Ребина Л.А., студент

*Научный руководитель: Барсукова Л.И., кандидат юридических наук,
доцент кафедры юриспруденции, доцент*

*Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга
г. Петропавловск-Камчатский, Россия, luda.rebina04042001@gmail.com*

Люди ежедневно вступают в отношения, связанные с объектами гражданского законодательства. Они необходимы для решения различного рода задач в независимости от того какие субъекты гражданского права вступают в имущественные отношения, будь то физические лица, юридические лица или публично-правовые образования.

В гражданском законодательстве отсутствует определение объектов гражданского права. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ¹ закрепляет лишь их виды, которые определены в ст. 128. Кроме того, объек-

¹ Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

ты гражданских правоотношений имеют различные классификации. Например, они могут классифицироваться на материальные и нематериальные, делимые и неделимые, движимые и недвижимые и т.д. Наряду с этим все объекты гражданского права имеют также уровни оборотоспособности.

В законодательстве Российской Федерации выделяют следующие виды оборотоспособности объектов гражданского права¹: свободные и ограниченные в обороте. Ограниченные в обороте объекты подразделяются еще на два подвида: частично ограниченные и полностью ограниченные (изъятые из оборота). Полностью ограниченные в обороте объекты можно разделить на абсолютно и относительно необоротоспособные. Стоит отметить, что выделение данных видов объектов в зависимости от их оборотоспособности является классической классификацией и берет свое начало из римского права и как следствие, данная классификация также была закреплена в российском законодательстве.

В статье 129 ГК РФ законодатель определяет, что свободно обращающиеся объекты гражданского права могут быть предметом сделок, то есть они могут свободно отчуждаться, переходить от одного лица к другому и т.д. Сделки с ограничено оборотоспособными объектами могут осуществляться при наличии специального разрешения, а также они могут принадлежать только определенным участникам оборота. Под полностью ограниченными в обороте объектами понимаются объекты, которые не могут быть предметом сделок, то есть данные объекты не могут переходить от одного лица к другому в рамках гражданско-правовых отношений.

Однако, в связи с внесением изменений в подраздел 3 раздел I части ГК РФ в 2013 году из ст. 129 ГК РФ было исключено понятие «объекты, изъятые из оборота», в результате чего произошло объединение понятий «изъятые из оборота объекты» и «ограниченные в обороте объекты» в одно целое понятие, но при этом за ними закрепился особый правовой режим. Не смотря на внесенные изменения в законодательстве, объекты, которые были признаны изъятыми до 1 октября 2013 г., своего правового статуса не изменяют².

Общественные отношения, в которых главным звеном вступают объекты гражданского права обычно связаны с приобретением, отчуждением, передачей, наследованием, а также осуществление других сделок с имуществом. Все эти действия основываются на понятии права собственности. Институт права собственности представляет собой важный элемент граж-

¹ Лунеева Е.В. Соотношение изъятых, ограниченных и запрещенных в обороте объектов гражданских прав / Е.В. Лунеева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – № 1(29). – С. 201.

² Ильина В.И. Оборотоспособность вещей при производстве по уголовным делам / В.И. Ильина // Актуальные проблемы права: материалы V Междунар. науч. конф. – 2016. – № 17. – С. 141.

данского права, так как он выступает базовым и основополагающим правом в обществе, закрепленным ст. 35 Конституции Российской Федерации¹, а также гарантированным многими международными и национальными правовыми актами.

В Гражданском кодексе Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ не закреплено определение права собственности. Законодатель лишь указывает на его содержание в ст. 209, в соответствии с которой право собственности включает в себя три элемента: право владения, право пользования и право распоряжения.

Определение понятия права собственности исследуется в научной литературе и рассматривается учеными в двух значениях: в объективном и в субъективном². В объективном смысле право собственности представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих отношения по поводу присвоения и принадлежности материальных благ определенному лицу или лицам, осуществления собственником правомочий владения, пользования и распоряжения вещью своей волей и в своем интересе, независимо от других лиц. В субъективном смысле право собственности представляет собой юридически обеспеченную возможность собственника владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащей ему вещью.

Как уже было сказано ранее, объекты гражданских правоотношений имеют свои уровни оборотоспособности, из этого следует, что право собственности не является абсолютным, и его осуществление может быть ограничено в интересах общества и других лиц, согласно установленным законом требованиям. Такие ограничения могут быть направлены на достижение различных целей, таких как охрана окружающей среды, общественная безопасность, обеспечение прав других лиц и т.д. Так например, анализируя национальное законодательство можно выделить следующие объекты, которые относятся к имуществу, ограниченному в обороте: оружие, лекарства, сильнодействующие и ядовитые вещества, наркотические и психотропные средства, земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, имущество единого хозяйствующего субъекта и т.д.

Приобретение права собственности на такие вещи имеет особый порядок. Законодатель выделяют следующие способы приобретения имущества, закрепленные Гражданским кодексом РФ, которые в свою очередь разделены на первоначальные (не зависят от права предыдущего собственника на имущество) и производные (возникают в порядке отчуждения

¹ Российская газета. – 1993. – № 237. – 25 (декабря).

² Гражданское право: Вещное право. Наследственное право. Исключительные права. Личные неимущественные права: учебник / Отв. ред. – Е.А. Суханов. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – С. 26.

имущества по договорам)¹.

К первоначальным относятся: создание (изготовление) новой вещи; переработка; обращение в собственность (сбор, добыча) общедоступных вещей; приобретение права собственности на бесхозяйное имущество; находка; клад; приобретательная давность и другие.

К производным относятся: на основании договора или иной сделки об отчуждении вещи; в порядке наследования после смерти гражданина; в порядке правопреемства при реорганизации юридического лица.

Законодатель четко устанавливает условия приобретения ограниченных в обороте вещей. Так, например, приобретение права собственности на оружие регулируется Федеральным законом от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии»², Гражданским кодексом РФ и иными нормативными правовыми актами. В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» приобретение права собственности на оружие подлежит лицензированию, то есть получение на него специального разрешения. Такое разрешение выдается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере оборота оружия или его территориальными органами на основании заявления лица и действительно в течение 6 месяцев после его получения.

Приобрести право собственности на оружие возможно путем как первичных, так и производных способов. Например, приобретение права собственности в порядке наследования регулируется ст. 1180 ГК РФ. Данная статья указывает на то, что ограниченные в обороте вещи, входящие в состав наследства наследуются на общих основаниях. Это значит, что наследование оружия может осуществляться в двух порядках: по закону и по завещанию. Кроме того, в соответствии с данной статьей принятие наследства, в состав которого входит оружие, не требует специального разрешения. Однако, следует уточнить, что для его хранения наследник в обязательном порядке должен получить соответствующую лицензию на хранение передаваемого по наследству ему оружия. В соответствии со ст. 20 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии», дарение и наследование гражданского оружия, зарегистрированного в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченным в сфере оборота оружия, или его территориальном органе, осуществляются в порядке, определяемом законодательством РФ, при наличии у наследника или лица, в пользу которого осуществляется дарение, лицензии на приобретение гражданского оружия.

В обход нормативных правовых актов граждане имеющие специаль-

¹ Себельдина Д.В. Способы и основания приобретения права собственности / Д.В. Себельдина // Юридическая наука. – 2017. – № 4. – С. 108.

² Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 51. – Ст. 5681.

ное разрешение на хранение оружие приобретают его, а затем перепродают, передают во временное пользование или дарят тем лицам, которые не имеют такого разрешения, несмотря на ограничения, установленные законодательством, тем самым они ставят под угрозу жизни людей, общественный порядок и в целом государственный строй, создавая условия для незаконного оборота. Такие действия граждан, как правило, сложно выявить в связи с плохой реализацией имеющихся на данный момент правовой базой касающийся данного вопроса. В связи с этим необходимо принять следующие меры для пресечения подобных действий: совершенствование нормативной базы оборотоспособности объектов гражданского права и приобретения права собственности на них; улучшение контроля за обращением данного имущества; внесение изменений в меры пресечения незаконного оборота; ужесточение мер ответственности за нарушение законодательства в этой сфере.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод, что объекты гражданских правоотношений имеют свои уровни оборотоспособности, вследствие чего право собственности не является абсолютным, и его осуществление может быть ограничено в интересах общества и других лиц, согласно установленным законом требованиям. В законодательстве РФ выделяют 3 уровня оборотоспособности объектов. Приобрести право собственности на ограниченное в обороте имущество возможно путем как первичных, так и производных способов. Однако, законодатель устанавливает условие для их приобретения: наличие специального разрешения для совершения сделок с такими объектами или принадлежность их только определенным участникам оборота. Но, несмотря на это, есть лица, которые обходя закон, нарушают установленные нормы, в связи с этим возникает проблема, связанная с оборотом имущества и приобретения права собственности на ограниченное в обороте имущество, без должного решения которой под угрозой находится безопасность государства.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. – 1993. – № 237. – 25 (декабря).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Об оружии: федеральный закон от 13.12.1996 № 150-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 51. – Ст. 5681.
4. Гражданское право: Вещное право. Наследственное право. Исключительные права. Личные неимущественные права: учебник / Отв. ред. –

Е.А. Суханов. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – 496 с.

5. Лунеева Е.В. Соотношение изъятых, ограниченных и запрещенных в обороте объектов гражданских прав / Е.В. Лунеева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – № 1(29). – С. 200-205.

6. Ильина В.И. Оборотоспособность вещей при производстве по уголовным делам / В.И. Ильина // Актуальные проблемы права: материалы V Междунар. науч. конф. – 2016. – № 17. – С. 140-141.

7. Себельдина Д.В. Способы и основания приобретения права собственности / Д.В. Себельдина // Юридическая наука. – 2017. – № 4. – С. 107-111.

ПРОЩЕНИЕ ДОЛГА И ДАРЕНИЕ: СЛОЖНОСТИ СООТНОШЕНИЯ

Рожков А.Р., студент

*Научный руководитель: Татарина Е.П., кандидат юридических наук
Вятский Государственный Университет, Юридический институт
г. Киров, Россия, artemrozhkov987@gmail.com*

В связи с тем, что определение договора дарения и прощения долга недостаточно раскрыты в гражданском законодательстве, в правоприменительной практике существует сложность соотношения прощения долга, не являющегося дарением, и конструкции прощения долга, признающегося таковым.

Договор дарения это – безвозмездная сделка, согласно которой одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственность либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу либо освобождает или обязуется освободить ее от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом¹. Предметом договора дарения может быть как вещь, так и имущественная обязанность.

Определение прощения долга в гражданском законодательстве отсутствует, однако состав содержится в нем. Прощением долга является способом освобождения кредитором должника от лежащих на нем обязанностей, как в полном, так и возможно в частичном размере. Предметом прощения долга является только договорное обязательство, что отличает от договора дарения.

Договор дарения и прощение долга имеют общие и отличительные черты. В связи с тем, что данные понятия имеют множество общих призна-

¹ "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023)

ков, возникает проблема их соотношения в практике. Прощение долга является разновидностью договора дарения. Оба из которых являются двухсторонними, из-за чего возникает проблема безвозмездности прощения долга. А.А Серветник считал, что прощение долга или части долга носит возмездный характер¹. Договор дарения носит безвозмездную основу, так как нет встречных предоставлений, что отличает его от прощения долга. Т.В Григорян² поддерживает данную точку зрения.

Прощение долга является универсальным, то есть, оно может быть между физическими и юридическими лицами, в то время, как дарение не возможно между коммерческими организациями. Это не позволяет приравнивать данные определения.

Прощение долга является производной от договора дарения. Двухсторонний характер не может являться сравнительным элементом. Вопрос о том, является ли прощение долга двусторонней операцией продолжает быть предметом споров.

При квалификации действий сторон по поводу дарения и прощения долга в судебных процессах возникают трудности. Судьи оценивают предоставленные им факты в совокупности, что позволяет им правильно разграничить эти явления. Для квалификации сделки как прощения долга необходим мотив кредитора – освобождение от уплаты долга в качестве дара. Прощение долга будет являться производной дарения при соблюдении определенных условий: безвозмездность и наличие вещи или имущественной обязанности, но в таком случае прощение долга должно подчиняться запретам, установленным статьей 575 ГК РФ.

Законодатель не определяет размер встречного предоставления за прощения долга для признания его дарением.

Судебная практика определяет факты указывающее на отсутствие намерения одарить должника:

- получение имущественной выгоды кредитором³.
- прощение части долга для возврата остатка задолженности⁴.
- предоставление имущества во временное владение кредитору⁵.

Примером может служить часть 3 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 21.12.2005 N 104 «Обзор практики применения арбитражными судами норм Гражданского кодекса РФ о некоторых основаниях пре-

¹ Серветник А. А. Понятие предмета договора прощения долга // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2013. № 5

² Григорян Т. В. Проблема реализации принципа гуманизма в гражданском институте дарения // Science Time. 2013. № 3

³ Постановление ФАС Северо-Западного округа от 9 октября 2008 г. по делу N A21-3512/2007

⁴ Постановление ФАС Северо-Западного округа от 9 октября 2008 г. по делу N A21-3512/2007

⁵ Постановление ФАС Поволжского округа от 22 марта 2012 г. по делу N A06-4937/2010

кращения обязательств»¹ и Определение СКЭС ВС РФ от 27.12.2016 № 305-ЭС16-12298².

Итак, основное отличие, которым следует руководствоваться при квалификации деяний, рассмотренных в статье, - цель кредитора получить имущественную выгоду посредством сделки. Дарение – это гражданская сделка, прощение долга – способ прекращения обязательств, они освобождают от любых обязательств.

Библиографический список

1. Григорян Т. В. Проблема реализации принципа гуманизма в гражданском институте дарения // Science Time. 2013. № 3.
2. Серветник А. А. Понятие предмета договора прощения долга // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2013. № 5.
3. Серветник А. А. Эффективность соглашения о прощении долга в договорных обязательствах // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2014. № 3.
4. Карапетов А. Г., Павлов А. А., Сарбаш С. В., Сулейманов Р. У. Комментарий к постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 22.11.2016 № 54 «О некоторых вопросах применения общих положений ГК РФ об обязательствах и их исполнении».

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СДЕЛОК, СОВЕРШАЕМЫХ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Тагиева М.А., студент

*Научный руководитель: Барсукова Л.И., кандидат юридических наук,
доцент кафедры юриспруденции, доцент*

*Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга
г. Петропавловск-Камчатский, Россия, Lina-sokol@yandex.ru*

В настоящее время развитие отрасли информационных технологий осуществляется быстрыми темпами. Появление новых технологий обуславливает возникновение новых правовых отношений. Данные изменения неминуемо затрагивают многие отрасли права, включая и гражданское право. В последнее время наблюдается рост количества гражданско-правовых сделок, которые совершаются в электронном виде. Данный способ заключения сделок является весьма актуальным, поскольку он дает

¹ Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 21.12.2005 N 104 «Обзор практики применения арбитражными судами норм Гражданского кодекса РФ о некоторых основаниях прекращения обязательств»// Вестник ВАС РФ. № 4.2006

² Определение СКЭС ВС РФ от 27.12.2016 № 305-ЭС16-12298

возможность быстрого и простого способа получения различных товаров и услуг между контрагентами даже на больших расстояниях. Такие сделки получили распространение в различных сферах гражданско-правовых отношениях, в частности в: закупках товаров, работ и услуг, сделках купли-продажи, биржевых сделках и во многих других сферах.

Гражданский кодекс Российской Федерации в ст. 153 определяет понятие сделки как действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей¹. С правовой точки зрения электронные сделки не имеют принципиальных отличий от сделок, совершаемых традиционным способом. Они также представляют собой согласование воли двух или более сторон для достижения взаимовыгодного результата.

Основной сложностью в понимании сущности электронных сделок, является применение к ним таких терминов, как письменная и устная формы сделок применительно к договорам, заключаемым в электронной форме. Первоначально это происходит, поскольку на данный момент в действующем законодательстве недостаточно полно сформирован понятийный аппарат относительно электронных сделок. Однако в юридической литературе в качестве правовой природы таких сделок указывается на разновидность простой письменной формы².

Согласно ст. 160 ГК РФ, сделка может совершаться в письменной форме, путем составления документа. Так, в ряде случаев сделки совершаются путем составления электронного документа, выражающего волю сторон соглашения. В ст. 434 ч. 2 ГК РФ дается следующее определение электронного документа: «Электронным документом, передаваемым по каналам связи, признается информация, подготовленная, отправленная, полученная или хранимая с помощью электронных, магнитных, оптических либо аналогичных средств, включая обмен информацией в электронной форме и электронную почту».

Кроме того, ст. 434 ГК РФ устанавливает и то, что договор в письменной форме может быть заключен посредством составления одного договора, который подписывается сторонами. ГК РФ также устанавливает возможность его заключения путем обмена путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена письмами, телеграммами, телексами, телефаксами и иными документами, в том числе и электронными документами, которые передаются по каналам связи, позволяющим достоверно установить, что документ исходит именно от стороны

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

² Доброгорская, О.В. Электронные сделки в гражданском праве / О.В. Доброгорская, И.В. Кораблева // ЛУЧШАЯ НАУЧНАЯ СТАТЬЯ 2020: сборник статей XXXV Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 июня 2020 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2020. – С. 100.

по договору.

Таким образом, правовой основой заключения сделок в электронном виде являются ст. 160 и ст. 434 ГК РФ.

Между тем, несмотря на удобства и достоинства совершения электронных сделок, на практике данная форма их совершения встречает определенные трудности. Так, стороны при заключении электронных сделок сталкиваются с целым рядом проблем: сложность установления места заключения договора; проблема доказуемости самого факта заключения договора; проблема обеспечения неизменности и сохранности данных; проблема установления факта того, что документ исходит от данного контрагента; существующая возможность несанкционированного проникновения в конфиденциальную информацию об условиях договора¹.

Большинство проблем при заключении электронных сделок связаны в первую очередь с отсутствием нормативно-правового акта, регулирующего порядок и процедуру совершения сделок в интернет-пространстве. Стоит отметить, что попытка создания нормативно-правового акта, регулирующего правовые отношения в данной отрасли, была предпринята, однако на данный момент проект федерального закона так и не был принят.

Сегодня при регулировании электронных сделок приходится руководствоваться не только ГК РФ, но и рядом Федеральных законов, которые регулируют отдельные положения. В такой ситуации высок риск неправильного толкования норм законодательства и, как следствие, это приводит судебным спорам. Многочисленные пробелы в данной сфере активно используются недобросовестными участниками в своих корыстных целях.

Одной из главных проблем, связанных с заключением сделок в электронном виде, на данный момент является сложность в установлении дееспособности лица, являющимся одним из участников сделки. При заключении обычных сделок не возникает подобной проблемы, поскольку подтвердить дееспособность возможно посредством предоставления документа, удостоверяющего личность, который подтверждает личность физического лица и указывает на его возраст. В случае, если лицо действует через представителя, права представителя на совершение сделки подтверждается специальным документом – доверенностью, соответствующей требованиям закона. При этом дееспособность представителя заранее подразумевается.

При использовании же цифровых устройств, стороны сделки не имеют возможности непосредственно ознакомиться с указанными документами. Исходя из этого, становится очевидным, что стороны не могут устано-

¹ Евдокимова, И.С. Особенности правового регулирования электронной формы сделки, заключаемой в интернет-пространстве / И.С. Евдокимова // Актуальные проблемы применения норм гражданского права и процесса, трудового права, семейного права. – 2017. – № 1. – С. 46

вить правдивость предоставленных сведений друг о друге. Одним из решений проблемы определения дееспособности среди участников электронной сделки, некоторые ученые цивилисты видят в использовании электронной формы для подписи сторон, о которой говорится в Федеральном законе от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». В соответствии, со ст. 2 Федерального закона «Об электронной подписи» под электронной подписью понимается информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию¹. Также установлено, что информация, указанная в электронном носителе и подписанная электронной подписью, является электронным документом, который соответствует договору на бумажном носителе, подписанному рукописной подписью.

Решение данной проблемы при заключении электронных сделок, одной из сторон которой выступает юридическое лицо, возможно посредством обращения к государственному реестру. Согласно ст. 6 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», сведения и документы, которые содержатся в государственных реестрах, являются открытыми и общедоступными, за исключением отдельной информации, определенной в законе². Так как, государственные реестры ведут свою деятельность на бумажных носителях и в электронном формате, в настоящее время существует возможность получения сведений посредством обращения к единому государственному реестру юридических лиц.

Помимо этого, трудности электронных сделок связаны также с доказуемостью самого факта совершения электронной сделки и определением места составления договора. Это связано с тем, что весьма сложно определить неизменность и сохранность сделок, которые заключаются в электронной форме и установить факт того, что конкретный документ действительно исходит от стороны заключаемого договора.

В заключение стоит отметить, что электронная форма сделок сегодня набирает все большие обороты: почти во всех сферах гражданских правоотношений возможно заключение сделок в электронной форме. При заключении электронных сделок стороны сталкиваются с огромным количеством проблем, которые связаны с их правовой природой и наличием пробелов в действующем законодательстве. Однако, несмотря на имеющиеся

¹ Об электронной подписи: федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 15. – Ст. 2036.

² О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 33. – Ст. 3431.

отрицательные стороны, электронные сделки имеют и свои преимущества. Правовое регулирование электронных сделок и, соответственно, цифровых прав происходит с целью защиты самих участников таких сделок. Установление на правовом и государственном уровне оборота таких объектов является важным и актуальным, поскольку правовое регулирование позволит решить многие проблемы данной сферы и облегчит заключение электронных сделок в дальнейшем.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 33. – Ст. 3431.

3. Об электронной подписи: федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 15. – Ст. 2036.

4. Доброгорская, О.В. Электронные сделки в гражданском праве / О.В. Доброгорская, И.В. Кораблева // Лучшая научная статья 2020: сборник статей XXXV Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 июня 2020 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2020. – С. 99-102.

5. Евдокимова, Е.С. Особенности правового регулирования электронной формы сделки, заключаемой в интернет-пространстве / И.С. Евдокимова // Актуальные проблемы применения норм гражданского права и процесса, трудового права, семейного права. – 2017. – № 1. – С. 43-46.

ДОГОВОР НА ОКАЗАНИЕ КОУЧИНГОВЫХ УСЛУГ: ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ИЛИ СВОБОДА?

Татьянкина Д.А., студентка 1 курса магистратуры
Научный руководитель: Татаринова Е. П., кандидат юридических наук
Вятский государственный университет
Киров, Россия, usr23718@vyatsu.ru

В последние годы все большее количество людей уходит в электронный формат жизни, совершая в сети Интернет покупки, заводя аккаунты в соц. сетях и получая образование, что особенно популяризировалось после пандемии. По статистическим данным на 2023 году 127,6 млн. жителей России являются пользователями Интернета, 106 млн. из которых

– активными пользователями социальных сетей, что составляет большую часть населения страны¹.

Бизнес также все больше переходит в цифровой формат. Увеличивается число коучей, онлайн курсов, тренингов, их масштабность является возможностью недобросовестных предпринимателей спекулировать на обещаниях успешной жизни, счастливых семейных отношений и прочем, проще говоря, заниматься вымогательством. Зачастую такие онлайн-курсы проводят известные люди: звезды, телеведущие, блогеры, они не несут в себе ценной информации: предоставляют известную информацию или информацию из открытых источников, уроки не соответствуют общей теме или лектор рассказывает очевидные вещи. Что делать гражданам, попавшимся на удочку таких «продавцов воздуха»?

По мнению гендиректора ВЦИОМа Валерия Федорова, онлайн-курсы – это новая, динамично развивающаяся и денежноёмкая сфера, поэтому быстро отрегулировать её не получится².

Согласно ст. 12 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» –наставничество, тренинг, коучинг не перечислены в качестве видов деятельности, подлежащих лицензированию³. По этой причине данные виды деятельности подпадают только под ст. 174.2 НК РФ, где содержится дефиниция услуг в электронной форме – ими признаются услуги, оказываемые через сеть Интернет, автоматизированно с использованием информационных технологий⁴.

Несмотря на то, что коуч лишь задает вопросы, помогающие получателю услуги обнаружить проблемные стороны собственной жизни, что не является обучением, а онлайн-курсы от блогеров и тренинги не подпадают под критерии, необходимые для лицензирования сегодня, и те другие часто предполагают выдачу сертификатов по окончании обучения.

В феврале 2022 года в Госдуму был внесен законопроект, призванный урегулировать деятельность таких интернет-услуг, ввести необходимость получать лицензию. По мнению депутатов, большой проблемой в коучинге является некачественное оказание услуг, особенно в области психологии, деятельность коуча может привести к проблемам со здоровьем. Кроме этого предлагается ввести сертификацию услуг онлайн-коучей, создание реестра и указание в договорах обязанности о возврате

¹ Актуальная статистика интернета и соцсетей за прошедший год от global digital. 2023. URL: <https://clck.ru/39Vd8A> (дата доступа: 27.02.2024)

² Онлайн-коучинг принудительно лицензируют? (Блог «Юридический Эксперт»). 2022. URL: <https://dzen.ru/a/ҮрxsZTs1b2M8poEG> (дата доступа: 29.02.2024)

³ Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) // СПС КонсультантПлюс

⁴ "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 26.02.2024)/ СПС КонсультантПлюс

средств, если платная услуга не оказана¹. На данный момент поправки в №273-ФЗ не внесены, однако проблемы правового регулирования остались.

По подсчетам «Общественной потребительской инициативы», число обманутых граждан в 2023 году выросло на 68% по сравнению с 2022-м «и имеет ярко выраженную тенденцию к дальнейшему увеличению»². На данный момент воздействовать на некачественные курсы, а также несертифицированных онлайн-экспертов почти невозможно³. Поэтому было принято решение сначала изучить возможность изменения законодательства, для чего была создана межфракционная рабочая группа.

Поскольку законодательство определяет онлайн-курс как услугу, оказанную в дистанционной форме, то от него можно отказаться в любое время, согласно ст. 32 закона «О защите прав потребителей. В течение 10 дней организатор курса должен вернуть денежные средства, а в случае нарушения сроков – выплатить неустойку. Как отмечает адвокат Дмитрий Бирюлин, на практике инфобизнесмены научились обходить эти нормы, внося в договор пункт о том, что услуги считаются оказанными с момента предоставления доступа к обучающим материалам⁴.

После начала прохождения курса возврат денежных средств возможен ч. 1 ст. 29 закона «О защите прав потребителей»: недостатки услуг, – т.е. уменьшение стоимости услуг или потребовать полный возврат средств, если недостатки существенные⁵.

Помимо существующей проблемы с невозможностью вернуть деньги за некачественно оказанную или не оказанную вовсе услугу, необходимо помнить о специфике Интернет-услуг. Это необходимость сбора, обработки, хранения и предоставления персональных сведений, что должно соответствовать ФЗ РФ «О персональных данных»⁶, под который, в частности, подпадают: ФИО, паспортные данные, данные о месте работы, о полученном образовании, состоянии здоровья и прочее. Перед началом сбора персональных данных также требуется уведомить Роспотребнадзор⁷.

¹ Блог «Юридический Эксперт»: *та же*

² В. Кодачигов, Н. Башлыкова Блог и сфера: инфоцыган и коучей введут в правовое поле. 2024. URL: <https://iz.ru/1647056/valerii-kodachigov-natalia-bashlykova/blog-i-sfera-infotcygan-i-kouchei-vvedut-v-pravovoe-pole> (дата доступа: 01.03.2024)

³ Татарина Е.П., Татьянакина Д.А. Интересы потребителя и односторонний отказ от договора услуг как способ прекращения обязательств // Туризм: право и экономика. 2021. № 4. С. 2-5.

⁴ Виктория Яшина Инфобизнес: как вернуть деньги за бесполезный онлайн-курс. 2022. URL: <https://pravo.ru/story/239457/> (дата доступа: 02.03.2024)

⁵ Ненахов И. Г. Аспекты защиты прав потребителей и минимизация правовых рисков при приобретении товаров и услуг в сети «интернет» // Правопорядок: история, теория, практика. 2020. №4(27). С. 37-42.

⁶ Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "О персональных данных" // СПС КонсультантПлюс

⁷ Ненахов, И. Г. Контроль безопасности товаров и услуг, реализуемых на территории Российской Федерации и Таможенного Союза ЕАЭС, как основа обеспечения здоровья и качества жизни населения / И. Г. Ненахов, Е. П. Гайдукова, А. В. Платунин // Комплексные проблемы техносферной безопасности.

Таким образом, необходимо письменное разрешение пользователя для обработки персональных данных, что зачастую заменяется простым проставлением галочки или размещением ссылки. Кроме этого правовое регулирование интернет-услуг осуществляется и другим нормативно-правовыми документами – от Конституции РФ до административного и уголовного кодексов.

В настоящее время оказание Интернет-услуг, в том числе коучинг и тренинги, требуют знания законодательства, не нарушения прав потребителей, необходимости защиты персональных данных, введения электронной подписи¹ и одновременно с этим профильное образование коуча или предоставление уникальной информации на курсах, что на практике выявляет существенные недостатки, в виде коучей-самоучек, спекулянтов, «продавцов воздуха». Для избежания негативных последствий для столь быстрорастущей сферы деятельности рекомендуется принять меры по контролю за предпринимателями: ввести обязательную сертификацию, реестр, следить за налогообложением.

Библиографический список

1. Актуальная статистика интернета и соцсетей за прошедший год от global digital. 2023. URL: <https://clck.ru/39Vd8A> (дата доступа: 27.02.2024)
2. Онлайн-коучинг принудительно лицензируют? (Блог «Юридический Эксперт»). 2022. URL: <https://dzen.ru/a/YpxsZTs1b2M8poEG> (дата доступа: 29.02.2023)
3. Валерий Кодачигов, Наталья Башлыкова Блог и сфера: инфоцыган и коучей введут в правовое поле. 2024. URL: <https://iz.ru/1647056/valerii-kodachigov-natalia-bashlykova/blog-i-sfera-infotcygan-i-kouchei-vvedut-v-pravovoe-pole> (дата доступа 01.03.2024)
6. Виктория Яшина Инфобизнес: как вернуть деньги за бесполезный онлайн-курс. 2022. URL: <https://pravo.ru/story/239457/> (дата доступа: 02.03.2024)
7. Ненахов И. Г. Аспекты защиты прав потребителей и минимизация правовых рисков при приобретении товаров и услуг в сети «интернет» // Правопорядок: история, теория, практика. 2020. №4(27). С. 37-42.
8. Ненахов, И. Г. Контроль безопасности товаров и услуг, реализуемых на территории Российской Федерации и Таможенного Союза ЕАЭС, как основа обеспечения здоровья и качества жизни населения / И.Г. Ненахов, Е.П. Гайдукова, А.В. Платунин // Комплексные проблемы техносфер-

Задачи, технологии и решения комплексной безопасности: материалы XV Международной научно-практической конференции (Воронеж, 28–29 марта 2019 г.). Воронеж: Издательство ВГТУ. 2019. С. 226-229.

¹ Татарина Е.П., Пчелин И.А. Либерализация цифровых прав авторов: благо или бремя // Российская юстиция. 2020. N 4. С. 57.

ной безопасности. Задачи, технологии и решения комплексной безопасности: материалы XV Международной научнопрактической конференции (Воронеж, 28–29 марта 2019г.). Воронеж: Издательство ВГТУ. 2019. С. 226-229

9. Татаринова Е.П., Татьянкина Д.А. Интересы потребителя и односторонний отказ от договора услуг как способ прекращения обязательств // Туризм: право и экономика. 2021. № 4. С. 2-5.

10. Татаринова Е.П., Пчелин И.А. Либерализация цифровых прав авторов: благо или бремя // Российская юстиция. 2020. N 4. С. 57.

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ (НАДЗОР)» И «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ» В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Шелестова М.И., магистрант
Всероссийская академия внешней торговли
г. Петропавловск-Камчатский, Россия, dyf-vavt.ru*

«Государственное регулирование предпринимательской деятельности – это воздействие государства на нее путем принятия нормативных правовых актов, организации контроля за соблюдением требований законодательства к предпринимателям и применения мер стимулирования и ответственности к нарушителям этих требований»¹.

Таким образом, предпринимательская деятельность в современных условиях требует государственного регулирования, благодаря которому частные интересы ее конкретных субъектов будут сочетаться с публично-правовыми интересами всего общества.

В условиях реформирования и модернизации системы государственного контроля (надзора) особое значение приобретает контрольно-надзорная деятельность, поскольку любые ее преобразования непосредственно отражаются на правах и законных интересах предпринимателей и организаций, соблюдение и защита которых должны гарантироваться.

Контрольно-надзорная деятельность государства многообразна и масштабна, поэтому в нашей стране уже неоднократно предпринимались попытки ее реформирования и совершенствования. В 2016 г. был взят курс на переход от карательной к превентивной модели контрольно-надзорной деятельности, в результате в Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муници-

¹ Нетишинская, Л.Ф. Предпринимательское право: учебное пособие / Л.Ф. Нетишинская. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – С. 52.

пального контроля»¹ стали вноситься многочисленные изменения. Новый закон в значительной степени поменял ранее принятую концепцию государственного и муниципального контроля и надзора за предпринимательской деятельностью.

В дальнейшем начался очередной этап реформы контрольно-надзорной деятельности, принятие двух Федеральных законов: от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях»² и также от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»³. Именно данные акты представляют собой новый шаг на пути упорядочения и унификации законодательства о государственном контроле и надзоре.

Легальные определения понятий «государственный контроль (надзор)» и «муниципальный контроль» даны в Федеральном законе от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». В самом обобщенном виде контроль (надзор) – это деятельность уполномоченных органов, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений предпринимателями обязательных требований посредством организации и проведения проверок.

При этом нарушение обязательных требований есть не что иное, как неправомерное поведение предпринимателя, влекущее в ряде случаев негативные последствия для него.

Контроль и надзор не исчерпываются деятельностью по проведению проверок соблюдения предпринимателями обязательных требований, именно поэтому понятийный аппарат ряда нормативно-правовых актов использует понятия «контроль» и «надзор».

Однако для целей правового регулирования этих актов указанные понятия могут рассматриваться и как деятельность уполномоченных органов, и как государственная функция, и как полномочие на проведение проверок, а также как предметная область вопросов, подлежащих контролю со стороны государства в той или иной сфере. Результатом такого положения дел является дублирование функций и полномочий органов контроля и надзора.

Указанная проблема не имеет чисто теоретического значения, так как

¹ О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 52. – Ст. 6249.

² Об обязательных требованиях в Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 31 (часть I). – Ст. 5006.

³ О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 31 (часть I). – Ст. 5007.

определяет характер взаимоотношений бизнеса и власти.

В юридической науке предложены три варианта трактовки соотношения понятий «контроль» и «надзор». Итак, ряд ученых рассматривают *надзор как составной элемент контроля* (например, Ю.Ш. Никонова¹, Р.В. Кононов²).

По мнению Ю.Ш. Никоновой «в совокупности контроль и надзор представляют собой содержание контрольного процесса, в котором перво-степенное значение приобретает контрольная деятельность, а надзорная следует за ней и обусловлена ею, в чем проявляется дискурсивный характер контрольно-надзорной деятельности»³.

Р.В. Кононов, рассматривая эволюцию надзора и контроля, как способов защиты прав субъектов трудовых и иных отношений выделяя тенденции их становления и этапы развития, пришел к выводу, что «надзор, являясь изначально частью контроля, реализуясь в смешанном надзорно-контрольном производстве, с течением времени приобретал все большее значение, постепенно обособляясь от контроля. Историческая логика данного эволюционного процесса позволяет говорить о том, что его закономерным результатом должно быть четкое разграничение надзора и контроля, как самостоятельных способов защиты прав»⁴.

Сторонники второго подхода предлагают рассматривать эти понятия как *тождественные*.

Третий подход разводит анализируемые понятия как *различные виды* в деятельности органов государственной власти. Так, М.Ф. Завьялов пишет: «контроль и надзор как автономные, независимые способы защиты трудовых прав». По его мнению, «действующее законодательство и практика его применения не дают оснований для выводов о том, что надзор представляет собой суженный контроль»⁵.

А.Б. Яблонская «не отождествляет рассматриваемые понятия, однако указывает на их тесную взаимосвязь». Так, по ее мнению, и контроль, и надзор есть не что иное, как оценка деятельности подконтрольных субъектов с точки зрения законности, однако контроль предполагает принятие мер по устранению нарушений и применение санкций, тогда как надзор исключает такое применение. Именно поэтому она предлагает «все ныне

¹ Никонова Ю.Ш. Административно-процессуальное регулирование государственного контроля (надзора) в сфере внутренних дел / Ю.Ш. Никонова // Екатеринбург. – 2021. – № 6. – С. 99-104.

² Кононов Р.В. Компетенция органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере контроля и надзора (вопросы теории): монография / Р.В. Кононов. – Москва: Проспект, 2022. – 177 с.

³ Никонова, Ю.Ш. Административно-процессуальное регулирование государственного контроля (надзора) в сфере внутренних дел: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук / Ю.Ш. Никонова. – Екатеринбург, 2019. – С. 11.

⁴ Завьялов М.Ф. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде как способы защиты трудовых прав работников: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук / М.Ф. Завьялов. – Москва, 2013. – С. 14.

⁵ Завьялов М.Ф. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде, как способы защиты трудовых прав работников // Право. – 2020. – № 4. – С. 64-69.

действующие федеральные службы называть федеральными службами по контролю (а не по надзору) в той или иной сфере»¹.

Однако точка зрения, высказанная А.Б. Яблонской, никак не согласуется с действующим законодательством. Так, анализ понятий, используемых в целях Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и раскрытых в ст. 2 (в частности, «государственный контроль (надзор)» и «муниципальный контроль»), дает возможность указать на то, что надзор по сравнению с контролем предполагает осуществление мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений. Эта же логика просматривается и в рамках подзаконного нормотворчества.

Таким образом, представляется, что в рамках отношений, регулируемых Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», «контроль» и «надзор» – это понятия, которыми определяются границы воздействия уполномоченного органа на субъект предпринимательской деятельности. И неслучайно в правовой науке сложился подход к выделению контрольно-надзорной деятельности в качестве самостоятельного административно-правового способа обеспечения законности.

Обратимся к Федеральному закону от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и определим: изменятся границы воздействия уполномоченного органа на субъект предпринимательской деятельности, а также снимет ли он вопрос соотношения понятий «контроль» и «надзор»?

Закон не разводит понятия «государственный контроль (надзор)» и «муниципальный контроль», объединяя их. При этом, исходя из буквального толкования понятия «государственный контроль (надзор), муниципальный контроль», контрольно-надзорные органы в рамках осуществляемой ими деятельности должны предупреждать и пресекать различного рода вред, в том числе путем «принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению выявленных нарушений, устранению их последствий и (или) по восстановлению правового положения, существовавшего до такого нарушения обязательных требований».

Таким образом, единственной разницей между государственным контролем и муниципальным контролем является уровень органа, его осуществляющего. А вот термины «государственный контроль» и «государственный надзор» Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государ-

¹ Яблонская А.Б. Контрольно-надзорные функции государственной власти в Российской Федерации: теоретико-правовое исследование / А.Б. Яблонская // Право. – 2022. – № 2. – С. 56-64.

ственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» рассматривает в качестве синонимов и не предлагает концептуальных отличий.

Таким образом, исходя из этого, представляется возможным для целей правовой регламентации деятельности исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления по проведению проверок соблюдения предпринимателями обязательных требований использовать общую формулировку «государственный и муниципальный контроль в Российской Федерации». Отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц при осуществлении контроля регулируются многочисленными нормативными правовыми актами.

Библиографический список

1. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 31 (часть I). – Ст. 5007.

2. Об обязательных требованиях в Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 31 (часть I). – Ст. 5006.

3. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 52. – Ст. 6249.

4. Завьялов М.Ф. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде как способы защиты трудовых прав работников: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук / М.Ф. Завьялов. – Москва, 2013. – 30 с.

5. Завьялов М.Ф. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде, как способы защиты трудовых прав работников // Право. – 2020. – № 4. – С. 64-69.

6. Кононов Р.В. Компетенция органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере контроля и надзора (вопросы теории): монография / Р. В. Кононов. – Москва: Проспект, 2022. – 177 с.

7. Нетишинская Л.Ф. Предпринимательское право: учебное пособие / Л.Ф. Нетишинская. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 99 с.

8. Никонова Ю.Ш. Административно-процессуальное регулирование государственного контроля (надзора) в сфере внутренних дел: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук / Ю.Ш. Никонова. – Екатеринбург, 2019. – 32 с.

9. Никонова Ю.Ш. Административно-процессуальное регулирование государственного контроля (надзора) в сфере внутренних дел / Ю.Ш. Ни-

конова // Екатеринбург. – 2021. – № 6. – С. 99-104.

10. Яблонская А.Б. Контрольно-надзорные функции государственной власти в Российской Федерации: теоретико-правовое исследование / А.Б. Яблонская // Право. – 2022. – № 2. – С. 56-64.

СДЕЛКА И ДОГОВОР: СООТНОШЕНИЕ ДЕФИНИЦИЙ

Якунина О.О., студент

*Научный руководитель: Татаринова Е.П., кандидат юридических наук
Вятский государственный университет, Юридический институт
г. Киров, Россия, o.yakunina04@gmail.com*

Соотношение дефиниций сделки и договора только на первый взгляд кажется сугубо доктринальной теоретической проблемой, так как в правоприменительной практике юристы часто задаются вопросом о применимости норм о сделках к отдельным разновидностям договоров. Для решения данной практической дилеммы до настоящего времени отсутствует единый механизм нормативного регулирования, поэтому данный вопрос представляется актуальным.

В данной работе рассматриваются доктринальные позиции относительно соотношения двух дефиниций, а также проводится краткий анализ законодательства в этой сфере. Полученная в ходе исследования информация может иметь практическое значение, поскольку тема является малоизученной. Работ, в которых рассматривается данная проблема, крайне мало, несмотря на то, что отсутствие четкой позиции о соотношении сделки и договора может приводить к недопониманию и ошибкам. Прежде всего, нужно обозначить, что принято понимать под сделкой и договором.

В современной юридической науке принято разделять понятия сделки и договора. Оба этих института обладают специфическими особенностями. Однако нельзя утверждать, что они не имеют ничего общего. По сей день остается дискуссионным вопрос соотношения сделки и договора, поскольку не существует общепринятого мнения о том, является ли договор действительно полностью самостоятельным институтом или же его можно считать одной из разновидностей сделки.

Гражданский Кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) дает такое определение сделки: «Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей». Договор определяется так: «Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей». Из этих двух определений можно сделать вывод, что законодатель не проводит четких

различий между двумя понятиями, поскольку разграничить их можно, основываясь только на том, что для совершения сделки необходимо конкретное действие, а заключение договора требует наличие соглашения. Однако конечная цель сделки и договора одна – установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей¹.

Статья 154 ГК РФ указывает на то, что сам законодатель рассматривает договор как разновидность сделки: «Сделки могут быть двух- или многосторонними (договоры) и односторонними». Ключевым отличием является то, что договор требует наличия как минимум двух субъектов, в то время как сделка может быть односторонней. В тот момент, когда в сделке появляется два или более субъектов, она может стать договором². Однако наличие более двух субъектов не превращает автоматически сделку в договор: «Для заключения договора необходимо выражение согласованной воли двух сторон (двусторонняя сделка) либо трех или более сторон (многосторонняя сделка)». Это дает основание считать договор более узким понятием сделки, поскольку вне зависимости от количества субъектов при определенных обстоятельствах эти понятия можно считать синонимичными.

Многие авторы косвенно затрагивали в своих работах соотношение сделки и договора. Например, В. М. Насковец³ в одной из своих работ называет договор разновидностью сделки и важной составной частью жизни общества, из чего можно сделать вывод о том, что она не проводит четкую грань между ними.

Одним из авторов, придерживающихся мнения о сделочной природе договора, является Е. В. Артамкина, исследуя зарубежный и отечественный опыт в сфере корпоративных договоров⁴, она утверждает, что корпоративный договор по своей природе является консенсуальной сделкой, называя его одновременно и гражданско-правовым договором, и гражданско-правовой сделкой.

А.С Павлова пишет о том, что договор аренды имущества с правом выкупа его арендатором по некоторым признакам можно считать крупной сделкой⁵, однако суды не квалифицируют его так из-за пробелов законодательства. Это позволяет вновь сказать о том, что термины «сделка» и «до-

¹ Татарина Е.П., Татьянакина Д.А. Интересы потребителя и односторонний отказ от договора услуг как способ прекращения обязательств // Туризм: право и экономика. 2021. № 4. С. 2-5

² Миннулина К.А., Татарина Е.П. Квазикорпоративный договор как экстраординарный способ защиты прав кредиторов // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 6. С. 77.

³ Насковец В.М. К вопросу о проблеме определения понятия «недействительный договор» как сделка // Державинский форум. 2023. Т. 7. № 1. С. 71.

⁴ Артамкина Е.В. Корпоративный договор как гражданско-правовая сделка // Кубанское агентство судебной информации pro-sud-123.ru: Юридический сетевой электронный научный журнал. 2018. С. 17

⁵ Павлова А.С. Договор аренды как крупная сделка акционерного общества – проблемы квалификации // Научное мнение. 2012. С. 88-89

говор» тесно связаны, поскольку договор представляет собой разновидность сделки.

Однако некоторые правоведы имеют другую точку зрения относительно соотношения исследуемых понятий. Например, Л. А. Чеговадзе отрицает равнозначность этих понятий¹, говоря о том, что их природа разная, поскольку сделки могут быть признаны только недействительными, в то время как договор может быть признан, помимо этого, незаключенным.

Вопрос о соотношении дефиниций сделки и договора среди российских ученых-правоведов остается дискуссионным. До сих пор не существует общепринятого взгляда на эту проблему. Наиболее актуальной представляется точка зрения о сделочной природе договора, поскольку законодатель определяет эти понятия как крайне близкие, родственные, а также подавляющая часть ученых придерживается мнения о том, что договор является более узким понятием сделки. Практическая значимость исследования заключается в том, что оно может служить основой для дальнейшего изучения проблемы соотношения понятий сделки и договора.

Библиографический список

1. Артамкина Е.В. Корпоративный договор как гражданско-правовая сделка // Кубанское агентство судебной информации pro-sud-123.ru: юридический сетевой электронный научный журнал. 2018. № 4. С. 9-21.

2. Карапетов А.Г. Сделки, представительство, исковая давность: по-статейный комментарий к статьям 153–208 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронное издание. Редакция 1.0] / Отв. ред. А.Г. Карапетов. – М.: М-Логос, 2018. – 1264 с. (Комментарии к гражданскому законодательству #Глосса.) ISBN 978-5-9500177-6-6

3. Миннуллина К.А., Татарина Е.П. Квазикорпоративный договор как экстраординарный способ защиты прав кредиторов // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 6. С. 74-79.

4. Насковец В.М. К вопросу о проблеме определения понятия «недействительный договор» как сделка // Державинский форум. 2023. Т. 7. № 1. С. 70-75.

5. Павлова А.С. Договор аренды как крупная сделка акционерного общества – проблемы квалификации // Научное мнение. 2012. С. 86-91.

6. Татарина Е.П., Татьянкина Д.А. Интересы потребителя и односторонний отказ от договора услуг как способ прекращения обязательств // Туризм: право и экономика. 2021. № 4. С. 2-5

7. Чеговадзе Л.А. О договорах и сделках как юридических фактах // Законы России: опыт, анализ, практика. 2013. С. 13-18.

¹ Чеговадзе Л.А. О договорах и сделках как юридических фактах // Законы России: опыт, анализ, практика. 2013. С. 14.

ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ПРИВИЛЕГИИ СУДЕЙ В РФ

Исаков Р.О., студент

*Научный руководитель: Шапошников А.Ю., к.ю.н., доцент
Самарский национальный исследовательский университет*

имени академика С.П. Королёва

г. Самара, Россия, isakov67@mail.ru

Конституцией РФ (ч. 5 ст. 32) закреплено право граждан Российской Федерации участвовать в отправлении правосудия. Судебная власть в Российской Федерации осуществляется только судами в лице судей и привлекаемых в установленном законом порядке к осуществлению правосудия присяжных и арбитражных заседателей (п. 1 ст. 1 Федерального конституционного закона от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ "О судебной системе Российской Федерации").

Судья – это одна из важнейших и значимых профессий в современном мире. В Российской Федерации судьи работают в различных судебных инстанциях: суды общей юрисдикции, арбитражные суды, конституционные суды и другие. Каждый тип суда имеет свои особенности и требует от судей соответствующих компетенций. Но независимо от места работы судьи выполняют функцию защиты прав и свобод граждан, обеспечивают справедливость и законность в обществе. В данной статье мы рассмотрим понятие, значение судей в РФ и их привилегии.

Судьи являются ключевыми фигурами в судебной системе и отвечают за рассмотрение и разрешение споров и конфликтов, в том числе в спорах между личностью и государством, а также его органами.

В настоящее время конституционно-правовой статус судьи закреплён в конституционных, иных нормативных правовых и корпоративно установленных положениях, определяющих права, обязанности, ограничения, гарантии, меры социально-правовой защиты личности, наделяемой судебскими полномочиями.

Юридическая наука при формировании дефиниции конституционно-правового статуса судьи учитывает совокупность всех аспектов реальных правоотношений, в которых осуществляется жизнедеятельность гражданина: на этапах формирования желания стать судьей, осуществления судебских полномочий, включая его профессиональную деятельность и членство в судебском сообществе, окончания судебской деятельности.

В целях создания надлежащих условий для деятельности правоохранительных органов определен круг лиц, на которых распространяется государственная защита жизни, здоровья и имущества. В данный круг лиц входят судьи, а также их близкие (ст. 1 Федерального закона от 20 апреля

1995 г. N 45-ФЗ "О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов"). В систему государственной защиты указанных лиц входят меры обеспечения их безопасности и социальной поддержки.

В числе мер социальной защиты можно назвать предоставление судьям за счет государства материального и социально-бытового обеспечения, соответствующего их высокому статусу. Заработная плата (денежное содержание) судьи не может быть уменьшена в течение всего времени пребывания его в должности (ч. 3 ст. 11 Федерального конституционного закона от 31 декабря 1996 г. N 1-ФКЗ "О судебной системе Российской Федерации").

Законом РФ от 26 июня 1992 г. № 3132-1 "О статусе судей в Российской Федерации" предусмотрен ряд мер социальной защиты судьи и членов его семьи. Так, жизнь, здоровье и имущество судьи подлежат обязательному государственному страхованию за счет средств федерального бюджета.

В случае причинения судье увечья или иного повреждения здоровья, исключающего дальнейшую возможность заниматься профессиональной деятельностью, ему ежемесячно выплачивается денежное возмещение, равное заработной плате лица, занимающего соответствующую должность судьи. При этом в счет возмещения вреда не засчитываются пенсия по инвалидности, назначенная судье в связи с увечьем, а также другие виды пенсий, назначенные как до, так и после причинения увечья, заработок, получаемый потерпевшим судьей после причинения увечья, а также выплаты, полученные им по обязательному государственному страхованию. В случае гибели (смерти) судьи нетрудоспособным членам его семьи, находившимся на его иждивении, ежемесячно выплачивается возмещение в размере заработной платы лица, занимающего соответствующую должность судьи, за вычетом доли, приходившейся на самого судью. Указанный порядок выплаты применяется и в случае гибели (смерти) пребывавшего в отставке судьи, членам семьи которого, находившимся на его иждивении, ежемесячно выплачивается возмещение исходя из размера назначенного судье пожизненного содержания.

Ущерб, причиненный уничтожением или повреждением имущества, принадлежащего судье или членам его семьи, подлежит возмещению ему или членам его семьи в полном объеме. Выплаты по возмещению вреда производятся за счет федерального бюджета.

Меры государственной защиты могут также применяться в отношении близких родственников судей, а в исключительных случаях также в отношении иных лиц, на жизнь, здоровье и имущество которых совершается посягательство с целью воспрепятствовать законной деятельности су-

дей и сотрудников либо принудить их к изменению ее характера, либо из мести за указанную деятельность [3].

Российские судьи имеют право на неприкосновенность, которая означает, что они не могут быть задержаны или арестованы без специального разрешения. Они также имеют право на особый порядок жизни и безопасности, включая охрану их личных данных. Кроме того, судьи в России имеют право на гарантии независимости и неприкосновенности при выполнении своих профессиональных обязанностей. Они не могут быть уволены или переведены без специального разрешения, их решения не могут быть отменены без соответствующего судебного процесса.

Статус судьи является не личной привилегией, а средством, призванным обеспечивать каждому действительную защиту его прав и свобод правосудием, служит гарантией общего конституционного статуса личности и в качестве таковой подлежит конституционно-правовой защите, уровень которой не должен снижаться по отношению к ранее достигнутому. Статус судьи – это статус личности, наделяемой судебскими правомочиями, он представляет собой совокупность конституционных, иных нормативно-правовых и корпоративно установленных положений, определяющих на всех этапах жизнедеятельности права, обязанности, ограничения, гарантии, меры социально-правовой защиты личности и др. [2].

Подводя итог, следует отметить, что судьи в Российской Федерации играют очень важную роль в правовой системе. Они обеспечивают защиту прав и свобод граждан, а также обеспечивают справедливость и законность в обществе. Судьи имеют определенные привилегии, которые обеспечивают их независимость и защищают от вмешательства со стороны внешних факторов. Конституция и Закон о статусе судей в РФ являются основными законодательными актами, которые определяют права и обязанности судей.

Библиографический список

1. Закон о статусе судей в Российской Федерации // КонсультантПлюс - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_648/ (дата обращения: 28.11.2023)
2. Ермошин Г.Т. Модусы судьи как научная категория // Журнал российского права. 2016. № 3. С. 148 - 155.
3. Баранков В.Л. Правовое регулирование социальной защиты сотрудников правоохранительных органов // Журнал российского права. 2012. №1. С. 82-88.
4. Ермошин Г.Т. Статус судьи как организационно-правовая форма обеспечения его независимости // Российский судья. 2012. № 6. С. 10 - 16; №7. С. 10 - 16.

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ЗАНЯТИЯХ
ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

*Сахедова М.А., студентка; Аннабердиева Б.А., студентка
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга, Россия, steelmar@yandex.ru*

Министерство образования России ведущей целью образования определяет становление личности учащихся. Именно начальная школа считается важным периодом в процессе социального, психологического и физического становления ребенка. За это время младшему школьнику необходимо не только овладеть учебной программой, но и «научиться учиться». Осуществление данной цели требует новых методов обучения, которые готовы обеспечивать функциональную, самостоятельную и деятельную позицию учащихся. Одним из таких средств считается проектная деятельность.

Е.С. Палат рассматривает понятие "проект «как метод и как педагогическую технологию» в основе метода проектов лежит становление познавательных интересов учащихся, умений самостоятельно приобретать и использовать знания, ориентироваться в информационном пространстве, становление критического мышления". Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, «то данная разработка имеет целью внедрение совокупности исследовательских, поисковых, проблемных методов" [2, с. 36].

Что касается начальной школы, А.В. Горячев дает следующее определение проекта: "Специально разработанный учителем и автономно выполняемый детьми комплекс действий, завершающийся созданием креативных работ» [1, с. 272].

Целью проектной деятельности в начальной школе считается создание креативного продукта, который позволяет решить ряд задач: расширить систему образов и представлений об изучаемом предмете и явлении, становление познавательных способностей, становление способностей демонстрации.

Отметим, что диапазон использования проектной деятельности является достаточно широким. Эффективной и интересной данная работа является именно на уроках английского языка, ведь она может обладать безграничными возможностями: от обучения (выявлять и формулировать проблематику) до организации разнообразных видов работы и форм демонстрации. Основой проекта могут считаться любые топики, посвящен-

ные теме проекта.

В работе над проектом можно выделить следующие этапы:

1. Этап – разработка проектного поручения. Задача этапа – определение темы, уточнение целей, выбор рабочих групп и распределение их ролей, определение источников информации, постановка задач, выбор критериев оценки итогов.

2. Этап – разработка плана. Задача этапа – сбор и уточнение информации. Учащиеся самостоятельно работают с информацией персонально, в группах и парах, анализируют и синтезируют идеи. Учитель смотрит и консультирует.

3. Этап – оценка итогов. Задача этапа – выполнение проектных задач. Учащиеся участвуют в подготовке к представлению материала на уроке-презентации.

4. Этап – защита проекта (урок-презентация). Задача этапа – коллективная защита проекта. Ученики выступают перед одноклассниками и жюри.

Работа над проектной работой – это один из методов вхождения ученика в социальную деятельность, в которой ребенок учится определять границы собственной самостоятельности и ответственности. Проектная работа развивает познавательные интересы и познавательную самостоятельность учащихся.

Таким образом, приоритетной целью школьного образования является становление возможностей ученика самостоятельно определять учебные цели, проектировать пути их реализации, держать под контролем и расценивать собственные заслуги, иначе говоря – формирование умения обучаться. Достижение этой цели становится возможным только благодаря формированию системы универсальных учебных действий в контексте нашего исследования. Итак, перспективы дальнейшего научного поиска мы связываем с углубленным изучением проблемы развития познавательных интересов и с разработкой новых средств и методов развития самостоятельности и познавательной активности младших школьников на уроках литературного чтения.

Библиографический список

1. Горячев, А. В. Практикум по информационным технологиям / А.В. Горячев, Ю.А. Шафрин. – Об.: БИНОМ, 2001. – 272 с.
2. Палат, Э. С. Современные информационные технологии в образовании \ Э.С. Палан. – Об. : Академия , 2000.– 205 С.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

ВИДЫ ФИШИНГОВЫХ АТАК И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ

*Арсеньев А.А., студент
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru*

Фишинговые атаки – одна из самых распространенных форм кибератак. Основная цель злоумышленника – получить конфиденциальную информацию, такую как пароли, номера кредитных карт и другие личные данные жертв, и использовать ее в своих целях. Такие атаки могут иметь серьезные последствия – от кражи личных данных и финансовых потерь до ущерба репутации и прерывания бизнеса [1]. При фишинге злоумышленники отправляют поддельные сообщения, которые кажутся исходящими от доверенного источника. Как правило, такими надежными источниками являются банки, поставщики услуг и другие надежные организации. Сообщение сопровождается ссылкой, которая ведет на поддельный сайт, внешне очень похожий на официальный сайт организации, от имени которой пишет мошенник. На этом сайте пользователь вводит логин и пароль, и злоумышленник получает доступ к почтовому ящику и электронной почте жертвы. Прикрепленные ссылки также могут содержать шпионские программы, трояны и кейлоггеры [2].

В последние годы количество фишинговых атак во всем мире активно растет. Для обмана жертв злоумышленники используют такие сложные техники, как социальная инженерия, целевой фишинг и китобойный промысел. Поскольку угроза фишинговых атак продолжает развиваться, крайне важно разработать эффективные методы защиты. Целью данного исследования является проверка реализации фишинговых атак и различных доступных методов защиты. В ходе исследования будут изучены методы, используемые злоумышленниками, и проанализирована эффективность различных мер защиты от фишинга. Работа поможет частным лицам и организациям лучше понять картину угроз и принять проактивные меры для защиты своей информации и активов.

История фишинговых атак

Первые фишинговые атаки произошли в США в начале 1990-х годов. В то время было создано сообщество Wares, объединившее нескольких хакеров и интернет-пиратов. Эта группа считается родоначальниками фишинга. Хакеры Wares разработали алгоритм, который позволял

генерировать произвольные номера кредитных карт для первой успешной аферы. Они использовали его для создания поддельных аккаунтов на сайте AOL (America Online) - AOL является одним из самых популярных интернет-провайдеров в США. Когда алгоритм смог сгенерировать номера карт, совпадающие с реальными, злоумышленники смогли создать учетные записи на сайте AOL и начать рассылать спам. К 1995 году AOL удалось прекратить генерировать случайные номера кредитных карт, но Wallace Group уже перешла к другим методам мошенничества. Хакеры выдавали себя за сотрудников AOL и выманивали у пользователей их информацию через AOL Messenger, а AOL поместила в каждое сообщение против Уоллеса предупреждение о том, что только мошенники могут требовать от пользователей конфиденциальную информацию. Спустя некоторое время хакеры перешли к рассылке электронных писем [7]. Такие сообщения было легко создавать, и шансы перехватить их у электронной почты были практически нулевыми [2].

Отрасли, на которые направлены фишинговые атаки

Anti-Phishing Working Group (APWG) - это международный консорциум, который стремится бороться с мошенничеством и кражей личных данных, вызванными фишингом и связанными с ним инцидентами [4]. Анализ, проведенный OpSec Security, одним из основателей APWG Отчет APWG за 3 квартал 2022 года показывает, что, как показано на рисунке 1, 23 % всех фишинговых атак направлены на финансовые учреждения, 11 % - на социальные сети, 6 % - на логистические/доставочные ресурсы, 4 % - на платежи, 4 % - на электронную/розничную торговлю, 3 % - на телекоммуникации, 2 % - на криптовалюту, а остальные 30 % - на другие сектора экономики. (Phishing Activity Trends Report 3rd Quarter, 2022).

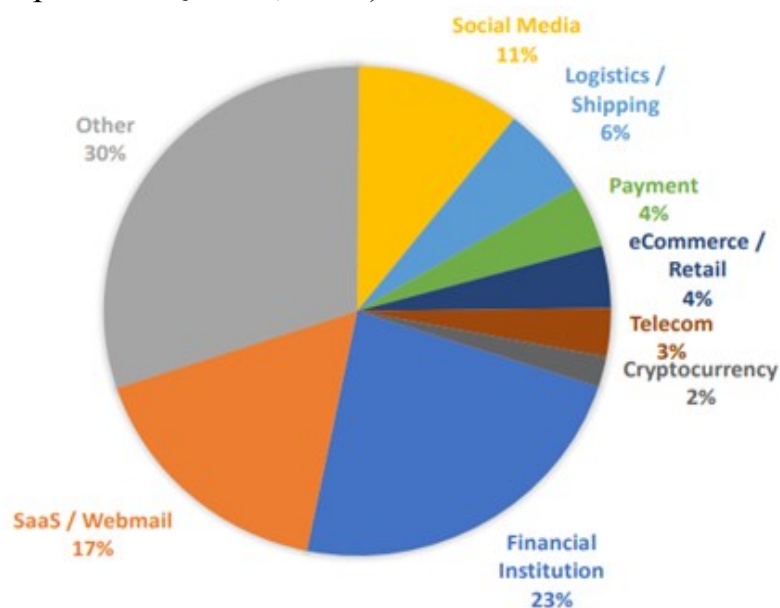


Рисунок 1. Целевые отрасли фишинговых атак, 3 квартал 2022 года

Наиболее популярные методы фишинговых атак

Исследование выявило пять наиболее популярных методов фишинговых атак. Это фишинг электронной почты, целевой фишинг, фишинг клонов, фишинг "колес" и фишинг "всплывающих окон".

В фишинговых письмах злоумышленники делают вид, что письмо пришло от надежного источника, например, банка, социальной сети или поставщика услуг электронной почты. Такие письма часто содержат ссылки, направляющие жертв на поддельные сайты, которые выглядят как настоящие, но предназначены для кражи учетных данных. Злоумышленники также могут использовать методы социальной инженерии, например выдавать себя за доверенных коллег или друзей, чтобы получить конфиденциальную информацию [6].

Другой метод фишинговых атак, известный как целевой фишинг, направлен на конкретных людей или организации. При этом типе атаки злоумышленник изучает цель и создает более убедительное и персонализированное письмо. В частности, для создания более убедительных писем используется информация из профилей в социальных сетях и других общедоступных источников.

Клон-фишинг – это вид фишинговой атаки, в ходе которой злоумышленники создают мошеннический веб-сайт, внешне идентичный легитимному, например банковскому сайту или сайту социальной сети. Затем злоумышленник отправляет письмо, которое кажется отправленным с легитимного сайта, но вместо этого содержит ссылку на мошеннический сайт. Когда жертва переходит по ссылке и вводит учетные данные или другую конфиденциальную информацию, злоумышленник может перехватить эту информацию и использовать ее в незаконных целях [6].

Примером фишингового клона может служить фишинговое письмо, имитирующее сайт социальной сети, в котором получателю предлагается перейти по ссылке для сброса пароля. Эта ссылка выглядит как легитимная страница сброса пароля в социальной сети, но ведет на клонированный сайт, контролируемый злоумышленником.

Фишинг "китов" – это тип фишинговой атаки, направленной на высокопоставленных лиц, таких как топ-менеджеры или высокопоставленные чиновники в организации. Термин "фишинг" используется потому, что такие атаки обычно направлены на "большие имена" в организации, а фишинговые атаки "китов" часто более изощренные, чем традиционные фишинговые атаки, особенно те, которые обманывают высшее руководство, раскрывают конфиденциальную информацию или ставят под угрозу безопасность организации. Они направлены на то, чтобы побудить пользователя выполнить действия, которые могут раскрыть конфиденциальную информацию или поставить

под угрозу безопасность организации [6].

Примером такой атаки может служить фишинговое письмо, которое представляется отправленным генеральным директором или другим высшим руководством организации и просит перевести крупную сумму денег на определенный счет. В письме может использоваться тактика социальной инженерии, чтобы создать ощущение срочности и заставить получателя согласиться на просьбу.

Фишинг с помощью всплывающих окон – это вид фишинговой атаки, в которой используются всплывающие окна для обмана пользователей с целью получения конфиденциальной информации, такой как учетные данные, данные кредитной карты или другая личная информация. Всплывающие окна выглядят как сообщения из законного источника, например, известной компании или правительственного учреждения, но на самом деле предназначены для кражи информации пользователя. Всплывающие окна предлагают пользователям ввести учетные данные или другую личную информацию, позвонить по телефону или перейти по ссылкам, которые направляют их на поддельные веб-сайты. После ввода информации злоумышленники могут использовать ее для кражи личных данных или в других злонамеренных целях. Чтобы не стать жертвой фишинга с помощью всплывающих окон, важно быть внимательным к неожиданным всплывающим окнам и просьбам предоставить личную информацию. Также важно принимать меры безопасности, чтобы защититься от фишинговых атак, например, следить за тем, чтобы на вашем компьютере и в веб-браузере были установлены последние обновления безопасности, и использовать антивирусное программное обеспечение.

Как защититься от фишинговых атак

Существует несколько способов защиты от фишинговых атак для частных лиц и организаций. Наиболее эффективным является обучение пользователей о рисках фишинга и о том, как распознать мошеннические электронные письма. Это включает в себя тренинги и онлайн-курсы, которые учат распознавать подозрительные письма, проверять подлинность отправителей и не переходить по ссылкам или загружать вложения из неизвестных источников.

Еще один эффективный подход – использование антифишингового вирусного программного обеспечения, которое может обнаруживать и блокировать мошеннические письма. Это программное обеспечение использует алгоритмы машинного обучения для анализа содержимого писем и выявления признаков фишинга, таких как подозрительные ссылки или запросы на предоставление личной информации. Организации также могут использовать многофакторную аутентификацию, чтобы добавить

дополнительный уровень безопасности к процессу входа в систему и затруднить злоумышленникам получение конфиденциальной информации. Список эффективного программного обеспечения для борьбы с фишинговыми атаками см:

- Norton AntiPhishing – бесплатное расширение для браузера, которое защищает от фишинговых сайтов и подозрительных ссылок.

- McAfee WebAdvisor – бесплатный плагин для браузера, который помогает обнаруживать и блокировать вредоносные сайты, в том числе фишинговые.

- Kaspersky Internet Security – платное антивирусное ПО, включающее в себя защиту от фишинга наряду с другими функциями безопасности.

- Avast Internet Security – платное антивирусное ПО с такими функциями безопасности, как защита от фишинга и защита электронной почты.

- Bitdefender Total Security – платное антивирусное программное обеспечение с функциями защиты от фишинга, трансомации и другими функциями безопасности.

Фишинговые атаки продолжают оставаться постоянной угрозой, как для людей, так и для организаций. Несмотря на повышение осведомленности и принятие мер безопасности, фишинговые атаки продолжают развиваться, становясь все более изощренными и сложными для обнаружения и предотвращения. Этот исследовательский документ дает представление о методах, которые злоумышленники используют для проведения фишинговых атак, и о том, как они влияют на потенциальных жертв. Существует несколько способов защиты от фишинговых атак, включая технические решения, такие как фильтрация электронной почты и многофакторная аутентификация. Важную роль играют программы подготовки и обучения пользователей. Единого решения проблемы фишинговых атак не существует. Необходим многогранный подход, сочетающий технические решения с программами обучения и повышения осведомленности пользователей. Чтобы защитить своих сотрудников и клиентов от фишинговых атак, организациям необходимо инвестировать в надежные системы безопасности и следить за новейшими тактиками борьбы с фишингом. В целом, исследование показывает, что борьба с фишинговыми атаками требует постоянной концентрации и командной работы. Поскольку злоумышленники продолжают адаптировать и совершенствовать свои методы, важно, чтобы организации и частные лица оставались информированными и проактивными в своем подходе к кибербезопасности. Совместная работа и внедрение передовых методов защиты от фишинговых атак позволят нам создать безопасную и надежную цифровую среду для всех.

Библиографический список

1. Vayansky, I., & Kumar, S.: Phishing – challenges and solutions. Computer Fraud & Security - 2018(1), 15–20. URL: [https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1016/S1361-3723\(18\)30007-1](https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1016/S1361-3723(18)30007-1)
2. Шестак В. А., Павлюкова Е.В.: Фишинговые атаки: Правовое регулирование в США. Технологии XXI века в юриспруденции - 2020, 471–477. URL: https://crimlib.info/images/b/b3/AE_%D0%A1%D0%91%D0%9E%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A_XXI_2.0_%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB.pdf (дата обращения 11.02.2024)
3. Материалы Второй международной научно-практической конференции. Под редакцией Д.В. Бахтеева. 2020. Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Уральский государственный юридический университет" (Екатеринбург) с. 471 -480.
4. Anti-Phishing Working Group: Phishing Activity Trends Report 3rd Quarter - 2022. URL: https://docs.apwg.org/reports/apwg_trends_report_q3_2022.pdf (дата обращения 09.02.2024)
5. Shahbaznezhad, H., Kolini, F., & Rashidirad, M.: Employees' Behavior in Phishing Attacks: What Individual, Organizational, and Technological Factors Matter? Journal of Computer Information Systems. -(2020),1–12. //URL: <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1080/08874417.2020.1812134> (дата обращения 11.02.2024)
6. Vaishnavi Bhavsar, Aditya Kadlak, Shabnam Sharma: Study on Phishing Attacks. International Journal of Computer Applications (0975 – 8887), 2018, Volume 182 – No. 33. URL: https://www.researchgate.net/profile/Shabnam-Sharma-2/publication/329716781_Study_on_Phishing_Attacks/links/5ef9867a92851c52d6069bf2/Study-on-Phishing-Attacks.pdf (дата обращения 09.02.2024)
7. Zainab A., Chamind H., Liqaa N., Intiaz K.: Phishing Attacks: A Recent Comprehensive Study and a New Anatomy, Sec. Computer Security Volume 3 – 2021. // URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fcomp.2021.563060/full> (дата обращения 01.02.2024)

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

*Ботнаревский И.С., студент
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru*

Цифровые технологии и инновации оказали огромное влияние на финансовый рынок, особенно в том, что касается разработки финансовых и банковских продуктов и платежных сервисов для конечных пользователей.

В настоящее время бизнес проявляет огромный интерес к новым платежным сервисам, учитывая их востребованность на рынке. А банки стремятся предлагать инновационные платежные сервисы на более привлекательных тарифных условиях, чтобы повысить свою конкурентоспособность.

В банковской среде способы безналичных расчетов и методы денежных переводов долгое время имели ограниченный для конечного потребителя набор предложений. Клиент банка имел возможность бескомиссионного перевода средств только к получателю внутри этого банка, а оплата товаров и услуг через кассу могла осуществляться по наличному расчету или пластиковой банковской картой, выпускаемую на своего владельца банком по предварительному заказу с последующим продолжительным ожиданием.

Ввод системы быстрых платежей предложил ряд преимуществ для пользователей, банков и бизнеса. С помощью СБП можно осуществлять переводы и оплату услуг мгновенно и без комиссии, что делает ее более удобной альтернативой традиционным методам оплаты. Так же СБП поддерживается и развивается Банком России в сотрудничестве с Национальной Системой Платежных Карт, что говорит о её важности и перспективности. Оплата по СБП может быть интегрирована с различными платежными сервисами, что расширяет возможности ее использования.

Сервис СБП позволяет осуществлять мгновенные денежные переводы физическими лицами (P2P – переводы) по номеру мобильного телефона внутри страны [4]. СБП был представлен Банком России и АО «НСПК» в январе 2019 года. Для того чтобы осуществить P2P перевод средств, отправителю не требуется знать банковских реквизитов счета или номера карты получателя, а также в каких банках-участниках получатель имеет счёт. Ключевым идентификатором получателя в системе быстрых платежей используется номер мобильного телефона получателя, поэтому существенно упрощается клиентский опыт, особенно в условиях ограничений, связанных со сложившейся геополитической ситуацией. Так же в планах развития СБП НСПК не ограничивается только P2P-переводами, а видит его перспективы в платежах за товары и услуги, в том числе с использованием QR-кодов [5].

Ввод в эксплуатацию системы быстрых платежей для межбанковских P2P переводов, вызвал ослабление монополии в этом секторе, у лидера рынка – ПАО «Сбербанк», приходилось до 94% денежных переводов [9]. Теперь пользователи могут перемещать средства без дополнительных комиссий в другие кредитные организации. При переводе денежных средств на сумму до 100 000 рублей в месяц комиссия не взимается, при переводе денежных средств на сумму, превышающую 100 000 рублей в месяц – комиссия не более 0,5% от суммы перевода денежных средств, а максималь-

ная сумма единовременного перевода через СБП – до 1 млн. рублей [11]. В 2020 году Банк России распорядился введением дополнительных обязательных тарифов при СБП переводах, но в итоге отказался, т.к. система быстрых платежей лишается комиссионной привлекательности в сегменте P2P-переводов.

Система быстрых платежей имеет ряд рисков. Например, централизованная инфраструктура позволяет снизить транзакционные издержки для банков, но при этом имеет повышенный риск, в случае технологических сбоев. Сбой при централизованном доступе уже наблюдался при поэтапном запуске СБП – когда банки-участники производили интеграцию системы в свои процессы [9].

Следующим фактором можно отметить проблему анонимности получателя. Так, например, зная номер телефона человека можно получить доступ к такой информации как, список банков в которых у обладателя этого номера телефона есть счет, или частичные реквизиты владельца номера, такие как: имя, отчество и первая буква фамилии. Эта информация может быть использованная злоумышленниками для сбора и анализа данных [8].

Еще одним важным аспектом, касающимся рисков при использовании СБП, является тот факт, что при переводе у получателя средств отсутствует необходимость подтверждения приёма этих средств. Так, например, если номер отправителя в системе банка подозревается в мошеннических действиях, то принятие от него средства может вызывать вопросы у службы безопасности банка, вплоть до блокировки счёта получателя. На данный момент нет существенного опыта и процедур претензионной работы, если получатель не признает или отказывается от поступления [6], [7].

Стоит изучить, почему же конечный потребитель выбрал и продолжает пользоваться СБП, а также ставит его на первое место по сравнению с другими способами расчетов и межбанковских переводов. С точки зрения практического применения, перевод по номеру мобильного телефона выглядит проще для исполнения, чем использование полного номера карты – это является одним из основных факторов, влияющих на популярность СБП. Еще одним немаловажным критерием привлекательности являются нулевые тарифы при переводах. Кроме того, система быстрых платежей развивается и внедряется по стратегическому видению Банка России, что говорит о её надежности и перспективности.

Сами предприниматели главным преимуществом оплаты по СБП называют низкие комиссии в сравнении с эквайрингом. Они составляют 0,4 или 0,7% за платежи через СБП в зависимости от вида деятельности компании, что полностью покрывается государственными субсидиями малому и среднему бизнесу. Также в числе преимуществ приема платежей по СБП – моментальное зачисление денег от клиентов на расчетный счет и воз-

возможность иметь резервный способ оплаты в случае возникновения технических проблем с терминалами или если клиент не может расплатиться картой или наличными [2].

Актуальная статистика показывает [0], что на данный момент в III квартале 2023 года, к СБП подключены 214 из примерно 327 банков, действующих в России. Россияне провели через СБП 1,9 млрд операций на сумму 8,3 трлн рублей. Рост показателей за квартал составил 15 и 19% соответственно. Количество операций в сутки в среднем составляет 21 миллион. В отчетном квартале переводами в СБП воспользовался каждый второй житель нашей страны, оплатой товаров и услуг – каждый третий. В среднем один гражданин в III квартале 2023 года совершил 17 переводов и оплатил через СБП 10 покупок. По итогам III квартала количество предприятий торговли и сервиса (ТСП), принимающих оплату через СБП, составило 1,3 млн единиц, увеличившись за квартал на 20%.

Библиографический список

1. Инфографика Банк России - основные показатели СБП // URL: https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/3_2023/ (дата обращения 02.02.2024)
2. Исследование Тинькофф Бизнеса - объем СБП // URL: <https://www.tinkoff.ru/about/business/news/20022023-tinkoff-business-research-qr-code-payments-in-russia-to-grow-by-37> (дата обращения 12.02.2024)
3. Финансовые технологии и инновации в платежах // URL: <https://365.finopolis.ru/fintechhub/ftiip/> (дата обращения 02.02.2024)
4. Обзорная статья об СБП // URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10978070> (дата обращения 02.02.2024)
5. НСПК // URL: <https://sbp.nspk.ru/> (дата обращения 02.02.2024)
6. «В Системе быстрых платежей появилась возможность вернуть ошибочный перевод» // URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/437987-v-sisteme-bystryh-platezhey-poyavilas-vozmozhnost-vernut> (дата обращения 02.02.2024)
7. «Отменить перевод СБП и вернуть деньги при оплате по QR-коду» // URL: <https://www.raiffeisen.ru/wiki/vozvrat-deneg-cherez-sbp/> (дата обращения 02.02.2024)
8. Мошенничество через СБП // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4261586> (дата обращения 02.02.2024)
9. «Банки зафиксировали высокую долю неудачных переводов в Сбербанк через СБП» // URL: <https://www.rbc.ru/finances/16/06/2020/5ee77f729a79470fadd376ca> (дата обращения 02.02.2024)
10. «Переводы между физлицами в СБП опять будут бесплатными для банков» // URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=6403> (дата обращения 02.02.2024)
11. Тарифы СБП // URL: https://www.cbr.ru/about_br/dir/rsd_2023-03-17_45_01/ (дата обращения 02.02.2024)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Дмитриев Е.А., студент
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru*

Электронный образовательный ресурс (ЭОР) представляет собой средство обучения, помогающее преподавателю в проведении занятий по соответствующему курсу или полностью заменяющее его деятельность. Возможно применение подобного комплекса для организации самостоятельной работы учащихся по изучению теоретического материала, для организации практических и семинарских занятий, контроля и самоконтроля.

ЭОР создается для определенного курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта. В его состав могут входить разнообразные программные средства, начиная от текстовых документов с иллюстративным материалом и гиперссылками, заканчивая эмуляторами лабораторных установок. Такой комплекс чаще всего применяется для организации дистанционного обучения, но может быть реализован в стандартных формах обучения: очной, вечерней, заочной, экстерната.

Важно, чтобы ЭОР решал следующие задачи:

- оснащение учебного процесса учебно-методическими, справочными и другими материалами, улучшающими качество подготовки школьников;
- создание инструмента планирования и организации работ по совершенствованию учебно-методической базы образовательного учреждения;
- обеспечение стопроцентной оснащенности учебного процесса ЭОР.

Разрабатываемые ЭОР по дисциплинам должны отражать современный уровень развития науки, предусматривать логически последовательные изложения учебного материала, использование современных методов и технических средств интенсификации учебного процесса, позволяющих обучающимся глубоко осваивать учебный материал и получать навыки по его использованию на практике.

Как отмечают специалисты, базовыми требованиями к содержанию ЭОР выступают:

1. Соответствие целей и задач учебных предметов Базисного учебного плана, образовательным стандартам соответствующего уровня.
2. Обоснованность актуальности содержания комплекса и его элементов в условиях модернизации образования.
3. Наличие систематизированных сведений научного или прикладно-

го характера, изложенных в форме, удобной для изучения и преподавания.

4. Материал должен быть разбит на логические структурные единицы (входящие в модуль), сопровождаться схемами, рисунками, графиками. При подготовке материала следует руководствоваться следующими положениями:

- особое внимание должно уделяться связи рассматриваемых вопросов с объектами практической деятельности школьника и требованиями его образованности, а также рассмотрению новых сведений (концепций, фактов);

- должны отражаться различные взгляды на рассматриваемые вопросы независимо от личной позиции преподавателя; – не допускается использование устаревших или вызывающих сомнение сведений; – если необходимо, может содержаться сопоставительная оценка отечественных и зарубежных достижений;

- краткие выводы (резюме) по теме должны ориентировать учащегося на определенную совокупность сведений, которые следует надежно усвоить и запомнить.

5. По каждой логической структурной единице необходимо разработать вопросы (тесты) для контроля знаний.

6. Вместо учебника может быть представлен курс лекций по данной дисциплине.

7. Структура текстов лекций, то есть последовательность разделов, тем и вопросов должна полностью соответствовать тематическому плану учебной программы по дисциплине. Тексты лекций должны содержать всю необходимую информацию для успешного ответа на контрольные вопросы по теме и тестовые задания.

8. В содержание ЭОР могут входить практикумы. Практикум может содержать:

- электронный семинар (форум или чат) с подробным планом и списком рекомендуемой литературы;

- лабораторные работы;

- практические занятия;

- задания и упражнения (с примерами выполнения);

9. Объем материалов (практические задания, семинарские занятия, лабораторные работы, приложения) необходимо соотносить с учебным планом.

10. Практическая содержательность, системность и целостность.

11. Реализация четкой логики изложения теоретического материала с возможностью прослеживания обучаемыми всех цепочек рассуждений с помощью специальных схем.

12. Подробное комментирование приемов выполнения заданий, хода

решения учебных и прикладных задач.

13. Использование различных методов и приемов, средств активизации познавательной деятельности обучаемых для всех форм учебного процесса (постановка проблемных ситуаций, кейс-технологии, задания исследовательского характера и т. п.)

14. Система электронного комплекса может совмещать в себе функции автоматизированных обучающих и контролирующих систем, моделирующих программ и других программных средств информационных технологий, применяемых в образовании.

15. Качественность программной реализации, корректность исполнения программных модулей, отказоустойчивость в различных режимах работы.

16. Адекватность и рациональность использования средств мультимедиа, оригинальность и качество мультимедиа-компонентов.

17. Оптимальность организации интерактивной работы электронного комплекса.

18. Эргономичность программного продукта, интуитивность, ясность, «дружественность», удобство навигации и др.

Кроме того, следует выделить необходимость соответствия ЭОР следующим требованиям:

- доступность – предполагает определение степени теоретической сложности и глубины изучения учебного материала сообразно возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся;

- проблемность – предполагает возрастание мыслительной активности в процессе учебной проблемной ситуации;

- наглядность – предполагает необходимость учета чувственного восприятия изучаемых объектов, их макетов или моделей и личное наблюдение обучаемых;

- обеспечение сознательности обучения – предполагает обеспечение самостоятельных действий обучаемых по извлечению учебной информации при четком понимании конечных целей и задач учебной деятельности;

- систематичность и последовательность обучения – означает обеспечение последовательного усвоения обучающимися определенной системы знаний в изучаемой предметной области;

- прочность усвоения знаний – предполагает глубокое осмысление учебного материала и его рассредоточенное запоминание;

- единство образовательных, развивающих и воспитательных технологий.

Процесс разработки ЭОР состоит из двух основных этапов: подготовительного и компоновки.

Подготовка материала является подготовительным этапом разработки

ЭОР и включает в себя написание текста курса, подбор иллюстративного и справочного материала, создание эскизов интерфейса и сценария.

Основная задача при подготовке материала – правильный выбор источников, основанный на следующих принципах:

1. Специальная литература и Интернет-источники должны соответствовать Федеральным государственным образовательным стандартам.

2. Представленная в источниках информация должна быть лаконична и удобна для создания гипертекстов и содержать достаточное число практических примеров.

При подготовке текста для электронного ресурса целесообразно придерживаться следующих рекомендаций:

– Создание электронного учебного текста производится, как правило, в текстовом редакторе MS Word. При этом можно использовать инструментальные средства создания рисунков, редактор формул, возможности вставки изображений и т. п.

– Создание необходимых гипертекстовых ссылок, устанавливающих связи как между отдельными разделами (темами), так и с необходимыми ресурсами Интернета. Это очень простая операция, реализуемая щелчком «мыши» по иконке «Добавить гиперссылку» на панели инструментов MS Word.

В структуре ЭОР принято выделять введение и основную часть, которая состоит из разделов, глав, тем. Введение является важным элементом ЭОР, поскольку в нем обосновывается актуальность данного ЭОР и определяется уровень образования и аудитория, на которые рассчитан данный ресурс. При формировании содержания рекомендуется его разделить на две части: основную часть, обязательную для изучения, и дополнительную — вариативную, для углубленного изучения материала, расширения кругозора, повышения мотивации. Обязательными разделами являются: глоссарий, список литературы и Интернет источники.

При разработке структуры и содержания ЭОР необходимо учитывать следующие принципы и технологические особенности:

- принцип приоритетности педагогического подхода;
- принцип модуля;
- принцип полноты.

После подготовки учебного теоретического материала, его эргономической обработки, разработки структуры и содержания текста, редактирования и корректуры необходимо приступить к формированию системы ссылок, т. е. к получению, в конечном итоге, гипертекста.

На рынке программных средств разработки гипертекстовых документов представлен широкий круг инструментов, среди которых можно выделить язык гипертекстовой разметки HTML.

Для создания и редактирования HTML-документов достаточно любого текстового редактора с минимальными возможностями.

На практике обычно используют средства редактирования, разработанные специально для написания HTML. Подобные программные продукты позволяют повысить эффективность и значительно сократить время разработки, особенно если речь идет о средних и крупных сайтах.

Специализированные HTML-редакторы также работают с исходным кодом web-страницы, но располагают различными вспомогательными инструментами, ускоряющими и упрощающими процесс редактирования документов и дополнительными средствами для выполнения повторяющихся операций.

Современные визуальные HTML-редакторы имеют средства, позволяющие избавить разработчика от выполнения рутинных действий. При всех своих преимуществах, подобным инструментам свойственен существенный недостаток – они не создают чистого HTML-кода, добавляя в него избыточные, а иногда и фирменные теги. В некоторых случаях, для достижения нужного эффекта они используют излишне сложные методы, а отдельные из них могут сгенерировать даже неверный код.

Подобные проблемы решаются выбором инструмента, генерирующего максимально чистый и правильный код. Но даже в этом случае нельзя рассчитывать на то, что для создания действительно качественных страниц удастся избежать ручной доводки, а, следовательно, хотя бы общего знакомства с языком HTML. Следует заметить, что серьезные, мощные пакеты подобного класса являются коммерческим программным обеспечением, имеющим достаточно высокую стоимость.

На основе сделанного выше обзора инструментов редактирования HTML можно сделать вывод, что для разработчиков, не имеющих большого опыта создания web-страниц и не располагающих глубокими знаниями языка HTML, наилучшим выбором является один из WYSIWYG-редакторов. Авторов образовательных ресурсов в большинстве случаев можно отнести именно к этой группе. Использование визуальных редакторов позволит им без лишних временных затрат на глубокое изучение HTML и web-дизайна создавать качественные образовательные Internet-ресурсы. К таким инструментам можно отнести, например, Adobe Dreamweaver или Microsoft FrontPage.

Разработка электронных образовательных ресурсов (ЭОР) является достаточно трудоемким процессом. Попытки сделать их максимально эффективными приводят к появлению множества проблем, разрешение которых под силу лишь достаточно опытному и профессиональному разработчику.

Библиографический список

1. Белозубов А. В., Николаев Д. Г. Основы работы с HTML-редактором Adobe Dreamweaver. Учебное пособие. — СПб: СПбГУ ИТМО, 2007. — 113 с.
2. Белозубов А. В., Николаев Д. Г. Приемы работы с HTML-редактором Adobe Dreamweaver.
3. Учебное пособие. — СПб: СПбГУ ИТМО, 2009. — 112 с. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса среднего профессионального образования: метод. рекомендации / [сост. С. Е. Лузгин]; Саран. кооп. ин-т РУК. — Саранск, 2011. — 68 с.

PYTHON VS GO: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИНТАКСИСА, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ, УДОБСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ

*Елистратов А.М., студент
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru*

Современные разработчики программного обеспечения сталкиваются с множеством выборов при выборе языка программирования для своих проектов. Python и Go являются двумя известными и популярными языками, каждый из которых предлагает уникальные особенности и преимущества. В данной статье мы проведём исследовательский анализ, сравнивая Python и Go по нескольким ключевым критериям: синтаксиса, производительности, удобства использования и подходов к разработке.

Краткий обзор языков. Python – это популярный высокоуровневый язык программирования с широким применением в создании различных приложений, включая машинное обучение и искусственный интеллект. Созданный Гвидо Ван Россумом в 1991 году, он непрерывно развивается, с выпуском, к примеру, версии 3.12 в октябре 2023 года.

Go – компилируемый статически типизированный язык программирования от Google, предназначенный для создания веб-сервисов, клиент-серверных приложений, а также других возможностей. Создание Go началось в 2007 году, и, например, версия 1.20 была выпущена в феврале 2023 года.

Оба языка имеют свои уникальные преимущества и области применения, и они являются предметом постоянного интереса у разработчиков со всего мира.

Синтаксис. Python, как известно, славится своей простотой и элегантностью. Его удобство проявляется в использовании пробельных сим-

волов для обозначения блоков кода, что делает его очень читаемым и удобным для новичков. Например:

```
for i in range(5):  
    print(i)
```

Go, с другой стороны, известен своей явной и прямолинейной структурой. Он унаследовал некоторые черты синтаксиса C, что делает его знакомым для тех, кто уже знаком с этими языками. Например:

```
for i := 0; i < 5; i++ {  
    fmt.Println(i) }
```

Ключевые различия: Python использует отступы для обозначения блоков кода, в то время как Go использует фигурные скобки и точки с запятой для завершения инструкций.

Производительность. Python, в связи со своим характером интерпретируемого языка, обычно славится своей простотой и гибкостью. Однако, особенно в случае высоконагруженных приложений или операций, связанных с вычислениями, интерпретируемый характер Python может привести к снижению производительности.

В то время как Go, как компилируемый язык, предлагает значительное преимущество в производительности благодаря своей статической типизации и эффективной поддержке параллелизма. Это делает Go очень привлекательным для разработки высоконагруженных или распределенных систем, где производительность играет решающую роль.

Компания Edureka провела исследование, анализируя производительность обоих языков на примере решения трех задач: уравнения Mandelbrot, проблемы классической механики (N-Body) и обработки последовательностей для извлечения данных о нуклеотидах из файла Fasta. Использование значительного количества математических вычислений является отличным способом проверить производительность и управление памятью.

На основании представленных данных на рисунке 1, можно утверждать, что Go превзошел Python по производительности в проведенном исследовании. Результаты показали, что Go продемонстрировал более эффективное выполнение задач, требующих значительного объема математических вычислений.

Удобство использования. Python, благодаря своей простоте и ясной читаемости, является превосходным выбором для быстрой разработки прототипов приложений, а также для создания веб-приложений, обработки данных, исследований и многих других областей. Главное преимущество Python – огромное сообщество разработчиков, огромное количество библиотек и ресурсов, что делает его очень гибким для различных задач.



Рисунок 1. Тест производительности

Go, с другой стороны, блещит в сферах, где производительность и параллелизм играют важную роль. Благодаря статической типизации и удобному параллелизму, Go является отличным выбором для создания высокопроизводительных серверных приложений, микросервисов и распределенных систем. Другими словами, если вам нужно эффективно использовать ресурсы и обращаться с большими объемами данных, Go станет незаменимым инструментом.

Подходы к разработке. Python, с его акцентом на простоту и удобство использования, обеспечивает широкий спектр инструментов для разработки, благодаря чему разработчики могут быстро приступить к написанию кода и экспериментировать с идеями. Язык способствует созданию чистого и понятного кода, что делает его привлекательным для малых и крупных проектов.

Go, напротив, пропагандирует инженерный и прагматичный подход к разработке. Он ставит перед собой цель создания эффективных, надежных и производительных систем, а статическая типизация помогает обнаруживать ошибки на этапе компиляции, что уменьшает количество ошибок в работающем коде. В дополнение к этому Go предлагает богатый набор инструментов для конкурентного программирования, что делает его превосходным выбором для работы с распределенными системами.

В ходе сравнительного анализа Python и Go мы обнаружили, что оба эти языка, несмотря на свою популярность и разное предназначение, предлагают уникальные возможности для разработчиков программного обеспечения. Синтаксис Python и Go представляют собой разные подходы к языку программирования. Python славится своей простотой и удобочитае-

мостью благодаря использованию отступов для обозначения блоков кода, что делает его привлекательным для разработчиков, особенно новичков. С другой стороны, Go предлагает более явное и прямолинейное построение, унаследованное от синтаксиса C, что делает его более знакомым для опытных разработчиков.

Из проведенного исследования, проведенного компанией Edureka, видно, что Go продемонстрировал более высокую производительность по сравнению с Python в решении трех задач, требующих значительного объема математических вычислений. Это подтверждает, что в области высоконагруженных приложений или операций, связанных с вычислениями, Go предлагает значительное преимущество, благодаря своей статической типизации, эффективной поддержке параллелизма и компилируемому характеру.

Вопрос удобства использования также играет важную роль, и здесь оба языка имеют свои преимущества. Python прост и гибок, идеален для создания прототипов, веб-приложений, обработки данных и научных исследований. Огромное сообщество разработчиков и библиотек расширяют его возможности. Go отличается в областях, где высокая производительность и параллелизм важны, благодаря статической типизации и удобному параллелизму.

Из различий в подходах к разработке видно, что Python сосредоточен на простоте, удобстве использования и гибкости, что делает его привлекательным для быстрого приступления к разработке и создания понятного кода. В отличие от этого Go пропагандирует инженерный и прагматичный подход, ставит целью создание надежных, производительных систем, предлагая статическую типизацию и богатый набор инструментов для конкурентного программирования.

В конечном итоге, выбор между Python и Go зависит от конкретных задач и предпочтений команды разработчиков. Каждый из языков имеет свои уникальные преимущества и место в обширной области разработки, поэтому понимание их особенностей поможет сделать осознанный выбор в соответствии с требованиями проекта. Оба языка, Python и Go, представляют собой мощные инструменты, и выбор между ними будет зависеть от их специфических преимуществ в контексте требований проекта и предпочтений команды разработчиков.

Библиографический список

1. Golang против Python: какой язык программирования выбрать? // URL:<https://proglib.io/p/golang-protiv-python-kakoy-yazyk-programmirovaniya-vybrat-2021-04-10> (дата обращения 15.02.2024)
2. Python vs. Go: почему компании переходят от первого ко второму // URL: <https://tproger.ru/articles/python-vs-go-pochemu-mnogie-kompanii->

perehodyat-ot-pervogo-ko-vtoromu (дата обращения 12.02.2024)

3. Go в сравнении с другими языками // URL: <https://appmaster.io/ru/blog/go-v-sravnenii-s-drugimi-iazykami-programmirovaniia> (дата обращения 20.02.2024)

4. Руководство по языку программирования Python // URL: <https://metanit.com/python/tutorial/> (дата обращения 02.02.2024)

5. Руководство по языку Go // URL: <https://metanit.com/go/tutorial/> (дата обращения 21.02.2024)

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ SERVICEDESK ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ВНУТРЕННИХ КЛИЕНТОВ

Мирошниченко А.И., магистрант

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и
информатики*

г. Самара, Россия, miroshnichenkoanya77@yandex.ru

При управлении современным предприятием одной из важных задач является обеспечение безопасности функционирования компании в рамках снижения рисков потери, порчи или разглашения информации, подлежащей защите.

Системы ServiceDesk играют критическую роль в обеспечении эффективной работы IT-служб предприятий, предоставляя необходимую поддержку внутренним пользователям. В эпоху цифровизации бизнеса и роста киберугроз вопросы информационной безопасности этих систем становятся особенно актуальными. Модернизация системы ServiceDesk с учетом современных требований информационной безопасности позволяет не только повысить эффективность работы системы, но и обеспечить защиту от внешних и внутренних угроз.

Система безопасности современных IT-служб предприятий должна адекватно и своевременно реагировать на разнообразные события и развиваться одновременно с предприятием. Это означает, что на основе постоянного анализа изменений бизнес-процессов компании и внешних условий должна соответствующе меняться и система безопасности¹.

С каждым годом количество кибератак увеличивается, и их сложность растет. ServiceDesk, как важный элемент IT-инфраструктуры, должен быть защищен от возможных угроз, чтобы обеспечить непрерывность бизнес-процессов.

¹ Прохоров С.А. Автоматизация комплексного управления безопасностью предприятия / С.А. Прохоров, А.А. Федосеев, А.В. Иващенко. – Самара:СНЦ РАН, 2008. – 55 с.

Основные направления модернизации:

- Улучшение системы идентификации и аутентификации для обеспечения доступа к системе только проверенным пользователям.
- Реализация принципа наименьших привилегий для минимизации рисков злоупотребления правами.
- Шифрование данных, передаваемых между клиентами и ServiceDesk, для защиты конфиденциальной информации.
- Внедрение системы мониторинга и управления инцидентами безопасности для оперативного реагирования на потенциальные угрозы.

Интеграция ServiceDesk с современными системами безопасности, такими как SIEM (Security Information and Event Management) и EDR (Endpoint Detection and Response), позволяет повысить общий уровень защищенности IT-инфраструктуры. Для наглядного представления процесса модернизации и ключевых аспектов информационной безопасности в контексте системы ServiceDesk, представим схему на рисунке 1.

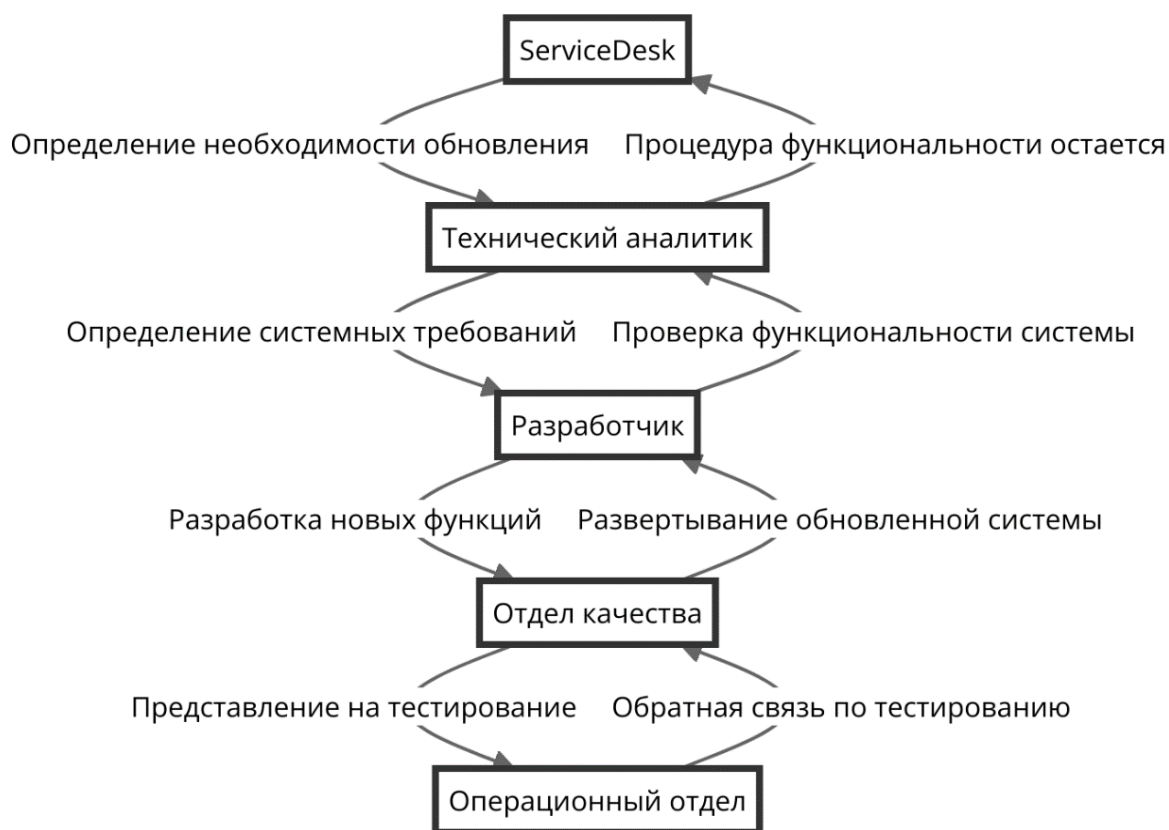


Рисунок 1 – Процесс модернизации системы ServiceDesk

Подробно опишем диаграмму процесса модернизации системы ServiceDesk:¹

1) Обоснование необходимости модернизации. Процесс модерниза-

¹ Смирнов, Г.В. Интеграция систем SIEM и EDR для повышения безопасности информационной инфраструктуры / Г.В. Смирнов. – Труды ежегодной конференции по информационной безопасности, 2021. – 211-225

ции начинается с определения необходимости обновления. Это требует комплексного анализа существующей системы и идентификации слабых мест, которые могут быть использованы для кибератак.

2) Определение системных требований. Технический аналитик занимается формулировкой системных требований, которые будут лежать в основе будущего обновления. Важно, чтобы на этом этапе были учтены все аспекты информационной безопасности, включая требования к шифрованию данных, аутентификации и авторизации пользователей.

3) Разработка и тестирование. На этапе разработки новых функций особое внимание уделяется их соответствию требованиям безопасности. После разработки новые функции подвергаются тщательному тестированию, включая проверку на уязвимости и соответствие стандартам безопасности.

4) Развёртывание и обратная связь. После тестирования и одобрения качества новая функциональность внедряется в операционную среду. Важным аспектом является наличие обратной связи по тестированию, которая позволяет оперативно исправлять возникающие проблемы и улучшать систему. На этапе разработки новых функций особое внимание уделяется их соответствию требованиям безопасности. После разработки новые функции подвергаются тщательному тестированию, включая проверку на уязвимости и соответствие стандартам безопасности.

Модернизация системы ServiceDesk – это сложный и многоэтапный процесс, требующий внимания к деталям и сфокусированности на информационной безопасности на каждом шаге. Процесс, представленный на схеме (см. рисунок 1), демонстрирует циклический подход, где каждый этап вносит свой вклад в повышение уровня безопасности и обеспечивает непрерывное улучшение системы.

Библиографический список

1. Прохоров С.А. Автоматизация комплексного управления безопасностью предприятия / С.А. Прохоров, А.А. Федосеев, А.В. Иващенко. – Самара: СНЦ РАН, 2008. – 55 с.

2. Смирнов Г.В. Интеграция систем SIEM и EDR для повышения безопасности информационной инфраструктуры / Г.В. Смирнов. – Труды ежегодной конференции по информационной безопасности, 2021. – 211-225.

СТЕГАНОГРАФИЯ

*Могилко А. А., студент
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru*

Задача защиты информации от несанкционированного доступа решалась во все времена на протяжении истории человечества. Уже в древнем мире выделилось два основных направления решения этой задачи, существующие и по сегодняшний день: криптография и стеганография. Целью криптографии является скрытие содержания сообщений за счет их шифрования. В отличие от этого, при стеганографии скрывается сам факт существования тайного сообщения. Слово «стеганография» имеет греческие корни и буквально означает «тайнопись». Исторически это направление появилось первым, но затем во многом было вытеснено криптографией. Тайнопись осуществляется самыми различными способами. Общей чертой этих способов является то, что скрываемое сообщение встраивается в некоторый безобидный, не привлекающий внимание объект. Затем этот объект открыто транспортируется адресату. При криптографии наличие шифрованного сообщения само по себе привлекает внимание противников, при стеганографии же наличие скрытой связи остается незаметным.

При передаче конфиденциальных данных (например, коммерческой тайны) между офисами путем открытых сетей, возникает проблема защиты этих данных от посторонних.

Целью работы является разработка предложений по использованию стеганографических программных средств для сокрытия информации.

Стеганография – это наука о скрытой передаче информации путём сохранения в тайне самого факта передачи. Основная задача — это сделать так, чтобы человек не подозревал, что внутри передаваемой информации, которая внешне не представляет ценности, содержится скрытая ценная информация. Тем самым стеганография позволяет передавать секретную информацию через открытые каналы, скрывая сам факт её передачи. Методы стеганографии позволяют не только скрытно передавать данные, но и решать задачи помехоустойчивой аутентификации, отслеживания распространения информации по сетям связи, защиты информации от несанкционированного копирования, поиска информации в мультимедийных базах данных [1]. На настоящее время существует несколько групп методов стеганографии, изображенных на рисунке 1.

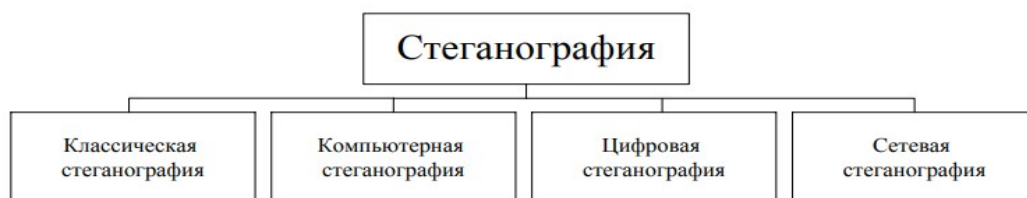


Рисунок 1. Группы методов стеганографии

Главное отличие стеганографии от криптографии, скрывающей само секретное сообщение, то, что стеганография скрывает сам факт передачи сообщения, который может иметь решающее значение. С исторической точки зрения стеганография появилась первой, но затем была заменена криптографией. Одно из преимуществ стеганографии над криптографией состоит в том, что сообщения ничем не отличаются от обычных. Сообщения, факт шифрования которых не скрыт, вызывают подозрение. Таким образом, криптография защищает содержание сообщения, а стеганография защищает сам факт наличия каких-либо скрытых посланий.

Одним из наиболее распространённых методов классической стеганографии является использование симпатических невидимых чернил. Написанный такими чернилами текст проявляется только в определённых условиях. Чернила, которые изобрели еще в первом веке н.э. продолжали использоваться как в средневековье, так и в новое время. Существуют также чернила с нестабильным химическим пигментом. Сообщение, написанное данными чернилами, выглядит совсем как написанное ручкой, но через некоторое время этот пигмент разлагается, и от сообщения ничего не остается. Во времена Второй мировой войны довольно часто использовались микроточки – это фотоснимки очень маленького размера, которые вкладывали в письма. Также есть большое количество других методов скрытия информации:

- послание на боковой стороне карточной колоды, карты которой расположены в определенном порядке;
- использование «жаргонных шифров», то есть таких, в которых слова имеют иное значение;
- трафареты, оставляющие при приложении к тексту видимыми лишь значащие буквы;
- семаграммы – секретные сообщения, в которых в качестве шифра используются разные знаки, за исключением цифр и букв, узелки на нитках и тому подобное. В настоящее время под стеганографией чаще всего понимают сокрытие информации в графических, текстовых либо аудиофайлах с помощью специального программного обеспечения;
- литературные приемы.

Хорошо известны случаи применения различного рода литературных приемов, которые предназначены для сокрытия тайной информации во

внешне невинных посланиях. Можно выделить несколько таких приемов. Пустышечный шифр – в сообщении читаются только слова или буквы, записанные в определенных позициях. Например, читаются каждое шестое слово или вторая буква каждого слова. Акrostих – сообщение, которое состоит из первых букв строк стихотворения. Также существуют варианты, где текст читается не по первым, а по последним или средним буквам стихотворной строки. Другой литературный прием аллюзия. В данном приеме используется фигура речи, в которой скрыто или косвенно упоминается объект или обстоятельство из несвязанного контекста.

Компьютерная стеганография – одно из направлений стеганографии, которое основывается на особенностях компьютерных платформ [2]. Например, стеганографическая файловая система StegFS для Linux, сокрытие данных в неиспользуемых областях файлов различных форматов, изменение символов в названиях файлов, текстовая стеганография и так далее. Использование зарезервированных или неиспользуемых полей компьютерных форматов файлов. Суть этого метода состоит в том, что часть поля расширений, которая не заполнена информацией о данном расширении, по умолчанию заполняется нулями. В данную неиспользуемую «нулевую» часть можно записывать иные данные. Этому методу присуща низкая степень скрытности и небольшие объемы информации для передачи.

Методы сокрытия информации в неиспользуемых местах гибких дисков. В данном методе информация записывается в части гибкого диска, которые не используются, например, на нулевую дорожку. Главным минусом этого метода компьютерной стеганографии является низкая производительность и, вследствие чего, возможность передачи маленьких по объему данных.

Метод использования определенных свойств полей форматов, которые не отображаются на экране. Этот метод основан на специальных «невидимых» полях, которые используют для получения сносок, указателей. В качестве примера можно привести написание белым шрифтом на белом фоне. Недостатки этого метода – это маленькая производительность и небольшой объем сообщений.

Использование особенностей файловых систем. При хранении на жёстком диске файл в большинстве файловых систем занимает целое число кластеров. Если файл занимает меньшую память, то в оставшееся место можно записать скрытую информацию. Недостатком данного метода является лёгкость обнаружения.

Цифровая стеганография – одно из направлений стеганографии, которое основывается на внедрении или сокрытии дополнительной информации в цифровые объекты, не вызывая при этом значительные искажения

этих объектов [3]. Пример приведен на рисунке 2.



Рисунок 2. Цифровая стеганография

Зачастую эти объекты являются мультимедиа-объектами (видео, изображение, аудио, текстуры объектов) и внесение искажений не приводит к заметным изменениям данных объектов. Так же стоит отметить, что в оцифрованных объектах, которые имели аналоговую природу, присутствует шум квантования, а при воспроизведении этих объектов появляется дополнительный аналоговый шум. Все это повышает незаметность скрытой информации.

Во время развития технологий стали чаще использовать методы, где передача данных осуществляется посредством компьютерных сетей и особенностей работы протоколов передачи данных. Такие методы получили название «сетевая стеганография». Основные методы этого типа стеганографии заключаются в изменении свойств одного из сетевых протоколов.

Также используется взаимосвязь двух и более протоколов с целью более надежного скрытия передачи секретного сообщения. Сетевая стеганография охватывает большой спектр методов, которые можно разделить на три группы, представленные на рисунке 3.



Рисунок 3. Группы методов сетевой стеганографии

Группы методов модификации пакетов базируются на модификации полей заголовков и полезной нагрузки сетевых протоколов. Группы методов модификации структуры передачи пакетов основываются на изменении порядка последовательности пакетов, задержки пакетов и введении преднамеренной потери пакетов. В настоящее время сетевая стеганография – это одно из самых перспективных направлений в области скрытия ин-

формации. Вместе с этим, с течением времени, появляются все более новые и разнообразные методы, позволяющие скрыть не только передаваемую информацию, но и информацию о участниках процесса обмена информацией.

QuickStego – это передовое программное обеспечение для конфиденциальности и шифрования на базе ОС Windows [4]. Данная программа использует самые мощные алгоритмы и методы, чтобы гарантировать безопасность электронной почты, паролей и всех конфиденциальных файлов. Интерфейс программы представлен на рисунке 4.

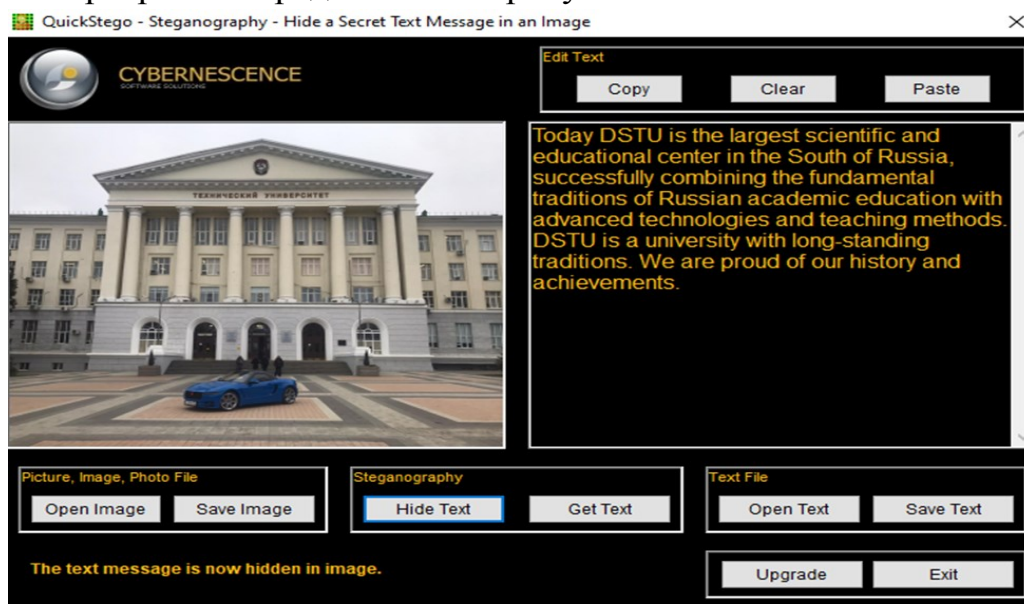


Рисунок 4. Интерфейс QuickStego

QuickStego позволяет скрывать текст или иные данные в изображениях. После того, как данные будут скрыты, изображение остается неизменным. Однако, его размер значительно увеличивается и при байтовом сравнении с оригинальной версией можно наблюдать заполненные контейнеры. В этих контейнерах хранится скрытая информация. Изображение можно сохранить, отправить по электронной почте, загрузить в соц. сети. Извлечь данные из изображения также можно в данной программе.

К плюсам данной программы можно отнести:

- простота интерфейса;
- поддержка расширений jpeg, png, bmp;
- регулярные обновления от разработчика;
- доступность, так как продукт является бесплатным.

К минусам относятся:

- сохранение обработанного изображения только в формате «bmp»;
- программа не шифрует данные, которые скрываются в изображении;
- отсутствие пароля.

Единственный из плюсов, который можно отнести также и к минусам это доступность. Естественно, бесплатное программное обеспечение поз-

воляет практически каждому пользователю скачать его, но также это повышает риск потери или перехвата данных при получении изображения сторонними лицами.

Процесс сокрытия данных в изображении прост. Для начала берётся изображение, для этого используется кнопка «Open Image». Далее при помощи кнопки «Open Text» открывается документ содержащий данные, которые будут скрываться. Кнопки «Hide Text» и «Get Text» отвечают за сам процесс сокрытия или извлечения данных. Пример извлечения данных приведен на рисунке 5.

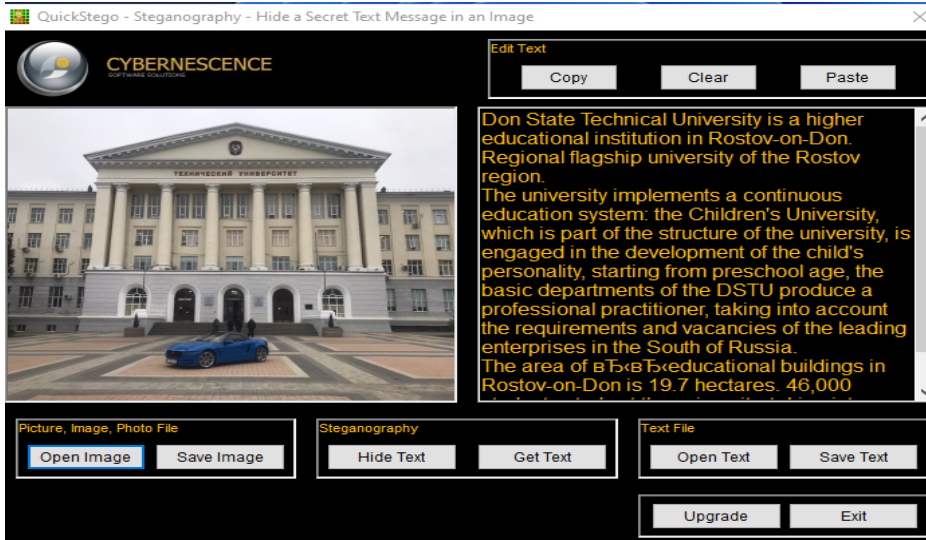


Рисунок 5. Процесс извлечения данных из изображения

Естественно, что у исходного изображения и обработанного разные размеры. Также можно увидеть разницу в байтовом представлении, где отчетливо видно, что многие регистры не совпадают и исходными. Это и губит обработанное изображение, что очень легко найти разницу и понять, спрятаны ли там данные. Примеры приведены на рисунках 6 и 7.

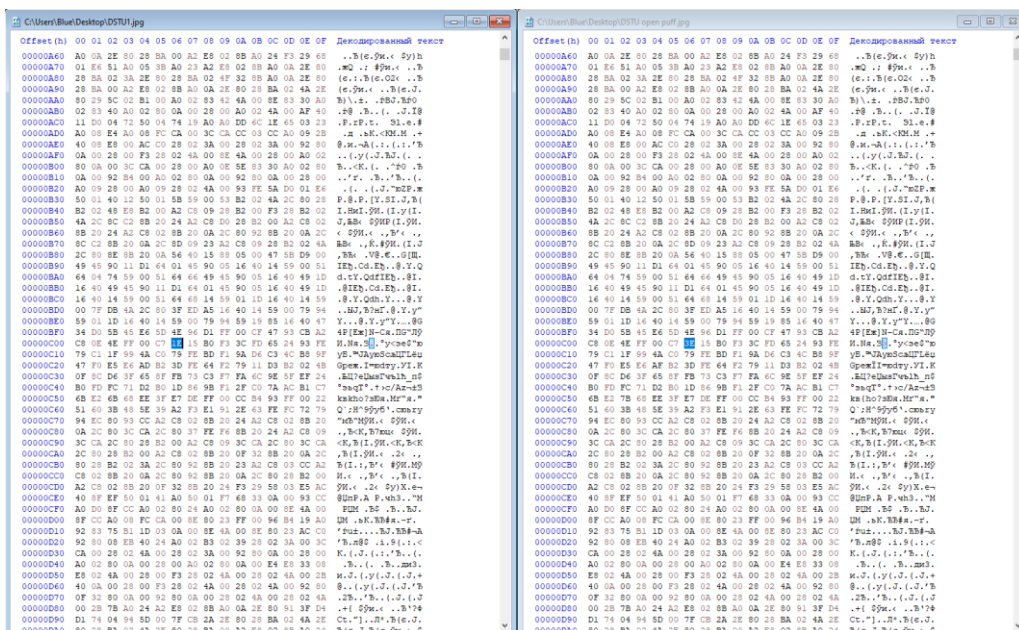


Рисунок 6. Байтовое сравнение двух изображений

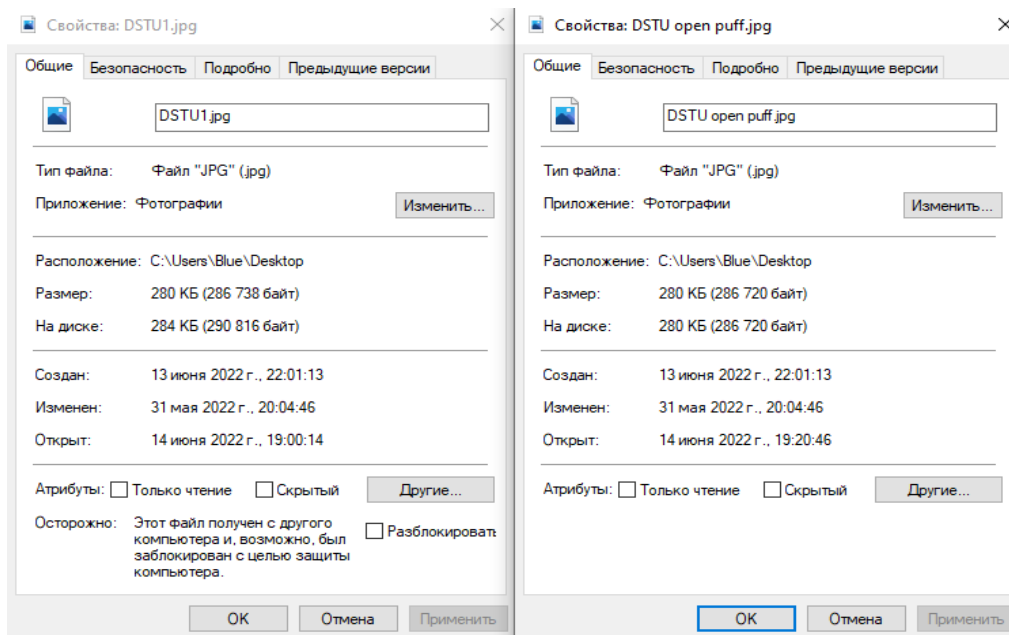


Рисунок 7. Сравнение размеров двух изображений

DeEgger Embedder – стеганографическое программное средство, которое позволяет скрывать данные не только в изображении, но и в аудиофайлах, и видеофайлах [5]. При использовании данной программы, она потребует установки свежей версии NET Framework. Возможности не ограничиваются сокрытием данных только в изображении. Одним из огромных плюсов является поддержка аудиофайлов и видеофайлов. Здесь присутствуют расширения: png, jpeg, bmp, avi, mp3, wav. Продолжает список достоинств данной программы простой интерфейс, которые также обладает специальной утилитой, которая ведёт подробный лог действий программы и отображается в главном окне. Кнопка запуска процедуры названа «Combine», а не как во многих других программах «Encrypt». Такое название более точно отображает процесс внедрения файлов или данных. Пример представлен на рисунке 8.

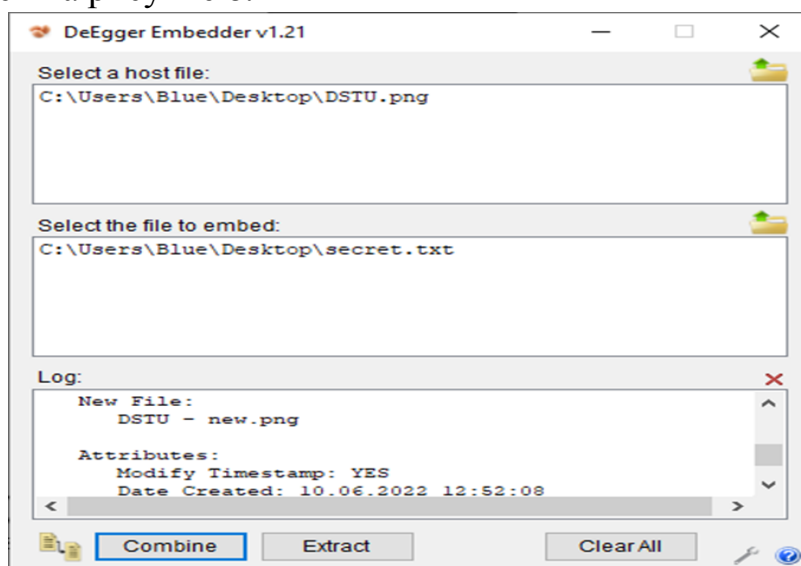


Рисунок 8. Интерфейс DeEgger Embedder

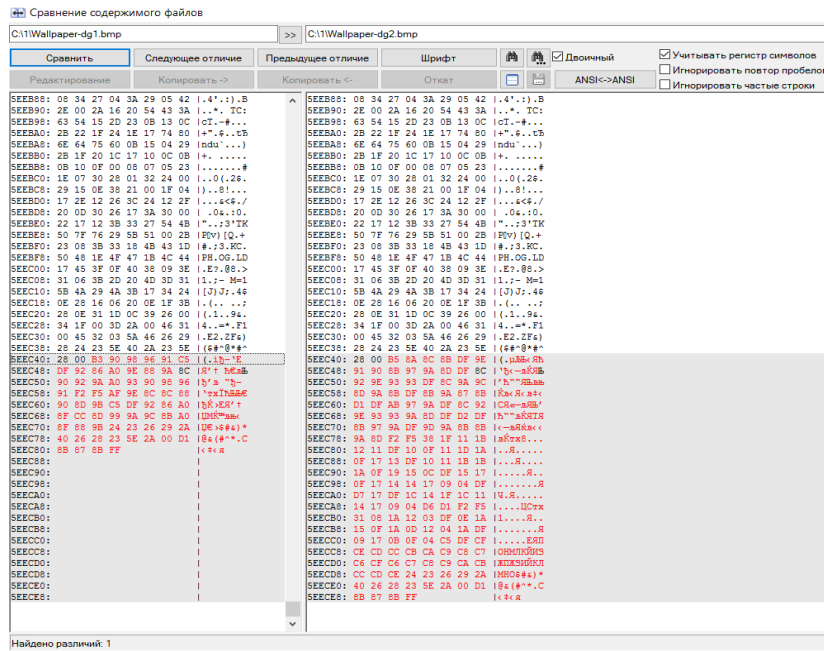


Рисунок 10. Побайтное сравнение

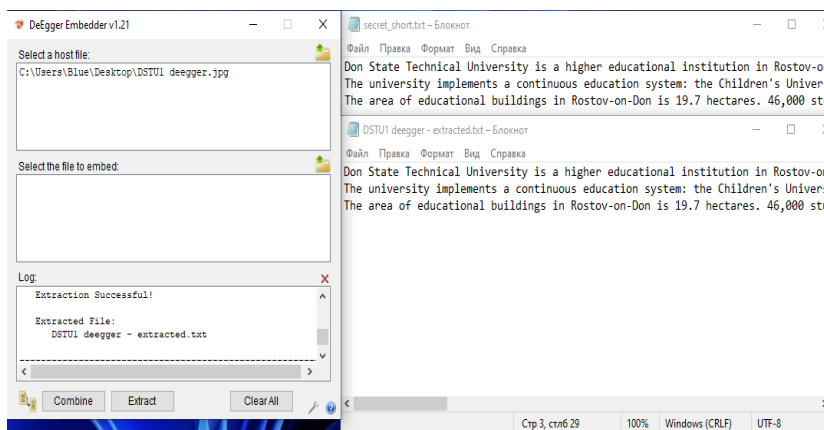


Рисунок 11. Сравнение сокрытых и извлеченных данных

OpenPuff – это инструмент стеганографии для ОС Windows, который балы создан разработчиком Козимо Олибони и в настоящее время поддерживается [6]. Была выпущена в декабре 2004 года. Перед перечислением главных достоинств данной утилиты, стоит отметить, что здесь осуществляется поддержка не только аудиофайлов, видеофайлов и изображений, но и файлов Flash-Adobe. Flash Video – это формат контейнера, которые используется для передачи цифрового видеоконтента через интернет с помощью программного обеспечения Adobe Flash Player. Существует два различных формата: FLV и F4V. Аудиоданные и видеоданные в FLV-файлах кодируются также, как и в SWF-файлах. При этом F4V основан на формате ISO base media file.

Начиная с достоинств данной программы и ее главного отличия от других стеганографических программных средств, стоит отметить, что OpenPuff реализует 3 уровня обфускации данных: шифрование, декорре-

ляция и кодирование. Обратить внимание стоит, что шифрование данных в контейнерах осуществляется с помощью алгоритма AES. Помимо этого, программа содержит цепочки носителей. Из этого следует сделать вывод, что данные распределяются между многими операторами. Только правильная последовательность носителей позволяет отображать содержимое. Уровень безопасности в OpenPuff находится на высоком уровне. Данные перед сокрытием зашифровываются, перемешиваются, декоррелируются и кодируются. Также существует дополнительная безопасность, называемая отрицательной стеганографией. Это значит, что секретные данные защищаются с помощью использования менее секретных или иных данных в качестве уловки.

Разбирая интерфейс программы, стоит отметить, что он достаточно усложнен. Это значит, что не каждый обычный пользователь с ходу поймет, как использовать данное программное обеспечение. Пример приведен на рисунке 12.

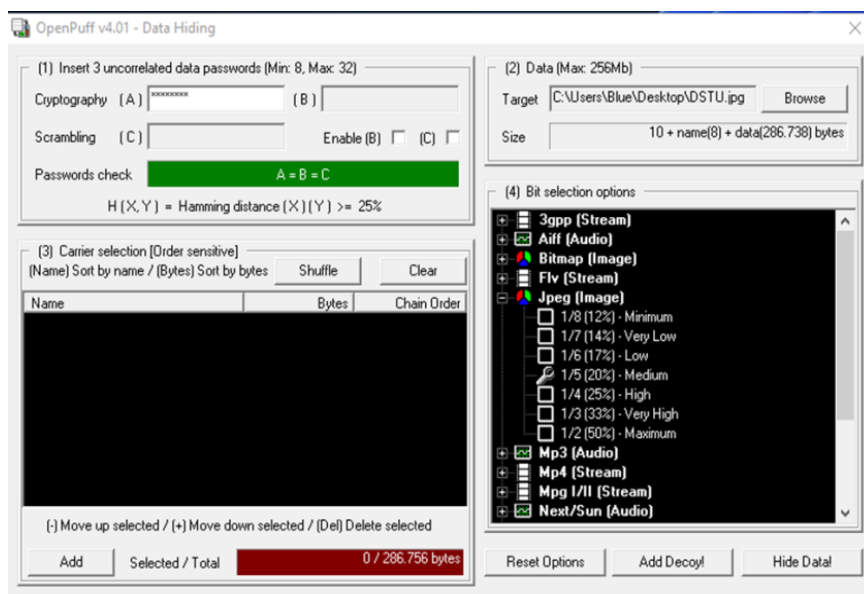


Рисунок 12. Интерфейс OpenPuff

Исходя из представленного интерфейса, сразу отмечается наличие установки пароля и 3 уровней обфускации данных. Также программа поддерживает стойкий генератор псевдослучайных чисел CSPRNG. Он используется для генерации пароля, которым будет зашифровано сообщение. Однако применение такой технологии сильно увеличивает итоговый размер стегосообщения. Один из минусов который стоит отметить, это ограничение скрываемого файла по размеру – 256 Мбайт.

В качестве примера работы программы возьмём аудиозапись формата «mp3» и попробуем сокрыть в ней информацию. Для начала мы указываем путь до аудиозаписи, затем путь до файла с данными для сокрытия. После нужно ввести пароль для соблюдения 3 уровней обфускации данных. Пример приведен на рисунке 13.

Как только скроются данные, можно будет посмотреть, как изменился файл, опираясь на изменение его веса и байтного сравнения. Пример приведен на рисунках 14 и 15.

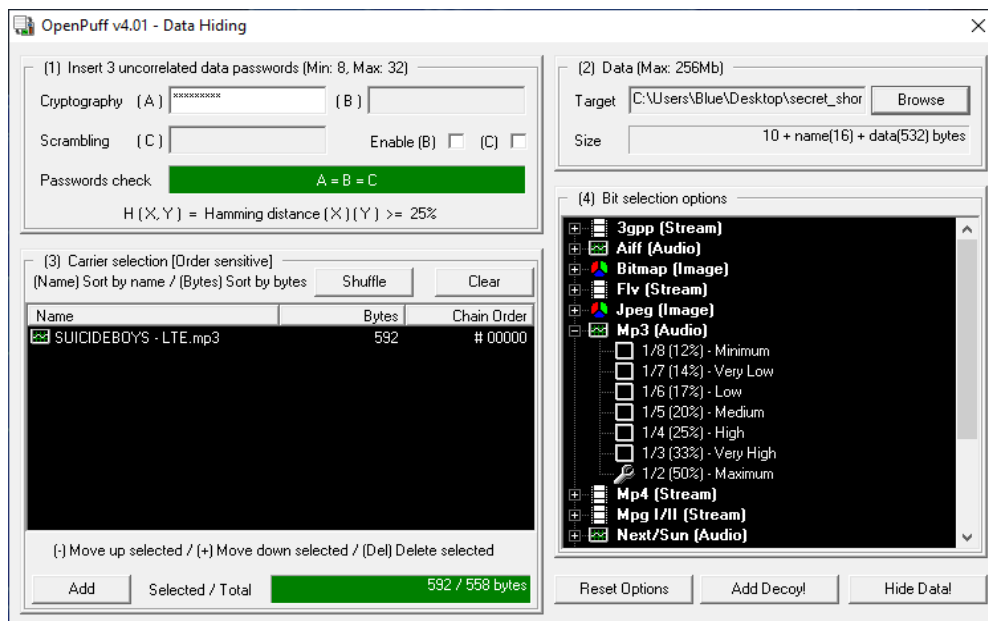


Рисунок 13. Начало процесса сокрытия данных

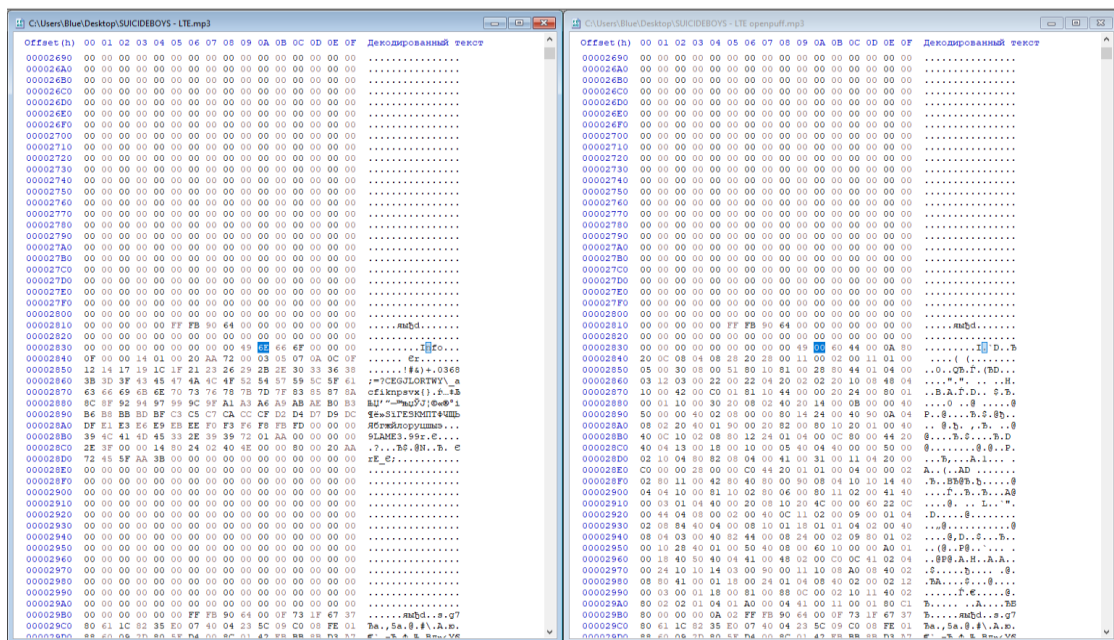


Рисунок 14. Побайтное сравнение исходного и обработанного файлов

Если присмотреться, то в байтовом представлении в самом начале видны различия. Вот разный участок в шестнадцатеричном виде: 00 00 00 00 00 00 00 00 49 00 60 44 00 0A 80. Все эти изменения происходят в 00002830 регистре данных. Пять ячеек подверглись заполнению информацией, которую пытались скрыть в данной аудиозаписи.

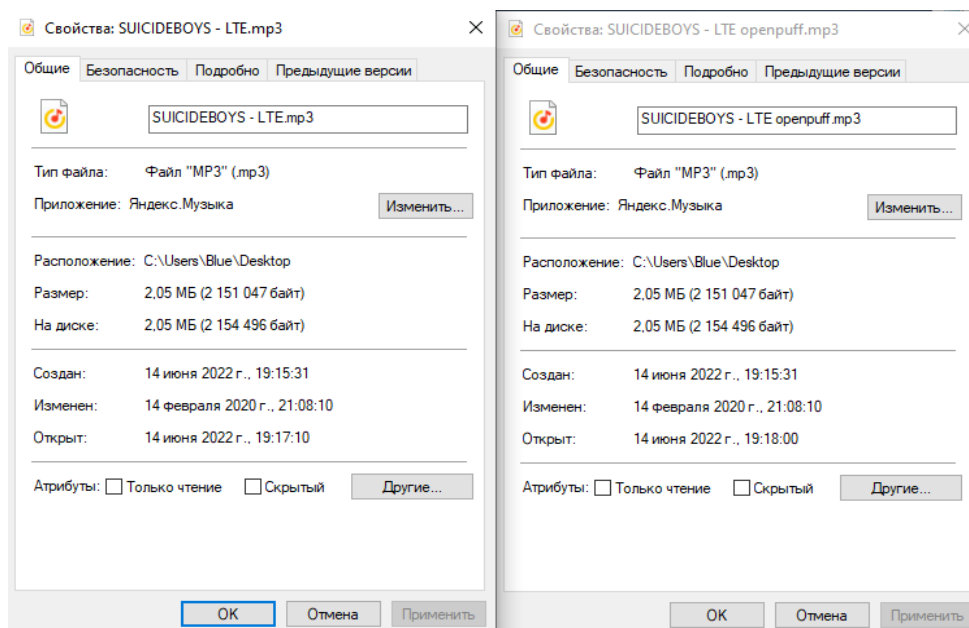


Рисунок 15. Сравнение размеров исходного и обработанного файлов

При попытке извлечения данных обратно, можно сравнить корректность. Не испортились они при заполнении контейнеров и извлечении. Пример приведен на рисунке 16.

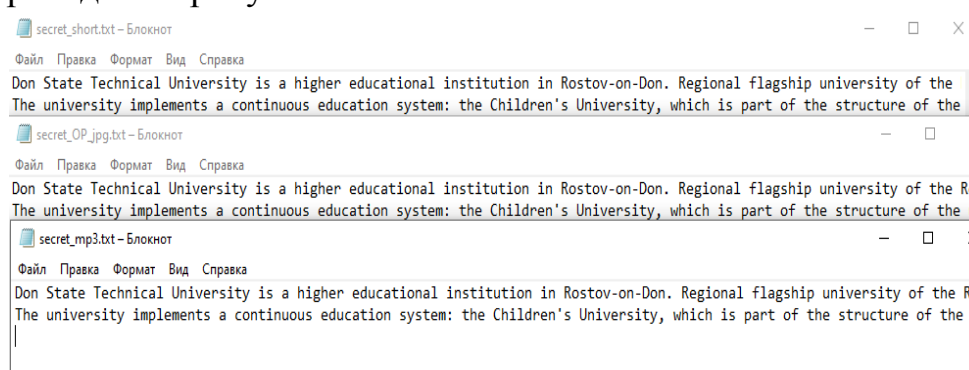


Рисунок 16 – Проверка данных

В данной работе были рассмотрены три совершенно разных стеганографических программных средств для сокрытия информации. Каждая из них отличается поддерживаемыми форматами, уровнями безопасности и размерами данных для сокрытия. Из перечисленных утилит лидером становится «Open Puff». Среди всех рассмотренных программных средств, она зарекомендовала себя, как надёжный источник передачи данных с помощью сокрытия в медиафайлах.

Данная программа поддерживает не только форматы изображений, аудиофайлов, видеофайлов, но и форматы «FLV» и «F4V». По сравнению с другими программами, она содержит в себе 3 уровня обфускации данных: шифрование, декорреляция и кодирование. Одним из главных отличий также является наличие и использования пароля на извлечение данных из файла, в котором они сокрыты. Также в данной программе секретные данные могут защищаться с помощью использования менее секретных или

иных данных в качестве уловки. Единственным значительным минусом остаётся ограничение по весу для скрываемого файла.

На сегодняшний день можно выделить, что «OpenPuff» является одним из надёжных стеганографических программных средств для сокрытия информации, которое также поддерживается своим разработчиком.

Библиографический список

1. Аграновский А.В., Балакин А.В., Грибунин В.Г., Сапожников С.А. Стеганография, цифровые водяные знаки и стегоанализ. М.: Вузовская книга, 2009. – 220 с.
2. Конахович Г.Ф., Пузыренко А.Ю. Компьютерная стеганография. К.: МК-Пресс, 2006. - 288 с.
3. Грибунин В.Г., Туринцев В.И., Оков И.Н. Цифровая стеганография. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009. – 272 с.
4. Программа QuickStego // URL: <http://www.quickcrypto.com/free-steganography-software.html> (дата обращения: 02.12.2023)
5. Программа DeEgger Embedder // URL: <https://xakep.ru/2017/01/23/windows-stenographic-tools/> (дата обращения: 10.12.2023)
6. Программа OpenPuff // URL: https://www.embeddedsw.net/OpenPuff_Steganography_Home.html (дата обращения: 20.12.2023)

ГИПОДИНАМИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

Носовец Д.А, студент

Волжский университет имени В.Н. Татищева

г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru

Гиподинамию называют «болезнью цивилизации». По данным ВОЗ, каждый четвертый человек на планете ведет малоподвижный образ жизни. В странах с высоким уровнем дохода гиподинамия наблюдается у 26% мужчин и 35% женщин, а в развивающихся странах этот показатель составляет 12% и 24% соответственно. Неблагоприятная ситуация среди подростков: 80% детей в возрасте 11-17 лет недостаточно физически активны. Среди причин смертности гиподинамия занимает 4 место, поскольку способствует возникновению опасных кардиологических и эндокринных болезней [1].

Более половины случаев гиподинамии обусловлены неправильными поведенческими установками, а зачастую и обычной ленью. Отсутствие физической активности и пребывания на свежем воздухе объясняется длинным рабочим днем, наличием личного транспорта, усталостью и

стрессами. На распространенность гиподинамии влияет урбанизация: вследствие развития системы городского транспорта у людей нет необходимости в пеших прогулках. Среди других причин гиподинамии выделяют:

- **Специфические условия труда.** Некоторые профессии связаны с необходимостью длительно пребывать в одной позе: сидя или стоя. Вторым производственным фактором, способствующим гиподинамии, является вынужденное положение, которое провоцирует боли в мышцах, спине. Из-за плохого самочувствия люди избегают активного отдыха в свободное время.

- **Патологические состояния.** При тяжелых болезнях, требующих соблюдения постельного режима, создаются объективные причины для гиподинамии. Подобная ситуация встречается после хирургических операций, костных переломов, когда человек не может совершать активные движения.

- **Развитие компьютерных технологий.** Многие люди чрезмерно увлекаются социальными сетями и компьютерными играми, поэтому предпочитают провести время за использованием гаджетов, нежели совершить пешую прогулку. Тенденция к гиподинамии часто наблюдается среди детей и подростков.

- **Избыточная масса тела.** Ожирение является одновременно и причиной, и симптомом гиподинамии. Людям с лишним весом намного труднее выполнять физические упражнения, поэтому они избегают даже элементарной активности (спокойная ходьба, спортивные игры). В свою очередь, гиподинамия способствует усиленному накоплению жировых отложений [2]. Главными симптомами гиподинамии считаются: общая сильная слабость, весьма учащённое сердцебиение, высокая утомляемость при небольших нагрузках, лабильный эмоциональный фон, высокая нервозность [4].

Физиологические последствия гиподинамии. Уменьшение физической активности вызывает ослабление распада и окисления питательных веществ, ведет к снижению биосинтеза, а также к нарушению всех видов обмена в организме. На этом фоне в костях идут глубокие изменения. Кости при этом начинают терять кальций. В этих условиях кость становится рыхлой и весьма непрочной. Попадая в кровь, кальций оседает на стенках сосудов, и они постепенно теряют свою эластичность, становясь ломкими. Также растет способность крови к свёртыванию, что ухудшает ее реологию. Возникает угроза формирования кровяных сгустков в крови. Наличие избытка кальция в крови ведет также к образованию камней в почках [3].

Низкая мышечная нагрузка ослабляет интенсивность энергетического обмена, что негативно сказывается на поперечно-полосатых мышцах и

сердце. Малое количество нервных импульсов, идущих от активных мышц, понижает тонус всей нервной системы. Это ускоряет утрату приобретённых ранее навыков и тормозит образование новых.

При отсутствии потребности в физических нагрузках снижается мышечный тонус, а, значит, уменьшается выносливость, понижается сила человека, часто приводя к развитию вегетососудистой дистонии, нарушению любого вида обмена веществ. Постепенно гиподинамия ведет к нарушениям в работе костей и суставов. Идет развитие остеопороза, остеоартроза и остеохондроза. Очень негативно сказывается гиподинамия на сердечно-сосудистой системе. На ее фоне формируются артериальная гипертония и ишемическая болезнь сердца. Гиподинамия угнетает дыхательную систему. Она ведет к развитию ряда заболеваний лёгких. Кроме того, гиподинамия является часто причиной дисфункций всей пищеварительной системы и особенно кишечника. Наступают изменения в работе эндокринной системы, приводя к ожирению и эндокринной патологии [5].

Влияние гиподинамии на организм детей. Давно замечено, что подростки слабые физически, весьма часто бывают близоруки. Порой прогрессируя, это состояние ведет к необратимой, значительной потере зрения. Часто в этом виноваты взрослые, которые не хотят отучать ребёнка от излишних занятий на компьютере и не дают пример своим детям здорового образа жизни. Многие родители уверены, что компьютер оградит от плохого воздействия улицы. Однако они забывают, что при этом гиподинамия весьма негативно влияет на позвоночник ребёнка, что становится причиной появления многих заболеваний его жизненно важных органов [6].

Выявление гиподинамии не составляет труда для врача-терапевта, который собирает детальный анамнез жизни человека. Специалист обязательно проводит нагрузочные пробы (ортостатическую, с приседаниями) для оценки тренированности сердечно-сосудистой системы. Дальнейшая схема диагностики зависит от жалоб пациента и физикальных данных. Обследование назначается для обнаружения осложнений гиподинамии и включает следующие методы:

Функциональные исследования. Чтобы оценить состояние миокарда, выявить нарушения ритма и проводимости, выполняют ЭКГ в стандартных отведениях, тредмил-тест. При необходимости рекомендуется суточное мониторирование ЭКГ по Холтеру. Для измерения жизненной емкости легких производится спирография. Мышечная сила определяется с помощью кистевой и становой динамометрии.

Инструментальная диагностика. Объем исследований подбирается с учетом основного заболевания. Обычно при гиподинамии назначается эхокардиограмма, позволяющая исследовать сердечный выброс и кро-

воток в магистральных сосудах. В стандартную диагностическую схему входит рентгенография ОГК, УЗИ органов брюшной полости. Реже используют УЗДС вен нижних конечностей.

Лабораторные анализы. Основное диагностическое значение имеет липидограмма: у большинства пациентов с гиподинамией выявляют повышение уровня общего холестерина и ЛПНП. Определяется уровень глюкозы натощак, проводится глюкозотолерантный тест. Для исключения эндокринных нарушений исследуют кровь на гормоны.

В основном при гиподинамии применяются немедикаментозные методы лечения. Врачебная тактика предполагает постепенное увеличение длительности и интенсивности физических нагрузок. Согласно рекомендациям ВОЗ, взрослым людям необходимо не менее 150 минут активности в неделю (быстрая ходьба, бег трусцой, плавание), а также выполнение силовых упражнений для укрепления больших групп мышц 2-3 раза в неделю [7].

Вид двигательной активности подбирается исходя из состояния больного и наличия сопутствующих заболеваний. Людям, страдающим сердечно-сосудистыми или хроническими пульмонологическими патологиями, необходимы занятия с инструктором ЛФК. Второй фактор лечения гиподинамии – ликвидация ожирения. Совместная работа терапевта, диетолога и тренера направлена на медленное снижение веса, повышение тренированности организма.

Медикаментозное лечение показано для коррекции осложнений гиподинамии. При атеросклерозе используют гиполипидемические препараты (фибраты, статины, секвестранты желчных кислот). Больным с болезнями сердца, сосудов кардиолог подбирает гипотензивные, антиаритмические средства. Для нормализации фосфорно-кальциевого обмена и ликвидации остеопороза применяют витамины, минеральные добавки

На основе изученного материала можно сделать вывод, что на фоне прогресса, человек стал меньше уделять внимание своей физической активности, что стало отрицательно сказываться на его здоровье, самостоятельности и качестве жизни. Для функционирования человеческого тела и поддержания здоровья требуется определенная двигательная активность. Здоровый режим дня на фоне разумных физических нагрузок и рационального питания являются залогом профилактики гиподинамии. Немаловажен и полноценный сон, не менее восьми часов в сутки. Большое значение для борьбы с гиподинамией имеют ежедневные прогулки пешком. Важны регулярные занятия любимым спортом и частое посещение бассейна. Повышение физической нагрузки на организм также возможно за счет ежедневного подъема по лестнице на нужный этаж при минимальном использовании транспорта. А так же внедрение санпросвет работы, в виде анкетиро-

вания, рекламы, социальных акций и обсуждение данной проблемы в социальных сетях, помогают обратить внимание общества на риски, с которыми каждый сталкивается каждый день.

Библиографический список

1. Информационный бюллетень ВОЗ «Физическая активность. Глобальные рекомендации по физической активности для здоровья».
2. Гиподинамия активизирует процессы биологического старения в организме. Савельева-Кулик Н.А. — 2017.
3. Медведев И.Н., Громнацкий Н.И. Возможности нормодипина в коррекции реологических свойств тромбоцитов у больных артериальной гипертензией с метаболическим синдромом // Терапевтический архив. - 2005. - Т.77, №6.
4. Киперман Я.В., Завалишина С.Ю., Кутафина Н.В. Активность кровяных пластинок у молодых людей под действием умеренных регулярных физических нагрузок // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - №6.
5. Медведев И.Н., Громнацкий Н.И., Волобуев И.В., Осипова В.М., Дементьев В.И., Стороженко М.В. Состояние тромбоцитарного гемостаза у больных артериальной гипертензией с метаболическим синдромом и его коррекция ловастатином // Клиническая медицина. - 2004. - Т.82, №10.
6. Медведев И.Н., Кумова Т.А. Ослабление агрегационной способности тромбоцитов у больных артериальной гипертензией при метаболическом синдроме на фоне лозартана // Российский кардиологический журнал. - 2008.- Т.13. №5.
7. Влияние гиподинамии на развитие соматопсихических нарушений/ Салехов С.А., Максимюк Н.Н., Салехова М.П.// Вестник Новгородского государственного университета. – 2016.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Поколявин А.И., студент
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru*

Предпринимательство в России сталкивается с непростыми проблемами, но государство активно развивает цифровую экономику как приоритетное направление. Цифровизация экономики включает в себя широкое использование цифровых технологий, что требует изменения бизнес-процессов и обеспечения информационной безопасности. Угрозы в секторе информационной безопасности увеличиваются из-за продвижения инфор-

мационных технологий, что подчеркивает необходимость повышения эффективности систем защиты данных. Недостаточный уровень культуры безопасности информации создает проблемы для обеспечения информационной безопасности в цифровой экономике, особенно когда внутренние сотрудники могут стать источниками потери данных. Распространение возможных проблем, связанных с рассекречиванием, кражей и порчей информации происходит из-за обработки значительного объема материалов в электронном виде, что может способствовать крупным затратам, рискам потери имиджа организации. Повышение эффективности систем безопасности информации является движущей силой в обеспечении экономической безопасности организации в целом (рис.1). Сомнительность и подмена информации способ причинить значительный материальный и моральный ущерб. Необходимо организовать безопасность информации государственных органов, личных данных граждан и сведений коммерческих структур. Невысокий уровень культуры безопасности информации — проблема поддержания информационной безопасности цифровой экономики. Персонал недопонимает всю важность сохранности конфиденциальных данных. Внутренние сотрудники являются источниками потери важной информации.

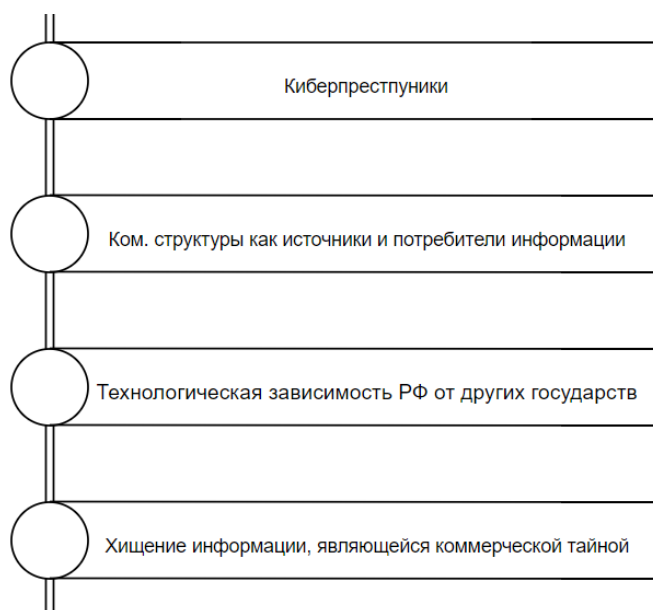


Рисунок 1. Возможные угрозы информационной безопасности в условиях цифровой экономики

Для поддержания культуры информационной безопасности и повышения ответственности работников, необходимо организовывать семинары, тренинги и курсы. Сотрудники должны регулярно обновлять программное обеспечение и антивирус, не открывать незнакомые приложения, ограничивать переходы по подозрительным ссылкам, избегать использования сайтов с плохой репутацией, а также использовать отдельные устройства для работы и личного пользования в интернете. Продвижение инфор-

мационной защиты в цифровой экономике важно для безопасности данных. Российский информационный рынок предлагает множество сервис-провайдеров и поставщиков услуг, специализирующихся на современных информационных технологиях. Использование информационных технологий в различных сферах экономики привело к развитию технологий защиты. Именно поэтому информационный рынок предлагает множество достойных сервис-провайдеров и поставщиков услуг, занимающихся предоставлением и продвижением современных информационных технологий. Широкое использование информационных технологий в различных разделах экономики способствовало появлению технологий защиты (рис 2).

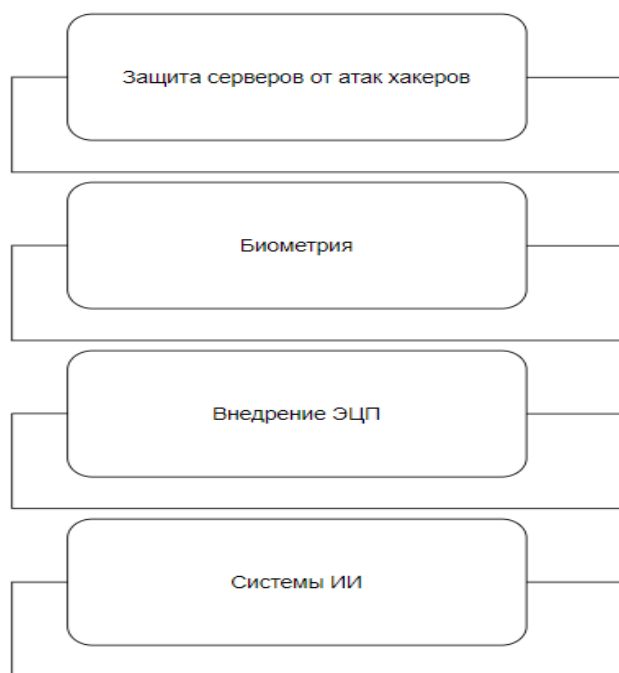


Рисунок 2. Основные инструменты обеспечения информационной безопасности цифровой экономики

Рассмотрим варианты защиты серверов от несанкционированного доступа: физическая охрана сервера; распознавание по ключам SSH; своевременное обновление системы; защита паролей; фильтрация трафика; предотвращение вторжений; использование VPN и прокси-серверов.

Продвижение биометрических технологий защиты (отпечаток пальца, сканирование лица) поддерживает обеспечивает безопасность информации в экономической сфере. Такие технологии получили распространение в банковском деле (оплата покупок возможна в одно касание пальца или использование смартфона), они внедрены в системе кредитования (распознавание личности клиента по голосу).

Использование электронных цифровых подписей (ЭЦП), содержащих определённый цифровой код используется в системе государственных закупок, электронных торгов, при сдаче отчетности в налоговую инспекцию, Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, органы статистики и

другие государственные органы. Применение технологии электронной подписи связано с опасениями и заблуждениями пользователей, невзирая на огромные преимущества в отношении безопасности.

Риски для владельца электронной подписи связаны с неразумным обращением с носителем закрытого ключа. В Федеральном законе от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» говорится, что участники взаимодействия с применением электронной подписи не должны допускать использования своей электронной подписи другими лицами. Важно не передавать посторонним лицам носитель электронной подписи, не терять его и не оставлять в доступном месте.

Хакерские атаки могут быть направлены на получение доступа к устройству владельца подписи с целью хищения ключа. Предотвратить это можно, соблюдая правила безопасного поведения в интернете.

К ним относятся: запрет на переход по сомнительным ссылкам, загрузку файлов из неизвестных источников, использование зараженными вирусами USB-носителей, отсутствие программы-антивируса.

Важную роль в безопасном использовании электронной подписи играет организация, её выпустившая. Важная задача каждого владельца ЭЦП сделать правильный выбор удостоверяющего центра, который проводит аутентификацию обратившегося, распоряжается выдачей средств электронного подписания документов.

Для выдачи сертификатов усиленной квалифицированной электронной подписи требуется аккредитация удостоверяющего центра Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Её наличие подтверждает надёжность и соответствие государственному регламенту.

Список аккредитованных удостоверяющих центров размещен на официальном сайте Минкомсвязи. Использование искусственного интеллекта для обнаружения и предотвращения киберпреступлений, защиты от вредоносных программ и обеспечения кибербезопасности предприятия. ИИ позволяет быстро обнаруживать угрозы и атаки, обеспечивать защиту устройств и требует минимального вмешательства человека.

Программно-технические средства играют важную роль в поддержании информационной безопасности защищают от сбоев оборудования, ошибок программного обеспечения, а также от несанкционированной деятельности пользователей. Финансовый сектор в России наиболее восприимчив к достижениям научно-технического прогресса. Кардинальные трансформации в сфере интернет-технологий связаны с масштабной цифровизацией ИТ-ресурсов, повсеместным доступом мобильного интернета, использованием облачной технологии, которые вынуждают участников финансового сектора внедрять новейшие разработки для обеспечения ки-

бербезопасности. Прежде всего, в зоне риска оказываются участники финансового сектора, использующие новейшие финансовые технологии [3].

Вместе с тем, широкое масштабное внедрение инновационных информационных технологий в финансовом секторе сопряжено с серьезными рисками, главным из которых является киберриск. Киберриски – это потенциальные возможности нанесения вреда из-за действий киберпреступников с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, направленных на несанкционированное проникновение, изменение или уничтожение цифровых активов или ресурсов. Отметим, что большая часть кибератак происходит в финансовом секторе. Преступники заинтересованы в получении персональных данных пользователей банковских счетов, кредитных карт и электронных кошельков, а также их PIN-кодов и прочего. Инструменты, используемые киберпреступниками, постоянно совершенствуются и имеют значительное финансирование.

Глобальная проблема в области информационной безопасности заключается в росте киберпреступности. В настоящее время киберпреступления стали организованным бизнесом, приносящим миллиарды долларов дохода. Ущерб мировой экономике от преступлений в области информационно-коммуникационных технологий достигает трлн. долларов. Использование информационных технологий в финансовой сфере усложняет выявление ошибок или незаконных действий в бесконечном потоке автоматически производимых больших объемов данных. При совершении общественно-опасных действий киберпреступники используют пробелы в информационных и технологических системах. Именно с человеческим фактором связывают утечку большой базы персональных данных клиентов технологического гиганта отечественной ИТ-Индустрии Сбербанка России.

Главная проблема профилактики борьбы с киберпреступностью в финансовом секторе состоит в существующем серьезном несоответствии нормативно-правовой базы современным стандартам правоприменительной практики. Несмотря на введение в 2012 г. в Уголовном кодексе РФ новых квалифицирующих признаков составов мошенничества, в том числе с использованием платежных карт и в сфере компьютерной информации (ст.ст. 159.1, 159.2, 159.3 и 159.6), статистика наглядно показывает устойчивый рост киберпреступности в финансовом секторе. К категории, представляющей наибольшую общественную опасность для финансового сектора, можно отнести более десяти составов преступлений, предусмотренных Уголовным кодексом Российской Федерации. В 2018 году Федеральным законом от 23.04.2018 N 111-ФЗ в Уголовном кодексе был выделен состав преступления «Кража, совершенная с банковского счета» (п. «г» ч. 3 ст. 158). В абзаце второй части первой статьи 159.3 УК РФ «Мошенниче-

ство с использованием электронных средств платежа» арест на срок до четырех месяцев был заменен лишением свободы на срок до трех лет. Правоохранительные органы сталкиваются с определенными сложностями, связанными с правовой квалификацией совершенных киберпреступлений.

Важнейшим условием профилактики киберпреступности в финансовом секторе является высокий уровень квалификации и профессиональной подготовки работников службы информационной безопасности и правоохранительных структур, которые могли бы достойно и компетентно ей противостоять. Объективная реальность диктует необходимость объединения усилий всех заинтересованных участников данных отношений, начиная от ведущих вузов, осуществляющих подготовку специалистов в области информационной безопасности, заканчивая крупнейшими финансовыми организациями.

Также следует обратить особое внимание на постоянное совершенствование системы кибербезопасности организаций банковского и финансового секторов, в особенности, в условиях цифровизации экономики. Цифровизация и проблемы безопасности требуют особого внимания. Массовое внедрение цифровых технологий формирует перспективы повышения безопасности экономической информации.

Проблемы безопасности и цифровизации взаимосвязаны. Нарушение конфиденциальности данных, засорение информационного пространства, дефицит высококвалифицированных кадров, всё это – негативные аспекты внедрения цифровой экономики.

Преимуществ будет больше, чем недостатков, поэтому необходимо развивать данную сторону экономики и внедрять её повсеместно.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция) consultant.ru: компьютерная справочная правовая система. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения 14.03.2023).

2. Информационная безопасность цифровой экономики // <https://spravochnick.ru/>: научный словарь справочник. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnaya_i_cifrovaya_ekonomika_kak_nauka/informacionnaya_bezопасnost_cifrovoy_ekonomiki/(дата обращения 14.03.2023)

3. Кибербезопасность, будущее и ИИ // <https://www.securitylab.ru/>: информационный портал. URL: <https://www.securitylab.ru/contest/500573.php> (дата обращения 12.02.2024)

4. Паздникова Н. П. Онтология исследования региональных социально-экономических систем//Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2019. № 2 (29). С. 70–78.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО РОЛЬ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

*Розумкевич Т.А., студентка
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru*

Прогресс в области искусственного интеллекта привел к тому, что технологии, которые когда-то казались фантастикой, стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Умные дома, автопилотируемые автомобили, голосовые помощники – все это лишь некоторые примеры того, как искусственный интеллект проникает в нашу повседневность.

Одновременно с этим такое внедрение вызывает как восторг, так и опасения. Поэтому важно выделить основные аспекты, которые помогут разобраться, насколько искусственный интеллект стал неотъемлемой частью нашей жизни, и какими вызовами и проблемами мы можем столкнуться.

В силу того, что искусственный интеллект уже так сильно влияет на нашу жизнь, возникают вопросы этики, безопасности, приватности, а также последствия этого влияния на рынок труда и общество в целом. Решение этих проблем становится все более неотложной задачей, требующей дальнейших исследований и понимания.

Учитывая новизну и быстроту развития технологий искусственного интеллекта, продолжение исследований в этой области является не только необходимым, но и критически важным для обеспечения устойчивого и этичного применения искусственного интеллекта в будущем.

В рамках данной статьи мы сосредоточимся на рассмотрении реальных примеров внедрения искусственного интеллекта в нашу повседневную жизнь и анализе их влияния. Также мы проверим различные взгляды на эти проблемы, предложим свои оценки и рекомендации. Наша цель — представить читателям комплексный обзор искусственного интеллекта с упором на его влияние на повседневную жизнь, представить инновационные идеи и выявить исследовательские дыры, которые требуют дальнейших исследований. Такое исследование позволит нам лучше понять, как искусственный интеллект формирует нашу повседневную жизнь, и предложить практические и этические рекомендации для будущего развития технологий в этой области.

Мы можем рассмотреть теоретические аспекты искусственного интеллекта, такие как машинное обучение, нейронные сети, обработка естественного языка и многое другое. Здесь также можно упомянуть ключевые фигуры искусственного интеллекта и их вклад в развитие этой области.

Исследователи выделяют различные проблемы, связанные с интеграцией искусственного интеллекта в повседневную жизнь, такие как этические дилеммы, проблемы безопасности и приватности, а также вопросы социальной адаптации к изменениям, вызванным распространением данной технологии.

Различные авторы предлагают разные подходы и решения обнаруженных проблем, такие как разработка этических стандартов для развития и использования искусственного интеллекта, технические методы обеспечения безопасности и приватности, а также социально-психологические программы адаптации к изменениям, вызванным технологическими инновациями.

Сравнительный анализ точек зрения исследователей позволяет выявить общепринятые подходы к решению проблем, а также различия во взглядах. Но также многие проблемы найденных аспектов пока решить не удалось.

Целью исследования является углубленное понимание того, как применение искусственного интеллекта влияет на повседневную жизнь людей, какие изменения оно вносит в общественные и технологические процессы. Объектом исследования может служить область здравоохранения, автомобильная промышленность, умные технологии для дома, финансы, образование, и другие сферы.

Предметом исследования является также изучение этической составляющей использования искусственного интеллекта, его влияния на социальные динамики и воздействия на психологическое состояние людей.

Задачи исследования выражаются в следующих аспектах: проанализировать современные примеры применения искусственного интеллекта в повседневной жизни, выявить проблемные аспекты искусственного интеллекта в повседневной жизни, исследовать социальные и психологические последствия.

В данной статье было выявлен ряд проблем, который может повлиять на применение искусственного интеллекта в повседневной жизни человека. Ниже приведем актуальные пути решения этих аспектов.

– Регулирование использования данных: Регулирование сбора, использования и защиты персональных данных, в соответствии с законодательством о защите данных, может быть ключевым решением для обеспечения этического использования искусственного интеллекта. Принципы GDPR (Общий регламент по защите данных) в Европе и подобные стандарты могут служить примером таких решений.

– Разработка этических стандартов: Создание этических кодексов и стандартов для разработчиков и вендоров искусственного интеллекта. Например, The IEEE Global Initiative on Ethics of Autonomous and Intelligent

Systems было разработано для создания этических стандартов в области автономных и интеллектуальных систем.

– Образовательные программы и медиа-кампании: Расширение общего понимания о возможностях и ограничениях искусственного интеллекта через медиа образование и информационные кампании может способствовать лучшему восприятию этой технологии в обществе.

– Социальные и психологические исследования: Исследования, проведенные в социальных и психологических областях, могут помочь лучше понять воздействие искусственного интеллекта на человеческое поведение и психологию, что может послужить основой для разработки адаптивных и интерактивных систем.

– Методы анонимизации данных: Разработка и применение технологий анонимизации данных (например, методов дифференциальной приватности) может помочь обеспечить защиту конфиденциальной информации.

– Разработка технических стандартов безопасности: Создание обязательных технических стандартов безопасности искусственного интеллекта, которые помогут обеспечить стабильное и надежное функционирование систем.

Таким образом, оптимальные решения для проблем, идентифицированных в исследовании, должны учитывать не только теоретический исследовательский аспект, но и практический опыт использования данных решений или подобных методик в реальном мире.

В 2023 году, в ряде стран мира, в том числе и в Европейском союзе, активно обсуждались и принимались законы и регуляции, направленные на улучшение защиты прав потребителей в контексте использования систем искусственного интеллекта. Например, когда речь заходит о использовании автоматизированных систем в сфере кредитования, страхования, здравоохранения и других сферах, становится важным обеспечить прозрачность, объяснимость и честность принимаемых алгоритмических решений.

Примером является GDPR (Общий регламент по защите данных) в Европейском союзе, который предоставляет гражданам контроль над их персональными данными и требует от компаний предоставлять прозрачную информацию об использовании данных и принимаемых решениях. Это законодательство также затрагивает область использования искусственного интеллекта, особенно в регулируемых секторах, таких как здравоохранение и финансовые услуги.

Эти законы отправляют сигнал о том, что общество требует прозрачности и справедливости в использовании искусственного интеллекта, обеспечивая защиту потребителей от потенциально несправедливых, дискриминационных или непрозрачных алгоритмических решений. Это де-

монстрирует не только растущую значимость темы, но и общественное стремление обеспечить этическое и ответственное применение искусственного интеллекта в повседневной жизни.

Такие события демонстрируют рост осознания важности обсуждения и разработки таких законов и регуляций, подчеркивая актуальность и значимость темы "Искусственный интеллект и его роль в повседневной жизни" в современном обществе.

Также похожий пример можно привести о Российской Федерации. К примеру, в 2020 году в России был принят закон "О данных" (№ 149-ФЗ), который регулирует хранение и обработку данных. Этот закон запустил процесс обновления технических стандартов для обработки персональных данных и обязывает участников обрабатывать и хранить данные в соответствии с новыми требованиями. Часть этого закона требует прозрачности в использовании алгоритмов обработки данных.

Подчеркивается, что этические и социальные аспекты использования искусственного интеллекта становятся важными при разработке новых законов и стандартов в области цифровой экономики и обработки данных. Это может служить примером для понимания того, что в России обсуждаются вопросы применения искусственного интеллекта в повседневной жизни и его этического использования.

На практике, такие законы и стандарты стимулируют обсуждение и разработку мер и механизмов обеспечения прозрачности и справедливости в использовании искусственного интеллекта в различных сферах, что демонстрирует не только актуальность этой темы, но и стремление российского общества и законодателей к разумному и ответственному использованию искусственного интеллекта в повседневной жизни.

Итак, обобщая обсуждение темы "Искусственный интеллект и его роль в повседневной жизни", мы видим, что данная область привлекает все больший интерес и обсуждения, как на мировом, так и на российском уровне. Это говорит о том, что научное обсуждение и внимание к этическим, безопасным и социальным аспектам использования искусственного интеллекта в повседневной жизни стало неотъемлемой частью общественного диалога.

Мировые стандарты, такие как GDPR в Европейском союзе, а также новые российские законы, ориентированные на защиту данных граждан, свидетельствуют о росте важности темы и стремлении общества и законодателей к разработке этического и ответственного подхода к применению искусственного интеллекта.

Наблюдаемый нарастающий интерес к обсуждению проблем, связанных с искусственным интеллектом в повседневной жизни, подчеркивает актуальность и значимость данной темы в современном мире. Это побуж-

дает нас к дальнейшему исследованию возможных решений, ориентированных на обеспечение этичного, безопасного и справедливого использования искусственного интеллекта, а также к развитию соответствующих законодательных и этических стандартов.

Таким образом, обсуждение проблем, связанных с искусственным интеллектом в повседневной жизни, находится на пике и продолжает активно развиваться как на мировом, так и на российском уровне. Наша задача состоит в том, чтобы продолжать вносить свой вклад в развитие этих диалогов и стремиться к созданию и осуществлению этичных и технически надежных практик использования искусственного интеллекта в повседневной жизни.

Библиографический список

1. Бондарева Н. Состояние и перспективы развития роботизации: в мире и России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. – № 3. – С. 430-435.
2. Бостром Н. Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 760 с.
3. Дадашев З.Ф., Устинова Н.Г. Влияние искусственного интеллекта на экономику /З.Ф. Дадашев, Н.Г. Устинова//Эпоха науки – 2019 – С.53-57.
4. Окунева Н. В., Туманова Е. С., Шипулина И. А. Мировой рынок искусственного интеллекта его влияние искусственного интеллекта на облик рынка труда/Н.В. Окунева, Е.С. Туманова, И.А. Шипулина//В сборнике: Современный специалист-профессионал: теория и практика.–2018.– С.13-16.
5. Белов В.А. О перспективах ИИ. – URL: http://aicommunity.narod.ru/Reports/Gen/report_AI1.html (Дата обращения: 07.01.2024).
6. Сбербанк в результате ошибок искусственного интеллекта потерял миллиарды рублей. – URL: <https://rb.ru/news/sberbank-ai-gref/> (Дата обращения: 08.01.2024).
7. Основы современного искусственного интеллекта: как он работает, и уничтожит ли наше общество уже в этом году? – URL: <https://habr.com/ru/post/451214/> (Дата обращения: 08.01.2024).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*Турсанов В.А., студент
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru*

За последние годы в современном обществе произошло широкое внедрение информационных технологий, что, кроме явных положительных

тенденций, породило и ряд проблем, связанных с их деятельностью. С ростом роли информационных систем увеличивается конкуренция, число пользователей, а также несанкционированный доступ к информации, хранящейся и передающейся в этих сетях. На наш взгляд за последние года информация стала гораздо уязвимей, так как произошел сильный толчок в развитии методов и способов получения каких-либо знаний путем автоматизации процессов хранения и обработки информации. К тому же происходит массовое применение персональных компьютеров, в которых циркулируют данные, применяемые либо со слабой степенью защиты, либо вообще игнорирующее ее. Рассмотрим суть проблемы информационной безопасности и определим способы, повышающие защищенность этих систем. При защите информационных технологий особое внимание нужно уделять сохранности данных от злоумышленных разрушений, искажений и хищений программных средств и информации. Для этих целей разработаны и активно развиваются методы и средства поддержки сохранности, такие как защита от несанкционированного доступа, вирусов и утечки информации. Все угрозы могут различаться в зависимости от способа и места воздействия, поэтому и подход к их устранению должен быть уникальным. Выделяют несколько методов защиты информации: физические препятствия, законодательные, управление доступом и криптографическое закрытие, каждый из них помогает предотвратить разрушение, кражу и нелегальный доступ к информационным ресурсам. Рассмотрим их более подробно.

Способ физической защиты создает некое препятствие для нарушителя и ограничивает ему доступ к данным. Яркий минус данного метода состоит в том, что он защищает информацию только от «внешних» пользователей, не реагируя на тех, кто имеет доступ для входа. Второй же способ, законодательный, содержит в себе определенные законодательные акты, которые несут в себе меры наказания за нарушение правил использования данных. Третий метод, на наш взгляд, является наиболее действенным, с помощью управления доступом можно регулировать возможность входа в систему. Это осуществляется путем аутентификации пользователя, авторизации, регистрации и реагирования. Суть криптографии заключается в шифровании данных с помощью определенных программ. Возможность дешифрования получает только санкционированный пользователь. С целью защиты данных были созданы основополагающие документы, в которых раскрываются основные понятия, требования, методы и средства обеспечения информационной безопасности:

- «Оранжевая книга»;
- «Гармонизированные критерии Европейских стран»;
- Рекомендации X.800;

– Руководящий документ.

Концепция защиты средств вычислительной техники и автоматизированных систем от несанкционированного доступа к информации. Рассмотрим каждый из них подробнее. В 1983 году в Соединенных Штатах Америки Министерством обороны был опубликован документ под названием «Оранжевая книга», в котором раскрываются понятия и способы защиты информации. Документ четко разъясняет, какие системы считаются надежными и что нужно делать для обеспечения сохранности данных. Уровень доверия системы защиты осуществляется в выполнении двух принципов: концепция безопасности и гарантированность. Первый принцип заключается в системе правил и норм, которые использует организация для обеспечения безопасности и защиты данных. Активным и действующим компонентом защиты является концепция безопасности системы, которая состоит из исследования угроз и возможности их устранения. Согласно «Оранжевой книге» концепция безопасности разрабатываемой системы должна состоять из отдельных компонентов.

Рассмотрим их более подробно. Ограничение доступа к данным базируется на учете личности группы или субъекта. Лично владелец информации по своему усмотрению может предоставлять и ограничивать доступ, в этом и заключается принцип произвольного управления доступом. У данного компонента есть как достоинства, например, гибкость, так и недостатки, например, разбросанная форма управления и сложность централизованного контроля.

Однако, наиболее яркий недостаток, это – оторванность прав доступа от данных, то есть появляется возможность копировать секретную информацию в средствах массовой информации (СМИ). Безопасность повторного использования объектов защищает от преднамеренного или случайного извлечения конфиденциальной информации. В первую очередь, данный тип безопасности должен быть по максимуму обеспечен для областей оперативной памяти. Метки безопасности бывают двух видов, относительно субъекта и относительно объекта информации для реализации принудительного управления доступом. Метки субъекта содержат в себе данные о его благонадежности, а метки объекта – уровень конфиденциальности информации. Исходя из «Оранжевой книги», метки безопасности состоят из двух частей: уровень секретности и список категорий. При работе с метками необходимо заострять внимание на их целостности, то есть все субъекты и объекты должны быть помечены, чтобы не было разрыва данных, а также нужно обеспечивать и контролировать сохранность самой метки. На сопоставление меток безопасности объектов и субъектов базируется принудительное управление доступом. Название обусловлено тем, что на него не влияют мнения субъектов. Система безопасности подразумевает прави-

ла и методы разграничения доступа, в которой дополнительно функционирует механизм подотчетности. Его целью является контроль за деятельностью пользователей в системе в любой момент времени.

Выделяют три вида средств подотчетности, это проверка подлинности, предоставление надежности пути, анализ регистрационной информации.

Второй принцип, именуемый «Гарантированность», раскрывается в степени доверия, которая может быть предоставлена при использовании системы. Она может выявляться как из тестирования, так и из проверки использования системы в целом и отдельных ее частей, и показывает, насколько точно работают механизмы, ответственные за обеспечение безопасности. Относительно «Оранжевой книги» выделяют два вида гарантированности – операционная и технологическая.

Первая рассматривает архитектурные и реализационные аспекты системы, а вторая способы построения и сопровождения. Если придерживаться трактовки «Оранжевой книги», то надежное администрирование логически выделяет три роли: системного администратора, системного оператора и администратора безопасности. Отметим, что технологическая гарантированность должна включать весь жизненный цикл системы безопасности, то есть этапы ее проектирования, реализации, тестирования, внедрения и сопровождения. Все эти действия обязаны безоговорочно выполняться в соответствии с их стандартами для максимального обеспечения защиты от утечки данных и несанкционированного доступа. Как уже было сказано, за последнее время число информационных систем резко увеличилось, следовательно, увеличилось и число систем информационной защиты. Для того, чтобы облегчить выбор между огромным перечнем систем обеспечения безопасности, специалисты ранжируют относительно данных из «Оранжевой книги» все эти системы по степени надежности.

Выделяют четыре уровня надежности – D, C, B и A (с постепенным возрастанием надежности).

Далее рассмотрим второй основополагающий документ, в котором отражаются правила, методы и оценки системы информационной безопасности для информационных систем, «Гармонизированные критерии Европейских стран» (ITSEC). Документ был опубликован в 1991 году четырьмя организациями Европейских стран: Франции, Германии, Великобритании и Нидерландов. Отличительная черта этих критериев состоит в отсутствии априорных требований к факторам, в которых функционирует информационная система. То есть организация при запросе сертификационной услуги четко формулирует цель оценки, в которую входят и условия, при которых будет работать система, и потенциальные угрозы, и ожидаемые функции системы безопасности. В свою очередь орган сертификации измеряет,

насколько полноценно выполняются заданные цели, в какой степени корректны и эффективны механизмы защиты в описанных разработчиком условиях. Информационная безопасность в Европейских критериях базируется на следующих понятиях: конфиденциальность, целостность, доступность.

В отличие от «Оранжевой книги», критерии функций обеспечения защиты более расширены. В состав разделов входят: идентификация и аутентификация, управление доступом, подотчетность, аудит, повторное использование объектов, точность, надежность обслуживания, обмен данными. Так как организации сами формулируют цель оценки, европейские критерии облегчают им эту задачу, предоставляя в качестве приложения описание классов функциональности. При этом выделяют три степени мощности обеспечения безопасности: высокая, средняя и базовая.

Рассмотрим третий вид документа для систем информационной безопасности, который называется «Руководящий документ. Концепция защиты средств вычислительной техники и автоматизированных систем от несанкционированного доступа к информации» (далее по тексту — Концепция защиты СВТ и АС от НСД к информации). В 1992 году были опубликованы пять руководящих документов, описывающие проблему несанкционированного доступа к данным. Идейной основой послужила «Концепция защиты СВТ и АС от НСД к информации».

Выделяют ряд способов кражи, взлома и НСД к информации - радиотехнические, акустические, программные и т. п. Основные принципы защиты информации заключаются в обеспечении комплекса программно-технических средств на всех технологических стадиях обработки данных. Кроме этого, должен проводиться контроль эффективности средств защиты НСД и т. п. Функции системы, описанные в Концепции, по своей сути близки с положениями «Оранжевой книги». В документе раскрываются десять классов защиты информационных систем от несанкционированного доступа. Каждый из них содержит в себе минимальные условия по защите. В свою очередь, эти классы делятся на группы:

Первая группа предполагает, что системой пользуется много пользователей, но не все они имеют право доступа ко всем данным.

Вторая группа предполагает, что несколько пользователей имеют равные права использования информацией.

Третья группа предполагает, что в системе работает один пользователь, имеющий доступ ко всем данным

Четвертый документ «Рекомендации X.800» рассматривает основные функции безопасности, относящиеся к распределенным системам и к роли, которую они могут играть.

Так же здесь отображаются основные механизмы для реализации сервисов. Документ был создан по причине того, что за последнее время про-

изошло совершенствование не только информационных систем, но и угроз, связанных с ними. С этими новыми проблемами не справлялись традиционные механизмы защиты, поэтому возникла острая необходимость в создании новых функций системы защиты. По нашему мнению, выбор способов и методов защиты информации в автоматизированных системах представляет собой сложную задачу, так как необходимо учитывать различные угрозы, стоимость программных систем защиты и условия, в которых эти системы будут работать. На наш взгляд, при выборе способа обеспечения безопасности, лучше всего руководствоваться документом «Гармонизированные критерии Европейских стран» (ITSEC).

Библиографический список

1. Руководящий документ. Концепция защиты средств вычислительной техники и автоматизированных систем от несанкционированного доступа к информации (утв. решением Гостехкомиссии РФ 30.03.1992). // URL: <https://docs.cntd.ru/document/901817218> (дата обращения 16.02.2024)
2. Конвергенция средств защиты информации / А. С. Марков, А. А. Фадин // Защита информации. Инсайд. 2013. № 4.
3. Программно-аппаратная защита информации. Учебное пособие: П. Б. Хорев – Москва, Форум, Инфра-М, 2015 г.- 352 с.
4. Щербаков А. Ю. Современная компьютерная безопасность. Теоретические основы. Практические аспекты. – М.: Книжный мир, 2009. –352 с.

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Федорин Е.Б., студент

Волжский университет имени В.Н. Татищева

г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru

Информация в современном обществе является очень важным ресурсом и инструментом. С её помощью заключаются многомиллионные контракты, проводятся избирательные кампании, развязываются войны и т.д. Защита конфиденциальной информации очень важна как для государства в целом, так и для каждого предприятия и организации, а также для каждого гражданина страны.

27 июля 2006 Государственной Думой РФ принят Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от N 149-ФЗ. В статье 16 «Защита информации» в п.1 подчеркивается значимость соблюдения конфиденциальности и реализации права доступа к данным [2], говорится о важности правовых, организационных и технических мер, направленных на борьбу с угрозами информационной безопасности.

Информационная безопасность (ИБ) – это комплекс мер по обеспечению целостности, конфиденциальности и доступности информации.

Конфиденциальность – это доступ к данным только авторизованных пользователей. Целостность – это полнота и достоверность информации и методов её обработки. Доступность – это доступ к данным по мере необходимости только авторизованных пользователей.

Угроза – это набор факторов и условий, которые могут нанести вред интересам предприятий, организаций, отраслей, отдельным гражданам и стране в целом. Грамотная защита данных невозможна без правильного определения характера угроз ИБ.

Целью данной работы является определение и классификация угроз информационной безопасности предприятия и организации. Такие знания необходимы при разработке систем защиты информации.

Объекты защиты информации

ГОСТ Р 50922-2006 п. 2.6.1 [1] определяет угрозу ИБ как совокупность факторов и условий, создающих опасность (реальную или потенциальную) нарушения безопасности информации. Для того чтобы правильно определить возможные угрозы, в первую очередь, необходимо определить защищаемые объекты.

Объектами защиты могут быть документы, технические средства обработки и хранения информации. Сотрудники и клиенты компании также являются носителями информации, а, следовательно, и объектами защиты [3].

Материальные носители информации, хранящиеся на бумаге, – это технологическая документация, бизнес-планы, проекты, контракты и договора, персональные данные работников и партнёров предприятия.

Технические средства (персональные компьютеры, ноутбуки, серверы, съемные носители, сетевое оборудование и т.д.), где информация хранится и обрабатывается в цифровом виде, являются первостепенными объектами защиты от угроз ИБ.

Если конфиденциальные данные отправляются по корпоративной сети и/или через Интернет, то они могут быть перехвачены злоумышленниками с целью недобросовестного использования. Поэтому каналы связи являются важными объектами защиты данных.

Инсайдеры – это сотрудники предприятия, являющиеся носителями конфиденциальной информации. Недобросовестный инсайдер может представлять потенциальную угрозу для предприятия. Посетители, клиенты, партнеры, обслуживающий персонал также могут получить доступ к конфиденциальной информации без соответствующих разрешений. Поэтому на любом предприятии должен проводиться своевременный и регулярный инструктаж по работе с документацией.

Классификация угроз информационной безопасности

Угрозы информационной безопасности многообразны и классифицируются по различным признакам [5] (рисунок 1).

Все угрозы ИБ, в той или иной степени, приводят к нарушению конфиденциальности, целостности, достоверности и доступности информации. Нарушение конфиденциальности – это утечка данных, доступ без соответствующих разрешительных санкций и/или разглашение информации. Нарушение достоверности информации – это подделка документов и/или фальсификация данных.

По характеру нарушения	⇒	Нарушение конфиденциальности данных Нарушение работоспособности ЭВМ Незаконное вмешательство в функционирование ЭВМ
По тяжести нарушения	⇒	Незначительные ошибки Мелкое хулиганство Серьёзные преступления
По мотивации	⇒	Намеренные нарушения Ненамеренные нарушения
По месту возникновения	⇒	Внешние угрозы Внутренние угрозы
По законченности	⇒	Реализованные Нереализованные
По объекту воздействия	⇒	Нацеленные на всю информационную систему (ИС) Нацеленные на отдельные компоненты ИС
По причине возникновения	⇒	Из-за недостаточности средств технической защиты Из-за недостаточности организационных мер
По каналу проникновения	⇒	Через уязвимости программного обеспечения, бесконтрольные съёмные носители Через «бреши» в системах автоматизации, системах хранения документов
По виду реализации угрозы	⇒	Вредоносные программы, спам-письма, программные закладки, хакерские атаки Уязвимые процедуры автоматизации Стихийные бедствия
По происхождению	⇒	Антропогенные Техногенные Природные
По размеру ущерба	⇒	Незначительные Значительные Критичные

Рисунок 1. Классификация угроз по различным признакам

Ошибки при передаче информации, искажение, потеря части данных являются нарушением целостности информации. А нарушением доступно-

сти является блокирование доступа [4].

Классификация угроз ИБ по методам воздействия на информацию (естественные и искусственные) [10] приведена на рисунке 2.

Среди всего многообразия угроз информационной безопасности рассмотрим, какие угрозы наиболее опасны для предприятий и организаций в настоящее время.



Рисунок 2. Угрозы ИБ по методам воздействия на информацию

Актуальные виды угроз информационной безопасности

Различные аналитические центры публикуют результаты исследований по информационной безопасности. По мнению экспертов в сфере ИБ, наиболее актуальными на данный момент являются следующие виды угроз информационной безопасности [9]:

1. Предумышленные злонамеренные действия инсайдеров. Инсайдеры-«кроты» работают за деньги от предприятий-конкурентов. Чаще всего, это достаточно опытные пользователи, которые крадут информацию, а затем тщательно уничтожают все следы своих преступлений. Инсайдеры-«преступники» - это сотрудники, занимающие высокую позицию в компании и обладающие доступом к важной конфиденциальной информации. Злоупотребляя служебным положением, они могут передавать конфиденциальную информацию посторонним лицам из конкурирующих фирм. Инсайдерами могут становиться уволенные не по своему желанию сотрудники, которые уносят с собой всю доступную информацию и используют её на другом месте работы, может быть даже в конкурирующей фирме.

По данным компании «Инфосистемы Джет» в 2023 году в России выросло число атак инсайдеров – настоящих и бывших сотрудников компаний, использующих служебное положение для кражи и продажи данных. С

начала года их стало в 1,5 раза больше, а спрос на добытую ими информацию вырос на 25% [7].

2. Непредумысленный вред из-за невнимательности и неосторожности сотрудников предприятий. «Нарушителями» являются сотрудники среднего и руководящего звена, позволяющие себе некоторые отступления от правил ИБ: использование личной почты, компьютерные игры и онлайн-покупки со служебных компьютеров. Такие неосторожные действия способны вызвать различные инциденты. Открытие письма сомнительного содержания от незнакомого отправителя может привести к заражению вирусом корпоративной сети предприятия. Пересылка важных файлов по ошибочному адресу по невнимательности может раскрыть конфиденциальные данные конкурентам.

3. Кража персональных данных и паролей из-за использования нелегального программного обеспечения. Недавние исследования специалистов ИБ Microsoft показали, что в некоторых пиратских программах были обнаружены специальные модули для похищения персональных данных и паролей. Другой отрицательной стороной использования нелегального ПО является отсутствие технической поддержки от разработчика и отсутствие своевременных обновлений.

4. Нарушение работы интернет-ресурсов компаний вследствие DDoS-атак¹. Атака на канал связи или непосредственно на сервер выбранного ресурса организуется с помощью огромного количества ложных запросов с различных адресов. В лучшем случае в результате такой атаки ухудшается качество обслуживания посетителей, а в худшем - атакуемый ресурс блокируется и становится на некоторое время недоступным для пользователей. Такие атаки часто используются для кражи денежных средств со счетов. Поэтому в 49% случаев объектом таких атак становятся интернет-ресурсы банков.

Согласно исследованию аналитического центра StormWall, число DDoS-атак в России в III квартале 2023 года уменьшилось год к году на 28%. Вместе с тем, снижение активности злоумышленники компенсировали сложностью атак. Основная масса атак пришлась на госсектор (32% всех атак в России), финансовая отрасль (21%), транспортная сфера (14%) [6].

5. Угроза ущерба от проникновения компьютерных вирусов в информационные системы предприятий. В последнее время появились новые каналы проникновения вирусов, связанные с использованием многочисленных электронных гаджетов и различных программ-мессенджеров. Компании несут огромные убытки в результате вирусных атак. Современные вирусы очень опасны и могут наносить практически всем объектам информационных систем предприятия, мобильным устройствам сотрудников.

¹ Distributed-Denial-of-Service (англ. распределенный отказ от обслуживания).

6. Угроза потери данных во время проверок государственными органами России. В течение различных проверок госорганы могут изъять оборудование и носители информации. Если компания проходит по какому-либо уголовному делу, то суд может принять решение о конфискации. Когда проверка затягивается, то убытки могут быть настолько значительными, что фирме придётся прекратить свою деятельность.

7. Угрозы информационной безопасности облачных вычислений. В связи с технологическими особенностями построения структуры облачных вычислений, к стандартным типам угроз ИБ добавились угрозы, связанные с мультидоменной и многопользовательской структурой облака, которое стало потенциальной мишенью для злоумышленников [8].

В облаке используются такие инструменты, как гипервизор, виртуальные машины и средства управления виртуальной инфраструктурой. Именно эти компоненты подвержены возможным угрозам, таким как:

- захват и неправомерное использование ресурсов гипервизора;
- перехват управления виртуальной инфраструктурой и/или виртуальной машиной;
- несанкционированный доступ к ресурсам виртуальной машины и перехват данных в сети репликации виртуальных машин;
- использование уязвимостей в системе хранения и резервного копирования образов виртуальной инфраструктуры.

Наиболее опасными источниками угроз в облаке считаются:

- несанкционированный захват учетных записей, сервисов, потоков данных;
- утечка и/или потеря данных;
- уязвимости технологии разделения виртуальных машин;
- использование облачных вычислений ненадлежащим образом;
- использование небезопасных прикладных программ.

Для информационной системы конкретного предприятия необходимо построить свою модель угроз ИБ, так как каждая ИС имеет свои особенности. Да и внутри системы для каждого объекта может использоваться разный набор угроз. При построении модели нужно учитывать, что данные постоянно меняются, время от времени меняется оборудование. Поэтому модели должны регулярно перестраиваться. Модели, построенные по актуальным угрозам, позволят оптимизировать затраты предприятия на защиту информации.

Этапы построения модели защиты от угроз:

- Определение актуальных источников угроз.
- Определение уязвимостей информационной системы.
- Определение способов реализации угроз.
- Определение последствий реализации угроз.

Пример модели защиты показан на рисунке 3.

Информационные технологии стремительно развиваются. К сожалению, вместе с ними «развиваются» и вредоносные программы, увеличивается интенсивность и частота атак на информационные ресурсы, т.е. количество угроз постоянно растет. Специалисты-разработчики средств защиты информации стараются создать новые методы, средства и программы, постоянно совершенствуют используемые меры защиты.



Рисунок 3. Модель защиты от угроз ИБ

Таким образом, в зависимости от вида угроз информационной безопасности должна быть построена оптимальная модель защиты от угроз ИБ, и защита информации должна осуществляться сразу по нескольким направлениям. Чем меньше вероятность возникновения угроз информационной безопасности, тем устойчивее будет позиция предприятия на рынке.

В современном обществе предприятия и организации зависят от информационных систем, которые, в свою очередь уязвимы к компьютерным вирусам, атакам хакеров, человеческому и государственному фактору. Вопросы информационной безопасности являются очень важными для деятельности любого предприятия и организации.

Угрозы информационной безопасности предприятий растут с распространением компьютеризации экономики и электронных финансовых операций. Для обеспечения приемлемого уровня информационной безопасности предприятия вынуждены строить сложную многоуровневую защиту.

Успешная компьютерная атака на предприятие может вести к самым неприятным последствиям – финансовому ущербу, потере конкурентоспособности, снижению репутации и преследованию государственных органов.

Классификация угроз информационной безопасности может быть

проведена по множеству признаков, описанных как в зарубежных (Harmonized Threat and Risk Assessment Methodology, CSE), так и в отечественных стандартах (ГОСТ Р ИСО/МЭК 1335-1-2006). Кроме того, классификация угроз информационной безопасности может быть дополнена, исходя из практического опыта специалистов.

На сегодня существует множество видов угроз информационной безопасности. Важно проанализировать все риски с помощью разных методик диагностики. На основе проанализированных показателей с их детализацией можно грамотно выстроить систему защиты от угроз в информационном пространстве.

В любом случае идентификация угроз ИБ является важным этапом определения уязвимостей и создает фундамент для будущего проведения анализа рисков и проектирования средств защиты данных.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 50922-2006. Защита информации. Основные термины и определения – Введ. 2008-02-01. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2008.

2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» N 149-ФЗ (с изменениями на 18 марта 2019 года) – Введ. 2006-07-27. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2006.

3. Баранова Е.К. Основы информационной безопасности. Учебник / Е.К. Баранова, Бабаш А.В. – М.:Риор, 2019. – 202 с.

4. Гришина Н.В. Информационная безопасность предприятия. Учебное пособие / Н.В. Гришина.- М.: Форум, 2018. – 239 с.

5. Виды угроз информационной безопасности. // URL: <https://arinteg.ru/articles/ugrozy-informatsionnoy-bezopasnosti-27123.html> (дата обращения 20.02.2024)

6. Злоумышленники вновь делают ставку на массовые DDoS-атаки.// URL: <https://www.comnews.ru/content/230316/2023-11-22/2023-w47/1010/zloumyshlenniki-vnov-delayut-stavku-massovye-ddos-ataki> (дата обращения 19.01.2024)

7. Инсайдерские атаки. // URL: <https://iz.ru/1608320/mariia-frolova/napast-na-svoikh-kak-sotrudniki-slivaiut-dannye-rossiiskikh-kompanii>

8. Информационная безопасность облаков. // URL: <https://www.itsec.ru/articles/informatsionnaya-bezopasnost-oblakov> (дата обращения 18.02.2024)

9. Информационная безопасность предприятия: ключевые угрозы и средства защиты. // URL: <https://www.kp.ru/guide/informatsionnaja-bezopasnost-predpriyatija.html> (дата обращения 08.01.2024)

10. Угрозы безопасности информации. // URL: <https://data-sec.ru/public/information-threats> (дата обращения 18.01.2024)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ: СРАВНЕНИЕ И АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

*Штатнов И.А., студент
Волжский университет имени В.Н. Татищева
г. Тольятти, Россия, info@vuit.ru*

В современном информационном обществе программное обеспечение играет ключевую роль во многих сферах деятельности, включая бизнес, образование, здравоохранение и государственное управление. Требованиям к качеству программного обеспечения становятся все более высокими, поскольку неполадки и ошибки в программном обеспечении могут привести к серьезным последствиям, включая финансовые потери, потерю репутации, а также угрозы безопасности.

Одним из ключевых инструментов для обеспечения качества программного обеспечения является тестирование. Однако, в связи с постоянным ростом сложности программных систем и сокращением времени на разработку, тестирование и выпуск продуктов, традиционные методы тестирования становятся недостаточно эффективными.

В этом контексте автоматизация тестирования программного обеспечения становится все более актуальной. Автоматизация позволяет снизить затраты на тестирование, повысить его эффективность, разгрузить отдел тестирования и повысить общее качество программного обеспечения. Однако, существует множество инструментов для автоматизации тестирования, и выбор наиболее подходящего инструмента может быть сложной задачей.

Автоматизация тестирования программного обеспечения основана на применении программных средств для выполнения тестовых сценариев и анализа результатов. Теоретическая база данной темы включает концепции и методы тестирования программного обеспечения, а также принципы разработки автоматизированных тестов.

В книге "Introduction to Software Testing" авторы Паул Амманн и Джефф Оффат описывают основные принципы и методы тестирования программного обеспечения, включая функциональное, структурное и тестирование на основе моделей. Эти методы могут быть применены при автоматизации тестирования для повышения его эффективности и точности.

В ходе анализа научных работ по автоматизации тестирования программного обеспечения были выявлены различные проблемы и решения, предложенные исследователями. Некоторые авторы обращают внимание на сложности автоматизации тестирования пользовательского интерфейса, включая распознавание элементов интерфейса и взаимодействие с ними.

Другие исследования фокусируются на проблемах тестирования мобильных приложений, включая адаптацию к различным устройствам и операционным системам.

Однако, несмотря на достижения в области автоматизации тестирования программного обеспечения, некоторые аспекты этих проблем остаются неразрешенными. Например, сложности взаимодействия с динамическими элементами пользовательского интерфейса и тестирование приложений, использующих искусственный интеллект, остаются актуальными вызовами для автоматизации тестирования.

Целью данного исследования является сравнение и анализ различных инструментов автоматизации тестирования программного обеспечения с целью определения наиболее оптимального решения для решения выявленных проблем. Предметом исследования являются существующие инструменты автоматизации тестирования, их возможности и ограничения.

Задачи исследования включают:

1. Обзор существующих инструментов автоматизации тестирования программного обеспечения.
2. Сравнительный анализ возможностей и ограничений каждого инструмента.
3. Определение наиболее оптимального инструмента для решения выявленных проблем.

Рассмотрим каждый из инструментов согласно поставленным задачам. Наиболее популярными в разработке автоматизированных тестов для ПО являются такие инструменты как:

Katalon Studio – это автоматизированная тестовая платформа, которая предлагает полный набор функций для внедрения полностью автоматизированных тестовых решений для Web, API и мобильных устройств. Созданная на основе открытых источников Selenium и Appium, Katalon Studio позволяет командам быстро запускать автоматизацию тестирования, уменьшая усилия и знания, необходимые для обучения и интеграции этих фреймворков для задач по автоматизации тестирования.

Selenium – самая популярная система автоматизации, которая состоит из множества инструментов и плагинов для тестирования веб-приложений. Selenium известен возможностью тестирования производительности веб-приложений. Selenium – популярный выбор в области автоматизации тестирования с открытым исходным кодом, благодаря его активной разработке и большому сообществу пользователей.

Unified Functional Testing (UFT), ранее QuickTest Professional (QTP) – один из самых популярных коммерческих инструментов для автоматизации функциональных тестов. UFT предлагает полный набор функций, охватывающих большинство функциональных задач автоматического те-

стирования на десктопных, мобильных и веб-платформах.

TestComplete – также коммерческая интегрированная платформа для тестирования десктопных, мобильных устройств и веб-приложений. Как и UFT, TestComplete предлагает ряд ключевых функций автоматизации тестирования, таких как:

- тестирование на основе ключевых слов (keyword-testing) и данных (DDT - Data-driven testing),
- кросс-браузерное тестирование,
- тестирование API и интеграция CI.

Этот инструмент поддерживает несколько языков, включая JavaScript, Python, VBScript, JScript, DelphiScript, C ++ Script и C # Script для написания тестовых скриптов.

Рассмотрев каждый из инструментов, проанализируем различия между ними, преимущества и недостатки каждого.

Таблица 1

Сравнение возможностей инструментов

Возможности	Katalon Studio	Selenium	UFT	TestComplete
Операционная система	Кросс-платформенный	Кросс-платформенный	Windows	Windows
Виды тестируемых приложений	Web, мобильные приложения, API/Web сервисы	Web-приложения	Windows десктопные, Web-, мобильные приложения, API/Web сервисы	Windows десктопные, Web-, мобильные приложения apps, API/Web сервисы
Поддерживаемые языки программирования	Java/Groovy	Java, C#, Perl, Python, JavaScript, Ruby, PHP	VBScript	JavaScript, Python, VBScript, JScript, Delphi, C++ и C#
Требуемый уровень программирования пользователя	Не требуется. Рекомендован для расширенного написания тестовых сценариев	Высокий уровень. Навыки, необходимые для интеграции различных инструментов	Не требуется. Рекомендован для расширенного написания тестовых сценариев	Не требуется. Рекомендован для расширенного написания тестовых сценариев
Сложность обучения инструменту	Средняя	Высокая	Средняя	Средняя
Простота в установке и использовании	Прост в установке и запуске	Требуется установка и интеграция различных инструментов	Прост в установке и запуске	Прост в установке и запуске
Скорость создания тестового сценария	Высокая	Низкая	Высокая	Высокая

Возможности	Katalon Studio	Selenium	UFT	TestComplete
Хранение и поддержка объектов	Встроенный репозиторий для объектов, XPath, изменение описания свойств для идентификации объектов XPath	XPath, UI Maps	Встроенный репозиторий, умные определение и коррекция объектов	Встроенный репозиторий, умное определение общих объектов
Тестирование на основе изображений (Image-based)	Встроенная возможность	Требуется установка дополнительных библиотек	Встроенная возможность, распознавание объектов по изображению	Встроенная возможность
Интеграция с DevOps/ALM инструментами	Со многими	Нет (требуется дополнительные библиотеки)	Со многими	Со многими
Непрерывная интеграция	Популярные CI инструменты. Например, Jenkins, Teamcity.	Различные CI инструменты. Например, Jenkins, Cruise Control	Различные CI инструменты. Например, Jenkins, HP Quality Center	Различные CI инструменты. Например, Jenkins, HP Quality Center
Анализ тестовых результатов	<u>Katalon Analytics</u>	Нет	Нет	Нет
Служба поддержки	Сообщество, служба поддержки для бизнеса, специализированный персонал	Open source сообщество	Сообщество, специализированный персонал	Сообщество, специализированный персонал
Тип лицензии	Бесплатное программное обеспечение	С открытым исходным кодом (Apache 2.0)	Патентованный	Патентованный

В приведенной выше сравнительной таблице основное внимание уделяется общим особенностям инструмента для автоматизации тестирования. Ниже приводится сравнение в другой перспективе: сравнение ключевых сильных и слабых сторон инструментов.

Таблица 2

Сильные и слабые стороны инструментов

Инструменты	Сильные стороны	Слабые стороны
Katalon Studio	<p>Не требуется плата за лицензию и обслуживание (при необходимости доступна платная поддержка с квалифицированным персоналом)</p> <p>Интегрируется с необходимыми фреймворками и функциями для быстрого создания и исполнения тестовых сценариев</p> <p>Базируется на фреймворке Selenium, но не требует передовых навыков и знаний для использования в отличие от Selenium</p>	<p>Новое решение с пока еще небольшим быстрорастущим сообществом</p> <p>Библиотека методов и набор инструментов в состоянии развития</p> <p>Отсутствие выбора языков программирования для написания сценариев: поддерживается только Java / Groovy</p>

Selenium	Открытый исходный код, нет платы за лицензирование и обслуживание Большое сообщество пользователей и разработчиков способствуют быстрому развитию инструмента Интегрируется со многими инструментами и платформами для расширения возможностей	Команда тестировщиков должна обладать хорошими навыками программирования, иметь опыт установки и интеграции Selenium с другими инструментами и фреймворками Для запуска автоматизации тестирования с нуля требуются большие временные затраты на установку и интеграцию Медленная ответ от поддержки сообщества
UFT	Хорошо продуманный, исчерпывающий функционал автоматического тестирования, интегрированный в единую систему Квалифицированная служба поддержки и достаточно большое пользовательское сообщество Чтобы начать работу требуются только базовые навыки программирования	Платное решение: высокая оплата за лицензию и обслуживание Возможны затраты на модернизацию и дополнительные модули Поддерживается только VBScript
TestComplete	Хорошо продуманный, исчерпывающий функционал автоматического тестирования, интегрированный в единую систему Поддержка нескольких языков программирования Чтобы начать работу требуются только базовые навыки программирования	Платное решение: высокая оплата за лицензию и обслуживание Отдельная оплата за дополнительные модули и расширения

Для автоматизированного тестирования нет универсального инструмента. Команда тестирования должна оценивать различные решения для выбора именно того инструмента, который отвечает ее требованиям к автоматизированному тестированию. Языки программирования и технологии, используемые для разработки программного обеспечения, продолжают развиваться так же, как и инструменты автоматического тестирования. Из-за этого стоимость - значительный фактор при выборе инструмента. Коммерческие поставщики часто взимают плату за обновление. Это может быть существенным, если программное обеспечение использует новые и часто меняющиеся технологии. Для использования же инструментов с открытым исходным кодом и некоммерческими средствами не требуется оплаты, но требуются усилия и компетенция для внедрения новых обновлений. Трудно отыскать ответ на вопрос и найти специальные знания, необходимые для интеграции различных инструментов и платформ с подобными решениями. Новые инструменты, такие как Katalon Studio, которые интегрируются с фреймворками с открытым исходным кодом, представляют собой жизнеспособную альтернативу коммерческим и open-source решениям для автоматического тестирования.

В последние годы наблюдается увеличение спроса на автоматизацию тестирования программного обеспечения в связи с ростом сложности и объема программных систем. Крупные компании, такие как Google, Facebook и Amazon, активно применяют автоматизацию тестирования для обеспечения качества своего программного обеспечения и повышения эффективности разработки.

Например, в 2023 году Google анонсировал выпуск нового инструмента для автоматизации тестирования мобильных приложений, который обеспечивает распознавание и взаимодействие с динамическими элементами интерфейса. Это является значимым событием, подтверждающим актуальность и значимость автоматизации тестирования программного обеспечения.

В ходе исследования был проведен анализ различных инструментов автоматизации тестирования программного обеспечения и обзор точек зрения авторов на проблемы и решения. Были определены не полностью решенные аспекты данных проблем и выделены цели и задачи исследования.

На основе анализа было определено, что выбор наиболее оптимального инструмента для автоматизации тестирования программного обеспечения зависит от конкретных требований и контекста проекта. Дальнейшие исследования и разработки в этой области могут способствовать развитию более эффективных и точных инструментов автоматизации тестирования.

Библиографический список

1. Вуори К. Автоматизация тестирования программного обеспечения: пошаговый подход. - СПб: Питер, 2018.
2. Костенецкий Е.Г. Автоматизация тестирования программного обеспечения: процессы, методики, инструменты. - М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2017.
3. Мейерс Г. Эффективное тестирование и отладка программ на Java. - М.: Вильямс, 2019.
4. Хантер Р. Автоматизированное тестирование с использованием Robot Framework. - М.: ДМК Пресс, 2018.
5. Smith, J. (2020). Automated Software Testing: Introduction, Management, and Performance. CRC Press.
6. Johnson, R., & George, M. (2017). Software Testing Foundations: A Study Guide for the Certified Tester Exam. Rocky Nook.
7. Srinivasan, S., & Pajankar, A. (2019). Software Testing: Concepts and Operations. Springer.
8. Сравнение инструментов для автоматизированного тестирования. //URL: <https://www.software-testing.ru/library/testing/testing-automation/2889-automation-testing-tools> (дата обращения 20.01.2024)

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК И ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ, ПРАКТИКА

Терминологическое планирование как форма социальной инженерии Ардашкина А. И., Ардашкин И. Б.	3
Межпредметные связи на уроках изобразительного искусства в начальных классах Благова Н.А.	7
Модель оценки рейтинга педагогического работника Ганичева А.В., Ганичев А.В.	10
Состояние проблемы исследования мыслительных установок в психологической науке Довгань Е.А.	12
Возможности использования биографического метода в духовно- нравственном воспитании обучающихся Зайцева Е.А., Нуждин А.В.	16
Изучение и использование приемов, повышающих мотивацию обучающих к изучению иностранного языка Ильина М.С.	21
Корпоративная культура: факторы внутренней и внешней среды Кадникова И.С.	23
Состояние проблемы исследований копинг – стратегий в стрессовых ситуациях в психологической науке Караваев Е.С.	25
Организация профориентационной работы на уроках ОБЖ Кошкина Н.А., Комарова А.С.	30
Копинг – стратегия в стрессовых ситуациях Морозов Н.А.	34
Гендерные особенности когнитивных стилей Палагина Н.С.	38
Сущность и характеристика когнитивных стилей Полякова Т. А.	43
Интеллект-карты и спайдеграммы как способы развития креативного мышления Самойлова А.В., Юдина А.А., Федорова Н.А.	48
Николай Константинович Михайловский в армянской печати Ханян К.С.	52

Искусственный интеллект vs лингвистика и филология Якуба Н.А.....	57
--	----

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Анализ сущности понятия «коммуникативный компонент» в структуре профессиональной компетентности Ахметжанова Г.В., Гудалина Т.А.....	62
Обучение аудированию на занятиях иностранного языка на основе аутентичных материалов Благов Ю.В.	66
Формирование естественнонаучной грамотности обучающихся на уроках физики Дуданова И.В.	69
Интерактивные технологии в обучении иностранному языку в СПО Крамарова Е.И.	73
Межпредметные связи при обучении математике в вузе Крылова С.А., Павлова Е. С.....	75
Тестовый контроль как компонент процесса обучения Льноградская О.И.....	79
Образовательное событие «Всемирный день безопасности пациентов и медицинских работников» Макарова Т.П., Бушко Л.В.	83
Внедрение цифровых технологий в систему обучения журналистов Пучков И.А.	86
Применение имитационных технологий в обучении студентов при работе в малых группах Фоменко Г.Г.....	90

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ И КОНТЕКСТ: ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ

«Молодежная проза» на страницах журнала «Юность» в 50-60-е годы XX века Лебявская М.Г.	94
Интертекстуальность романной прозы В. О. Пелевина (на материале «TRANSHUMANISM INC») Марьюшкина А.П.....	98

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНИСТИКЕ И РОМАНИСТИКЕ

Лингвокультурный образ персонажей-иммигрантов во французских фильмах Ткачева А.Н.	104
---	-----

ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

Новости на современном отечественном телевидении: особенности подачи Быков Д.В.	108
Направления взаимодействия медиа и креативных индустрий Коломийцева Е.Ю.	111
Специфика адаптации иностранного телевизионного контента на отечественном телевидении Кузьменко С.В.	114
Анализ работы редакции «РИА Новости» в социальной сети «ВКонтакте» Муха А.В.	118
Блог как новая форма современной журналистики Потапов П.Ф.	121
Жанр интервью в интерактивной медиасреде: теоретико-прагматический аспект Шильникова О.Г.	124

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Семейное воспитание Сергея Есенина как диалог поколений Гревцова Е.А.	131
Особенности самоактуализации студентов Киселева Р.Н.	136
Типология политической социализации молодежи Цветкова И.В.	141

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Метод оценки приоритетных направлений капиталовложений в предприятия нефтеперерабатывающего профиля Голиков Г.О., Максимов Н.М.	144
Управление платежеспособностью как основа эффективного функционирования предприятия химической промышленности Голиков Г.О., Голикова О.В.	149
Особенности современной бизнес-среды в условиях трансформации цифровой экономики Куняев Н.Е., Мартынов Л.М.	151
Современные особенности развития мирового рынка автомобилестроения Тиляева А.Е., Игнатъева О.А.	155
Устойчивость сельскохозяйственных организаций и АПК муниципальных образований Шевцов В.В., Радченко Р.В.	159

АНАЛИЗ, УЧЕТ И АУДИТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Финансово-кредитный рынок как фактор социально-экономического развития Республики Мали Затонских И. Т., Кураба Самаке	162
--	-----

ТРИБУНА МОЛОДОГО УЧЕНОГО

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ

Условная сделка: есть ли свобода волеизъявления? Бельтюкова К. В.	165
Особенности личности неосторожных преступников Васина М.Р.	167
Принцип contra proferent: метод толкования договора или санкция? Ломоносова Е.С.	171

Предварительный договор как сделка под отлагательным условием: правило или исключение?	
Просвирнина М. Д.....	174
Право собственности на имущество, ограниченное в обороте	
Ребина Л.А.	176
Прощение долга и дарение: сложности соотношения	
Рожков А.Р.	181
Гражданско-правовое регулирование сделок, совершаемых в электронном виде в условиях цифровой экономики	
Тагиева М.А.	183
Договор на оказание коучинговых услуг: лицензирование или свобода?	
Татьянкина Д.А.	187
Соотношение понятий «государственный контроль (надзор)» и «муниципальный контроль» в предпринимательской деятельности	
Шелестова М.И.	191
Сделка и договор: соотношение дефиниций	
Якунина О.О.	196
Понятие, значение и привилегии судей в РФ	
Исаков Р.О.	199

ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЕ

Проектная деятельность на занятиях по английскому языку	
Сахедова М.А., Аннабердиева Б.А.	202

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

Виды фишинговых атак и методы защиты	
Арсеньев А.А.	204
Актуальность внедрения системы быстрых платежей для бизнеса	
Ботнаревский И.С.	209
Особенности проектирования и разработки электронных образовательных ресурсов для образовательной организации	
Дмитриев Е.А.	213
Python vs Go: сравнительный анализ синтаксиса, производительности, удобства использования и подходов к разработке	
Елистратов А.М.	218

Информационная безопасность в контексте модернизации системы servicedesk для технической поддержки внутренних клиентов	
Мирошниченко А.И.	222
Стеганография	
Могилко А. А.	225
Гиподинамия и её влияние на современное общество	
Носовец Д.А.	237
Обеспечение информационной безопасности в условиях цифровизации	
Поколявин А.И.	241
Искусственный интеллект и его роль в повседневной жизни	
Розумкевич Т.А.	247
Обеспечение безопасности информационных систем	
Турсанов В.А.	251
Угрозы информационной безопасности предприятия	
Федорин Е.Б.	256
Автоматизация тестирования программного обеспечения: сравнение и анализ различных инструментов	
Штатнов И.А.	264

**Материалы
XX Международной научно-практической конференции
«ТАТИЩЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
НАУКИ И ПРАКТИКИ»**

В 2-х томах

Том 2

ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЕ

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ***

Трибуна молодого ученого

Компьютерная верстка и дизайн

И.И. Муртаева

Сдано в набор 02.04.2024.

Подписано к печати 02.04.2024.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная.

Гарнитура Times ET.

Печать оперативная. Усл. п.л. 17,3. Уч.-изд. л. 16,1.

Тираж 100 экз. Заказ № 57.

Отпечатано в типографии ВУиТ